

平成 26 年

商業統計調査結果

(平成 26 年 7 月 1 日現在)

平成 28 年 3 月

埼玉県総務部統計課

目 次

調査の概要	1
利用上の注意	4
1 調査結果の概要	
(1) 調査対象事業所	5
(2) 県内事業所の概要	6
(3) 1事業所当たりの年間商品販売額	8
(4) 産業中分類別の状況	9
2 産業分類別の状況	
(1) 事業所数の産業小分類別構成	10
(2) 従業者数の産業小分類別構成	11
(3) 年間商品販売額の産業小分類別構成	14
(4) 売場面積の産業小分類別構成	16
3 従業者規模別の状況	
(1) 事業所数	18
(2) 従業者数	19
(3) 年間商品販売額	20
4 市町村別の状況	
(1) 事業所数	21
(2) 従業者数	21
(3) 年間商品販売額	21
(4) 売場面積	22
5 地域別の状況	
(1) 事業所数	22
(2) 従業者数	22
(3) 年間商品販売額	22
(4) 売場面積	22
6 業態別の状況	
(1) 事業所数	27
(2) 従業者数	27
(3) 年間商品販売額	27
(4) 売場面積	27

調査の概要

1 調査の目的

商業統計調査は、我が国の商業の実態を明らかにすることを目的としている。

2 調査の期日

平成 26 年 7 月 1 日現在で実施した。

3 調査の範囲

商業統計調査の範囲は、日本標準産業分類（平成 25 年総務省告示第 405 号）に掲げる「大分類 I-卸売業、小売業」に属する事業所を対象とした。

調査は、民営の事業所を対象とした。例えば、商業以外の会社、官公庁、学校、工場などの構内にある別経営の事業所（売店等）、また、店舗を有しないで商品を販売する訪問販売、通信・カタログ・インターネット販売などの事業所も対象とした。

なお、調査期日に休業若しくは精算中、季節営業であっても専従者がいる事業所は対象とした。

4 「平成 26 年商業統計調査」における集計対象について

（1）調査対象事業所

平成 26 年 7 月 1 日現在で実施した商業統計調査における管理、補助的経済活動を行う事業所、産業細分類が格付不能の事業所、商品販売額及び仲立手数料のいずれの金額もない事業所を含む卸売業及び小売業の事業所。

（2）集計対象事業所

調査対象事業所のうち、年間商品販売額等があり、産業細分類格付けに必要な事項の数値が得られた事業所を対象として集計した。

（3）「平成 24 年」の数値

「平成 24 年」の数値は「平成 24 年経済センサス - 活動調査」の結果である。

5 主な用語の説明

（1）事業所（商業事業所）

原則として一定の場所（一区画）を占めて「有体的商品を購入して販売する事業所」であって、一般的に卸売業、小売業といわれる事業所をいう。

（2）卸売業

主として次の業務を行う事業所をいう。

- ① 小売業者又は他の卸売業者に商品を販売する事業所
- ② 産業用使用者（建設業、製造業、運輸業、飲食店、宿泊業、病院、学校、官公庁等）に業務用として商品を大量又は多額に販売する事業所
- ③ 主として業務用に使用される商品（事務用機械及び家具、病院・美容院・レ

ストラン・ホテルなどの設備、産業用機械（農業用器具を除く）などを販売する事業所

- ④ 製造業の会社が、別の場所で経営している自己製品の卸売事業所
例えば、家電メーカーの支店、営業所が自己製品を問屋などに販売している場合、その支店、営業所は卸売事業所となる。
- ⑤ 商品を卸売し、かつ、同種商品の修理を行う事業所
修理料収入の方が多くても同種商品を販売している場合は修理業とせず卸売業とする。
- ⑥ 主として手数料を得て他の事業所のために商品の売買の代理又は仲立を行う事業所（代理商・仲立業）。代理商・仲立業には、一般的に買継商、仲買人、農産物集荷業と呼ばれている事業所が含まれる。

（3）小売業

主として次の業務を行う事業所をいう。

- ① 個人（個人経営の農林業家への販売を含む）又は家庭用消費者のために商品を販売する事業所
- ② 産業用使用者に少量又は少額に商品を販売する事業所
- ③ 商品を販売し、かつ、同種商品の修理を行う事業所
修理料収入の方が多くても、同種商品を販売している場合は修理業とせず小売業とする。
ただし、修理のみを専業としている事業所は、修理業（大分類 R—サービス業（他に分類されないもの））とし、修理のために部品などを取り替えても商品の販売とはしない。
- ④ 製造小売事業所（自店で製造した商品をその場所で個人又は家庭用消費者に販売する事業所）
例えば、菓子店、パン屋、豆腐屋、調剤薬局など。
なお、商品を製造する事業所が店舗を持たず通信販売により小売している場合は、製造業（大分類 E）に分類される。
- ⑤ ガソリンスタンド
- ⑥ 主として無店舗販売を行う事業所（販売する場所そのものは無店舗であっても、商品の販売活動を行うための拠点となる事務所などがある訪問販売又は通信・カタログ・インターネット販売の事業所）で、主として個人又は家庭用消費者に販売する事業所
- ⑦ 別経営の事業所
官公庁、会社、工場、団体、遊園地などの中にある売店等で他の事業者によって経営されている場合はそれぞれ独立した事業所として小売業に分類する。

（4）従業者

平成 26 年 7 月 1 日現在で、当該事業所の業務に従事している従業者をいう。

従業者とは「個人業主」、「無給家族従業者」、「有給役員」、「常用雇用者」の計をいう。

- ① 「個人業主」とは、個人経営の事業主でその事業所の実際の業務に従事している者をいう。

- ② 「無給家族従業者」とは、個人業主の家族で賃金・給与を受けず、ふだん事業所の仕事を手伝っている者をいう。
- ③ 「有給役員」とは、法人、団体の役員（常勤、非常勤を問わない）で給与を受けている者をいう。
- ④ 「常用雇用者」とは、「正社員・正職員」、「パート・アルバイトなど」と呼ばれている者で次のいずれかに該当する者をいう。
 - ア 期間を定めずに雇用されている者
 - イ 1か月を超える期間を定めて雇用されている者
 - ウ 平成26年の5月、6月のそれぞれの月に18日以上雇用された者

(5) 年間商品販売額

平成25年1月から12月までの1年間の当該事業所における有体商品の販売額をいい、消費税額を含む。

(6) 売場面積（小売業のみ）

平成26年7月1日現在で、事業所が商品を販売するために実際に使用している売場の延床面積（食堂・喫茶、屋外展示場、配送所、階段、連絡通路、エレベーター、エスカレーター、休憩所、洗面所、事務室、倉庫等、また、他に貸している店舗（テナント）分は除く）をいう。

ただし、牛乳小売業（宅配専門）、自動車（新車・中古）小売業、建具小売業、畳小売業、ガソリンスタンド、新聞小売業（宅配専門）の事業所については売場面積の調査を行っていない。

(7) 業態別統計の数値について

平成26年商業統計調査結果のうち、小売業を営む事業所について、別表の「業態分類表」のとおり、業態区分の定義に従って再集計したものである。

利用上の注意

- 1 この統計表の数値は埼玉県が独自に集計したもので、経済産業省が公表した数値と相違する場合があります。また、平成 27 年 8 月に埼玉県が公表した速報値とも相違する部分があります。
- 2 統計表中の記号・表示は次のとおりである。
 - 「X」…… 事業所数が 1 又は 2 に関する数値で、これをそのまま掲げると個々の報告者の秘密が漏れるおそれがあるため秘匿した箇所である。
また、事業所数が 3 以上に関する数値であっても、前後の関係から秘匿の数値が判明する箇所も同様に秘匿している。
ただし、事業所数、従業者数については、秘匿は行っていない。
 - 「－」…… 該当数値なし。
 - 「0.0」… 四捨五入による単位未満。
 - 「▲」…… マイナスの数値。
- 3 単位未満の数値は、四捨五入することを原則とした。したがって、合計の数値と内訳の計とが一致しない場合があります。
- 4 市町村名は、平成 26 年 7 月 1 日現在のものである。

<問い合わせ先>

埼玉県総務部統計課 商工統計担当

電話：048-830-2324（直通）

<http://www.pref.saitama.lg.jp/theme/tokei/>

1 調査結果の概要

- －年間商品販売額は14兆3千億円で全国第7位。小売業は全国第5位。
- －小売業の1事業所当たりの年間商品販売額は全国平均を上回る。
- －産業中分類別にみると、卸売業では「その他の卸売業」、小売業では「その他の小売業」の年間商品販売額が最大。

(1) 調査対象事業所（表－1）

平成26年7月1日現在で実施した商業統計調査における管理、補助的経済活動を行う事業所、産業細分類が格付不能の事業所、商品販売額及び仲立手数料のいずれの金額もない事業所を含む卸売業及び小売業の事業所。

表－1 調査対象事業所数・従業者数

		埼玉県		全国	
		実数	構成比 (%)	実数	構成比 (%)
事業所数	合計	58 581	100.0	1 407 235	100.0
	卸売業	15 169	25.9	382 354	27.2
	小売業	43 412	74.1	1 024 881	72.8
従業者数	(人)				
	合計	520 389	100.0	11 618 054	100.0
	卸売業	141 526	27.2	3 932 276	33.8
	小売業	378 863	72.8	7 685 778	66.2

(2) 県内事業所の概要 (表-2)

事業所数 (全国第7位) 4万 1999 事業所

従業者数 (全国第5位) 38万 174人

年間商品販売額 (全国第7位) 14兆 3335億円

(年間商品販売額等があり、産業細分類の格付に必要な事項の数値が得られた事業所について集計)

表-2 卸売業・小売業別にみた事業所数・従業者数・年間商品販売額

		埼玉県			全国	
		実数	構成比 (%)	全国順位	実数	構成比 (%)
事業所数	合計	41 999	100.0	7	1 039 079	100.0
	卸売業	9 811	23.4	7	263 883	25.4
	小売業	32 188	76.6	6	775 196	74.6
従業者数	(人)					
	合計	380 174	100.0	5	8 569 694	100.0
	卸売業	90 527	23.8	7	2 758 769	32.2
	小売業	289 647	76.2	5	5 810 925	67.8
年間商品販売額	(百万円)					
	合計	14 333 482	100.0	7	478 828 374	100.0
	卸売業	8 280 509	57.8	7	356 651 649	74.5
	小売業	6 052 973	42.2	5	122 176 725	25.5

表－3 都道府県別商業事業所数 ー上位10都道府県ー

順位	合計		卸売業		小売業	
	都道府県		都道府県		都道府県	
-	全国	1 039 079	全国	263 883	全国	775 196
1	東京都	106 460	東京都	36 504	東京都	69 956
2	大阪府	69 616	大阪府	24 056	大阪府	45 560
3	愛知県	57 499	愛知県	17 851	愛知県	39 648
4	神奈川県	48 275	福岡県	12 263	神奈川県	37 703
5	福岡県	43 427	北海道	10 827	兵庫県	32 220
6	北海道	42 769	神奈川県	10 572	埼玉県	32 188
7	埼玉県	41 999	埼玉県	9 811	北海道	31 942
8	兵庫県	41 549	兵庫県	9 329	福岡県	31 164
9	千葉県	35 950	静岡県	8 730	千葉県	28 276
10	静岡県	35 498	千葉県	7 674	静岡県	26 768

表－4 都道府県別商業従業者数 ー上位10都道府県ー

順位	合計		卸売業		小売業	
	都道府県	(人)	都道府県	(人)	都道府県	(人)
-	全国	8 569 694	全国	2 758 769	全国	5 810 925
1	東京都	1 299 880	東京都	686 677	東京都	613 203
2	大阪府	668 205	大阪府	295 413	大阪府	372 792
3	愛知県	530 606	愛知県	204 253	神奈川県	369 316
4	神奈川県	476 534	福岡県	116 017	愛知県	326 353
5	埼玉県	380 174	神奈川県	107 218	埼玉県	289 647
6	北海道	358 174	北海道	92 807	北海道	265 367
7	福岡県	348 707	埼玉県	90 527	千葉県	257 305
8	兵庫県	326 123	兵庫県	78 838	兵庫県	247 285
9	千葉県	322 671	静岡県	69 380	福岡県	232 690
10	静岡県	246 117	広島県	65 916	静岡県	176 737

表－5 都道府県別年間商品販売額 ー上位10都道府県ー

順位	合計		卸売業		小売業	
	都道府県	(百万円)	都道府県	(百万円)	都道府県	(百万円)
-	全国	478 828 374	全国	356 651 649	全国	122 176 725
1	東京都	167 859 560	東京都	152 004 498	東京都	15 855 062
2	大阪府	47 303 124	大阪府	38 901 689	大阪府	8 401 435
3	愛知県	35 673 782	愛知県	28 370 169	神奈川県	7 608 869
4	福岡県	18 223 495	福岡県	13 462 714	愛知県	7 303 613
5	神奈川県	16 933 777	北海道	10 573 787	埼玉県	6 052 973
6	北海道	16 455 227	神奈川県	9 324 909	北海道	5 881 440
7	埼玉県	14 333 482	埼玉県	8 280 509	千葉県	5 288 812
8	兵庫県	12 107 936	宮城県	7 681 458	兵庫県	4 957 277
9	千葉県	10 625 836	広島県	7 647 270	福岡県	4 760 781
10	広島県	10 456 235	兵庫県	7 150 659	静岡県	3 722 481

(3) 1事業所当たりの年間商品販売額

表－6 1事業所当たり年間商品販売額

	埼玉県			全国
	平成26年 (万円)	平成24年 (万円)	増減率 (%)	平成26年 (万円)
卸売業	84 400	84 802	▲ 0.5	135 155
小売業	18 805	17 088	10.0	15 761

(4) 産業中分類別の状況

表一七 産業中分類別にみた事業所数・従業者数・年間商品販売額・売場面積

産業中分類	事業所数		従業者数 (人)		年間商品販売額 (百万円)		売場面積 (㎡)	
	実数	構成比 (%)	実数	構成比 (%)	実数	構成比 (%)	実数	構成比 (%)
合 計	41 999	—	380 174	—	14 333 482	—	6 824 126	—
卸 売 計	9 811	100.0	90 527	100.0	8 280 509	100.0	—	—
50 各種商品卸売業	42	0.4	533	0.6	54 140	0.7	—	—
51 繊維・衣服等卸売業	412	4.2	3 026	3.3	105 663	1.3	—	—
52 飲食料品卸売業	1 829	18.6	19 432	21.5	2 275 926	27.5	—	—
53 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	2 619	26.7	19 593	21.6	1 541 169	18.6	—	—
54 機械器具卸売業	2 641	26.9	25 805	28.5	1 844 866	22.3	—	—
55 その他の卸売業	2 268	23.1	22 138	24.5	2 458 745	29.7	—	—
小 売 計	32 188	100.0	289 647	100.0	6 052 973	100.0	6 824 126	100.0
56 各種商品小売業	314	1.0	21 924	7.6	529 951	8.8	996 349	14.6
57 織物・衣服・身の回り品小売業	4 569	14.2	25 270	8.7	399 369	6.6	1 028 264	15.1
58 飲食料品小売業	9 947	30.9	115 784	40.0	1 720 001	28.4	1 959 363	28.7
59 機械器具小売業	4 335	13.5	32 064	11.1	1 199 922	19.8	608 257	8.9
60 その他の小売業	11 890	36.9	83 345	28.8	1 830 337	30.2	2 231 893	32.7
61 無店舗小売業	1 133	3.5	11 260	3.9	373 393	6.2	—	—

注)

- ・「58 飲食料品小売業」には、5891 コンビニエンスストア（飲食料品を中心とするものに限る）、5895 料理品小売業等が含まれる。
- ・「59 機械器具小売業」には、5911 自動車（新車）小売業、5931 電気機械器具小売業（中古品を除く）等が含まれる。
- ・「60 その他の小売業」には、6051 ガソリンスタンド、6031 ドラッグストア、6033 調剤薬局、6091 ホームセンター等が含まれる。

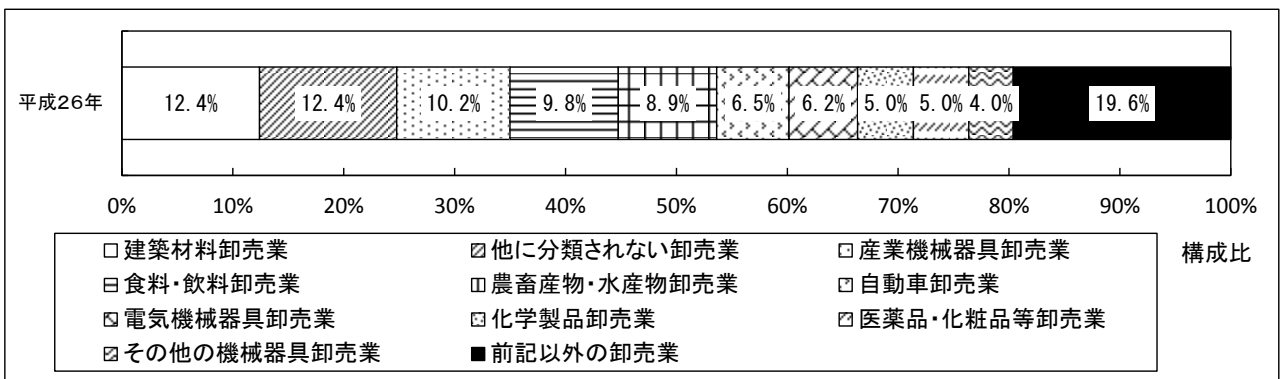
2 産業分類別の状況

(1) 事業所数の産業小分類別構成

ア 卸売業 (図-1)

① 建築材料卸売業	12.4%	(1220 事業所)
② 他に分類されない卸売業	12.4%	(1215 事業所)
③ 産業機械器具卸売業	10.2%	(1001 事業所)
④ 食料・飲料卸売業	9.8%	(959 事業所)
⑤ 農畜産物・水産物卸売業	8.9%	(870 事業所)
(以上、上位5業種)		

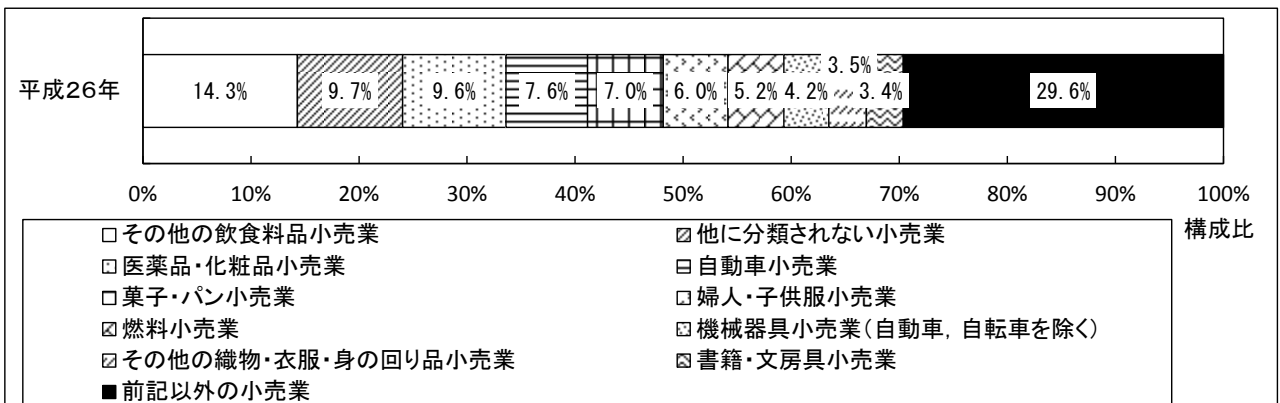
図-1 卸売業の産業小分類別事業所数構成比



イ 小売業 (図-2)

① その他の飲食料品小売業	14.3%	(4603 事業所)
② 他に分類されない小売業	9.7%	(3131 事業所)
③ 医薬品・化粧品小売業	9.6%	(3077 事業所)
④ 自動車小売業	7.6%	(2432 事業所)
⑤ 菓子・パン小売業	7.0%	(2258 事業所)
(以上、上位5業種)		

図-2 小売業の産業小分類別事業所数構成比

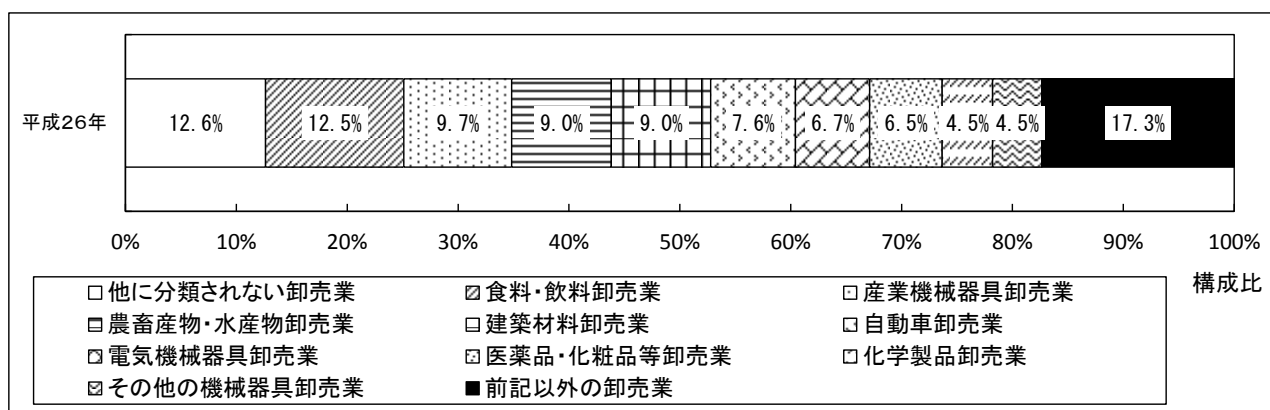


(2) 従業者数の産業小分類別構成

ア 卸売業 (図-3)

①他に分類されない卸売業	12.6%	(1万1440人)
②食料・飲料卸売業	12.5%	(1万1295人)
③産業機械器具卸売業	9.7%	(8801人)
④農畜産物・水産物卸売業	9.0%	(8137人)
⑤建築材料卸売業	9.0%	(8120人)
(以上、上位5業種)		

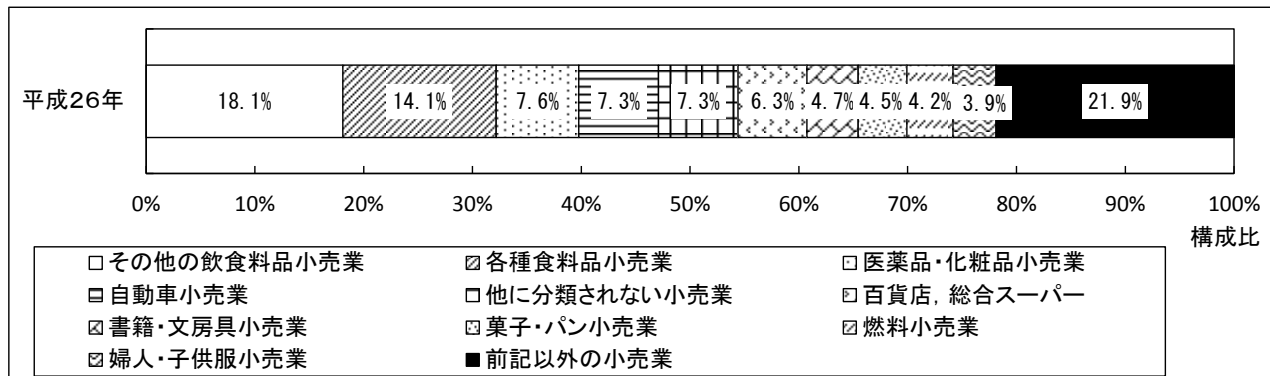
図-3 卸売事業所の産業小分類別従業者数構成比



イ 小売業 (図-4)

①その他の飲食料品小売業	18.1%	(5万2356人)
②各種食料品小売業	14.1%	(4万839人)
③医薬品・化粧品小売業	7.6%	(2万1934人)
④自動車小売業	7.3%	(2万1274人)
⑤他に分類されない小売業	7.3%	(2万1124人)
(以上、上位5業種)		

図-4 小売事業所の産業小分類別従業者数構成比



表－8 卸売業の産業小分類別事業所数・従業者数

		事業所数	構成比	従業者数	構成比
卸売業計		9 811	100.0%	90 527	100.0%
				(人)	
501	各種商品卸売業	42	0.4%	533	0.6%
511	繊維品卸売業（衣服，身の回り品を除く）	49	0.5%	165	0.2%
512	衣服卸売業	187	1.9%	1 265	1.4%
513	身の回り品卸売業	176	1.8%	1 596	1.8%
521	農畜産物・水産物卸売業	870	8.9%	8 137	9.0%
522	食料・飲料卸売業	959	9.8%	11 295	12.5%
531	建築材料卸売業	1 220	12.4%	8 120	9.0%
532	化学製品卸売業	493	5.0%	4 114	4.5%
533	石油・鉱物卸売業	150	1.5%	1 660	1.8%
534	鉄鋼製品卸売業	257	2.6%	1 966	2.2%
535	非鉄金属卸売業	112	1.1%	723	0.8%
536	再生資源卸売業	387	3.9%	3 010	3.3%
541	産業機械器具卸売業	1 001	10.2%	8 801	9.7%
542	自動車卸売業	640	6.5%	6 919	7.6%
543	電気機械器具卸売業	606	6.2%	6 050	6.7%
549	その他の機械器具卸売業	394	4.0%	4 035	4.5%
551	家具・建具・じゅう器等卸売業	354	3.6%	3 088	3.4%
552	医薬品・化粧品等卸売業	489	5.0%	5 923	6.5%
553	紙・紙製品卸売業	210	2.1%	1 687	1.9%
559	他に分類されない卸売業	1 215	12.4%	11 440	12.6%

表－9 小売業の産業小分類別事業所数・従業者数

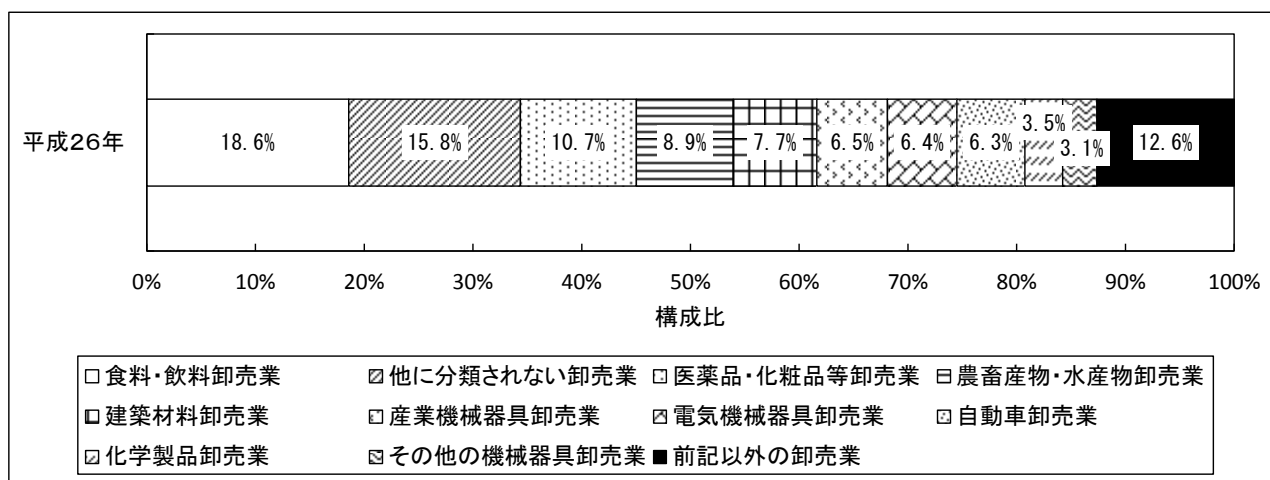
		事業所数	構成比	従業者数	構成比
小売業計		32 188	100.0%	289 647	100.0%
				(人)	
561	百貨店, 総合スーパー	78	0.2%	18 367	6.3%
569	その他の各種商品小売業 (従業者が常時50人未満のもの)	236	0.7%	3 557	1.2%
571	呉服・服地・寝具小売業	507	1.6%	1 683	0.6%
572	男子服小売業	631	2.0%	3 150	1.1%
573	婦人・子供服小売業	1 928	6.0%	11 441	3.9%
574	靴・履物小売業	382	1.2%	1 618	0.6%
579	その他の織物・衣服・身の回り品小売業	1 121	3.5%	7 378	2.5%
581	各種食料品小売業	900	2.8%	40 839	14.1%
582	野菜・果実小売業	596	1.9%	3 464	1.2%
583	食肉小売業	436	1.4%	2 180	0.8%
584	鮮魚小売業	266	0.8%	1 403	0.5%
585	酒小売業	888	2.8%	2 617	0.9%
586	菓子・パン小売業	2 258	7.0%	12 925	4.5%
589	その他の飲食料品小売業	4 603	14.3%	52 356	18.1%
591	自動車小売業	2 432	7.6%	21 274	7.3%
592	自転車小売業	561	1.7%	1 398	0.5%
593	機械器具小売業 (自動車, 自転車を除く)	1 342	4.2%	9 392	3.2%
601	家具・建具・畳小売業	579	1.8%	2 818	1.0%
602	じゅう器小売業	385	1.2%	1 674	0.6%
603	医薬品・化粧品小売業	3 077	9.6%	21 934	7.6%
604	農耕用品小売業	380	1.2%	1 874	0.6%
605	燃料小売業	1 659	5.2%	12 291	4.2%
606	書籍・文房具小売業	1 099	3.4%	13 673	4.7%
607	スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	809	2.5%	5 022	1.7%
608	写真機・時計・眼鏡小売業	771	2.4%	2 935	1.0%
609	他に分類されない小売業	3 131	9.7%	21 124	7.3%
611	通信販売・訪問販売小売業	860	2.7%	9 168	3.2%
612	自動販売機による小売業	96	0.3%	887	0.3%
619	その他の無店舗小売業	177	0.5%	1 205	0.4%

(3) 年間商品販売額の産業小分類別構成

ア 卸売業 (図-5)

- ① 食料・飲料卸売業 18.6% (1兆5384億円)
 - ② 他に分類されない卸売業 15.8% (1兆3059億円)
 - ③ 医薬品・化粧品等卸売業 10.7% (8839億円)
 - ④ 農畜産物・水産物卸売業 8.9% (7376億円)
 - ⑤ 建築材料卸売業 7.7% (6358億円)
- (以上、上位5業種)

図-5 卸売業の産業小分類別年間商品販売額構成比



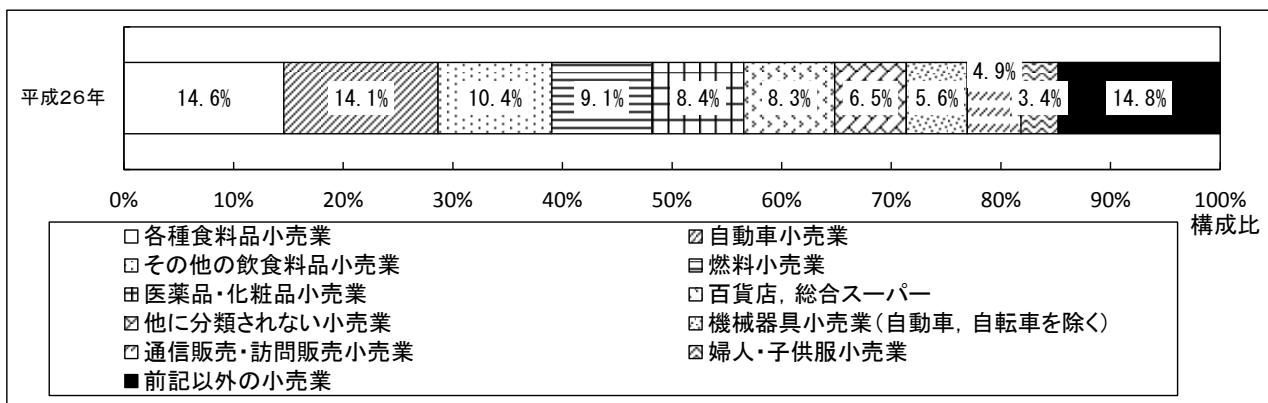
表－１０ 卸売業の産業小分類別年間商品販売額

		年間商品販売額	構成比
卸売業計		828 050 863	100.0%
		(万円)	
501	各種商品卸売業	5 414 024	0.7%
511	繊維品卸売業（衣服，身の回り品を除く）	511 366	0.1%
512	衣服卸売業	3 970 375	0.5%
513	身の回り品卸売業	6 084 586	0.7%
521	農畜産物・水産物卸売業	73 755 990	8.9%
522	食料・飲料卸売業	153 836 592	18.6%
531	建築材料卸売業	63 584 304	7.7%
532	化学製品卸売業	28 836 468	3.5%
533	石油・鉱物卸売業	23 160 767	2.8%
534	鉄鋼製品卸売業	17 332 581	2.1%
535	非鉄金属卸売業	7 189 285	0.9%
536	再生資源卸売業	14 013 481	1.7%
541	産業機械器具卸売業	53 801 884	6.5%
542	自動車卸売業	51 790 436	6.3%
543	電気機械器具卸売業	52 866 806	6.4%
549	その他の機械器具卸売業	26 027 454	3.1%
551	家具・建具・じゅう器等卸売業	19 537 835	2.4%
552	医薬品・化粧品等卸売業	88 391 841	10.7%
553	紙・紙製品卸売業	7 357 623	0.9%
559	他に分類されない卸売業	130 587 165	15.8%

イ 小売業（図－6）

① 各種食料品小売業	14.6%	(8832 億円)
② 自動車小売業	14.1%	(8510 億円)
③ その他の飲食料品小売業	10.4%	(6286 億円)
④ 燃料小売業	9.1%	(5531 億円)
⑤ 医薬品・化粧品小売業	8.4%	(5061 億円)
(以上、上位5業種)		

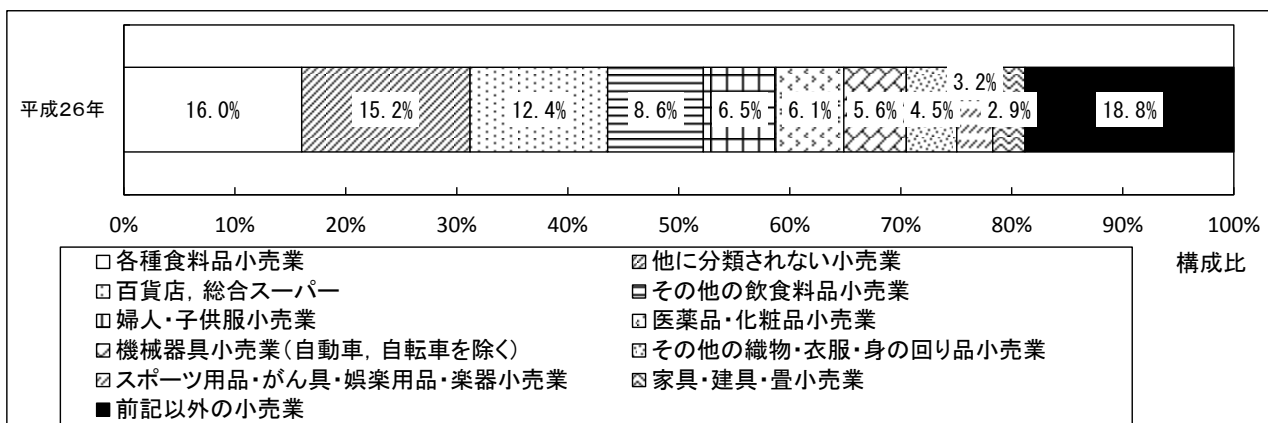
図－6 小売業の産業小分類別年間商品販売額構成比



(4) 売場面積の産業小分類別構成（小売業のみ 図－7）

① 各種食料品小売業	16.0%	(109 万 2969 m ²)
② 他に分類されない小売業	15.2%	(103 万 5655 m ²)
③ 百貨店、総合スーパー	12.4%	(84 万 5543 m ²)
④ その他の飲食料品小売業	8.6%	(58 万 9568 m ²)
⑤ 婦人・子供服小売業	6.5%	(44 万 5158 m ²)
(以上、上位5業種)		

図－7 小売業の産業小分類別売場面積構成比



表－１１ 産業小分類別年間商品販売額・売場面積（小売業）

		年間商品販売額	構成比	売場面積	構成比
小売業計		605 297 302	100.0%	6 824 126	100.0%
		(万円)		(㎡)	
561	百貨店，総合スーパー	50 189 296	8.3%	845 543	12.4%
569	その他の各種商品小売業（従業者が常時50人未満のもの）	2 805 830	0.5%	150 806	2.2%
571	呉服・服地・寝具小売業	1 830 481	0.3%	46 979	0.7%
572	男子服小売業	5 670 586	0.9%	168 806	2.5%
573	婦人・子供服小売業	20 521 180	3.4%	445 158	6.5%
574	靴・履物小売業	3 240 085	0.5%	57 159	0.8%
579	その他の織物・衣服・身の回り品小売業	8 674 608	1.4%	310 162	4.5%
581	各種食料品小売業	88 316 477	14.6%	1 092 969	16.0%
582	野菜・果実小売業	4 581 740	0.8%	61 128	0.9%
583	食肉小売業	2 783 633	0.5%	30 351	0.4%
584	鮮魚小売業	2 293 129	0.4%	20 335	0.3%
585	酒小売業	3 985 406	0.7%	66 766	1.0%
586	菓子・パン小売業	7 180 582	1.2%	98 246	1.4%
589	その他の飲食料品小売業	62 859 100	10.4%	589 568	8.6%
591	自動車小売業	85 096 405	14.1%	166 946	2.4%
592	自転車小売業	1 138 817	0.2%	56 392	0.8%
593	機械器具小売業（自動車，自転車を除く）	33 756 942	5.6%	384 919	5.6%
601	家具・建具・畳小売業	5 333 897	0.9%	198 569	2.9%
602	じゅう器小売業	1 777 762	0.3%	34 813	0.5%
603	医薬品・化粧品小売業	50 614 817	8.4%	417 350	6.1%
604	農耕用品小売業	3 575 974	0.6%	48 516	0.7%
605	燃料小売業	55 311 996	9.1%	38 076	0.6%
606	書籍・文房具小売業	13 111 383	2.2%	174 849	2.6%
607	スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	9 424 303	1.6%	221 055	3.2%
608	写真機・時計・眼鏡小売業	4 327 597	0.7%	63 010	0.9%
609	他に分類されない小売業	39 555 943	6.5%	1 035 655	15.2%
611	通信販売・訪問販売小売業	29 603 223	4.9%	—	—
612	自動販売機による小売業	5 390 738	0.9%	—	—
619	その他の無店舗小売業	2 345 372	0.4%	—	—

3 従業者規模別の状況

－卸・小売業ともに従業員数19人以下の事業所が9割を占める－

(1) 事業所数

ア 卸売業（表－12）

- ① 「0～2人」 28.4% (2786 事業所)
- ② 「5～9人」 25.1% (2460 事業所)
- ③ 「3～4人」 22.1% (2169 事業所)
- ④ 「10～19人」 15.0% (1471 事業所)
- ⑤ 「20～29人」 4.5% (438 事業所)

(以上、上位5区分)

従業者100人未満の事業所が卸売業全体の99.4%を占めている。

イ 小売業（表－12）

- ① 「0～2人」 36.1% (1万1620 事業所)
- ② 「3～4人」 21.0% (6753 事業所)
- ③ 「5～9人」 18.9% (6084 事業所)
- ④ 「10～19人」 14.3% (4592 事業所)
- ⑤ 「20～29人」 5.0% (1620 事業所)

(以上、上位5区分)

従業者50人未満の事業所が小売業全体の97.6%を占めている。

表－12 卸売業・小売業の従業者規模別事業所数

項目 規模	事業所数			
	卸売業		小売業	
		構成比		構成比
		%		%
合計	9 811	100.0	32 188	100.0
0～2人	2 786	28.4	11 620	36.1
3～4人	2 169	22.1	6 753	21.0
5～9人	2 460	25.1	6 084	18.9
10～19人	1 471	15.0	4 592	14.3
20～29人	438	4.5	1 620	5.0
30～49人	278	2.8	756	2.3
50～99人	149	1.5	532	1.7
100人以上	60	0.6	231	0.7

(2) 従業者数

ア 卸売業 (表-13)

- ① 「10～19人」 21.5% (1万9503人)
 - ② 「5～9人」 18.0% (1万6289人)
 - ③ 「100人以上」 13.1% (1万1897人)
 - ④ 「30～49人」 11.4% (1万357人)
 - ⑤ 「20～29人」 11.4% (1万354人)
- (以上、上位5区分)

従業者100人未満の事業所に所属する従業者数が卸売業全体の86.9%を占めている。

イ 小売業 (表-13)

- ① 「10～19人」 21.9% (6万3385人)
 - ② 「100人以上」 14.7% (4万2496人)
 - ③ 「5～9人」 13.7% (3万9690人)
 - ④ 「20～29人」 13.1% (3万7954人)
 - ⑤ 「50～99人」 12.6% (3万6479人)
- (以上、上位5区分)

従業者50人未満の事業所に所属する従業者数が小売業全体の72.7%を占めている。

表-13 卸売業・小売業の従業者規模別従業者数

項目 規模	従業者数			
	卸売業		小売業	
	人	構成比 %	人	構成比 %
合計	90 527	100.0	289 647	100.0
0～2人	4 556	5.0	18 511	6.4
3～4人	7 440	8.2	23 079	8.0
5～9人	16 289	18.0	39 690	13.7
10～19人	19 503	21.5	63 385	21.9
20～29人	10 354	11.4	37 954	13.1
30～49人	10 357	11.4	28 053	9.7
50～99人	10 131	11.2	36 479	12.6
100人以上	11 897	13.1	42 496	14.7

(3) 年間商品販売額

ア 卸売業 (表-14)

- ① 「10～19人」 23.6% (1兆9514億円)
 - ② 「100人以上」 17.0% (1兆4069億円)
 - ③ 「5～9人」 15.1% (1兆2481億円)
 - ④ 「20～29人」 13.6% (1兆1262億円)
 - ⑤ 「30～49人」 12.3% (1兆177億円)
- (以上、上位5区分)

従業者100人未満の事業所の年間商品販売額が卸売業全体の83.0%を占めている。

イ 小売業 (表-14)

- ① 「10～19人」 22.9% (1兆3879億円)
 - ② 「100人以上」 18.0% (1兆892億円)
 - ③ 「5～9人」 14.2% (8610億円)
 - ④ 「50～99人」 13.7% (8290億円)
 - ⑤ 「20～29人」 11.6% (7022億円)
- (以上、上位5区分)

従業者50人未満の事業所に所属する従業者数が卸売業全体の68.3%を占めている。

表-14 卸売業・小売業の従業者規模別年間商品販売額

項目 規模	年間商品販売額			
	卸売業		小売業	
		構成比		構成比
	万円	%	万円	%
合計	828 050 863	100.0	605 297 302	100.0
0～2人	23 530 005	2.8	21 191 616	3.5
3～4人	35 827 484	4.3	39 407 173	6.5
5～9人	124 807 992	15.1	86 101 927	14.2
10～19人	195 136 100	23.6	138 791 884	22.9
20～29人	112 615 433	13.6	70 216 788	11.6
30～49人	101 767 304	12.3	57 761 267	9.5
50～99人	93 681 096	11.3	82 902 865	13.7
100人以上	140 685 449	17.0	108 923 782	18.0

4 市町村別の状況

(1) 事業所数 (表-15)

- ① さいたま市 7205 事業所
 - ② 川口市 3241 事業所
 - ③ 越谷市 2134 事業所
 - ④ 川越市 1850 事業所
 - ⑤ 所沢市 1699 事業所
- (以上、上位5市町村)

ア 卸売業	イ 小売業
① さいたま市 2124 事業所	① さいたま市 5081 事業所
② 川口市 901 事業所	② 川口市 2340 事業所
③ 越谷市 484 事業所	③ 越谷市 1650 事業所
④ 熊谷市 455 事業所	④ 川越市 1402 事業所
⑤ 川越市 448 事業所	⑤ 所沢市 1373 事業所

(以上、上位5市町村)

(2) 従業者数 (表-15)

- ① さいたま市 7万7635人
 - ② 川口市 2万6913人
 - ③ 越谷市 1万8687人
 - ④ 川越市 1万8651人
 - ⑤ 所沢市 1万5805人
- (以上、上位5市町村)

ア 卸売業	イ 小売業
① さいたま市 2万5118人	① さいたま市 5万2517人
② 川口市 7380人	② 川口市 1万9533人
③ 川越市 5069人	③ 越谷市 1万4593人
④ 熊谷市 4192人	④ 川越市 1万3582人
⑤ 越谷市 4094人	⑤ 所沢市 1万3169人

(以上、上位5市町村)

(3) 年間商品販売額 (表-16)

- ① さいたま市 4兆3300億円
 - ② 川口市 1兆518億円
 - ③ 越谷市 7272億円
 - ④ 川越市 6395億円
 - ⑤ 熊谷市 5525億円
- (以上、上位5市町村)

ア 卸売業		イ 小売業	
① さいたま市	3兆1361億円	① さいたま市	1兆1939億円
② 川口市	6555億円	② 川口市	3963億円
③ 越谷市	4028億円	③ 越谷市	3243億円
④ 本庄市	3732億円	④ 川越市	3016億円
⑤ 熊谷市	3550億円	⑤ 所沢市	2690億円

(以上、上位5市町村)

(4) 売場面積 (表-16)

① さいたま市	116万2669㎡
② 川口市	43万3648㎡
③ 越谷市	32万9382㎡
④ 川越市	29万9404㎡
⑤ 所沢市	26万7566㎡

(以上、上位5市町村)

5 地域別の状況

—さいたま市・東部地域が構成割合の第1・2位を占める—

(1) 事業所数 (表-15)

① さいたま市	7205事業所 (構成比 17.2%)
② 東部地域	6624事業所 (構成比 15.8%)
③ 川越比企地域	4557事業所 (構成比 10.9%)

(以上、上位3地域)

(2) 従業者数 (表-15)

① さいたま市	7万7635人 (構成比 20.4%)
② 東部地域	5万8343人 (構成比 15.3%)
③ 川越比企地域	4万511人 (構成比 10.7%)

(以上、上位3地域)

(3) 年間商品販売額 (表-16)

① さいたま市	4兆3300億円 (構成比 30.2%)
② 東部地域	2兆845億円 (構成比 14.5%)
③ 南部地域	1兆5804億円 (構成比 11.0%)

(以上、上位3地域)

(4) 売場面積 (表-16)

① さいたま市	116万2669㎡ (構成比 17.0%)
② 東部地域	106万9711㎡ (構成比 15.7%)
③ 川越比企地域	80万1610㎡ (構成比 11.7%)

(以上、上位3地域)

表－１５ 地域別事業所数・従業者数

項目 市町村名	事業所数(合計)		事業所数(卸売業)		事業所数(小売業)		従業者数(合計)		従業者数(卸売業)		従業者数(小売業)	
	平成26年	構成比	平成26年	構成比	平成26年	構成比	平成26年	構成比	平成26年	構成比	平成26年	構成比
県計	41 999	100.0	9 811	100.0	32 188	100.0	380 174	100.0	90 527	100.0	289 647	100.0
市計	38 934	92.7	9 231	94.1	29 703	92.3	357 623	94.1	86 025	95.0	271 598	93.8
町村計	3 065	7.3	580	5.9	2 485	7.7	22 551	5.9	4 502	5.0	18 049	6.2
さいたま市	7 205	17.2	2 124	21.6	5 081	15.8	77 635	20.4	25 118	27.7	52 517	18.1
101 西区	343	0.8	84	0.9	259	0.8	3 404	0.9	663	0.7	2 741	0.9
102 北区	1 054	2.5	473	4.8	581	1.8	11 980	3.2	5 368	5.9	6 612	2.3
103 大宮区	1 360	3.2	374	3.8	986	3.1	14 843	3.9	5 081	5.6	9 762	3.4
104 見沼区	746	1.8	229	2.3	517	1.6	7 542	2.0	2 464	2.7	5 078	1.8
105 中央区	512	1.2	138	1.4	374	1.2	8 522	2.2	4 144	4.6	4 378	1.5
106 桜区	381	0.9	139	1.4	242	0.8	4 484	1.2	1 379	1.5	3 105	1.1
107 浦和区	927	2.2	157	1.6	770	2.4	7 950	2.1	1 285	1.4	6 665	2.3
108 南区	674	1.6	229	2.3	445	1.4	7 173	1.9	2 283	2.5	4 890	1.7
109 緑区	534	1.3	136	1.4	398	1.2	5 655	1.5	1 108	1.2	4 547	1.6
110 岩槻区	674	1.6	165	1.7	509	1.6	6 082	1.6	1 343	1.5	4 739	1.6
南部地域	4 438	10.6	1 236	12.6	3 202	9.9	38 111	10.0	10 438	11.5	27 673	9.6
203 川口市	3 241	7.7	901	9.2	2 340	7.3	26 913	7.1	7 380	8.2	19 533	6.7
223 蕨市	474	1.1	99	1.0	375	1.2	3 766	1.0	689	0.8	3 077	1.1
224 戸田市	723	1.7	236	2.4	487	1.5	7 432	2.0	2 369	2.6	5 063	1.7
南西部地域	2 891	6.9	589	6.0	2 302	7.2	27 666	7.3	5 400	6.0	22 266	7.7
227 朝霞市	472	1.1	116	1.2	356	1.1	4 797	1.3	1 372	1.5	3 425	1.2
228 志木市	318	0.8	56	0.6	262	0.8	2 444	0.6	355	0.4	2 089	0.7
229 和光市	275	0.7	74	0.8	201	0.6	3 117	0.8	1 008	1.1	2 109	0.7
230 新座市	703	1.7	158	1.6	545	1.7	6 891	1.8	1 191	1.3	5 700	2.0
235 富士見市	403	1.0	54	0.6	349	1.1	3 251	0.9	469	0.5	2 782	1.0
245 ふじみ野市	505	1.2	64	0.7	441	1.4	4 555	1.2	346	0.4	4 209	1.5
324 三芳町	215	0.5	67	0.7	148	0.5	2 611	0.7	659	0.7	1 952	0.7
東部地域	6 624	15.8	1 642	16.7	4 982	15.5	58 343	15.3	13 333	14.7	45 010	15.5
214 春日部市	1 430	3.4	264	2.7	1 166	3.6	12 040	3.2	1 997	2.2	10 043	3.5
221 草加市	1 236	2.9	343	3.5	893	2.8	11 911	3.1	3 236	3.6	8 675	3.0
222 越谷市	2 134	5.1	484	4.9	1 650	5.1	18 687	4.9	4 094	4.5	14 593	5.0
234 八潮市	566	1.3	216	2.2	350	1.1	4 504	1.2	1 752	1.9	2 752	1.0
237 三郷市	849	2.0	232	2.4	617	1.9	7 833	2.1	1 661	1.8	6 172	2.1
243 吉川市	284	0.7	73	0.7	211	0.7	2 425	0.6	491	0.5	1 934	0.7
465 松伏町	125	0.3	30	0.3	95	0.3	943	0.2	102	0.1	841	0.3
中央地域	2 827	6.7	588	6.0	2 239	7.0	27 712	7.3	5 751	6.4	21 961	7.6
217 鴻巣市	759	1.8	153	1.6	606	1.9	5 775	1.5	1 095	1.2	4 680	1.6
219 上尾市	1 079	2.6	223	2.3	856	2.7	12 703	3.3	2 664	2.9	10 039	3.5
231 桶川市	402	1.0	87	0.9	315	1.0	3 388	0.9	745	0.8	2 643	0.9
233 北本市	387	0.9	66	0.7	321	1.0	3 822	1.0	395	0.4	3 427	1.2
301 伊奈町	200	0.5	59	0.6	141	0.4	2 024	0.5	852	0.9	1 172	0.4

表－15 地域別事業所数・従業者数

項目 市町村名	事業所数(合計)		事業所数(卸売業)		事業所数(小売業)		従業者数(合計)		従業者数(卸売業)		従業者数(小売業)	
	平成26年	構成比	平成26年	構成比	平成26年	構成比	平成26年	構成比	平成26年	構成比	平成26年	構成比
川越比企地域	4 557	10.9	917	9.3	3 640	11.3	40 511	10.7	8 214	9.1	32 297	11.2
川越地域	3 000	7.1	633	6.5	2 367	7.4	28 860	7.6	6 356	7.0	22 504	7.8
201 川越市	1 850	4.4	448	4.6	1 402	4.4	18 651	4.9	5 069	5.6	13 582	4.7
239 坂戸市	487	1.2	73	0.7	414	1.3	4 080	1.1	604	0.7	3 476	1.2
241 鶴ヶ島市	376	0.9	68	0.7	308	1.0	4 145	1.1	417	0.5	3 728	1.3
326 毛呂山町	206	0.5	31	0.3	175	0.5	1 602	0.4	190	0.2	1 412	0.5
327 越生町	81	0.2	13	0.1	68	0.2	382	0.1	76	0.1	306	0.1
東松山地域	1 557	3.7	284	2.9	1 273	4.0	11 651	3.1	1 858	2.1	9 793	3.4
212 東松山市	715	1.7	128	1.3	587	1.8	5 760	1.5	773	0.9	4 987	1.7
341 滑川町	75	0.2	12	0.1	63	0.2	1 042	0.3	171	0.2	871	0.3
342 嵐山町	122	0.3	16	0.2	106	0.3	872	0.2	52	0.1	820	0.3
343 小川町	262	0.6	51	0.5	211	0.7	1 309	0.3	161	0.2	1 148	0.4
346 川島町	115	0.3	26	0.3	89	0.3	1 391	0.4	467	0.5	924	0.3
347 吉見町	96	0.2	23	0.2	73	0.2	474	0.1	117	0.1	357	0.1
348 鳩山町	61	0.1	14	0.1	47	0.1	354	0.1	60	0.1	294	0.1
349 ときがわ町	90	0.2	13	0.1	77	0.2	378	0.1	55	0.1	323	0.1
369 東秩父村	21	0.1	1	0.0	20	0.1	71	0.0	2	0.0	69	0.0
西部地域	4 245	10.1	788	8.0	3 457	10.7	38 208	10.1	6 476	7.2	31 732	11.0
208 所沢市	1 699	4.0	326	3.3	1 373	4.3	15 805	4.2	2 636	2.9	13 169	4.5
209 飯能市	530	1.3	74	0.8	456	1.4	4 073	1.1	544	0.6	3 529	1.2
215 狭山市	842	2.0	173	1.8	669	2.1	7 180	1.9	1 271	1.4	5 909	2.0
225 入間市	870	2.1	148	1.5	722	2.2	8 545	2.2	1 513	1.7	7 032	2.4
242 日高市	304	0.7	67	0.7	237	0.7	2 605	0.7	512	0.6	2 093	0.7
利根地域	4 362	10.4	863	8.8	3 499	10.9	33 912	8.9	6 503	7.2	27 409	9.5
206 行田市	664	1.6	167	1.7	497	1.5	4 617	1.2	1 212	1.3	3 405	1.2
210 加須市	759	1.8	164	1.7	595	1.8	5 816	1.5	1 801	2.0	4 015	1.4
216 羽生市	478	1.1	86	0.9	392	1.2	3 598	0.9	490	0.5	3 108	1.1
232 久喜市	1 032	2.5	187	1.9	845	2.6	9 193	2.4	1 356	1.5	7 837	2.7
238 蓮田市	292	0.7	51	0.5	241	0.7	2 458	0.6	249	0.3	2 209	0.8
240 幸手市	400	1.0	73	0.7	327	1.0	3 154	0.8	382	0.4	2 772	1.0
246 白岡市	249	0.6	42	0.4	207	0.6	2 005	0.5	386	0.4	1 619	0.6
442 宮代町	187	0.4	27	0.3	160	0.5	930	0.2	90	0.1	840	0.3
464 杉戸町	301	0.7	66	0.7	235	0.7	2 141	0.6	537	0.6	1 604	0.6
北部地域	3 832	9.1	902	9.2	2 930	9.1	32 066	8.4	8 444	9.3	23 622	8.2
熊谷地域	2 876	6.8	725	7.4	2 151	6.7	23 860	6.3	6 338	7.0	17 522	6.0
202 熊谷市	1 604	3.8	455	4.6	1 149	3.6	13 318	3.5	4 192	4.6	9 126	3.2
218 深谷市	1 051	2.5	240	2.4	811	2.5	9 014	2.4	1 893	2.1	7 121	2.5
408 寄居町	221	0.5	30	0.3	191	0.6	1 528	0.4	253	0.3	1 275	0.4
本庄地域	956	2.3	177	1.8	779	2.4	8 206	2.2	2 106	2.3	6 100	2.1
211 本庄市	632	1.5	122	1.2	510	1.6	5 685	1.5	1 711	1.9	3 974	1.4
381 美里町	63	0.2	9	0.1	54	0.2	426	0.1	89	0.1	337	0.1
383 神川町	68	0.2	18	0.2	50	0.2	400	0.1	116	0.1	284	0.1
385 上里町	193	0.5	28	0.3	165	0.5	1 695	0.4	190	0.2	1 505	0.5
秩父地域	1 018	2.4	162	1.7	856	2.7	6 010	1.6	850	0.9	5 160	1.8
207 秩父市	655	1.6	116	1.2	539	1.7	4 032	1.1	587	0.6	3 445	1.2
361 横瀬町	47	0.1	7	0.1	40	0.1	367	0.1	65	0.1	302	0.1
362 皆野町	117	0.3	14	0.1	103	0.3	712	0.2	106	0.1	606	0.2
363 長瀨町	60	0.1	9	0.1	51	0.2	284	0.1	32	0.0	252	0.1
365 小鹿野町	139	0.3	16	0.2	123	0.4	615	0.2	60	0.1	555	0.2

表－１６ 地域別年間商品販売額・売場面積

項目 市町村名	年間商品販売額(合計)		年間商品販売額(卸売業)		年間商品販売額(小売業)		売場面積(小売業)	
	平成26年	構成比	平成26年	構成比	平成26年	構成比	平成26年	構成比
県計	1 433 348 165	100.0	828 050 863	100.0	605 297 302	100.0	6 824 126	100.0
市計	1 363 700 567	95.1	793 939 820	95.9	569 760 747	94.1	6 361 572	93.2
町村計	69 647 598	4.9	34 111 043	4.1	35 536 555	5.9	462 554	6.8
さいたま市	433 001 998	30.2	313 611 060	37.9	119 390 938	19.7	1 162 669	17.0
101 西区	9 606 109	0.7	2 926 409	0.4	6 679 700	1.1	77 184	1.1
102 北区	76 326 314	5.3	60 926 996	7.4	15 399 318	2.5	162 123	2.4
103 大宮区	111 515 541	7.8	86 872 091	10.5	24 643 450	4.1	199 478	2.9
104 見沼区	30 360 598	2.1	20 467 212	2.5	9 893 386	1.6	103 178	1.5
105 中央区	53 994 315	3.8	42 927 375	5.2	11 066 940	1.8	86 953	1.3
106 桜区	20 521 285	1.4	14 795 083	1.8	5 726 202	0.9	56 842	0.8
107 浦和区	26 504 387	1.8	11 135 725	1.3	15 368 662	2.5	125 560	1.8
108 南区	65 756 746	4.6	55 362 131	6.7	10 394 615	1.7	99 009	1.5
109 緑区	19 184 770	1.3	8 500 283	1.0	10 684 487	1.8	131 120	1.9
110 岩槻区	19 231 933	1.3	9 697 755	1.2	9 534 178	1.6	121 222	1.8
南部地域	158 039 847	11.0	102 091 756	12.3	55 948 091	9.2	607 862	8.9
203 川口市	105 183 239	7.3	65 554 641	7.9	39 628 598	6.5	433 648	6.4
223 蕨市	9 673 229	0.7	4 000 413	0.5	5 672 816	0.9	67 805	1.0
224 戸田市	43 183 379	3.0	32 536 702	3.9	10 646 677	1.8	106 409	1.6
南西部地域	75 924 254	5.3	31 033 552	3.7	44 890 702	7.4	504 869	7.4
227 朝霞市	11 892 123	0.8	5 674 964	0.7	6 217 159	1.0	54 151	0.8
228 志木市	5 616 294	0.4	1 199 119	0.1	4 417 175	0.7	50 614	0.7
229 和光市	11 758 675	0.8	6 445 943	0.8	5 312 732	0.9	48 470	0.7
230 新座市	19 252 675	1.3	8 544 135	1.0	10 708 540	1.8	136 988	2.0
235 富士見市	6 319 447	0.4	1 904 736	0.2	4 414 711	0.7	43 475	0.6
245 ふじみ野市	9 873 400	0.7	1 170 508	0.1	8 702 892	1.4	131 095	1.9
324 三芳町	11 211 640	0.8	6 094 147	0.7	5 117 493	0.8	40 076	0.6
東部地域	208 446 511	14.5	113 569 578	13.7	94 876 933	15.7	1 069 711	15.7
214 春日部市	34 017 314	2.4	13 493 567	1.6	20 523 747	3.4	245 123	3.6
221 草加市	44 218 474	3.1	26 676 067	3.2	17 542 407	2.9	206 374	3.0
222 越谷市	72 715 178	5.1	40 281 797	4.9	32 433 381	5.4	329 382	4.8
234 八潮市	27 771 771	1.9	21 651 036	2.6	6 120 735	1.0	56 088	0.8
237 三郷市	20 934 067	1.5	8 077 842	1.0	12 856 225	2.1	164 790	2.4
243 吉川市	5 687 285	0.4	2 186 196	0.3	3 501 089	0.6	46 769	0.7
465 松伏町	3 102 422	0.2	1 203 073	0.1	1 899 349	0.3	21 185	0.3
県央地域	98 501 242	6.9	48 153 166	5.8	50 348 076	8.3	504 591	7.4
217 鴻巣市	15 636 294	1.1	5 983 304	0.7	9 652 990	1.6	124 791	1.8
219 上尾市	46 831 335	3.3	20 557 726	2.5	26 273 609	4.3	204 965	3.0
231 桶川市	10 648 385	0.7	6 240 197	0.8	4 408 188	0.7	63 809	0.9
233 北本市	10 281 706	0.7	3 196 363	0.4	7 085 343	1.2	88 432	1.3
301 伊奈町	15 103 522	1.1	12 175 576	1.5	2 927 946	0.5	22 594	0.3

表－１６ 地域別年間商品販売額・売場面積

項目 市町村名	年間商品販売額(合計)		年間商品販売額(卸売業)		年間商品販売額(小売業)		売場面積(小売業)	
	平成26年	構成比	平成26年	構成比	平成26年	構成比	平成26年	構成比
川越比企地域	117 969 780	8.2	×	×	×	×	801 610	11.7
川越地域	87 241 275	6.1	39 674 655	4.8	47 566 620	7.9	528 558	7.7
201 川越市	63 951 531	4.5	33 789 773	4.1	30 161 758	5.0	299 404	4.4
239 坂戸市	8 768 903	0.6	2 386 263	0.3	6 382 640	1.1	84 023	1.2
241 鶴ヶ島市	11 113 020	0.8	2 881 385	0.3	8 231 635	1.4	98 312	1.4
326 毛呂山町	2 847 713	0.2	481 644	0.1	2 366 069	0.4	35 013	0.5
327 越生町	560 108	0.0	135 590	0.0	424 518	0.1	11 806	0.2
東松山地域	30 728 505	2.1	×	×	×	×	273 052	4.0
212 東松山市	15 014 949	1.0	4 428 804	0.5	10 586 145	1.7	136 659	2.0
341 滑川町	3 852 994	0.3	2 337 400	0.3	1 515 594	0.3	31 982	0.5
342 嵐山町	1 856 057	0.1	255 540	0.0	1 600 517	0.3	29 045	0.4
343 小川町	2 501 847	0.2	577 745	0.1	1 924 102	0.3	27 662	0.4
346 川島町	4 849 650	0.3	2 837 770	0.3	2 011 880	0.3	28 584	0.4
347 吉見町	1 242 583	0.1	263 392	0.0	979 191	0.2	6 638	0.1
348 鳩山町	785 718	0.1	307 358	0.0	478 360	0.1	5 551	0.1
349 ときがわ町	558 029	0.0	170 520	0.0	387 509	0.1	5 740	0.1
369 東秩父村	66 678	0.0	×	×	×	×	1 191	0.0
西部地域	103 366 263	7.2	42 073 357	5.1	61 292 906	10.1	706 094	10.3
208 所沢市	46 280 251	3.2	19 382 224	2.3	26 898 027	4.4	267 566	3.9
209 飯能市	11 054 133	0.8	5 651 783	0.7	5 402 350	0.9	92 501	1.4
215 狭山市	19 460 984	1.4	7 890 007	1.0	11 570 977	1.9	120 171	1.8
225 入間市	20 330 273	1.4	6 747 518	0.8	13 582 755	2.2	175 845	2.6
242 日高市	6 240 622	0.4	2 401 825	0.3	3 838 797	0.6	50 011	0.7
利根地域	93 639 219	6.5	39 729 514	4.8	53 909 705	8.9	715 222	10.5
206 行田市	15 515 471	1.1	8 792 265	1.1	6 723 206	1.1	86 426	1.3
210 加須市	17 910 270	1.2	10 461 514	1.3	7 448 756	1.2	125 983	1.8
216 羽生市	8 244 506	0.6	2 211 140	0.3	6 033 366	1.0	79 133	1.2
232 久喜市	24 663 066	1.7	9 175 395	1.1	15 487 671	2.6	212 464	3.1
238 蓮田市	5 878 809	0.4	1 434 859	0.2	4 443 950	0.7	61 983	0.9
240 幸手市	7 068 476	0.5	1 421 967	0.2	5 646 509	0.9	74 993	1.1
246 白岡市	5 814 254	0.4	2 313 053	0.3	3 501 201	0.6	25 363	0.4
442 宮代町	1 479 615	0.1	357 397	0.0	1 122 218	0.2	17 561	0.3
464 杉戸町	7 064 752	0.5	3 561 924	0.4	3 502 828	0.6	31 316	0.5
北部地域	133 430 986	9.3	84 329 549	10.2	49 101 437	8.1	630 264	9.2
熊谷地域	82 340 692	5.7	45 732 687	5.5	36 608 005	6.0	429 217	6.3
202 熊谷市	55 246 049	3.9	35 504 569	4.3	19 741 480	3.3	225 968	3.3
218 深谷市	23 740 662	1.7	9 169 158	1.1	14 571 504	2.4	160 732	2.4
408 寄居町	3 353 981	0.2	1 058 960	0.1	2 295 021	0.4	42 517	0.6
本庄地域	51 090 294	3.6	38 596 862	4.7	12 493 432	2.1	201 047	2.9
211 本庄市	45 220 085	3.2	37 318 278	4.5	7 901 807	1.3	132 438	1.9
381 美里町	1 044 334	0.1	282 567	0.0	761 767	0.1	8 170	0.1
383 神川町	942 529	0.1	384 203	0.0	558 326	0.1	8 649	0.1
385 上里町	3 883 346	0.3	611 814	0.1	3 271 532	0.5	51 790	0.8
秩父地域	11 028 065	0.8	×	×	×	×	121 234	1.8
207 秩父市	7 687 985	0.5	1 591 724	0.2	6 096 261	1.0	85 750	1.3
361 横瀬町	656 818	0.0	×	×	×	×	4 752	0.1
362 皆野町	1 239 945	0.1	419 340	0.1	820 605	0.1	12 746	0.2
363 長瀨町	595 690	0.0	188 508	0.0	407 182	0.1	5 387	0.1
365 小鹿野町	847 627	0.1	128 725	0.0	718 902	0.1	12 599	0.2

6 業態別の状況

(1) 事業所数 (表-17)

① 専門店	1万7441事業所
② 中心店	7277事業所
③ その他のスーパー	2104事業所

(以上、上位3業態)

(2) 従業者数 (表-17)

① 専門店	9万3076人
② 専門スーパー	6万3821人
③ 中心店	4万1549人

(以上、上位3業態)

(3) 年間商品販売額 (表-17)

① 専門店	2兆173億円
② 専門スーパー	1兆3567億円
③ 中心店	8506億円

(以上、上位3業態)

(4) 売場面積 (表-17)

① 専門スーパー	241万7295㎡
② 専門店	133万6158㎡
③ 中心店	94万7407㎡

(以上、上位3業態)

表－１７ 業態別事業所数・従業者数・年間商品販売額・売場面積

業態表章区分	事業所数	従業者数(人)	年間商品販売額 (万円)	売場面積(m ²)
1. 百貨店	10	3 444	17 410 704	231 455
(1)大型百貨店	10	3 444	17 410 704	231 455
(2)その他の百貨店	—	—	—	—
2. 総合スーパー	68	14 923	32 778 592	614 088
(1)大型総合スーパー	60	14 381	31 336 372	597 960
(2)中型総合スーパー	8	542	1 442 220	16 128
3. 専門スーパー	1 774	63 821	135 674 608	2 417 295
(1)衣料品スーパー	534	8 612	14 190 185	457 368
(2)食料品スーパー	836	42 900	92 788 524	1 137 951
(3)住関連スーパー	404	12 309	28 695 899	821 976
うちホームセンター	170	8 069	20 065 775	623 117
4. コンビニエンスストア	1 670	30 144	32 769 796	216 098
うち終日営業店	1 489	27 477	30 166 115	198 899
5. 広義ドラッグストア	815	10 409	20 922 384	366 034
うちドラッグストア	627	7 567	19 991 001	251 226
6. その他のスーパー	2 104	18 516	24 416 053	393 072
うち各種商品取扱店	44	757	1 886 453	37 980
7. 専門店	17 441	93 076	201 727 036	1 336 158
(1)衣料品専門店	2 145	7 270	10 040 052	180 193
(2)食料品専門店	3 683	16 663	13 051 816	159 623
(3)住関連専門店	11 613	69 143	178 635 168	996 342
8. 家電大型専門店	121	3 961	19 494 475	283 932
9. 中心店	7 277	41 549	85 059 025	947 407
(1)衣料品中心店	1 587	7 662	13 293 732	313 117
(2)食料品中心店	2 153	12 404	16 236 448	218 949
(3)住関連中心店	3 537	21 483	55 528 845	415 341
10. その他の小売店	29	230	1 552 258	18 587
うち各種商品取扱店	23	95	226 862	4 202
11. 無店舗販売	879	9 574	33 492 371	—
うち通信・カタログ販売、インターネット販売	259	4 880	23 141 374	—

別表 「業態分類表」

区分	セルフ方式 (注1)	取扱商品等(注2)	売場面積	営業時間	備考
1. 百貨店	×	産業分類「561百貨店.総合スーパー」に格付けされた事業所	3000㎡以上(都の特別区及び政令指定都市は6000㎡以上)		産業分類「561百貨店.総合スーパー」とは、衣、食、他(=住)にわたる各種商品を小売し、そのいずれも小売販売額の10%以上70%未満の範囲内にある事業所で、従業者が50人以上の事業所をいう。
(1) 大型百貨店			3000㎡未満(都の特別区及び政令指定都市は6000㎡未満)		
(2) その他の百貨店					
2. 総合スーパー	○		3000㎡以上(都の特別区及び政令指定都市は6000㎡以上)		
(1) 大型総合スーパー			3000㎡未満(都の特別区及び政令指定都市は6000㎡未満)		
(2) 中型総合スーパー					
3. 専門スーパー	○	衣が70%以上 食が70%以上 住が70%以上 住関連スーパーのうち「60211 金物」+「60221 荒物」+「60421 種・種苗」が0%を超え70%未満	250㎡以上		
(1) 衣料品スーパー					
(2) 食料品スーパー					
(3) 住関連スーパー					
うちホームセンター(注4)					
4. コンビニエンスストア	○	飲食料品を扱っていること	30㎡以上250㎡未満	14時間以上	「飲食料品」とは、商品分類番号の上位2桁が58のものを用いる。産業分類「5891 コンビニエンスストア(飲食料品を中心とするものに限る)」以外も含む。
うち終日営業店				終日営業	
5. 広義ドラッグストア	○	以下のいずれかに該当する事業所 ・産業分類「6031ドラッグストア」に格付けされた事業所 ・「603 医薬品・化粧品」を小売販売額全体の25%以上取扱い、かつ、「60321 一般医薬品」を扱っている事業所 産業分類「6031ドラッグストア」に格付けされた事業所			産業分類「6031ドラッグストア」とは、産業分類「603 医薬品・化粧品小売業」に格付けされた事業所のうち、セルフサービス方式を採用しており、「60321 一般用医薬品」を扱っている事業所をいう。
うちドラッグストア					
6. その他のスーパー	○	2、3、4、5以外のセルフ店			
うち各種商品取扱店(注3)					
7. 専門店	×	571,572,573,574,5791,5792,5793,5799のいずれかが90%以上 582,583,584,585,586,5892,5893,5894,5895,5896,5897,5898,5899のいずれかが90%以上 5911,5912,5913,5914,592,593,601,602,6032,6033,6034,604,605,606,607,6081,6082,6092,6093,6094,6095,6096,6097,6098,6099のいずれかが90%以上			
(1) 衣料品専門店					
(2) 食料品専門店					
(3) 住関連専門店					
8. 家電大型専門店	×	産業分類「5931機械器具小売業」又は「5932電気事務機械器具小売業」に格付けされた事業所	500㎡以上		
9. 中心店	×	衣が50%以上(1、7、8、11に該当する小売店を除く) 食が50%以上(1、7、8、11に該当する小売店を除く) 住が50%以上(1、7、8、11に該当する小売店を除く)			
(1) 衣料品中心店					
(2) 食料品中心店					
(3) 住関連中心店					
10. その他の小売店	×	1、7、8、9、11以外の非セルフ店			
うち各種商品取扱店(注3)					
11. 無店舗販売(注5)	×	訪問販売+通信+カタログ販売+インターネット販売+自動販売機による販売が100%	0㎡		
うち通信・カタログ販売、インターネット販売		無店舗販売のうち、通信・カタログ販売+インターネット販売が80%以上			

(注1) 「セルフ方式」とは、売場面積の50%以上について、セルフサービス方式を採用している事業所をいう。

(注2) 「取扱商品等」欄の3桁及び4桁の番号は、商品分類番号である。また、「衣」、「食」、「住」とは、商品分類番号の上位2桁で衣(57)、食(58)、住(59, 60)に分類して集計したものをいう。

(注3) 「各種商品取扱店」とは、「569 その他の各種商品小売業」に格付けされ、かつ、コンビニエンスストア及び広義のドラッグストアの定義に該当しない事業所であって、「6. その他のスーパー」はセルフサービス方式を採用している事業所、「10. その他の小売店」はセルフサービス方式を採用していない事業所をいう。

(注4) 業態分類「うちホームセンター」に分類される条件と、産業分類「6091 ホームセンター」に格付けられる条件(以下に該当する事業所)は同一ではない。

※ セルフサービス方式を採用し、売場面積500㎡以上で、

商品分類「60211 金物」、「60221 荒物」及び「60421 苗・種子」のいずれかを扱っている事業所

(注5) 産業分類「61 無店舗小売業」とは、販売形態のうち店頭販売の割合が0%及び売場面積が0㎡の事業所をいい、業態分類「11. 無店舗販売」の事業所数等とは一致しない。