

商店街経営実態調査

ご記入にあたって

- ① この商店街経営実態調査は、埼玉県の委託事業として行われるものです。
- ② ご回答にあたっては、できるだけ貴商店街の代表者、若しくはそれに代行する方がご記入ください。なお、商店街組織が既に解散している場合には、その旨と解散年を下記通信欄にご記入ください。
- ③ ご回答にあたっては、平成23年8月1日現在の実態についてご記入ください。
- ④ 回答は、具体的な数値や内容を記入していただくものと、いくつかの選択肢の中からあてはまる場所を選んでいただくものがあります。選択肢を選んでいただく質問は、特に説明（2つまで、いくつでも等）のないかぎり、あてはまる項目を1つだけ選んでその番号を○で囲んでください。また、回答が「その他」にあてはまる場合は、お手数ですが、（ ）内に、なるべく具体的にその内容をご記入ください。
- ⑤ このアンケート用紙は、商店街区を形成していないポイントカード会・スタンプ会様などにもお送りさせていただいております。質問の中で該当しないものや回答ができないものにつきましては、空欄のままで支障ございません。
- ⑥ 鉛筆または黒のボールペンでご記入ください。

ご多忙のところ恐縮ですが、ご記入いただいた調査用紙は、10月5日(水)までに、同封の返信用封筒にて、返送してください。なお、調査結果については平成24年2月頃に県のホームページで公表させていただく予定です。

■□ 調査主体

埼玉県産業労働部商業・サービス産業支援課 商業担当

☎ 048(830)3761

FAX 048(830)4812

■□ 調査実施機関

株式会社 アストジェイ 社会環境グループ

☎ 03(5155)7381

FAX 03(5155)7383

通信欄

連絡担当者	
同 住 所	
同 電 話 番 号 (FAX 番 号)	

1. 商店街の概況

1. 商店街の名称					
2. 商店街の愛称					
3. 商店街の所在地 (主たる店舗の所在地)	市・町・村 () 区 () 丁目 〔記入例：さいたま市・町・村 (浦和) 区 (高砂) 3丁目〕 ※区はさいたま市のみ				
4. 代表者の氏名・ 年齢・職業・ 住所・電話番号	氏名		年齢	歳	職業
	住所		電話番号		
5. 最寄駅	JR・私鉄・地下鉄 <input type="text"/> 線 <input type="text"/> 駅から 徒歩・バス <input type="text"/> 分 (整数で記入ください)				
6. 公式ホームページ の有無 (N=452)	1. ある 15.0		2. ない 81.4		
7. 平成18年以降の県 補助状況 (N=452)	1. あった 15.5		2. ない 76.5		
8. 商店街の立地環境 N=452	1. 駅前 19.9 5. 住工混在地帯 6.9 9. 農村地帯 2.4 2. 繁華街 9.3 6. 住宅地 25.7 10. その他 14.6 3. オフィス街 1.1 7. 住宅団地 3.8 4. 工場地帯 0.0 8. 路線(バス通り等)沿い 11.5				
9. 商業集積のタイプ N=452	1. 近隣型商店街 53.1 〔最寄品中心で、地元主婦が日用品などを徒歩又は自転車などにより1日単位の買物をする商店街〕 2. 地域型商店街 7.3 〔最寄品及び買回り品店が混在し、小型百貨店、衣料スーパー等があり、バス、鉄道等により1週間単位の買物をする商店街〕 3. 広域型商店街 1.5 〔最寄品より買回り品店が多く、百貨店、量販店等があり、鉄道、地下鉄等により1月単位の買物をする商店街〕 4. 超広域型商店街 1.8 〔買回り品店中心で都市百貨店、大型量販店等があり、鉄道、地下鉄等により遠距離からの来街者が買物をする商店街〕 5. 街区は形成していないが、商店会組織として活動している所 27.4				

10. 商店街の組織形態 N=452	1. 商店街振興組合	11.3
	2. 事業協同組合	6.4
	3. その他法人	0.2
	4. 任意団体	74.1

11. 商店街の設立時期	昭和	□	年	昭和19年以前	1.1	昭和50年代	24.3
	平成			昭和20年代	4.2	昭和60年代	4.9
		昭和30年代	13.1	平成	9.7		
		昭和40年代	25.7				

12. 商店街の形状 N=452	1. 路線型商店街	35.2	→ 13.にお答えください	[特定の通りに面した商店で構成された商店街]
	2. 面的商店街	41.4	→ 14.にお進み下さい	
	3. 団地型商店街	5.5	→ 14.にお進み下さい	
				[集合住宅の一角に集積した商店で構成された商店街]

(12で「1. 路線型商店街」と答えた方に)

13. 商店街区の延べ長さ N=159	約	□	m (うちメインストリートの長さ) 約	□	m
------------------------	---	---	---------------------	---	---

14. 商店街区の商圏 (商店街の中心から 半径何m以内) N=452	1. 300m以内	14.8	4. 1km超～2km以内	15.0
	2. 300m超～500m以内	16.4	5. 2km超～5km以内	6.6
	3. 500m超～1km以内	21.5	6. 5km超	5.3

15. 商店街の沿革 N=452	1. 宿場町から発生	15.5	3. 門前町から発生	2.4	5. その他	38.1
	2. 城下町から発生	2.4	4. 集散地から発生	21.0		

16. 一店舗あたりの年会費(電気代を除く)	N=411	一店あたり平均(年額)	□	円
------------------------	-------	-------------	---	---

17. 年間収入額(特別徴収金を含む) N=452	□	万円	18. 年間支出額 N=452	□	万円
---------------------------	---	----	-----------------	---	----

19. 事務局の設置及び役員 N=452	事務局	職員	事務所	会議室	役員報酬	役員会回数	
	1. 有	22.1	1. いる	8.0	1. 有	12.8	1. 有
2. 無	70.6	2. いない	68.4	2. 無	77.2	2. 無	83.6
							年 6.2 回

20. 業種構成(それぞれの店舗数を会員、非会員ごとに記入してください。1店舗もない場合は「0」と記入してください。)

① 買 回 り 品 小 売 店	1. <u>買回り品総合店</u> → 会員 <input type="text"/> 店 非会員 <input type="text"/> 店 (例：百貨店、総合スーパー、その他)
	2. <u>衣料品・身の回り店</u> → 会員 <input type="text"/> 店 非会員 <input type="text"/> 店 (例：衣料品、靴・履物店、時計・眼鏡店、 装飾品店、その他)
	3. <u>文化品・耐久消費財店</u> → 会員 <input type="text"/> 店 非会員 <input type="text"/> 店 (例：書籍・文具店、運動具店、玩具店、楽器店、 家具店、電化製品店、自転車店、その他)
	4. <u>ディスカウント店</u> → 会員 <input type="text"/> 店 非会員 <input type="text"/> 店 (例：ディスカウントストア、100円ショップ、その他)

② 最 寄 り 品 小 売 店	1. <u>最寄り品総合店</u> → 会員 <input type="text"/> 店 非会員 <input type="text"/> 店 (例：食品スーパー、総合食料品店、その他)
	2. <u>生鮮食品・日配食品店</u> → 会員 <input type="text"/> 店 非会員 <input type="text"/> 店 (例：精肉店、鮮魚店、青果店、豆腐店、 牛乳販売店、その他)
	3. <u>加工食品・菓子店</u> → 会員 <input type="text"/> 店 非会員 <input type="text"/> 店 (例：加工食品店、酒調味料店、米店、 茶・乾物店、菓子店、その他)
	4. <u>パン・弁当・惣菜・生菓子店等製造小売</u> → 会員 <input type="text"/> 店 非会員 <input type="text"/> 店 (例：パン製造小売、弁当店、惣菜店、 生菓子製造小売店、その他)
	5. <u>家庭用品・日用品店</u> → 会員 <input type="text"/> 店 非会員 <input type="text"/> 店 (例：台所用品・雑貨店、食器店、燃料店、その他)
	6. <u>コンビニエンスストア</u> → 会員 <input type="text"/> 店 非会員 <input type="text"/> 店 (例：コンビニエンスストア、その他)
	7. <u>ドラッグストア</u> → 会員 <input type="text"/> 店 非会員 <input type="text"/> 店 (例：ドラッグチェーンストア、薬局、その他)

③ 飲 食 ・ サ ー ビ ス 店	1. <u>飲食店</u> → 会員 <input type="text"/> 店 非会員 <input type="text"/> 店 (例：食堂、レストラン、喫茶店、そば屋、 寿司、スナック、ハンバーガー店、その他)
	2. <u>サービス店</u> → 会員 <input type="text"/> 店 非会員 <input type="text"/> 店 (例：美容、理容、クリーニング店、旅行代理店、 ホテル・旅館、レンタル店、その他)
	3. <u>遊技場</u> → 会員 <input type="text"/> 店 非会員 <input type="text"/> 店 (例：パチンコ、ゲームセンター、その他)

④ そ の 他	1. <u>金融機関・公共施設</u> → 会員 <input type="text"/> 店 非会員 <input type="text"/> 店 (例：銀行、郵便局、病医院、その他)
	2. <u>その他店舗</u> → 会員 <input type="text"/> 店 非会員 <input type="text"/> 店 (例：上記①～③、④1. 以外の店舗)

⑤ 合 計	1. <u>店舗数(合計)</u> → 会員 <input type="text"/> 店 非会員 <input type="text"/> 店	
	{	2. <u>うち大型店(店舗面積1,000㎡超)</u> → 会員 <input type="text"/> 店 非会員 <input type="text"/> 店
		3. <u>うちチェーン店</u> → 会員 <input type="text"/> 店 非会員 <input type="text"/> 店
		4. <u>うちオーナー店</u> → 会員 <input type="text"/> 店 非会員 <input type="text"/> 店

21. 貴商店街に繁盛店といわれる商店がありましたら、記入してください。(業種は下の選択肢群から選び、番号を記入してください)

商店名	業種	商店名	業種
1.		4.	
2.		5.	
3.		6.	

選択肢群 (業種)

- | | | |
|-------------------|----------------------------|-----------------|
| 1. 買回り品総合店 4.2 | 6. 生鮮食品・日配食品店 10.4 | 11. ドラッグストア 4.2 |
| 2. 衣料品・身の回り品店 5.1 | 7. 加工食品・菓子店 6.0 | 12. 飲食店 24.0 |
| 3. 文化品・耐久消費財店 4.9 | 8. パン・弁当・惣菜・生菓子店等製造小売 10.2 | 13. サービス店 4.2 |
| 4. ディスカウント店 1.1 | 9. 家庭用品・日用品店 1.3 | 14. 遊技場 0.9 |
| 5. 最寄り品総合店 2.2 | 10. コンビニエンスストア 6.4 | 15. その他 10.4 |

22. 大型店・チェーン店等に対する商店会加入促進の取り組みの有無	1. ある 19.5	2. ない 53.5
	↓ 具体的に、どのような取り組みですか。(あてはまるものをすべてお選びください)	
	1. 役員による訪問勧誘 86.4 2. 文書による勧誘 29.5 3. 会費の値下げ 6.8 4. その他 11.4 (具体的に：)	

23. 商店街環境整備

現在設置しているものは？ (あてはまるものをすべてお選びください)

【街路施設】 1. 街路灯 75.2 2. アークード 4.0 3. アーチ 3.3 4. カラー舗装 10.4 5. 歩車道分離 18.1 6. 防犯カメラ 2.9 【店舗施設】 7. パティオ 0.9 8. 共同店舗 2.2 9. 再開発ビル・区画整理 2.4 10. 一斉改造・移転 0.7	【ストリートファニチャー】 11. 休憩ベンチ 11.3 12. 花壇・フラワーポット 27.0 13. 街路樹 14.6 14. ゴミ入れ・吸い殻入れ 7.5 【来街者用共同施設】 15. 休憩施設 1.3 16. 共同トイレ 5.8 17. 共同駐車場 10.0 18. 自転車置場 5.5 19. ポケットパーク 3.1	【C I 関連施設】 20. モニュメント 4.9 21. 案内板 9.3 22. 放送設備 9.5 23. 統一看板 6.0 24. 統一旗 11.1 【コミュニティ施設】 25. カルチャー教室 0.4 26. 託児所 0.7 27. 福祉施設 0.2 28. リサイクル・ショップ 0.4 29. ギャラリー 1.3	30. アンテナ・ショップ 0.0 31. 情報発信施設 0.7 32. 共同宅配施設 0.0 33. 多目的ホール 0.2 34. 商店街会館 1.1 35. チャレンジショップ 1.5 36. レンタルボックス 0.7 【その他】 3.1 37. 具体的に
---	---	--	---

- 注) 7. パティオ ----- 商店街区域や隣接地に共同施設としての広場(庭園や緑地等)を設置し、併せて一体的に複数の店舗を整備したものをさします。
19. ポケットパーク ----- 商店街内の既存の小規模空間を利用した小公園・小緑地をさします。
35. チャレンジショップ ----- 実験店舗として家賃助成等の援助を受け、出店を行い、その定着を図る施設のことをさします。
36. レンタルボックス ----- 一定の使用料、管理費を徴収し、製品の販売や作品の展示を行うスペースを設けた施設のことをさします。

今後設置したいものは？（あてはまるものをすべてお選びください）			
【街路施設】 1. 街路灯 4.6 2. アークード 2.0 3. アーチ 1.1 4. カラー舗装 6.0 5. 歩車道分離 6.9 6. 防犯カメラ 18.4 【店舗施設】 7. パティオ 2.9 8. 共同店舗 1.5 9. 再開発ビル・区画整理 1.5 10. 一斉改造・移転 0.7	【ストリートファニチャー】 11. 休憩ベンチ 14.4 12. 花壇・フラワーポット 7.7 13. 街路樹 4.0 14. ゴミ入れ・吸い殻入れ 4.6 【来街者用共同施設】 15. 休憩施設 6.9 16. 共同トイレ 4.9 17. 共同駐車場 9.3 18. 自転車置場 4.6 19. ポケットパーク 3.8	【C I 関連施設】 20. モニュメント 2.0 21. 案内板 10.0 22. 放送設備 3.1 23. 統一看板 4.4 24. 統一旗 3.3 【コミュニティ施設】 25. カルチャー教室 0.7 26. 託児所 2.0 27. 福祉施設 1.8 28. リサイクル・ショップ 1.3 29. ギャラリー 2.2	30. アンテナ・ショップ 2.2 31. 情報発信施設 3.1 32. 共同宅配施設 2.7 33. 多目的ホール 1.8 34. 商店街会館 3.1 35. チャレンジショップ 2.4 36. レンタルボックス 0.4 【その他】 2.0 37. 具体的に []

24. 商店街共同事業について（現在、今後、過去それぞれに該当する番号に○を付ける）					
		現在実施しているもの	今後実施したいもの（継続含む）	過去に実施し現在やめているもの →	<やめた理由> 下記の選択肢群から選択し、番号を記入
【販売促進事業】	1. 共同売出し	35.0	8.6	18.4	
	2. 共同宣伝	22.3	6.4	8.4	
	3. 共同装飾	17.3	5.5	7.3	
	4. スタンプ券	6.2	2.7	5.1	
	5. サービス券	5.3	2.9	7.1	
	6. プレミアム付き商品券	11.3	4.0	5.8	
	7. ポイントカード	10.4	5.8	1.3	
	8. プリペイドカード	0.0	0.7	0.2	
	9. 総合（IC）カード	0.2	1.1	0.4	
	10. ソフト事業（イベント等）	19.2	9.5	6.6	
【商店街改善】	11. 講習会・研修会視察・見学	18.8	6.0	7.1	
	12. 経営相談・診断	1.1	2.2	2.9	
	13. タウン誌・マップ	7.1	5.8	3.1	
	14. 定期清掃	12.4	5.3	2.9	
	15. レクリエーション	10.4	2.9	6.2	
	16. 営業時間の統一	1.5	1.5	0.2	
	17. 休日調整	1.5	0.9	0.9	
	18. 青年部・女性部活動	6.4	4.0	3.1	
	19. 防犯・防災等の安全・安心対策（取組内容：）	5.3	4.2	0.2	
	20. リサイクル等の環境対策（取組内容：）	0.2	1.1	0.0	
	21. 高齢者・バリアフリー対策（取組内容：）	1.5	4.0	0.0	
【共同事業】	22. 宅配・注文取り	0.9	6.4	0.7	
	23. 情報化（POS、ホームページ、仮想商店街等）	5.5	5.1	0.2	
	24. その他（具体的に：）	2.2	1.1	0.9	

- <やめた理由> 選択肢群
- | | |
|-------------------|----------------------------|
| 1. 会員の協力が得られなくなった | 5. 会場として使用していた場所が使用できなくなった |
| 2. 人手不足 | 6. 費用負担が重い |
| 3. 道路使用規制の強化 | 7. その他（ ） |
| 4. 顧客の支持が得られなくなった | |

25. 最近1年間のイベントの有無 (他団体との合同開催を含む)	1. 有 ↓ 実施時期、名称などを例にならって御記入ください 52.9	2. 無 15.0					
	実施時期	名称	主催者 商店街単独 他団体と合同	内容 下記 1～8 から 1つ	効果 下記 1～6 から 3つまで		
	例：毎月第4土曜日	ナイトバザール	①単独・合同	4	1	2	5
			単独・合同				
			単独・合同				
			単独・合同				
【内容】		【効果】					
1. 共同売出し型（年末大売出し、中元売出し等） 31.8 2. サービス型（スタンプ2倍セール、福引き等） 12.7 3. 祭り型（盆踊り、七夕、郷土芸能、縁日等） 26.2 4. 市型（朝市、夕市、ナイトバザール等） 7.1 5. 芸能型（歌謡ショー、サンバ、のど自慢大会等） 5.8 6. 教養型（絵画展、各種文化教室等） 1.1 7. 社会貢献型（チャリティショー、献血等） 2.8 8. その他 5.8		1. 地域の人々、顧客に喜ばれた 2. 商店会組織の強化団結につながった 3. イメージアップとなった 4. 商店街区がにぎわった 5. 売上増につながった 6. 効果がなかった					

26. 商店街環境整備及び商店街共同事業の実施後、その効果の測定の有無	1. 行った 8.6 <table style="display: inline-table; vertical-align: middle; border: none;"> <tr> <td style="border: none;"> 1. 会員売上の把握 25.6 3. 施設等利用者等の把握 10.3 4. その他（具体的に： 15.4 </td> <td style="border: none; padding: 0 10px;"> 2. 通行量調査23.1 </td> </tr> </table>	1. 会員売上の把握 25.6 3. 施設等利用者等の把握 10.3 4. その他（具体的に： 15.4	2. 通行量調査23.1
1. 会員売上の把握 25.6 3. 施設等利用者等の把握 10.3 4. その他（具体的に： 15.4	2. 通行量調査23.1		
	2. 行わない 68.6		

27. 商店街の休日	1. 調整している 5.8 <table style="display: inline-table; vertical-align: middle; border: none;"> <tr> <td style="border: none;"> (1. 毎週69.2 2. 隔週3.8 3. 月1回0.0) </td> </tr> </table>	(1. 毎週69.2 2. 隔週3.8 3. 月1回0.0)
(1. 毎週69.2 2. 隔週3.8 3. 月1回0.0)		
	2. 調整していない 79.9	

28. 開閉店時間	1. 調整している 3.3 <table style="display: inline-table; vertical-align: middle; border: none;"> <tr> <td style="border: none; padding: 0 10px;"> 開店 <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/> 時～閉店 <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/> 時 </td> </tr> </table>	開店 <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/> 時～閉店 <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/> 時
開店 <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/> 時～閉店 <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/> 時		
	2. 調整していない 85.0	

29. 共同駐車場 (契約駐車場も含みます)	1. 有 14.8 <table style="display: inline-table; vertical-align: middle; border: none;"> <tr> <td style="border: none; padding: 0 10px;"> 設置箇所 <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/> 箇所 </td> <td style="border: none; padding: 0 10px;"> 収容台数 計 <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/> 台 </td> </tr> </table>	設置箇所 <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/> 箇所	収容台数 計 <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/> 台
設置箇所 <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/> 箇所	収容台数 計 <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/> 台		
	2. 無 73.0		

30. 客層（整数で記入）	学生若者	家族連れ	主婦	OL、 ビジネスマン	高齢者	その他	計
	6.6%	11.2%	37.9%	8.4%	35.8%	8.3%	100%

31. 固定客の割合	1. 0～20%未満 4.0	3. 50～80%未満 33.0
	2. 20～50%未満 12.4	4. 80%以上 17.7

32. 商店街の強みは何だと思えますか。また、弱みは何だと思えますか。次の中からあてはまるものをそれぞれ3つ以内でお選びください。 N=452	【現在の強み】	【現在の弱み】
	1. 地域との密着度が高い 54.9 2. PR活動や情報発信が盛ん 2.2 3. 繁盛している商店がある 15.0 4. 買物以外の娯楽施設がある 1.5 5. 歴史や文化施設がある 5.3 6. 大型店が街区内にある 13.3 7. ソフト事業（イベント等）を実施している 12.2 8. イベントのできるスペース等がある 4.9 9. 駅に近い 20.8 10. リーダーとなる人がいる 4.6 11. 商店街の組織力が強い 6.6 12. 行動的な若手がいる 2.7 13. 個店に後継者が多い 1.1 14. その他 0.7	1. 地域との密着度が低い 4.6 2. PR活動や情報発信が弱い 21.2 3. 繁盛している商店がない 24.3 4. 買物以外の娯楽施設がない 32.1 5. 歴史や文化施設がない 9.5 6. 大型店が街区内にない 12.4 7. ソフト事業（イベント等）を実施していない 4.9 8. イベントのできるスペース等がない 8.8 9. 駅から遠い 7.3 10. リーダーとなる人がいない 9.7 11. 商店街の組織力が弱い 17.9 12. 行動的な若手がない 25.0 13. 個店に後継者が少ない 36.5 14. その他 1.5

33. 来街者の交通手段（整数で記入）	徒歩	自転車 バイク	自家用車	バス	鉄道	他	計
	47.5%	29.9%	24.1%	3.2%	2.7%		100%

2. 商店街の景況について

問1 貴商店街の最近の景況はいかがですか。(○は1つ)

- | | | | |
|-------------|-----|--------------------------|------|
| 1. 繁栄している | 0.4 | 3. 停滞している(繁栄、衰退のどちらでもない) | 27.7 |
| 2. やや繁栄している | 3.5 | 4. やや衰退している | 31.6 |
| | | 5. 衰退している | 28.5 |

(問1で「1」「2」と答えた方に)

問1-1 繁栄している理由はどのようなことだと思いますか。次の中からあてはまるものを5つ以内でお選びください。

- | | | | |
|-----------------|------|-----------------|------|
| 1. 商圏人口の増加 | 27.8 | 9. カラー舗装、街路灯の整備 | 11.1 |
| 2. 交通条件変化の好影響 | 16.7 | 10. 商店街が連続している | 33.3 |
| 3. 大型店進出の好影響 | 5.6 | 11. 業種構成の充実 | 11.1 |
| 4. 大型店撤退の好影響 | 5.6 | 12. 駐車場、駐輪場の設置 | 11.1 |
| 5. 商店街の改造・近代化 | 0.0 | 13. 交通の便がよい | 44.4 |
| 6. 個店の経営努力 | 55.6 | 14. 後継者が揃っている | 0.0 |
| 7. 共同販売促進活動の成果 | 5.6 | 15. 情報化の整備 | 0.0 |
| 8. 歩道の整備(歩車道分離) | 22.2 | 16. その他 | 0.0 |

(問1で「3」～「5」と答えた方に)

問1-2 停滞、衰退している理由はどのようなことだと思いますか。次の中からあてはまるものを5つ以内でお選びください。

- | | | | |
|-----------------------|------|-------------------|------|
| 1. 商圏人口の減少 | 24.2 | 9. カラー舗装、街路灯整備の遅れ | 1.0 |
| 2. 交通条件変化の悪影響 | 10.6 | 10. 非商店が多いため断続的 | 33.0 |
| 3. 大型店進出の悪影響 | 41.8 | 11. 業種構成の不足 | 42.1 |
| 4. 大型店撤退の悪影響 | 4.0 | 12. 駐車場、駐輪場の未整備 | 15.4 |
| 5. 店舗の陳腐化、老朽化、空き店舗の増加 | 47.6 | 13. 交通の便が悪い | 4.3 |
| 6. 個店の経営努力不足 | 40.1 | 14. 後継者不足 | 51.4 |
| 7. 共同販売促進活動の不足 | 11.6 | 15. 情報化の遅れ | 5.0 |
| 8. 歩道整備の遅れ | 10.3 | 16. その他 | 6.3 |

問2 今後の貴商店街の景況についてはどのようにお考えになりますか。(○は1つ)

- | | | | |
|-----------|-----|------------------------|------|
| 1. 繁栄する | 0.7 | 3. 停滞する(繁栄、衰退のどちらでもない) | 28.5 |
| 2. やや繁栄する | 5.3 | 4. やや衰退する | 29.0 |
| | | 5. 衰退する | 27.2 |

3. 店舗数の変動について

問3 貴商店街の店舗数は、5年前と比べて、どう変動がありましたか。(○は1つ) N=452

1. 15%以上の増加	0.4	4. ほとんど変わらない	26.1	5. 5%以上の減少	20.6
2. 10%以上の増加	0.7			6. 10%以上の減少	18.8
3. 5%以上の増加	2.4			7. 15%以上の減少	21.9

問4 貴商店街で5年前と比べて店舗数の変動があったのはどのような店舗ですか。店舗が増加したもの、減少したもののそれぞれについてお答えください。N=452

【店舗増加】(あてはまるものをすべてお選びください)

1. 買回り品総合店	0.9	10. コンビニエンスストア	7.1
2. 衣料品・身の回り品店	4.0	11. ドラッグストア	4.6
3. 文化品・耐久消費財店	0.9	12. 飲食店	18.4
4. ディスカウント店	3.1	13. サービス店	7.7
5. 最寄り品総合店	0.9	14. 遊技場	0.4
6. 生鮮食品・日配食品店	2.2	15. 金融機関・公共施設	1.1
7. 加工食品・菓子店	1.8	16. その他	5.5
8. パン・弁当・惣菜・生菓子店等製造小売	3.5	17. 増加したものはない	19.2
9. 家庭用品・日用品店	1.5		

注) 各業種の例は4ページの「20.業種構成」を参照してください。

【店舗減少】(あてはまるものをすべてお選びください)

1. 買回り品総合店	6.4	10. コンビニエンスストア	8.4
2. 衣料品・身の回り品店	24.3	11. ドラッグストア	4.6
3. 文化品・耐久消費財店	8.8	12. 飲食店	26.3
4. ディスカウント店	2.2	13. サービス店	13.3
5. 最寄り品総合店	4.2	14. 遊技場	3.3
6. 生鮮食品・日配食品店	27.0	15. 金融機関・公共施設	2.7
7. 加工食品・菓子店	10.2	16. その他	3.5
8. パン・弁当・惣菜・生菓子店等製造小売	13.9	17. 減少したものはない	3.8
9. 家庭用品・日用品店	12.6		

問5 現在、貴商店街では、営業店舗及び空き店舗はどれくらいありますか。

営業店舗 店 空き店舗 店

注) 営業店舗と空き店舗の合計数は、4ページの⑤合計の「1.店舗数(合計)」(会員、非会員の合算値)に合わせてください。

空き店舗とは、非商店(住宅、1階が商店以外のマンション、業務機関、カルチャースクール、事務所等)や本格的な駐車場、空き地以外で、内外装を施す程度で、店舗として利用できるものをいいます。

※空き店舗が0店の方は、12ページの間12にお進みください。

(空き店舗が1店以上ある方は以降の質問にお答えください。)

問6 空き店舗となる前は、どのような業種の店舗が入っていましたか。あてはまるものをすべてお選びください。N=255

1. 買回り品総合店	4.3	9. 家庭用品・日用品店	14.7
2. 衣料品・身の回り品店	30.1	10. コンビニエンスストア	5.0
3. 文化品・耐久消費財店	12.2	11. ドラッグストア	7.2
4. ディスカウント店	1.8	12. 飲食店	44.1
5. 最寄り品総合店	1.4	13. サービス店	20.4
6. 生鮮食品・日配食品店	28.3	14. 遊技場	4.3
7. 加工食品・菓子店	13.6	15. 金融機関・公共施設	1.1
8. パン・弁当・惣菜・ 生菓子店等製造小売	14.7	16. その他	14.3

注) 各業種の例は4ページの「20.業種構成」を参照してください。

問7 空き店舗には、現在家主が住んでいますか。(○は1つ) N=255

1. ほとんど住んでいる	31.4	3. ほとんど住んでいない	38.8
2. 半分くらいが住んでいる	19.2	4. わからない	5.9

問8 空き店舗となった原因は何ですか。次の中からあてはまるものを2つ以内でお選びください。

1. 経営不振のため廃業	57.3	6. 経営拡大のため移転	1.6
2. 後継者がいないため廃業	52.5	7. よりよい立地・ 店舗条件を求めて移転	9.4
3. 他に安定した収入が 得られるため廃業	5.5	8. 大型店の進出、撤退の 影響を受けて移転	0.8
4. 大型店の進出、撤退の 影響を受けて廃業	7.1	9. その他	3.5
5. 経営不振のため移転	14.5		N=255

問9 空き店舗の状態が続いている原因として、どのようなことが考えられますか。次の中からあてはまるものを2つ以内でお選びください。N=255

1. 商店街に魅力がないため	39.8	} 貸したい(売りたい)が 借り手(買い手)がない
2. 店舗条件(広さ、設備、改装等)の問題のため	17.9	
3. 家賃(売値)の折り合いがつかないため	21.5	
4. 業種に制限をつけているため	5.7	
5. 空き店舗情報の提供、入手機会が少ないため	3.2	
6. 土地・建物の権利関係の問題等で貸しにくい	5.7	} 自発的に空き店舗にしている
7. 貸さなくても(売らなくても)差し支えないため	36.2	
8. 将来使用する目的があるため	2.9	
9. その他	5.7	

問10 空き店舗に対し、商店街として対策をとっていますか。次の中からあてはまるものをすべてお選びください。N=255

1. 不足業種について、 出店者を募集、誘致	3.5	6. チャレンジショップ・ レンタルボックスとして利用	0.8
2. 業種を問わず、 出店者を募集、誘致	7.5	7. 商店街が店舗として 利用、運営している	1.6
3. 駐車場として利用	0.4	8. その他	5.5
4. コミュニティ施設として利用	0.4	9. 特に何もしていない	77.3
5. 共同店舗として利用	0.4		

問11 貴商店街では、空き店舗を今後どのように活用していきたいですか。次の中からあてはまるものをすべてお選びください。N=255

1. 必要業種の誘致	26.7	8. ギャラリー	3.1
2. チャレンジショップ・ レンタルボックス	3.1	9. アンテナ・ショップ	5.1
3. カルチャー教室	2.0	10. 情報発信施設	3.1
4. 託児所・福祉施設	5.1	11. 共同宅配のための拠点施設	4.3
5. イベント会場	6.3	12. 多目的ホール	3.5
6. 休憩施設	5.9	13. 駐車場・駐輪場	5.1
7. リサイクル・ショップ	2.0	14. その他	16.1

問12 今後の空き店舗状況は、どのように予測されますか。(○は1つ) N=452

1. 増加する	35.4	3. 減少する	5.5
2. ほとんど変わらない	18.6	4. わからない	21.9

4. モータリゼーションの影響について

問13 貴商店街では、来街者用の駐車場（公共駐車場、民間駐車場等を含む。）は足りていますか。また、望ましい駐車台数は何台ですか。(○は1つ) N=452

1. 足りている	39.2		
2. 足りていない	30.3	→ 望ましい台数	<input type="text" value="15.3"/> 台
		N=137	

問14 貴商店街で独自に駐車場を持っている店舗の数はどのくらいありますか。N=357

独自に駐車場を持っている店舗の数

店

問15 貴商店街では近年のモータリゼーションの進行に対して何が有効な対策だと思いますか。
次の中からあてはまるものをすべてお選びください。N=452

1. 車道の幅員を広げること	4.6	5. 歩行者と自動車との共存を図る (ボンエルフ)	16.8
2. 歩道の幅員を広げること	11.5	6. 来街者用の駐車場の整備	25.7
3. 歩車道の分離	13.1	7. 電線地中化等バリアフリー対策	17.3
4. 自動車の通行の抑制(全面通行禁止・ 時間通行禁止)	5.5	8. その他	4.9

注) 5. ボンエルフ----- 生活の場としての機能を重視した歩車共存の道路方式をさします。

5. 大型店の影響について

問16 貴商店街が影響を受ける大型店(店舗面積1,000㎡超)は、現在何店舗ありますか。
(○は1つ)。また、その大型店名(支店名まで)と進出年、業態を5km以内/5km超に分けて具体的にお書きください。N=452

1. 1店舗もない	11.1	3. 2店舗	10.6	5. 4店舗以上	20.8
2. 1店舗	14.8	4. 3店舗	9.1		

	大型店名(支店名まで)	進出年	業態(下表の選択肢群から選んで番号を記入して下さい)
5km以内		平成 年	
		平成 年	
		平成 年	
5km超		平成 年	
		平成 年	
		平成 年	

注) 進出年はわかる範囲

で結構です。

	5km以内 N=591	5km超 N=187	業態 選択肢群
1. 百貨店	9.8	5.5	
2. 総合スーパー	30.5	29.8	
3. 食品スーパー	39.6	16.0	
4. ディスカウントストア	5.1	8.3	
5. 郊外型専門店	4.9	16.0	
6. ホームセンター	5.1	17.1	
7. ドラッグストア	5.1	7.2	
8. 複合商業施設	0	0	

問17 最近5年間で、貴商店街が影響を受ける大型店(店舗面積1,000㎡超)の進出はありましたか。5km以内/5km超に分けてそれぞれお答えください。(それぞれ○は1つ) N=452

5km以内	1. 進出があった	34.5	→	問17-1~問17-2にお答えください
	2. 進出はない	35.2	→	問18にお進みください
5km超	1. 進出があった	18.4	→	問17-1~問17-2にお答えください
	2. 進出はない	23.7	→	問18にお進みください

(問17で「1. 進出があった」と答えた方に)

問17-1 大型店進出後の影響はどうですか。(○は1つ) N=156

<p>1. 良い影響が大きい 3.8</p> <p>2. 悪い影響が大きい 52.6</p> <p>3. あまり影響はない 28.2</p>	<p>最も影響のあった大型店名と影響の内容を具体的にお書きください。</p> <p>また、影響のあった大型店名(3店まで)をご記入ください。</p> <p>①</p> <p>②</p> <p>③</p>
--	---

(問17で「1. 進出があった」と答えた方に)

問17-2 大型店の進出に対し、商店街としてどのような対策を講じましたか。(○は1つ) N=156

<p>1. 商店街全体として対策を講じた { 具体的に }</p>	6.3
<p>2. 商店街全体として対策は講じなかったが、個店で対応した</p>	28.6
<p>3. 商店街としても個店としても対策は講じなかった</p>	54.3

問18 最近5年間で、貴商店街が影響を受ける大型店(店舗面積1,000㎡超)の撤退はありましたか。(○は1つ) N=452

<p>1. 撤退があった 11.1</p>	—————→	問18-1~問18-3にお答えください
<p>2. 撤退はない 59.1</p>	—————→	問19にお進みください

(問18で「1. 撤退があった」と答えた方に)

問18-1 撤退のあった大型店名(支店名まで)と撤退年、業態を具体的にお書きください。

大型店名(支店名まで)	撤退年	業態(問16の選択肢群から選んで番号を記入して下さい)
	平成 年	
	平成 年	
	平成 年	

(問18で「1. 撤退があった」と答えた方に)

問18-2 大型店撤退後の影響はどうですか。(○は1つ) N=50

<p>1. 良い影響が大きい 0.0</p> <p>2. 悪い影響が大きい 36.0</p> <p>3. あまり影響はない 54.0</p>	<p>最も影響のあった大型店名と影響の内容を具体的にお書きください。</p> <p>大型店名:</p> <p>影 響:</p>
--	---

(問18で「1. 撤退があった」と答えた方に)

問18-3 大型店の撤退に対し、商店街としてどのような対策を講じましたか。(○は1つ)

1. 商店街全体として対策を講じた (具体的に	2.0)
2. 商店街全体として対策は講じなかったが、個店で対応した	14.0	
3. 商店街としても個店としても対策は講じなかった	76.0	

(商圈内に大型店のある方に)

問19 現在、大型店とどのような協調策をとっていますか。次の中からあてはまるものをすべてお選びください。

1. 共同でイベントを行っている	6.4	4. 共同の駐車場を持っている	2.6
2. 共同で売出しを行っている	2.2	5. 大型店とは特に関わっていない	37.5
3. 共同でスタンプやポイントカード事業を行っている	1.9	6. 個店ごとの対応に任せている	24.7
		7. その他	6.4

6. 後継者問題について

問20 貴商店街の経営者の年齢構成はどのようになっていますか。各年齢ごとに割合をご記入ください。(整数でご記入ください) N=344

20代	30代	40代	50代	60歳以上	計
1.4%	8.4%	11.2%	18.2%	60.8%	100%

問21 貴商店街の会員の中で後継者のいない商店の割合はどれくらいですか。

全店舗	29.3	後継者の いない店舗	14.8	内訳	経営者が若くて後継者問題のない店舗	2.4	店
					事業を当代限りとしている店舗	8.0	店
					後継者の必要な店舗	2.6	店

注) 全店舗数は、4ページの⑤合計の「1.店舗数(合計)」(会員の合算値)に合わせてください。

問22 後継者育成について、商店街としては対策をとっていますか。(○は1つ) N=452

1. とっている	5.8	→	どのような対策をとっていますか。次の中からあてはまるものをすべてお選びください。	
2. とっていない	73.5			
			1. 青年部を設置している	42.3
			2. 若手に共同事業の企画・運営をまかせている	46.2
			3. 若手を研修会に参加させている	30.8
			4. 若手の研究会を作っている	11.5
			5. その他	7.7

7. 商店街情報化施策について

問23 情報化に関する活動について、貴商店街で次のうち実施しているものはどれですか。また、今後実施を検討しているものはどれですか。N=452

【実施しているもの】(あてはまるものをすべてお選びください)

1. POS (販売時点情報管理)	0.4	11. ファックス・サービス	2.2
2. ホームページ	12.8	12. インターネットの利用	2.7
3. ネットショッピング	0.4	13. ツイッター等のコミュニケーションツール	0.2
4. ポイントカード	7.7	14. 電子メール (メールマガジン等)	0.2
5. 電子マネー	0.4	15. 電子御用聞きシステム	0.0
6. 顧客データベース	0.4	16. その他	1.8
7. 総合(IC)カード	0.2	17. 実施しているものはない	40.5
8. CATV (ケーブルテレビ)	0.2		
9. 有線放送	3.5		
10. タウン誌	4.0		

【実施を検討しているもの】(あてはまるものをすべてお選びください)

1. POS (販売時点情報管理)	0.2	11. ファックス・サービス	0.9
2. ホームページ	8.2	12. インターネットの利用	4.9
3. ネットショッピング	1.8	13. ツイッター等のコミュニケーションツール	1.8
4. ポイントカード	2.7	14. 電子メール (メールマガジン等)	0.9
5. 電子マネー	0.9	15. 電子御用聞きシステム	0.4
6. 顧客データベース	0.9	16. その他	0.9
7. 総合(IC)カード	0.0	17. 検討しているものはない	35.8
8. CATV (ケーブルテレビ)	0.4		
9. 有線放送	0.9		
10. タウン誌	2.7		

問24 ホームページは販売促進等に役立っていますか。(○は1つ) N=58

1. ほとんどのお店で役に立っている	3.4	3. ほとんどのお店で役に立っていない	50.0
2. 役に立っているお店と役に立っていないお店が半々である	44.8		

問25 貴商店街は、情報化対策は必要だと感じていますか。(○は1つ) N=452

1. 非常に感じている	16.4	3. どちらともいえない	18.6	4. あまり感じていない	15.0
2. やや感じている	20.4			5. まったく感じていない	3.8

8. 商店街の組織化

(法人化(商店街振興組合・事業協同組合等)している商店街におたずねします)

問26 貴商店街が法人化した理由は何ですか。あてはまるものをすべてお選びください。N=79

- | | |
|-----------------------------|------------------------------|
| 1. 国や県からの補助制度が受けやすい
43.0 | 4. 会員の意志を統一するため
27.8 |
| 2. 各種事業が実施しやすい
19.0 | 5. 商店街を活性化するための計画の一環
35.4 |
| 3. 商店街の財産を管理するため
11.4 | 6. その他
6.3 |

(法人化していない商店街(任意団体)におたずねします)

N=346

問27 貴商店街が法人化していない理由は何ですか。あてはまるものをすべてお選びください。

- | | |
|---------------------------|--------------------------|
| 1. ノウハウがない
15.9 | 5. 必要性が感じられない
52.7 |
| 2. 十分な資金がない
25.1 | 6. 組合設立の条件が満たせない
24.3 |
| 3. どこに相談してよいかわからない
3.3 | 7. その他
3.6 |
| 4. 会員の賛同が得られない
25.4 | |

注) 6. 組合設立の条件----- 商店街振興組合になるには、小売商業・サービス業者が30人以上近接して事業を営む地域で、その大部分に商店街が形成されていることなどが条件です。また、事業協同組合になるには4人以上の地区内の小規模事業者の参加が条件です。

(法人化していない商店街(任意団体)におたずねします)

問28 貴商店街は、今後法人格を取得する予定はありますか。(○は1つ) N=451

- | | |
|--------------------------|---|
| 1. 商店街振興組合を設立する予定
0.3 | 具体的には → 平成 <input type="text"/> 年 <input type="text"/> 月頃 |
| 2. 事業協同組合を設立する予定
0.0 | 具体的には → <input type="text"/> <input type="text"/> |
| 3. 法人格の取得を検討している
2.1 | |
| 4. 法人格取得の予定はない
76.0 | |

9. 商店街の活動と課題

問29 貴商店街の活動は活発ですか。(○は1つ) N=452

- | | | |
|--------------------|---------------------|----------|
| 1. 活発である
4.9 | 4. やや不活発である
19.5 | → 問29-1へ |
| 2. やや活発である
10.2 | 5. 不活発である
22.3 | |
| 3. 普通
26.8 | | |

(問29で「4. やや不活発である」「5. 不活発である」と答えた方に) N=176

問29-1 不活発である理由は何ですか。次の中からあてはまるものをすべてお選びください。

- | | |
|----------------------------|--------------------------|
| 1. 会員が減少したため
54.0 | 6. 会員の無関心、非協力
54.5 |
| 2. 活動に割く時間的余裕がない
32.4 | 7. 活動に理念、目標がない
27.8 |
| 3. 予算が少ない
30.1 | 8. 会員の世代間ギャップがある
17.6 |
| 4. 人手不足
46.0 | 9. その他
6.8 |
| 5. 人材(リーダー)の不在、力不足
43.2 | |

問30 貴商店街は、青年部もしくは若手グループの研究会は設置されていますか。(○は1つ)

1. 設置しており、活動状況は活発である	1.1	主な活動内容
2. 設置しており、活動状況は普通である	2.7	
3. 設置しており、活動状況は不活発である	3.8	
4. 設置していない	78.3	
		N=452

問31 貴商店街は、女性部もしくは女性グループの研究会は設置されていますか。(○は1つ)

1. 設置しており、活動状況は活発である	1.5	主な活動内容
2. 設置しており、活動状況は普通である	2.4	
3. 設置しており、活動状況は不活発である	3.5	
4. 設置していない	77.7	
		N=452

問32 貴商店街では、NPO団体、町内会や地域のサークル等と連携したコミュニティ活動を行っていますか。(○は1つ) N=452

1. 行っている	18.8	具体的に
2. 行っていないが、今後行っていきたい	12.6	
3. 行っていないし、予定もない	51.1	

問33 商店街のコミュニティ活動は、今後どうしたいと思いますか。(○は1つ) N=452

1. さらに連携を深めたい	25.4	2. 今のままでよい	36.5	3. あまり必要でない	16.4	21.7
---------------	------	------------	------	-------------	------	------

問34 貴商店街は、他の商店街との連携をとっていますか。(○は1つ) N=452

1. 連携をとっている	38.9	—————→	問 34-1～問 34-2 にお答えください
2. 連携はとっていないが、必要性を感じている	19.5	—————→	問 34-3 にお答えください
3. 連携はとっていないし、必要性も感じていない	24.1	—————→	問 35にお進みください

(問34で「1. 連携をとっている」と答えた方に) N=176

問34-1 連携をとっている商店街の範囲は、どの範囲ですか。次の中からあてはまるものをすべてお選びください。

1. 隣接する商店街	64.2	3. 県内の商店街	1.7	5. その他	3.4
2. 市町村内の商店街	41.5	4. 県外の商店街	0.0	()

問34-2 他の商店街との連携について、今後どのようにお考えですか。(○は1つ) N=176

1. 現在連携をとっている商店街のほかに新たに連携を広げていく	19.3
2. これ以上広げることなく、現在連携をとっている商店街との親交を深める	75.6
3. 現在連携をとっている商店街との連携を解消する	0.6
4. その他	1.7

(問34で「2. 連携はとっていないが、必要性を感じている」と答えた方に)

問34-3 連携を阻害している要因は何ですか。次の中からあてはまるものをすべてお選びください。

1. ノウハウがない	13.6	5. 取りまとめる人材(リーダー)がない	34.1
2. 他の商店街と交流する機会がない	33.0	6. 連携を支援する機関がない	11.4
3. 会員の賛同が得られない	13.6	7. その他	1.1
4. 共通する事業がない	37.5		

問35 貴商店街が現在直面している課題はどのようなものですか。次の中からあてはまるものを5つ以内でお選びください。N=452

1. 商圏人口の減少	25.4	11. 業種構成の不足	42.7
2. 交通条件の変化	6.4	12. 店舗の老朽化・陳腐化	22.1
3. 大型店との競合	20.4	13. 空き店舗の増加	17.5
4. 大型店の撤退による吸引力低下	2.7	14. 歩道整備の遅れ	5.8
5. スーパーの影響	16.6	15. 駐車場・駐輪場の不足	11.3
6. コンビニエンスストアの影響	8.6	16. 交通量の減少	3.3
7. 後継者不足	46.2	17. 交通の便が悪い	1.8
8. リーダー不在	19.2	18. 会員の無関心、非協力	21.9
9. 店舗配列	10.4	19. その他	3.1
10. 商店の不連続	32.1		

問36 貴商店街が魅力的な商店街となるには何が必要だと考えますか。次の中から2つ以内でお選びください。N=452

1. 生活に密着した地域情報の提供	38.9	6. 営業日数の増加や閉店時間の延長	2.9
2. 豊かな生活が送れる商品情報の提供	25.2	7. 大型商業施設の設置	4.2
3. 街路灯やカラー舗装などの環境整備	8.8	8. 駐車・駐輪場の整備充実	11.1
4. 催事・イベントなどの実施	20.8	9. その他	5.3
5. スタンプやカードサービスの実施	9.1		

問37 貴商店街で、欲しい情報は何か。次の中からあてはまるものを3つ以内でお選びください。N=452

1. 他商店街の先進事例	31.2	7. 消費者の購買動向等の情報	30.8
2. 補助制度や融資に関する行政情報	19.0	8. 優秀なコンサルタント（診断士、税理士、社労士、司法書士等）の情報	4.4
3. 大型店出店情報	2.9	9. 勉強会、セミナー等の情報	9.1
4. 労働力確保の情報	1.8	10. その他	4.0
5. 空き店舗の借り手情報	15.7		
6. 都市開発、道路整備等の情報	11.7		

10. まちづくりについて

問38 あなたのまちの中心市街地の活性化のための取り組みは必要と思いますか。（○は1つ）

1. 必要と思う	53.5	→ 問38-1にお答えください
2. 必要と思わない	3.8	} 問39にお進みください
3. わからない	22.3	
N=452		

（問38で「1. 必要と思う」と答えた方に）

問38-1 今後中心市街地活性化を推進していくためには、どのようなものが**必要だ**と思いますか。次の中からあてはまるものを3つ以内でお選びください。N=

1. まちづくりを専門に行う推進組織	32.6	6. 学識経験者などの外部専門家	4.5
2. 行政による積極的な取り組み	48.8	7. まちづくりに関する総合的な計画	33.5
3. 商工会議所・商工会による積極的な取り組み	38.0	8. 地域住民やNPO団体の参加	11.2
4. 地元商店街による積極的な取り組み	48.3	9. その他	2.1
5. まちづくりのためのリーダー	27.7		

問39 まちづくりにおいて商店街はどのような役割を期待されていると思いますか。次の中から3つ以内でお選びください。N=452

1. 地域住民への身近な購買機会の提供 50.7	7. 地域情報発信の担い手 8.0
2. 創業機会の提供 2.0	8. まちの治安や防犯への寄与 23.7
3. 地域の賑わいの創出 40.3	9. 町並みや歴史的資産の保存 2.9
4. 他の公共機能等と相まった利便性の提供 6.2	10. 一人暮らし高齢者への宅配サービスなど社会福祉的役割 19.5
5. 地域の歴史・文化の担い手 5.8	11. まちの中心となる顔としての役割 10.6
6. 自治会活動など地域活動の担い手 17.9	12. その他 0.0

1 1 . 少子化対策について

問40 貴商店街の中に、現在保育施設はありますか。(○は1つ) N=452

1. ある (箇所) 13.9	2. ない 71.7
------------------	------------

問41 貴商店街の中に、パパ・ママ応援ショップ(子育て家庭優待制度)の協賛店はありますか。(○は1つ) N=452

1. ある (箇所) 34.5	2. ない 49.6
------------------	------------

問42 貴商店街に誰でも自由におむつ替えや授乳が行えるスペース「赤ちゃんの駅」が設置されていますか。(○は1つ) N=452

1. 設置されている (箇所) 4.0	2. 設置されていない 81.0
----------------------	------------------

問43 今後の貴商店街における少子化対策の方向性(現実的にどうしたいのか)についてのお考えをお聞かせください。

12. 高齢者対策について

問44 貴商店街の各個店において高齢者に配慮したサービスは何か行っていますか。次の中から3つ以内でお選びください。N=452

1. 休憩所・ベンチ等の設置	21.2	5. 送迎サービス	7.7
2. バリアフリー	8.4	6. 御用聞き	10.4
3. FAX・電話等での受注	16.2	7. シルバーカード	2.7
4. 高齢者割引	5.8	8. 宅配サービス	19.2
		9. その他	5.5

問45 貴商店街において、高齢者向けに展開しているサービスをお聞かせください。次の中から展開しているサービスをすべてお選びください。N=452

1. 休憩所・ベンチ等の設置	12.8	5. 送迎サービス	4.4
2. バリアフリー	5.8	6. 御用聞き	6.6
3. コミュニティカフェの設置	1.1	7. シルバーカード	2.2
4. 高齢者割引	4.6	8. 宅配サービス	11.9
		9. その他	6.0

問46 今後増加する高齢者を顧客として取り込むために、各個店や商店街において何が必要だと思いますか。それぞれ、次の中から3つ以内でお選びください。N=452

① 各個店では

1. 高齢者を意識した品揃え、小口商品化	44.7	5. 御用聞き	23.0
2. 店内でのくつろぎのスペース確保	33.4	6. シルバーカード	3.8
3. 高齢者割引	11.7	7. 宅配サービス	35.4
4. 送迎サービス	11.7	8. その他	0.7

② 商店街では

1. 色々な商品の一括受注と配達	19.2	5. 御用聞き	12.4
2. 商店街ぐるみでの高齢者を意識した店づくり	26.1	6. シルバーカード	3.1
3. 高齢者割引	12.6	7. 宅配サービス	25.4
4. 送迎サービス	10.2	8. その他	1.8

13. 買い物弱者対策について

※買い物弱者とは、食料品等の日常生活用品取扱店の減少に伴い、移動手段を持たず日常生活の買い物に支障をきたしている高齢者等をいう。

問47 貴商店街において、買い物弱者への宅配・送迎等を行っている店があるかをお聞かせください。(○は1つ)。また実施している場合は店舗数を()に記入してください。N=452

- | | |
|-----------------------------------|---------------------|
| 1. ある (店舗) 29.9 → 問47-1 | 2. ない 47.1 → 問47-2へ |
|-----------------------------------|---------------------|

(問47で「1. ある」と答えた方に)

問47-1 貴商店街の各個店において、買い物弱者に配慮したサービスは何を行っていますか。該当するものは全て選択してください。また実施している店舗の内訳を()に記入してください。

- | | |
|------------------------------------|---------------------------------|
| 1. FAX・電話等での受注・宅配 (店舗) 60.7 | 4. 御用聞き (店舗) 31.1 |
| 2. 宅配(店舗で買った物を自宅に届ける) (店舗) 60.7 | 5. 移動販売 (店舗) 4.4 |
| 3. 送迎サービス (店舗) 32.6 | 6. その他 () (店舗) 0.7 |

(問47で「2. ない」と答えた方に)

問47-2 貴商店街で買い物弱者に配慮したサービスは行っていますか。該当するものは全て選択してください。

- | | |
|----------------------------|------------------|
| 1. FAX・電話等での受注・宅配 13.1 | 4. 御用聞き 4.7 |
| 2. 宅配(店舗で買った物を自宅に届ける) 11.3 | 5. 移動販売 0.5 |
| 3. 送迎サービス 1.4 | 6. その他 0.5 |
| | 7. 特に行っていない 65.3 |

問48 今後の貴商店街における買い物弱者への方向性、取組みに当たっての課題は何かをお聞かせください。

--

14. 青年部の活動について

問49 青年部としての活動は行っていますか。(○は1つ) N=452

- | | | |
|-----------------|--------|--------------------|
| 1. 活動している 8.8 | —————→ | 問49-1～問49-3にお答え下さい |
| 2. 活動していない 68.1 | —————→ | 問50にお進みください |

(問49で「1. 活動している」と答えた方に)

問49-1 具体的にどのような活動を行っていますか。次の中から2つ以内でお選びください。

N=40

- | | |
|-------------------------|-------------------------|
| 1. 祭りや商店街のイベントの協力 90.0 | 4. 各地商店街連合会青年部との連携 27.5 |
| 2. 講演会、懇談会、研究会等の開催 12.5 | 5. 社会一般の福祉増進に関する事業 0.0 |
| 3. 見本市、優良企業等の視察・見学 2.5 | 6. その他 10.0 |

(問49で「1. 活動している」と答えた方に)

問49-2 活動を行う上での当面の課題は何ですか。次の中から2つ以内でお選びください。

- | | |
|--------------------|----------------|
| 1. 資金繰り 20.0 | 4. 宣伝・情報発信 7.5 |
| 2. メンバー・後継者不足 60.0 | 5. その他 0.0 |
| 3. 他団体との連携 17.5 | |

(問49で「1. 活動している」と答えた方に)

問49-3 今後の青年部における活動の方向性(現実的にどのような目標、ビジョンがあるのか)についてお聞かせください。

--

15. 商店街支援について

問50 貴商店街が、商店街事業を実施するにあたり、まずはどこに支援（相談）を求めますか。次の中から3つ以内でお選びください。N=452

1. 商工会議所・商工会	61.5	6. 地域住民・NPO団体	5.1
2. 市町村	47.6	7. 隣接する商店街	11.1
3. 埼玉県	10.0	8. その他	2.9
4. 埼玉県産業振興公社	2.9	9. 特に支援は求めない	9.3
5. 中小企業診断士・税理士など専門家	2.0		

問51 商店街の振興のために、今後、市町村や埼玉県、商工会議所・商工会が支援すべき事業は何ですか。次の中からあてはまるものをそれぞれ3つ以内でお選びください。

【商工会議所・商工会】

1. 研修会、講習会の開催	19.0	6. 商店街若手グループの支援	14.4
2. 商店街共同事業に対する資金助成	35.0	7. まちづくりに関する支援	30.3
3. 経営相談・経営診断	9.7	8. 商業関係の調査	5.1
4. 商店街の環境整備	21.9	9. その他	1.8
5. 商店街の組織化支援	10.8		

【市町村】

1. 研修会、講習会の開催	6.2	6. 商店街若手グループの支援	6.0
2. 商店街共同事業に対する資金助成	39.4	7. まちづくりに関する支援	30.1
3. 経営相談・経営診断	3.8	8. 商業関係の調査	4.9
4. 商店街の環境整備	31.4	9. その他	2.2
5. 商店街の組織化支援	8.2		

【埼玉県】

1. 研修会、講習会の開催	7.3	6. 商店街若手グループの支援	4.2
2. 商店街共同事業に対する資金助成	37.8	7. まちづくりに関する支援	26.8
3. 経営相談・経営診断	3.8	8. 商業関係の調査	5.1
4. 商店街の環境整備	28.3	9. その他	2.4
5. 商店街の組織化支援	6.4		

問56 貴商店街における危機管理対策に対して、県、市町村、商工会議所・商工会への要望事項がありましたらお聞かせください。

問57 市町村や埼玉県、商工会議所・商工会に対する要望事項がありましたら、何でも結構ですからご記入ください。

【商工会議所・商工会に対して】

【市町村に対して】

【埼玉県に対して】

＊＊ お忙しいところ御協力をいただきありがとうございました。質問は以上で終わりです。ご記入いただいた調査用紙は同封の返信用封筒に入れて 9月2日(金)までにご返送ください。＊＊