

農業ベンチャー部門大賞

直売を中心に高い収益性 都市近郊におけるモデル経営を確立

都市化が進む地域での農業経営を確立。売上の9割が自社直売、美味しさと安全性を追求した飼養管理を徹底するなど、まさに都市近郊における農業経営のモデルである。

法人名：有限会社桂ファーム
市町村：入間市
主な作目：養鶏

1 経営の革新性

- (1) 適正な飼養羽数を維持し、都市化の進む中で存続できる農業経営を実践
- (2) 飼養状況をコンピューター管理し、産卵率を平均80%まで上げることで経営に占める生産原価を抑制
- (3) 売上2億円の9割が自社直売、年間顧客数は9万人、高齢者も買いやすい直売を実践
- (4) 独自の配合飼料により品質の良い卵を生産、農場は埼玉県優良生産管理農場認証制度の認証を受けるなど衛生面でも高い評価
- (5) 発酵鶏糞を生産し、地域の農家が利用、卵の包装容器はリサイクルを呼びかけ段ボール箱も再利用するなど環境に配慮した経営を実践

2 地域農業への影響

- (1) 入間市養鶏協会会長として地域の養鶏業の発展に尽力
- (2) 入間市ふれあい朝市や収穫体験等をとおして消費者の農業理解を促進し地域農業の発展に寄与

3 審査員コメント

都市近郊で質を重視しながら経営、売上の9割が直売ということはもちろんに埼玉らしい農業経営である。都市近郊農業のモデルである。

推薦：川越農林振興センター

農業ベンチャー部門優秀賞

高級ホテル・レストランへの販売により 安定した経営を実現

ベビーリーフを栽培する日本有数の会社で、栽培品目は常時70種類、高級ホテル、レストランへの販売を通じて、安定した経営を実現した。

法人名：有限会社オオクマ園芸
市町村：三郷市
主な作目：ベビーリーフ

1 経営の革新性

- (1) 販売先は高級ホテル・レストランが中心であり、全国約150社
- (2) オリジナル商品の提案など情報提供を積極的に行うとともに、全国レベルの展示会へ出展し商品をアピール
- (3) 実需者の細かな要望に応じて、無いものを創造し提供、プライベート的なオンリーワン商品も数多い
- (4) 栽培品目は70種類、商品アイテムは常時300種類
- (5) 生産物の菌体検査を実施して、生産現場の安全性を証明

2 地域農業への影響

- (1) ロータリークラブ、三郷市商工会等を通じて地域の農業をPR
- (2) 埼玉県地域指導農家として、将来独立を目指す就農希望者を積極的に受け入れ、青年農業者の育成に尽力
- (3) 地元の中学生の職場体験研修を積極的に受け入れ、食育に大きく貢献
- (4) 県内外、国外からの農業視察を多く受入、幅広く農業発展に貢献

3 審査員コメント

高級ホテルやレストランに販売する新たな経営スタイルを確立した、ベビーリーフを栽培する日本有数の会社である。今後も規模拡大、経営発展が見込まれる。

推薦：春日部農林振興センター

農業ベンチャー部門優秀賞

高設いちご栽培による観光経営スタイルを確立

高設いちご栽培の先駆者として栽培技術の向上に貢献、関越自動車道花園インターに隣接するという有利な立地条件を活かした観光農業経営スタイルを確立した。

氏名：高荷政行
市町村：深谷市
主な作目：いちご

1 経営の革新性

- (1) 高設いちご栽培の養液管理やハウスの温度環境など高い生産技術を実践
- (2) 高設いちご栽培により、中腰作業から解放され、作業環境の良い生産を実施
- (3) 摘み取りと生産ハウス及び農協直売所で販売、自ら価格設定、収穫後半まで価格を維持するなど、有利販売を実践
- (4) 作業環境の改善に努め、環境の良いほ場でのいちご生産に努め、パートを長く雇用

2 地域農業への影響

- (1) 養液いちご研究会の組織化に尽力、自ら顧問として活躍
- (2) 本県の養液いちごの普及と技術向上に先駆的な取組
- (3) 養液いちごの新規参入希望者の研修を数多く受け入れ、農業後継者育成に尽力

3 審査員コメント

本県養液いちご栽培の普及と技術向上に努めた先駆者であり、多くの新規参入希望者を研修生として受け入れるなど、農業後継者の育成にも大きく貢献している。

推薦：大里農林振興センター