## 道の日祭り 実施報告書

〔開催日〕 平成27年8月8日(土曜日)

[場 所] 道の駅「おがわまち」(小川町大字小川)

〔参加者数〕 ○来場者数 約 400 名

- ・道の日体験スタンプラリー参加者数 286 名\* (道の日クイズ、飲酒状態疑似体験ダーツ 必須項目により同数)
- 道の日アンケート 229 名\*
- ・シートベルト衝撃体験 213 名\*\*
- 子供安全免許証の発行 67枚<sup>※</sup> (※各体験参加者数は重複有)

[内容] 道の日アンケートほか道路愛護・交通安全の啓発

**〔主催・協賛**〕 主催 埼玉県、協賛 埼玉県トラック協会

〔協 力〕 日本自動車連盟(JAF)埼玉支部、埼玉伝統工芸会館

道路の役割や重要性を皆様に改めて認識していただき、身近な道路を常に 美しく、安全に利用する気運を高めることを目的として、8月10日の「道の日」 と8月の道路ふれあい月間にちなんだ「道の日祭り」を開催しました。

「道路愛護啓発コーナー」では、道路への関心を高めるきっかけにしていた だくため、展示された道路関係のパネルを見ながら行う「道の日クイズ」と道の 駅のトイレについてアンケートを実施しました。

「交通安全啓発コーナー」では、飲酒運転がいかに危険かを知っていただくため、「飲酒状態疑似体験」やJAFによる「シートベルト衝撃体験」、「子供安全免許証の発行」などのイベントを行いました。

地元小川町の方や旅の途中で「道の駅おがわまち」を訪れた方々には、ゆっくり楽しいひと時を過ごしていただいたものと思います。

「道の駅おがわまち」は土産品や御食事だけでなく、併設されている埼玉伝統工芸会館でユネスコ無形文化遺産に認定された小川町の和紙(細川紙)の手漉き技術などが見学、体験できる施設です。是非、お立ち寄りください。

埼玉伝統工芸会館ホームページ <a href="http://saitamacraft.com/index.html">http://saitamacraft.com/index.html</a>

















### 〔 道の日アンケート結果 〕

1 調査内容 : 「道の駅」に関する調査

2 実施場所 : 道の駅「おがわまち」イベントホール

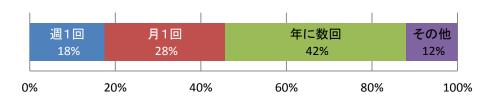
**3 回答者数** : 228 人 (男性 104 人、女性 122 人、未回答 2 人)

(小学生13人、中学・高校生6人、一般成人203人、未回答7人)

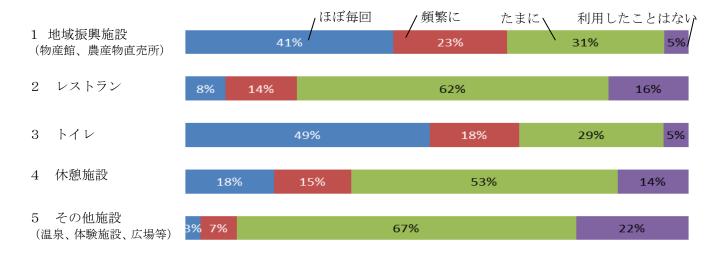
#### 4 結果

#### 【質問1】道の駅はどのくらい利用されますか。

1 週に1回 、 2 月に1回以上 、3 年に数回 、 4 その他

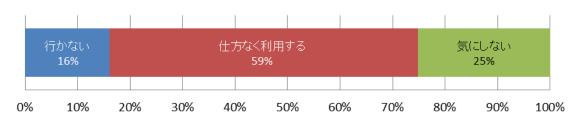


#### 【質問2】道の駅で各施設をどの程度、利用されていますか。

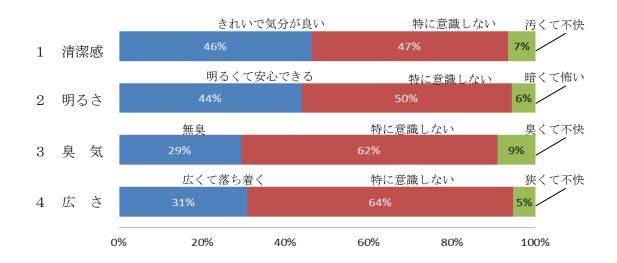


#### 【質問3】道の駅のトイレの印象が悪かった場合、道の駅の利用はどの程度影響しますか。

- 1 その「道の駅」にはいかない。 (トイレの印象が悪いと他施設も悪いと思うから)
- 2 気分は悪いが仕方なく利用する。
- 3 トイレ自体が目的ではないから、あまり気にしない。

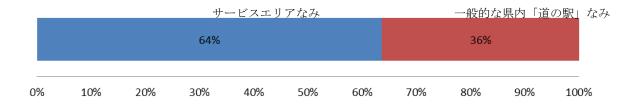


#### 【質問4】県内の道の駅におけるトイレのイメージを教えてください。



#### 【質問5】あなたが求める道の駅のトイレはどの程度のレベルですか

- 1 きれいなサービスエリアなみ(温水洗浄便座や化粧スペース等の設置、ほぼ洋式)
- 2 一般的な県内の「道の駅」なみ(温水洗浄便座なし、洋式と和式便座が半々程度)



#### 5 まとめ

- ・ 道の駅の施設利用について、最も利用の多いのはトイレであり、2人に1人がほぼ 毎回利用されている。頻繁に利用されている方を含めると7割近くとなる。
- ・ 男女別に比較すると【質問3】道の駅のトイレの印象が悪かった場合に、その「道の駅」には行かないとする人は、全体平均が16%に対し、男性が22%、女性が11%であった。

しかし、県内道の駅のトイレに対する悪い方のイメージは、男性よりむしろ女性の 方が上回っていることから、今回の調査項目にはない道の駅を訪れる目的(買い物、 トイレ・休憩等)が影響するのかもしれない。

・ 道の駅の利用頻度別に各データを比較すると利用回数が多いほど道の駅のトイレに対する イメージが良く (\*\*) 設備について現状の道の駅レベルでよいとの回答が 44%であった。

# ※ 道の駅を週1回以上利用される人の【質問4】県内の道の駅におけるトイレの印象1 清潔感(きれいで気分が良い)64%2 明るさ(明るくて安心できる)61%3 臭 気(無臭)53%4 広 さ(広くて落ち着く)44%