

動画で説明されている内容は以下のとおりです。

---

リフォームを成功させる3つのポイントを確認していきましょう！

①なぜリフォームをするのかよく考えましょう。

「住まいのどこに不満があるのか」「何を優先するのか」などリフォームの目的、優先順位をはっきりさせましょう。意見がまとまらないまま依頼してしまうと「時間」と「費用」が多くかかります。

②業者選びは慎重に！

業者選びを慌てる必要はありません。見積もりは複数業者からとる、工事の目的をしっかりと伝える、などが大切です。

業者決定前にまず見積書をとりましょう。

1. 小規模の工事でも見積もりはとりましょう。
2. 希望するメーカー・製品が使われているか確認しましょう。
3. 一式表示では内容が分かりにくいのできちんと説明を受けましょう。

③契約する時は、口約束ではなく必ず契約を行ってください。

1. 請負金額の他にどのような費用が掛かるかを確認しましょう。
2. 請負条件について内容を確認しましょう。
3. 支払い方法や時期、前払金の有無などを確認しましょう。

さて、悪質業者は親切を装い「巧みな話術」「強引な方法」であなたを狙っています！

もし「あやしいな、おかしいな」など不安に思うことがあったら、埼玉県消費生活支援センターまたは、住まいのダイヤルにご相談ください。

埼玉県消費生活支援センター：048-261-0999

住まいのダイヤル : 0570-016-100

リフォームに関して詳しいことはこのホームページ内「住宅リフォーム全般について」のページから、パンフレット「失敗しない！！住宅リフォームの手引き」をご覧ください。

The screenshot shows the official website of Saitama Prefecture. At the top, there is a navigation bar with links for "トップページ" (Top Page), "くらし・環境" (Life and Environment), "健康・福祉" (Health and Welfare), "しごと・産業" (Work and Industry), "文化・教育" (Culture and Education), "県政情報・統計" (Government Information and Statistics), and "緊急情報" (Emergency Information). There are also links for "Foreign Language", "文字サイズ・色合い変更" (Text Size and Color Change), "音声読み上げ" (Text-to-Speech), a search bar with placeholder "キーワードを入力してください" (Please enter a keyword), and a button labeled "組織から探す" (Search from organization).

The main content area has a green header with the title "「失敗しない！！住宅リフォームの手引き」". Below the header, there is a sidebar on the left with a yellow border containing links: "住宅リフォーム全般について", "▶ 失敗しない！！住宅リフォームの手引き", "▶ 住宅リフォームに関する助成等について", "▶ エコリフォームのすすめ", and "▶ 高齢者の住まいの相談対応の手引き". The main content area contains text about the guide and two download links: "失敗しない！！住宅リフォームの手引き (PDF : 3.767KB)" and "県内自治体のリフォーム相談窓口 (PDF : 115KB)".

如何だったでしょうか？しっかりととした知識、目的をもち是非リフォームを成功させましょう。

---