

参考資料

平成26年度当初予算案における主要な施策

部 局 名
産 業 労 働 部

新規事業及び重要事業総括表

I 総額

【一般会計】

区分	平成26年度	平成25年度	伸び率
予算総額	29,314,674千円	31,077,726千円	△5.7%
一般会計構成比	1.7%	1.9%	—

【小規模企業者等設備導入資金特別会計】

予算総額	583,486千円	709,672千円	△17.8%
------	-----------	-----------	--------

II 主な新規事業及び重要施策

(単位 千円)

1 次世代産業・先端産業の支援

P 1	新規	先端産業創造プロジェクトの推進【産業支援課】	
P 2	新規	先端産業実用化開発事業【産業支援課】	488,285
P 3		先端蓄電システム研究開発プロジェクト推進事業【産業支援課】	157,294
P 4		医療系ものづくり産業埼玉プロジェクト推進事業【産業支援課】	43,670
P 5	新規	次世代住宅産業プロジェクト推進事業【産業支援課】	61,871
P 6	新規	航空・宇宙産業への参入支援事業【産業支援課】	159,509
P 7	新規	次世代型ものづくり製品開発支援事業【産業支援課】	34,483
P 8		次世代自動車産業支援事業【産業支援課】	61,428
P 8		次世代技術開発等チャレンジ事業【産業支援課】	74,517

2 県内企業の海外展開支援

P 9		中小企業国際化支援事業【企業立地課】	123,667
P 9		アセアンマーケット参入推進事業【企業立地課】	60,414
P 9		産業フロンティア開拓事業【企業立地課】	15,771

3 女性がいいきと輝く社会の構築（埼玉版ウーマノミクスプロジェクトの推進）

（1）働きやすい環境の整備

P 10	新規	企業における女性の活躍推進事業【ウーマノミクス課】	8,790
		多様な働き方推進事業【ウーマノミクス課】	5,682
P 11	新規	中小企業子育て環境づくり支援事業【ウーマノミクス課】	5,940

P 1 1	企業内保育所設置等促進事業【ウーマノミクス課】	6 8, 6 8 8
P 1 1	企業内保育所設置・運営支援事業【ウーマノミクス課】	9 8 5

(2) 女性の就業・起業支援

P 1 2	新規 女性視点による産業創出人材育成事業【ウーマノミクス課】	2 5, 6 4 2
P 1 3	新規 キャリアを生かした在宅就業支援事業【ウーマノミクス課】	4 3, 9 6 9
	女性キャリアセンターの運営【ウーマノミクス課】	1 1 9, 2 0 0

(3) 女性の活躍の場の拡大

P 1 4	新規 ウーマノミクス推進キャンペーン事業【ウーマノミクス課】	1 8, 6 2 9
P 1 5	SAITAMA Smile Women フェスタ開催事業【産業支援課】	1 1, 5 5 8

4 がんばる中小企業の支援

(1) 県内経済を支える中小企業の支援

P 1 6	小規模事業経営支援推進費【産業労働政策課】	2, 8 6 4, 3 4 7
	産業振興公社運営費【産業労働政策課】	1 7 6, 5 3 0
P 1 7	中小企業イノベーション支援事業費【産業支援課】	1 5, 7 1 8
	中小企業支援センター事業費【産業支援課】	5 0, 1 7 6
	新規 次世代型ものづくり製品開発支援事業【産業支援課】	3 4, 4 8 3 (再掲)
P 1 8	中小企業制度融資事業費【金融課】	3, 0 1 7, 3 6 8
	知的財産・産学連携総合支援事業【産業支援課】	3 7, 9 7 9

(2) 創業希望者やベンチャー企業の支援

	創業・ベンチャー育成支援事業費【産業支援課】	6 3, 3 3 7
--	------------------------	------------

(3) 商業・サービス産業の振興

P 1 9	地域商業強化対策事業【商業・サービス産業支援課】	3 6, 4 9 8
P 2 0	新規 全県一斉商店街まつり促進事業【商業・サービス産業支援課】	3, 5 0 0
	生活サポート産業成長支援事業【商業・サービス産業支援課】	7, 9 0 5
	映像関連産業振興費【商業・サービス産業支援課】	8 2 9, 1 6 9

5 産業集積の推進

(1) 企業誘致活動の実施

P 2 1	企業立地推進事業【企業立地課】	3 7, 6 0 4
P 2 1	産業立地促進助成費【企業立地課】	1, 6 0 9, 0 1 8

(2) 埼玉の成長を支える拠点づくり

P 2 2	西部地域振興ふれあい拠点施設整備事業費【産業拠点整備課】	6, 399, 795
-------	------------------------------	-------------

6 魅力ある観光の推進

(1) 観光人材の育成と県民のおもてなし力の向上

	日本一のおもてなし県推進事業【観光課】	1, 629
--	---------------------	--------

(2) 新たな資源開発と観光基盤の整備

	「食」の観光推進事業【観光課】	14, 297
--	-----------------	---------

	日本一のアニメの聖地化推進事業【観光課】	7, 384
--	----------------------	--------

	産業観光テーマパーク推進事業【観光課】	4, 314
--	---------------------	--------

	「教育旅行のメッカ」埼玉づくり事業【観光課】	3, 380
--	------------------------	--------

P 2 3	新規 埼玉の酒めぐり推進事業【観光課】	4, 450
-------	---------------------	--------

(3) 情報発信と観光PR

P 2 4	新規 「北陸新幹線・圏央道開通記念」 ようこそ埼玉キャンペーン事業【観光課】	14, 640
-------	---	---------

(4) 外国人観光客の誘致

P 2 5	新規 「Welcome To SAITAMA」推進事業【観光課】	16, 865
-------	----------------------------------	---------

(5) 県産品の販売拡大とブランド化

P 2 6	新規 県産品販売・拡大・ブランド化推進事業【観光課】	17, 749
-------	----------------------------	---------

7 雇用の安心

(1) ハローワーク特区等による就業支援

P 2 7	ハローワーク浦和・就業支援サテライト運営費【就業支援課】	156, 980
-------	------------------------------	----------

P 2 7	新規 マッチング強化のための求人拡大事業【就業支援課】	29, 985
-------	-----------------------------	---------

	女性キャリアセンターの運営【ウーマノミクス課】	14, 192
--	-------------------------	---------

(一部再掲)

(2) 学生や若年者の就業支援

P 2 8	新規 若者正規雇用化拡大事業費【就業支援課】	341, 621
-------	------------------------	----------

P 2 8	ハローワーク浦和・就業支援サテライト運営費【就業支援課】	61, 151
-------	------------------------------	---------

(一部再掲)

P 2 8	キャリアセンターブランチャ等運営費【就業支援課】	61,027
	若者自立支援センター埼玉運営費【就業支援課】	17,136
	彩の国仕事マッチングシステム事業費【就業支援課】	3,372

(3) 障害者の就労支援

P 2 9	障害者雇用推進事業【就業支援課】	19,727
P 2 9	障害者雇用サポートセンターの運営【就業支援課】	32,351
P 2 9	新規「働きたい」障害者の受け皿拡大事業【就業支援課】	37,113
P 2 9	障害者雇用拡大推進事業【就業支援課】	72,505
	障害者就労支援事業【就業支援課】	6,824

(4) 中高年齢者の再就職活動の支援

P 2 7	ハローワーク浦和・就業支援サテライト運営費【就業支援課】	45,700
		(一部再掲)
P 2 8	キャリアセンターブランチャ等運営費【就業支援課】	61,027 (再掲)

(5) 女性の就業・チャレンジ支援

P 1 2	新規 女性視点による産業創出人材育成事業【ウーマノミクス課】	25,642 (再掲)
P 1 3	新規 キャリアを生かした在宅就業支援事業【ウーマノミクス課】	43,969 (再掲)
	女性キャリアセンターの運営【ウーマノミクス課】	119,200 (再掲)

(6) 労働環境整備の支援

P 1 0	新規 企業における女性の活躍推進事業【ウーマノミクス課】	8,790 (再掲)
	多様な働き方推進事業【ウーマノミクス課】	5,682 (再掲)
	勤労者制度融資事業費【勤労者福祉課】	113,021
	労働教育講座開催費【勤労者福祉課】	917

(7) キャリア教育の推進

	産業人材育成総合支援事業【産業人材育成課】	6,756
	キャリア教育推進事業【産業人材育成課】	1,025
	大学生インターンシップ推進事業【産業人材育成課】	12,276

(8) 産業人材の確保・育成

P 3 0	高等技術専門校訓練等推進事業【産業人材育成課】	326,643
P 3 0	委託訓練事業【産業人材育成課】	1,948,365
	認定訓練育成指導費【産業人材育成課】	40,624

P 3 1	新規 ものづくり現場の後継者育成事業【産業人材育成課】	3 2, 1 7 5
	産業人材育成総合支援事業【産業人材育成課】	6, 7 5 6 (再掲)

8 時代に応え未来を拓く人材育成

(1) グローバル人材の育成

P 3 2	中小企業若手社員海外研修支援事業【産業労働政策課】	1 0, 4 5 0
P 3 2	海外インターンシップ促進事業【産業人材育成課】	5, 9 4 5

先端産業創造プロジェクトの推進

【国との連携】
NEDO・産総研・埼玉県
との三者協定
(2/10締結)

研究機関や
大学の
先端シーズ



中小企業の
優れた技術



国の支援機関

NEDO
(新エネルギー産業技術総合開発機構)

産業技術総合研究所

VC
金融機関

出資・融資

開発費の助成

技術支援

共同研究

先端産業創造へのステップ

1 実用化開発

【開発分野の例】
ナノカーボン、
ライフサイエンス
蓄電池、ロボット など

2 製品開発

①先端蓄電システム
②医療機器
③次世代住宅
④航空・宇宙
⑤3Dプリンター活用ものづくり

3 事業化
(工場立地、生産)

4 先端産業の集積

開発テーマの選定

技術支援

開発費の助成

工場用地の分譲

事業化資金の融資等

埼玉県

「先端産業研究サロン」

- ▶ 全国から研究者や技術者等が結集
- ▶ 開発テーマを選定

産業振興・雇用機会創出基金

SAITEC

企業局

民間デベロッパー

県内金融機関による支援

埼玉への立地を紹介



先端産業実用化開発事業

担当 産業支援課 新産業企画・創業支援担当
内線 3737

1 目 的

研究機関や企業、大学等の先端技術や研究シーズ等を生かして、実用化開発を国等と連携して戦略的に進め、県内に付加価値の高い先端産業を育成する。

2 事業内容

(1) 先端産業研究サロンの運営（予算額 8,712千円）

先端産業に関する人材・技術・情報を結集させるため、全国から研究者や技術者等が集う「先端産業研究サロン」を運営し、実用化を図る開発テーマを選定する。

(2) 先端技術と企業とのマッチング支援（予算額 70,895千円）

ア 企業情報データベースの戦略的活用

データベースを活用した効果的な参入企業の発掘。

イ コーディネーターによるマッチング支援

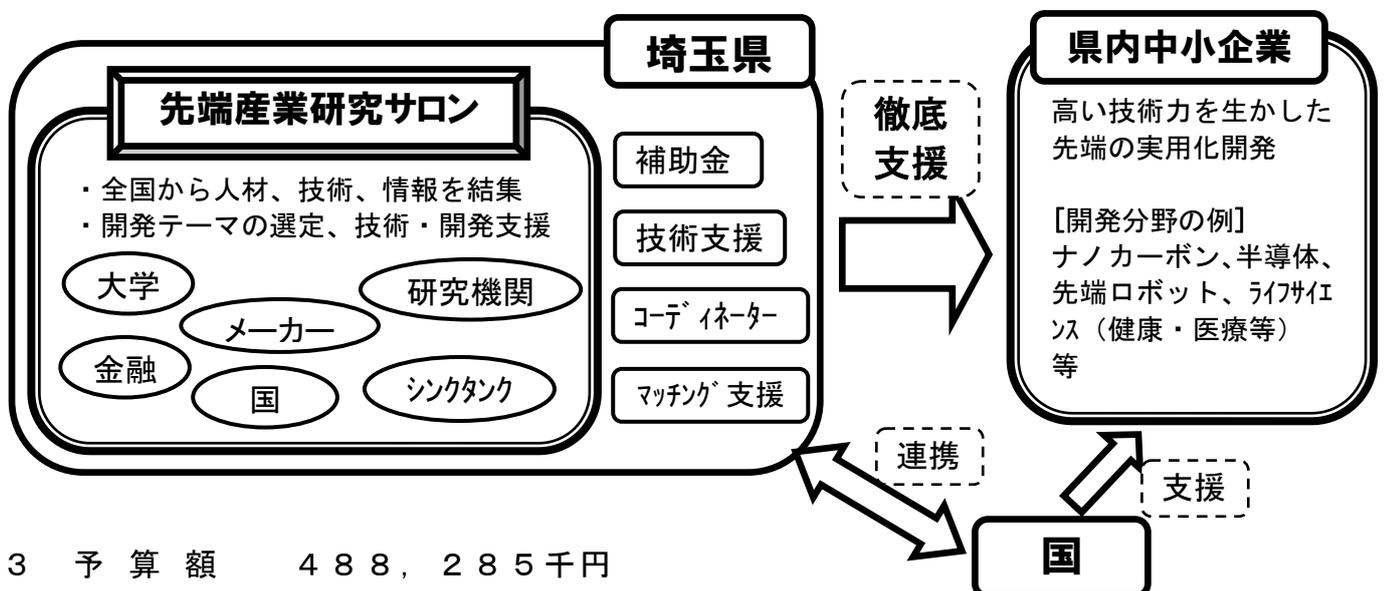
サロン等で選ばれた開発テーマと県内企業のマッチング及び開発支援。

ウ イベント、セミナー等による支援

技術やアイデアを出し合う公募イベントや、参入支援セミナーの開催。

(3) 先端産業の実用化開発支援（予算額 408,678千円）

「先端産業研究サロン」で選定した開発テーマの実用化に取り組む企業や研究機関等に対し、開発に要する経費を助成する。



3 予算額 488,285千円

先端蓄電システム研究開発プロジェクト推進事業

担当 産業支援課

産学連携・新エネルギー産業担当 内線 3736

1 目的

高性能の改良型蓄電池の開発とエネルギーの最適利用ができる汎用性の高い標準蓄電システムを県内中小企業と大学等との連携により開発し、県内中小企業の蓄電池産業への参入を推進するとともに、埼玉発の蓄電システムを全国に広げる。

研究開発2年目の平成26年度は平成25年度の研究成果を基に、より研究を具体化させていく。

2 事業内容

(1) 研究開発内容

ア【テーマ1】複数住宅向け定置用リチウムイオン電池の開発

実効容量2倍、長寿命・高安全を実現する定置用の蓄電池を開発する。

イ【テーマ2】スマートグリッド向け蓄電システムの開発

既成市街地に適用できるスマートグリッド蓄電システムを開発する。

(2) 事業主体 早稲田大学、三菱電機、新神戸電機、県内中小企業

(3) 研究開発拠点 本庄早稲田国際リサーチパーク内に設置

(4) 研究開発期間 平成25年度～平成27年度（3年間）

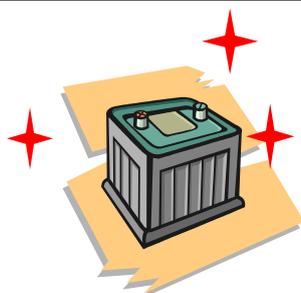
(5) 全体スケジュール

- ・平成25年度 研究開発拠点の整備、研究開発スタート
- ・平成26年度 複数住宅向け定置用リチウムイオン電池の研究開発、スマートグリッド向け蓄電システムの研究開発の実施
- ・平成27年度 実証実験の実施、製品の完成

～ 最終製品の完成イメージ ～

《テーマ1》

実効容量2倍、長寿命で高安全の蓄電池を開発



《テーマ2》

既成市街地に適用できるスマートグリッド蓄電システムを開発



3 予算額 157,294千円

医療系ものづくり産業埼玉プロジェクト推進事業

担当 産業支援課

産学連携・新エネルギー産業担当 内線 3736

1 目的

高齢化社会を見据え、今後の成長が期待される医療・福祉機器分野への中小企業の参入を促進するため、医療・福祉機器分野の産学連携プロジェクトによる研究開発を推進し、本県の医療系ものづくり産業の振興を図る。

2 事業内容

(1) 研究開発プロジェクトの推進

大学や県内中小企業との連携によるプロジェクト（4テーマ）を設置する。
(研究開発テーマ案)

- ① 医療検査機器研究開発
- ② 医療・介護ロボット開発
- ③ 糖尿病即時診断システム開発
- ④ 神経・筋肉細胞機能測定機器開発

(2) 医療系ものづくりコーディネーターの配置

専任のコーディネーターを配置し、研究開発プロジェクトを推進するとともに、医療・福祉機器関連分野への参入を図る県内中小企業からの相談を受ける。
また、医療現場のニーズを把握し、県内企業とのマッチングを行う。

(3) 海外特許出願支援

海外で開催される医療機器の展示等を行う中小企業の知的財産を保護するため、海外特許申請経費の一部を補助する。

医療系ものづくり産業埼玉プロジェクト推進事業の概要

◆ 医療系ものづくりコーディネーターの配置

- 医療・福祉機器関連分野への参入希望企業からの相談受付
- 医療・福祉の現場ニーズの把握
- ニーズを持つ医療・福祉現場と県内企業のマッチング
- 研究開発プロジェクトの進行管理、推進

◆ 研究開発プロジェクトの支援

- 《研究開発テーマ案》
- 医療検査機器研究開発
 - 医療・介護ロボット開発
 - 糖尿病即時診断システム開発
 - 神経・筋肉細胞機能測定機器開発

◆ 海外特許等出願の支援

- 海外展示等を行う企業の知的財産保護のため、特許等申請経費の一部を補助

3 予算額 43,670千円

次世代住宅産業プロジェクト推進事業

担当 産業支援課

産学連携・新エネルギー産業担当 内線 3 7 3 6

1 目 的

すそ野が広い住宅産業に太陽光、地中熱などの再生可能エネルギー関連産業を結び付け、次世代住宅産業への県内中小企業の参入を推進し、県内経済を活性化を図る。

また、企業の持つ技術を再生可能エネルギー分野に活用し、新たな技術開発を行う。

2 事業内容

(1) 研究開発プロジェクトの推進

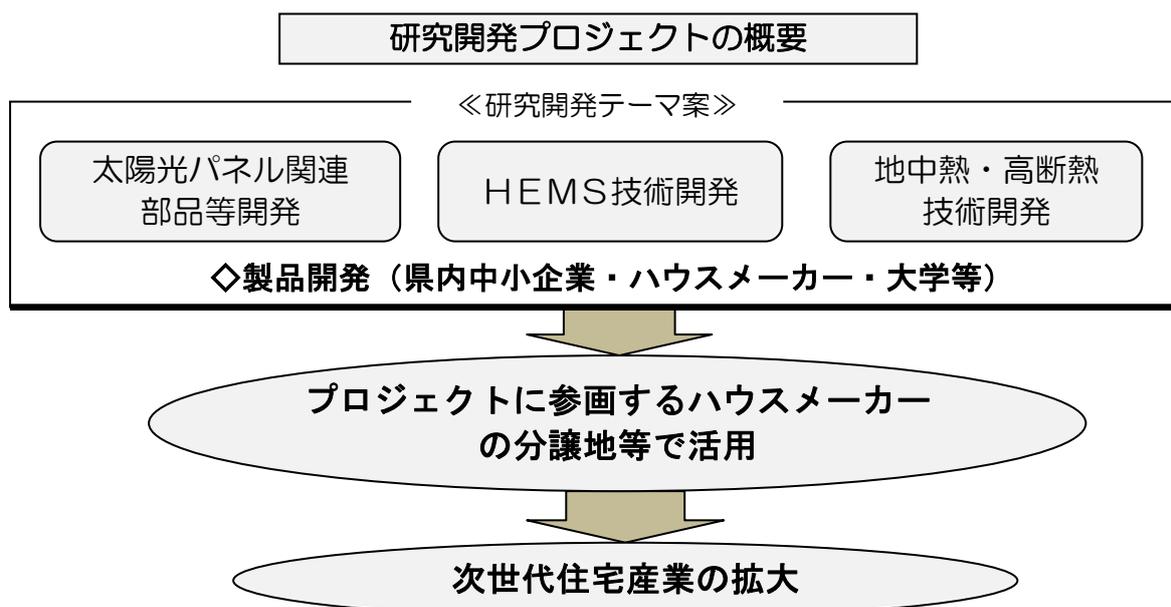
創エネルギー、省エネルギー関連技術を持つ企業や住宅メーカーが参画する共同研究体（3テーマ）を設置し、研究開発を支援する。参画した住宅メーカーの分譲地等で開発製品を活用し、全県下に次世代住宅を普及させ、次世代住宅関連産業の拡大を図る。

(2) 連携コーディネーターによるマッチング支援

連携コーディネーターを配置し、研究開発プロジェクトの進捗管理を行うとともに、大手ハウスメーカーと中小企業のマッチングを実施する。

(3) 全体スケジュール

- ・平成26年度～平成27年度
研究開発プロジェクトの実施、大手ハウスメーカーと交流会開催 等
- ・平成28年度 実証実験の実施、製品の完成



3 予算額 61,871千円

航空・宇宙産業への参入支援事業

担当 産業支援課 新産業企画・創業支援担当
内線 3737

1 目 的

付加価値の高い成長産業である航空・宇宙産業へ、電機・自動車産業などで培った高度な技術を持つ県内中小企業の参入を支援し、県内への集積を進める。

2 事業内容

(1) 航空・宇宙産業技術開発支援事業（予算額 101,308千円）

航空・宇宙産業への参入や事業拡大に取り組む県内中小企業の技術開発や製品開発への助成。

補助率：1/2、上限：2,000万円

(2) 航空・宇宙産業への参入支援事業（予算額 58,201千円）

航空・宇宙産業への参入に必要な資格取得や展示会出展への助成、専門家による企業のマッチング支援などを実施する。

ア 取引に必要な品質管理認証資格（JISQ9100、Nadcap）の取得助成

補助率：1/2、上限：150万円

イ 国内・海外の展示商談会への出展支援

展示商談会の出展料等の助成

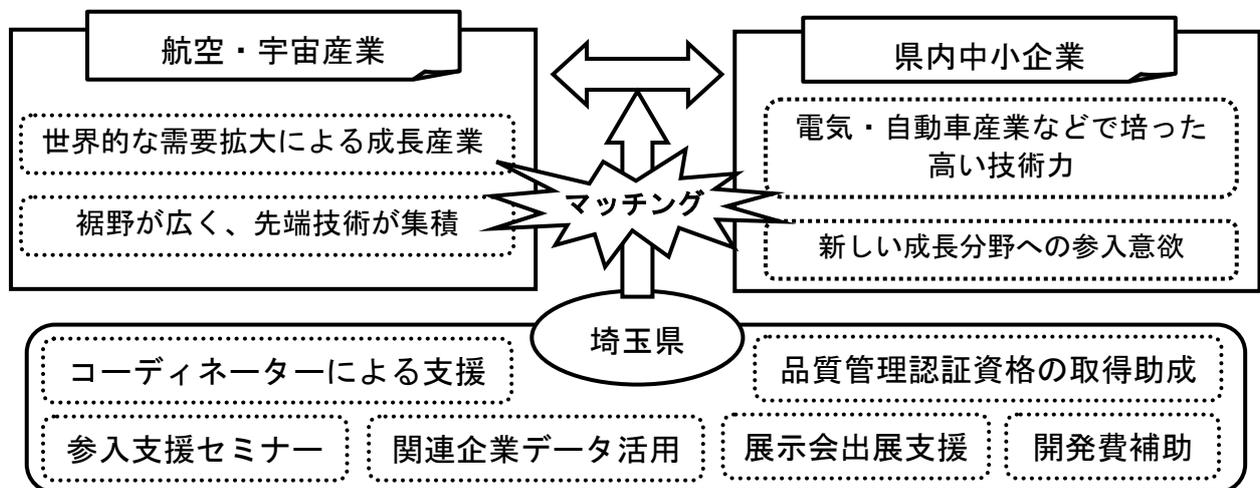
ウ 航空関連企業データを活用した参入マッチング

航空・宇宙産業業界の分析データによるピンポイントでの参入支援

エ 企業のマッチング支援

人脈や実績があり、目利きとなるアドバイザーの配置（2名）

テーマ別セミナー開催（5回）



3 予 算 額 159,509千円

次世代型ものづくり製品開発支援事業

担当 産業支援課 技術支援担当
内線 3777

1 目 的

産業技術総合センターが有する3D関連技術と外部専門家を活用することで、県内中小企業の新たなビジネス展開のための新製品開発を一気通貫で支援し、地域経済を牽引するリーディングカンパニーを輩出する。

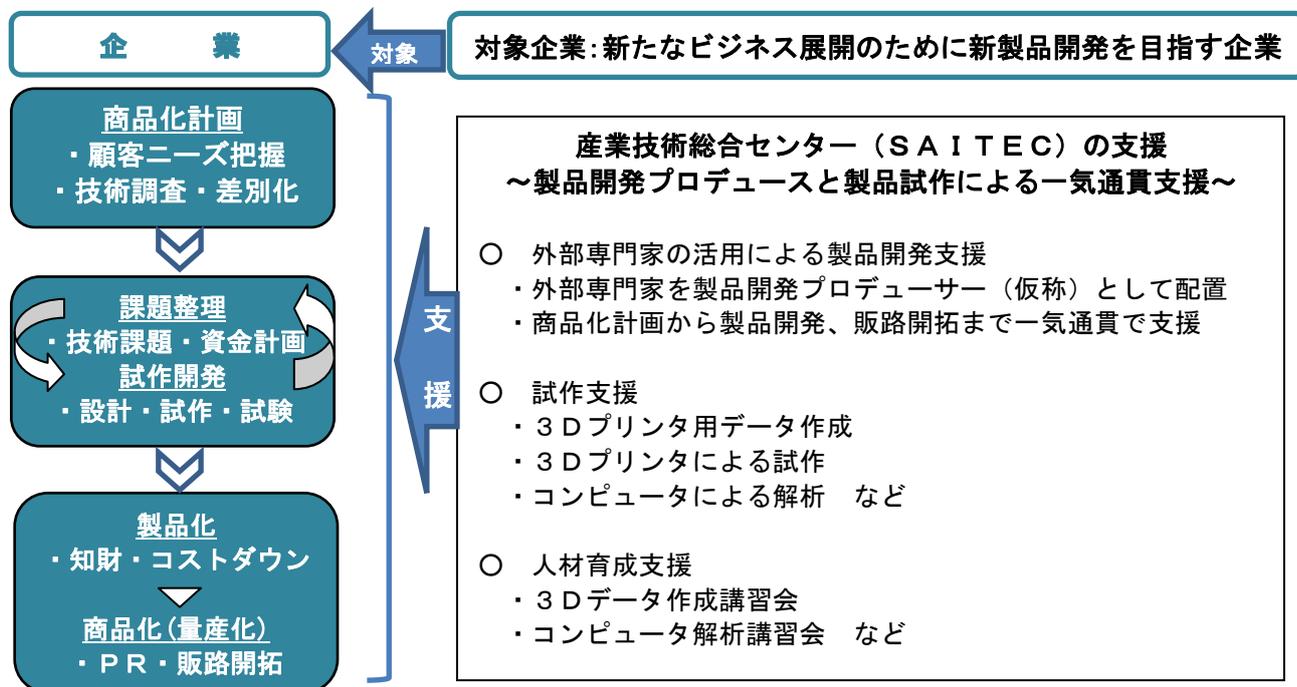
2 事業内容

(1) 製品開発支援

中小企業の新製品開発を支援するため、産業技術総合センターに「製品開発プロデューサー（仮称）」を配置し、3Dプリンターを含むセンターの基盤技術を最大限活用して新製品開発の迅速化などを支援。

(2) 中小企業の技術力アップ

3Dプリンタ出力用データに変換する手法やシミュレーション技術など3D関連技術講習会を開催し、中小企業の3D技術に関する人材育成を支援。



3 予 算 額 34,483千円

次世代産業参入支援事業

担当 産業支援課

(1) 次世代自動車産業支援事業

技術支援担当 内線 3777

(2) 次世代技術開発等チャレンジ事業

新産業企画・創業支援担当 内線 3737

産学連携・新エネルギー産業担当 内線 3736

1 目 的

産業構造が大きく転換する中、次世代産業として成長が期待できる分野に参入する県内中小企業を支援することにより、企業の持続的な成長を促す。

2 事業内容

(1) 次世代自動車産業支援事業（予算額 61,428千円）

次世代自動車支援センター埼玉に、民間企業出身の経験豊富なアドバイザーを配置して、技術開発から販路開拓まで一貫した支援を実施し、次世代自動車産業への転換・参入を後押しする。

(2) 次世代技術開発等チャレンジ事業（予算額 74,517千円）

ア 次世代産業参入支援補助事業

次世代産業分野（次世代自動車、新エネルギー等）への進出やオンリーワン技術の確立に取り組む中小企業の新技术・新製品開発に対して費用の一部を助成する。

補助率：1/2、上限額：1,000万円

イ 次世代産業カレッジ事業

県内中小企業の技術者等を対象に、理工系大学教員等を講師とする次世代産業に関する講座等を開催する。（県内工科系大学など12会場、述べ40回実施）

次世代自動車支援

次世代自動車支援センター埼玉

○技術開発支援

- ・技術相談
- ・開発資金獲得支援

○研究会活動

- ・新技术・新商品
開発研究会

○販路開拓支援

- ・商談会の開催
- ・展示商談会への出展支援

研究開発費支援

次世代産業参入支援補助

- ・成長分野進出のための新製品開発やオンリーワン技術の確立に対する補助

人材育成

次世代産業カレッジ

- ・世界水準レベルの技術力を持つ人材を育成
- ・「新エネルギー」「医療福祉」を中心に開催

3 予算額 135,945千円

企業の海外進出推進事業

担当 企業立地課 国際経済担当
内線 3779

1 目的

県内企業が中国・アセアン等新興国においてビジネス展開できるよう現地進出を支援するとともに、先進国の成長産業分野の販路開拓を支援する。

2 事業内容

(1) 中小企業国際化支援事業（予算額 123,667千円）

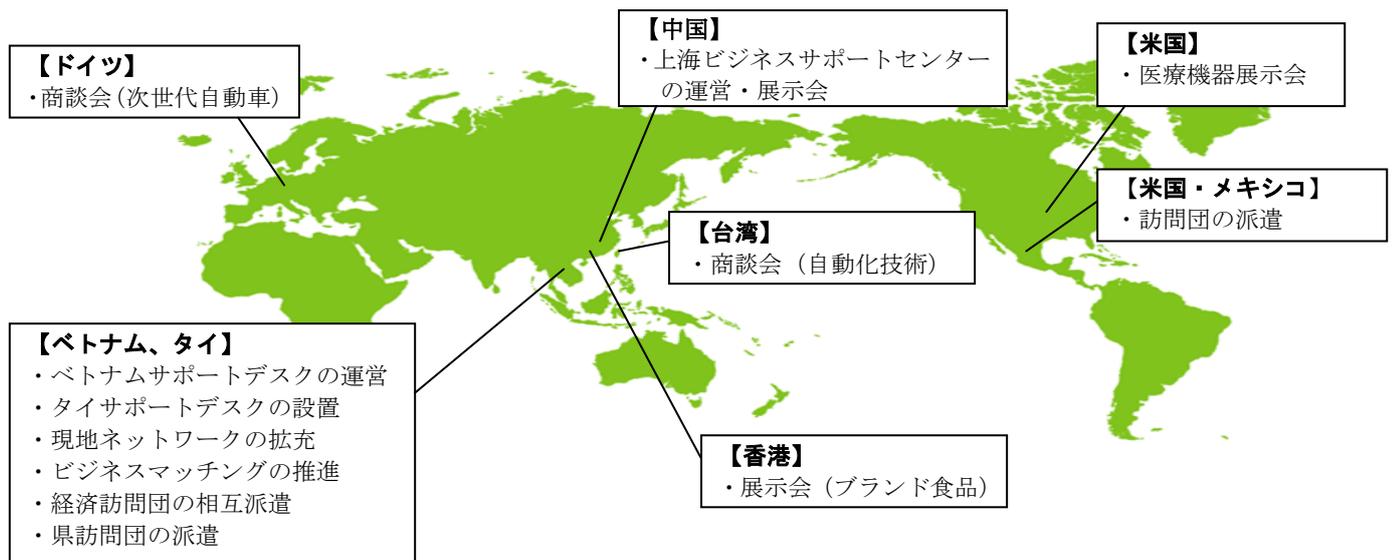
- ・埼玉県産業振興公社において貿易投資相談、海外ビジネスに関するセミナーを実施
- ・米国・メキシコ訪問団派遣
- ・上海ビジネスサポートセンターの運営、展示会出展支援
- ・**新**米国医療機器市場参入を目指した展示会出展支援、コンサルタント委嘱

(2) アセアンマーケット参入推進事業 **一部新規**（予算額 60,414千円）

- ・上海、ベトナムに次ぐ3番目の現地支援拠点「タイサポートデスク」を設置
- ・ベトナム・タイにおいて現地進出県内企業などで構成されるネットワークを拡充
- ・ベトナム・タイにネットワーク推進員（各1名）、産業振興公社にマッチングコーディネーター（1名）を配置しビジネスマッチングを推進
- ・経済訪問団の相互派遣、県訪問団の派遣

(3) 産業フロンティア開拓事業（予算額 15,771千円）

- ・成長産業分野（次世代自動車、自動化技術、ブランド食品）の展示会、商談会への出展支援。各展示会・商談会毎に取引支援員を委嘱



3 予算額 199,852千円

企業における女性の活躍推進事業

担当 ウーマノミクス課 推進担当
内線 3965

1 目的

女性の活躍が企業の業績に好影響を与えているような先進事例を示すなど、企業が取組を進める第一歩となる支援を充実することにより、企業における女性の活躍を推進する。

また、市町村や民間団体等と連携し、地域においても経営者と従業員双方の女性活躍推進の意識を高める。

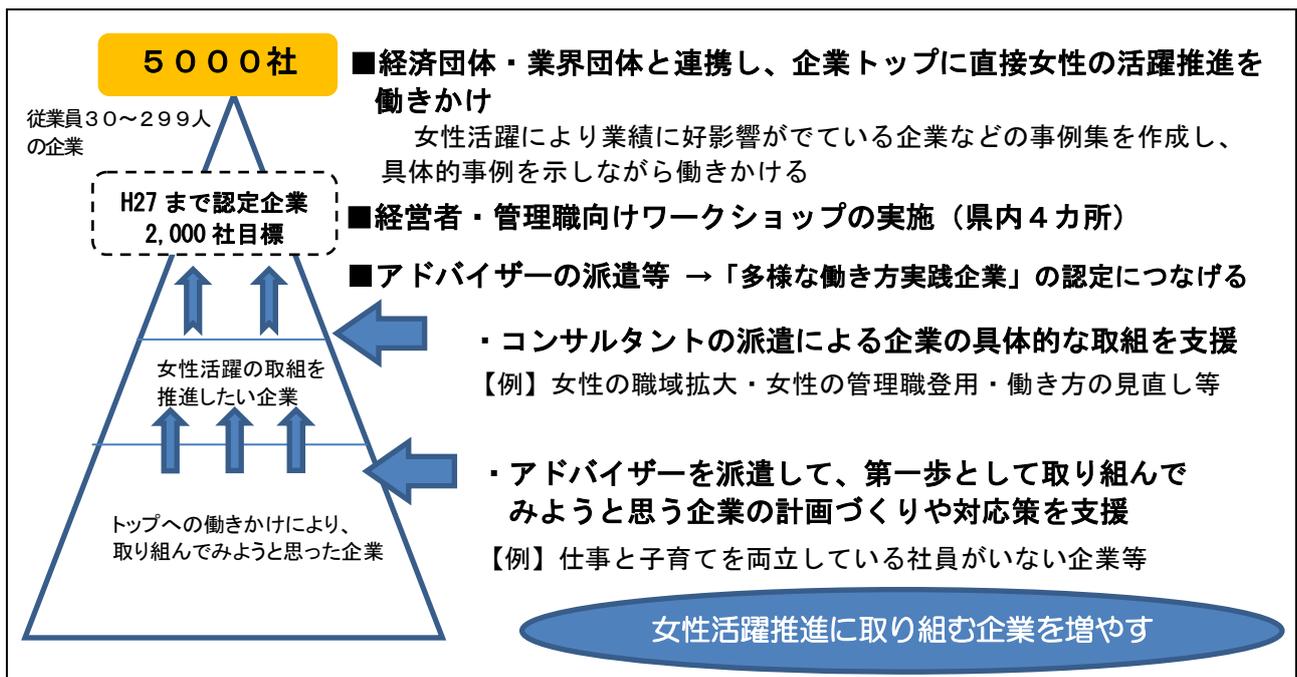
2 事業内容

(1) 企業トップアプローチ事業

- ・ 経済団体や業界団体と連携して5,000社の企業トップに対し、先進事例を示しながら女性の活躍推進を働きかける。
- ・ コンサルタントなどを派遣し、女性の職域拡大などの取組を支援する。
- ・ アドバイザーを派遣し、第一歩として取り組んでみようと思った企業の課題に対する計画づくりや対応策のアドバイスを行う。

(2) 市町村・民間団体等連携促進事業

- ・ 市町村や民間団体等が行うウーマノミクス推進の取組に対し講師を派遣し、女性活躍の取組を支援する。



3 予算額 8,790千円

企業内保育所の整備促進

担当 ウーマノミクス課 企業内保育所担当
内線 3963

1 目的

出産・育児による退職の防止や勤務時間に合わせた保育など企業・従業員の双方にメリットのある企業内保育所の設置・運営を支援することにより、子育てをしながら働き続けることができる環境を整備する。

2 事業内容

(1) 企業内保育所設置等促進事業（予算額 68,688千円）

企業内保育所の設置や共同利用型企业内保育所の運営に要する経費を補助する。

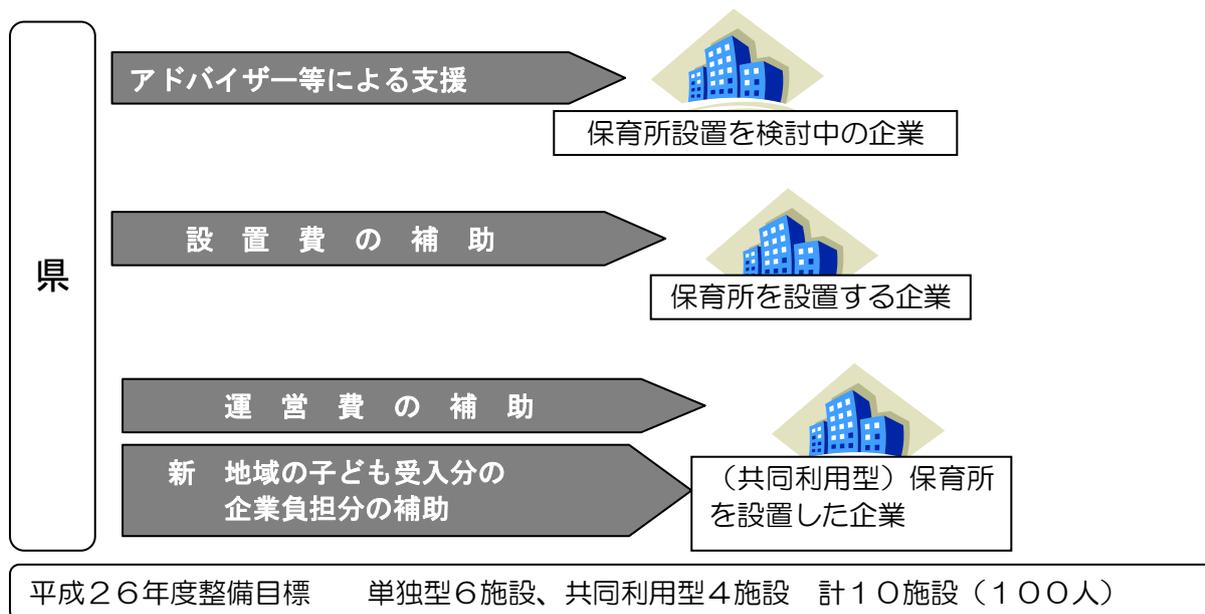
- ・設置費補助 補助率10/10 上限 500万円
- ・（共同利用型）運営費補助 補助率10/10 上限 1年目300万円
2年目225万円
3年目150万円

(2) 企業内保育所設置・運営支援事業（予算額 985千円）

企業内保育所の設置を検討している企業に対し、豊富なノウハウを有するアドバイザー等による支援を実施する。（アドバイザーによる支援 10企業）

(3) (新) 中小企業子育て環境づくり支援事業（予算額 5,940千円）

中小企業が共同で利用する企業内保育所の経営安定策として、地域の子ども受入分の企業負担分を補助する。（3カ所に補助）



3 予算額 75,613千円

女性視点による産業創出人材育成事業

担当 ウーマノミクス課 推進担当
内線 3960

1 目 的

女性が活躍することで経済の活性化を目指すため、女性が持つ生活者視点を生かした産業創出のための人材育成を行う。

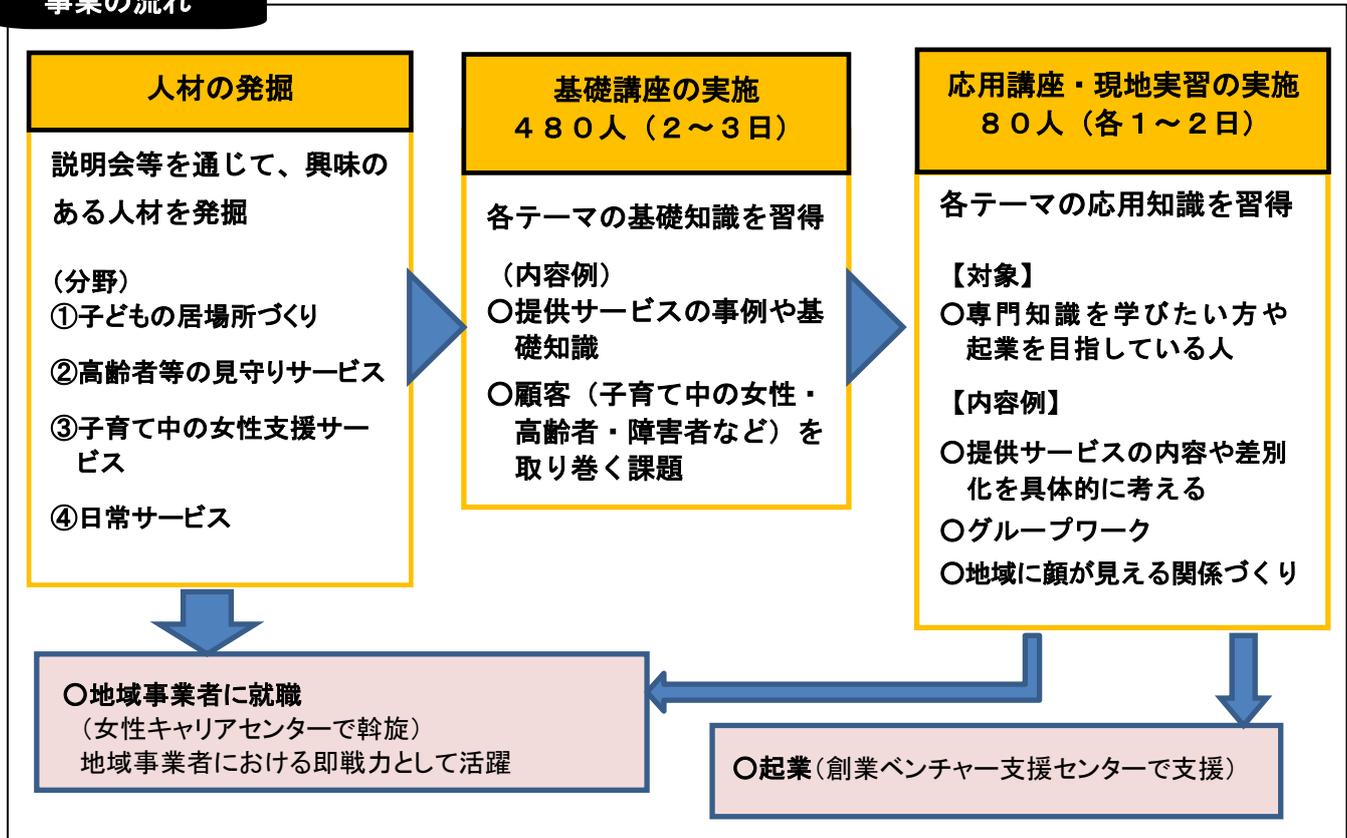
2 事業内容

働きたい女性に対し、女性の生活者視点が活かせる以下の4つのサービスについて人材発掘、基礎・応用講座の実施、現地実習を行う。また、参加者がスキルを生かした仕事に就けるよう地域事業者とのマッチングを行う。

【4つのサービス】

- (1) 子どもの居場所づくり（放課後保育も兼ねた教育サービスなど）
- (2) 高齢者等の見守りサービス（コミュニケーションの場づくりなど）
- (3) 子育て中の女性支援サービス（ママの居場所づくり、産後ケアなど）
- (4) 日常サービス（家事代行など）

事業の流れ



3 予算額 25,642千円

キャリアを生かした在宅就業支援事業

担当 ウーマノクス課 推進担当
内線 3960

1 目 的

女性の就業を促進するため、子育て等の家庭の事情で外で働くことが困難な女性に対し、キャリアを生かし、柔軟な働き方が可能な在宅就業の支援を行う。

2 事業内容

(1) 在宅就業者育成

ア 在宅就業支援セミナー（入門編）の開催（800人）

在宅就業に関心のある女性に対し、在宅で仕事を始めるためのノウハウや注意点、先輩在宅ワーカーの事例など在宅ワークの仕事を紹介するセミナーを開催する。

イ 在宅就業支援セミナー（実践編）の開催（100人）

在宅就業を始めたい女性に対し、企業から発注が見込める在宅ワークのスキルや在宅就業に関する知識、個人事業主としての心構えなどを習得する講習を開催する。

(2) リーダー人材育成・在宅ワーク市場の拡大

ア 在宅就業リーダー育成コースの開催

在宅ワークの仕事を自ら開拓し、在宅ワーカーに仲介できるようなリーダー人材を育成する。

イ 「現役」在宅ワーカー大集合！の開催

在宅ワーカーの女性を対象に、抱えている問題を共有し、その解決方法や収入拡大を図るためのワークショップを開催する。

ウ 在宅就業に関するビジネス交流会の開催

在宅就業仲介機関、在宅ワーカーとアウトソーシングに関心のある県内中小企業のマッチングの機会としてビジネス交流会を開催する。



3 予算額 43,969千円

ウーマノミクス推進キャンペーン事業

担当 ウーマノミクス課 推進担当
内線 3962

1 目 的

女性の活躍を応援するとともに県民にウーマノミクスを周知するため、民間企業等と連携し「ウーマノミクス推進キャンペーン」を実施する。

2 事業内容

民間企業等と連携・協力し、ウーマノミクス推進キャンペーンを実施する。

(1) ウーマノミクス・トレインによるPR

鉄道事業者と連携し、「ウーマノミクス推進」や「女性の活躍応援」のイメージをデザインした電車を県内外で走らせ、ウーマノミクス推進の周知を図る。

ア 対象：主に通勤、通学する県民等

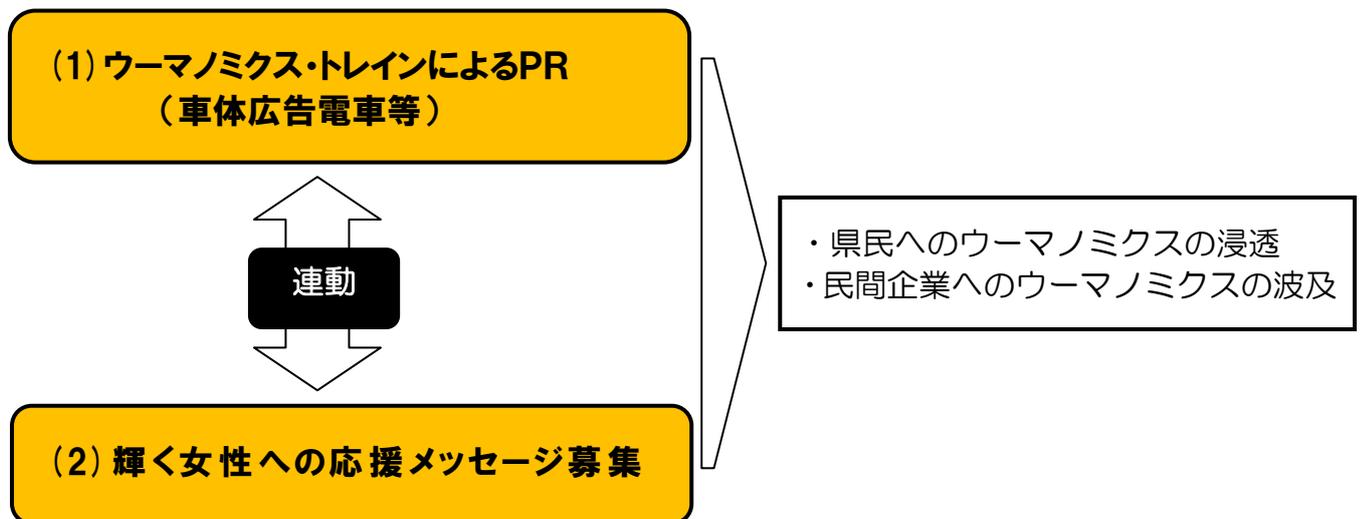
イ 路線数：2路線

ウ 運行期間：6か月

エ その他：鉄道事業者の協力による駅ポスターや車内広告を実施

(2) 輝く女性への応援メッセージ

各種団体等と連携し、働く女性への感謝の気持ちを表した「子どもからお母さん」、「夫から妻」、「彼氏から彼女」へのメッセージの募集・優秀作品の表彰により、女性応援ムーブメントをつくる。



3 予算額 18,629千円

SAITAMA Smile Womenフェスタ開催事業

担当 産業支援課 新産業企画・創業支援担当
内線 3908

1 目的

女性がいきいきと輝く社会の構築や、女性の消費や活躍の場を広げるために、女性を応援するフェスタを開催する。

2 事業内容

SAITAMA Smile Womenフェスタの開催

民間企業や経済団体、女性支援団体と連携し、女性のための「商品」・「働き方」・「生活を楽しむヒント」などを一堂に集め、女性の笑顔を発信するフェスタを開催。

【概要】

- ・日 時：平成26年9月13日(土)・14日(日)
- ・会 場：さいたまスーパーアリーナ コミュニティアリーナ・展示ホール
- ・主 催：SAITAMA Smile Womenフェスタ実行委員会
- ・来場者：集客目標20,000人(主に20代～40代の女性とその家族)

SAITAMA Smile♥Womenフェスタ2014 ～趣味も仕事も子育ても もっと楽しむ私になるための2日間～ (開催案)



充実!

働く・一歩踏み出す

- ・もう一度働きたい女性のためのプチセミナー
- ・適職診断コーナー



買う・体験する

- ・化粧品・食品などの紹介、即売
- ・商品体験ができるワークショップ

親子で楽しむ

- ・キャラクターステージ
- ・子どもの遊び場コーナー



見て楽しむステージ

- ・女子大生の企画・運営によるファッションショー



来場者向けプレゼント

- ・抽選コーナー
- ・先着でお土産袋をプレゼント

多様な同時開催イベント

- ・地元の女性起業家によるワークショップ
- ・ママを元気に、キレイにするママのための祭典



3 予算額 11,558千円

小規模事業経営支援推進費

担当 産業労働政策課 商工団体担当
内線 3721

1 目的

県内商工業の発展を図るためには、県内事業者の多くを占める小規模事業者の活力を高める必要がある。

そこで、商工会議所、商工会が行う小規模事業者に対する経営改善普及事業に助成し、小規模事業者の活性化を図る。

2 事業内容

(1) 人件費（予算額 2,767,895千円）

商工会議所、商工会が経営指導・相談を行うための経営指導員等の設置に係る費用に対し補助する。

(2) 経営支援事業（予算額 31,952千円）

ア 相談指導事業

商工会議所、商工会が行う経営指導・相談、講習会の開催、専門家派遣のための費用等に対し補助する。

イ 経営指導員等研修会開催

より効果的かつ効率的な経営指導や支援を行うため、商工会議所、商工会職員の資質向上事業に対し補助する。

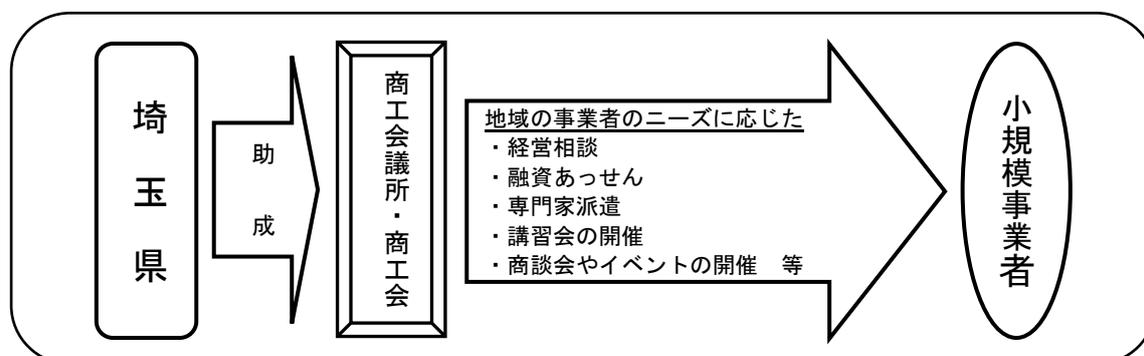
(3) 広域支援事業（予算額 64,500千円）

ア 地域経済活性化推進事業

地域の小規模事業者の実情に合わせ商工会議所、商工会が自らの発案により、地域経済を活性化するため行う広域的な事業に対し補助する。

イ ① 売上拡大支援事業

消費税率引き上げに伴う売上減少の緩和、県内新規立地企業と地元事業者の交流による販売機会の創出等を目的に、商工会議所、商工会が行う地域の実情に合わせた売上拡大を図る事業に対し補助する。



3 予算額 2,864,347千円

中小企業イノベーション支援事業費

担当 産業支援課 経営革新支援担当
内線 3910

1 目的

中小企業のイノベーションへの積極的な取組を支援し、中小企業の創意ある発展と経営基盤の強化を図る。

2 事業内容

中小企業のイノベーションを支援するため、意欲のある企業の掘り起こしから経営革新計画の策定支援、計画承認後のフォローアップまで一貫した支援を行う。

(1) 中小企業経営革新推進事業

ア チャレンジ経営宣言企業登録制度の推進

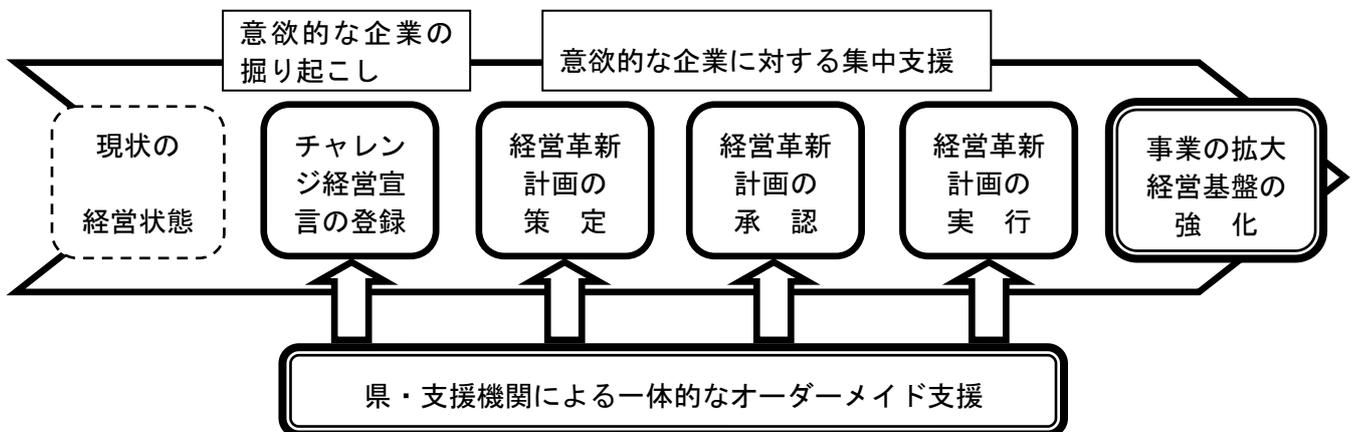
経営や技術を向上させる新たな取組に意欲的に挑戦する企業を「チャレンジ経営宣言企業」として登録し、支援機関や専門家と一体となったオーダーメイド支援を行う。

イ 経営革新計画承認制度の推進

中小企業新事業活動促進法に基づき、新たな取組に挑戦する中小企業が作成する経営革新計画の承認を行う。また、計画の作成及び計画の円滑な実行を支援するため、専門家派遣を行う。（専門家派遣120回）

(2) 経営革新セミナー・経営革新塾の実施

中小企業の経営革新に対する意識喚起と情報提供を行うため、中小企業団体等と連携し、経営革新セミナー（2回）を開催するとともに、経営革新計画策定のための実践的な連続講座「経営革新塾（4か所）」を開催する。



3 予算額 15,718千円

中小企業制度融資事業費

担当 金融課 企画・制度融資担当
内線 3801

1 目的

県内の中小企業の資金需要に応え、多様性に富んだ産業の育成を図る。

2 事業内容

中小企業がより利用しやすい融資制度とするため、金融機関との連携により融資利率の引下げを行う。

また、総融資枠は3,600億円とし、中小企業の資金需要に万全を期す。

(1) 主な変更点

ア 融資利率の引下げ

低い市場金利水準を踏まえ、融資利率を最大で0.3%引き下げる。

<例>事業資金・一般貸付の融資利率

現 行	→	改 定 後
1.9%以内		1.6%以内

イ 融資期間別の利率設定

セーフティネット系資金を除く資金に融資期間別利率を設定することで、5年以内、3年以内の融資利率を引き下げる。

<例>事業資金・一般貸付の融資利率

現 行		→	改 定 後	
融資期間 にかかわ らず一律	1.9% 以内		5年超10年以内	1.6%以内
			3年超5年以内	1.5%以内
			1年超3年以内	1.4%以内

(2) 総融資枠

資 金 名	融 資 枠	資 金 名	融 資 枠
事業資金・一般貸付	400億円	エネルギー対策強化融資	100億円
事業資金・短期貸付	250億円	企業成長サポート資金	100億円
スーパーサポート資金	50億円	産業立地資金	100億円
小規模事業資金	300億円	経営安定資金	400億円
起業家育成資金	150億円	経営あんしん資金	500億円
女性経営者支援資金	100億円	企業パワーアップ資金	250億円
産業創造資金	100億円	借換資金	800億円
合 計		3,600億円	

3 予算額 3,017,368千円

地域商業強化対策事業

担当 商業・サービス産業支援課 商業担当
内線 3761

1 目的

地域商業の担い手人材の育成、街バル等の集客イベントの実施の支援、商店街街路灯のLED化の促進などにより、地域商業の体制強化を図る。

2 事業内容

(1) 地域商業担い手人材育成事業

地域商業の次代を担う人材として、指導的な役割を果たすトップリーダーや地域商業活動の中心となる若手グループ、地域で商業者を支える商工団体等職員を育成する。

(2) ④地域みんなの商店街再生事業

商店街を再生するきっかけとして街バル等集客効果の高いイベントを実施するため、体制づくり、企画・立案等を支援する。

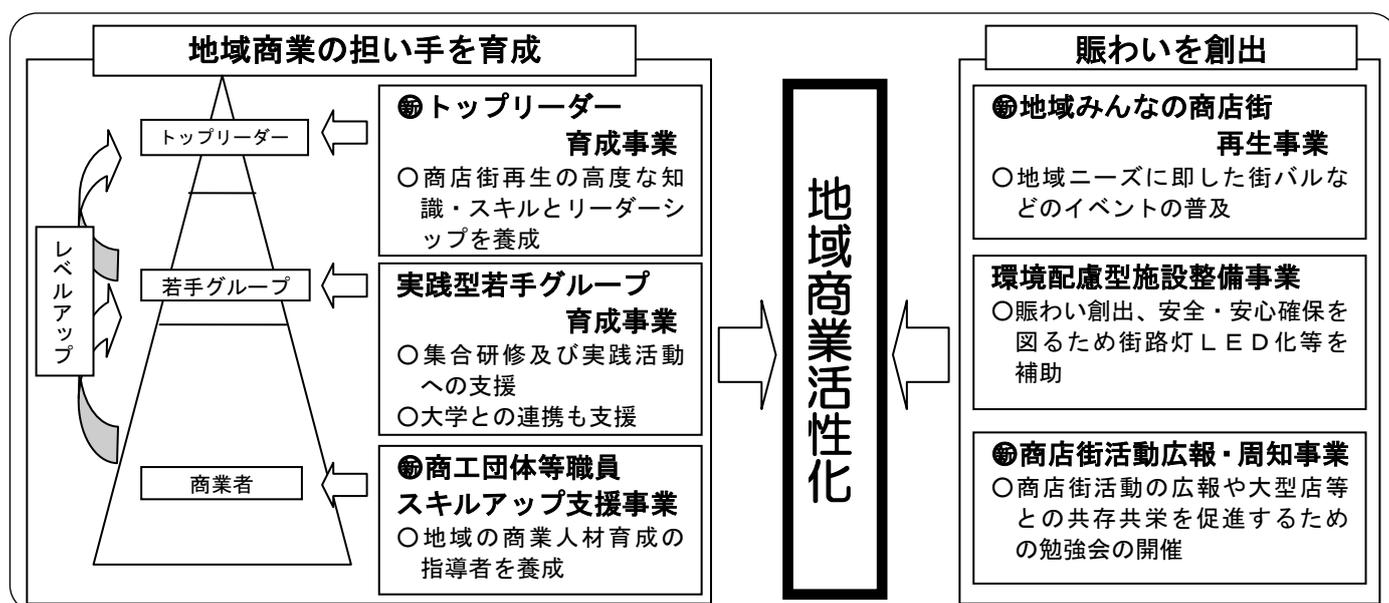
(3) 環境配慮型施設整備事業

LED街路灯など環境配慮型施設整備に対し助成する。

- ・補助率 県 1/4、市町村 1/4、商店街等 1/2
- ・限度額 1,000万円（設置の場合）、250万円（改修の場合）

(4) 商店街活動広報・周知事業

商店街活動の広報・周知を図るとともに、大型店と共存を図っている商店街等の事例研究会を開催する。



3 予算額 36,498千円

全県一斉商店街まつり促進事業

商業・サービス産業支援課 商業担当
内線 3761

1 目 的

県民の日を中心に県内の商店街が一斉にイベント等を実施することにより、県下全域でより多くの県民が商店街の魅力に触れる機会を創出して地域商業の活性化を図る。

2 事業内容

(1) 開催時期

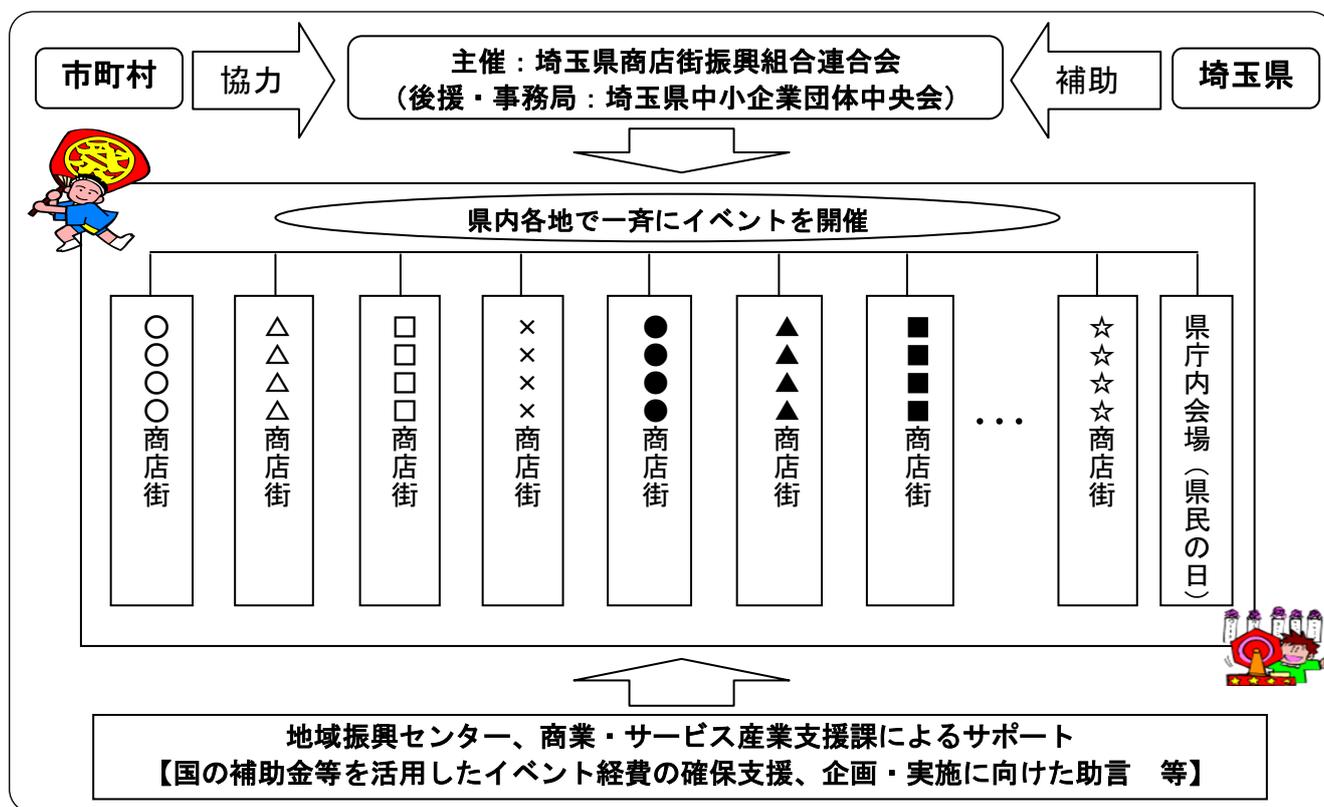
県民の日（11月14日）及びその前後

(2) 主催

埼玉県商店街振興組合連合会

(3) 実施内容

県民の日を中心に統一テーマのもと、県下の商店街が、国の補助金等を活用しながら様々なイベントを実施する。また、県民の日の県庁オープンデーにあわせて商店街ブースも設置する。



3 予算額 3,500千円

企業誘致の推進

担当 企業立地課 企業誘致担当・総務・立地窓口担当
内線 3748・3800

1 目的

充実した高速道路網など優れた産業インフラを活かしながら、企業誘致活動を展開し、県内産業の振興や雇用の創出、税収の確保につなげる。

2 事業内容

(1) 企業立地推進事業（予算額 37,604千円）

- ① 戦略的産業立地推進事業
 - ・企業誘致活動の展開
 - ・企業立地情報・用地情報の収集・提供
- ② 農大跡地活用準備費
 - ・農業大学校（鶴ヶ島市）移転後の産業系土地利用のための調査
- ③ 立地企業フォローアップ推進事業
 - ・ビジネス懇談会の実施
- ④ 関西地区企業誘致推進事業
 - 大阪における企業交流会の開催など関西地区企業に対する誘致活動を展開
- ⑤ **新** 県内再投資促進事業
 - 県内立地企業の再投資ニーズを把握し、産業用地とのマッチングを行うことで県内への再投資を促進

(2) 産業立地促進助成費（予算額 1,609,018千円）

県内への企業立地を促進するため、県内に工場等を建設し、雇用の創出等に貢献した企業に対し、工場等の建設に係る不動産取得税相当額の補助金を交付する。



< 幸手中央地区産業団地 >

3 予算額 1,646,622千円

西部地域振興ふれあい拠点施設整備事業費

担当 産業拠点整備課 東部・西部ふれあい拠点担当
内線 7618

1 目的

埼玉県と川越市の共同事業として、地域産業の振興と地域住民の活動・交流を促進するための西部地域振興ふれあい拠点施設を川越市に整備する。

2 事業内容

○県市施設 建設工事の実施（継続）工期：H24.12.26～H27.1.30
指定管理者による管理運営：H27.3～

	床面積	施設内容
県施設	9,789㎡	交流支援施設、創業支援施設、商工団体等施設、県地方庁舎
市施設	13,430㎡	市民活動・生涯学習施設、ホール
共用部	16,992㎡	駐車場等
計	40,211㎡	

〈参考〉

○民間にぎわい施設 建設工事の実施（民間にぎわい施設事業者）
工期：H26.2～H27.2

	床面積	施設内容
民間にぎわい施設	17,677㎡	商業施設（物販、クリニック、保育所等）



〈県市施設イメージ〉

3 予算額 6,399,795千円

埼玉の酒めぐり推進事業

担当 観光課 観光・物産振興担当
内線 3952

1 目的

- (1) 酒蔵等を観光資源に育成し、新たな客層を県内に誘引する。
- (2) 酒めぐりを通じて「酒どころ・埼玉」のイメージ醸成を図るとともに、地酒消費量の拡大を図る。

2 事業内容

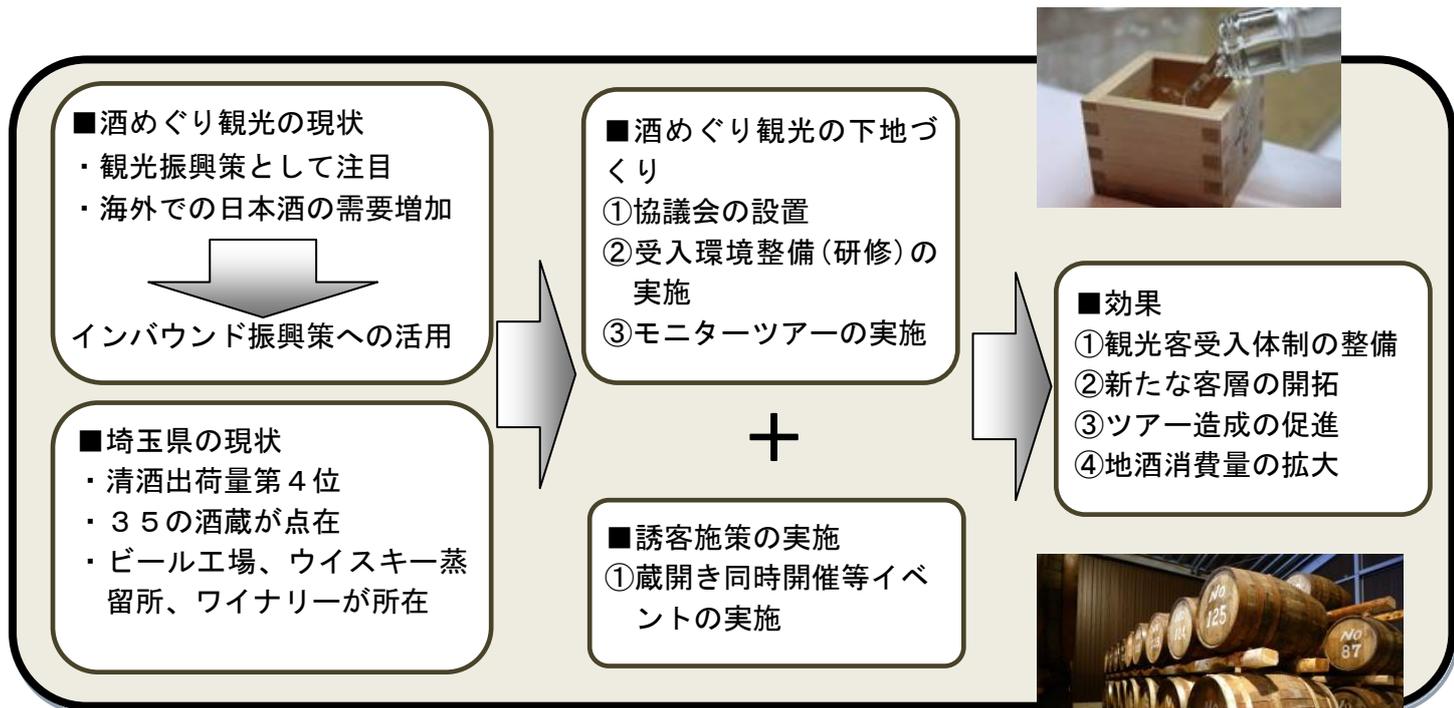
(1) 「埼玉の酒めぐり推進協議会（仮称）」の設置

県、酒蔵、ビール工場、ウイスキー蒸留所、ワイナリー、関係市町村等で酒蔵等を核とした観光を推進するための情報交換、協議等を行う。

(2) 酒蔵等見学のための受入環境整備（研修）の実施

(3) モニターツアーの実施

(4) 蔵開き同時開催等イベントの実施



3 予算額 4,450千円



「北陸新幹線・圏央道開通記念」 ようこそ埼玉キャンペーン事業

担当 観光課 観光・物産振興担当
内線 3952

1 目 的

- (1) 平成26年度末に予定されている北陸新幹線の開業を機に、金沢や富山などの北陸新幹線沿線から東京方面への観光客を県内へ取り込む。
- (2) 平成26年度中に、圏央道により神奈川県と埼玉県が都心を経由せず、直接結ばれることを機に、主に神奈川県方面からの観光客を誘致する。

2 事業内容

(1) 北陸での観光キャンペーン

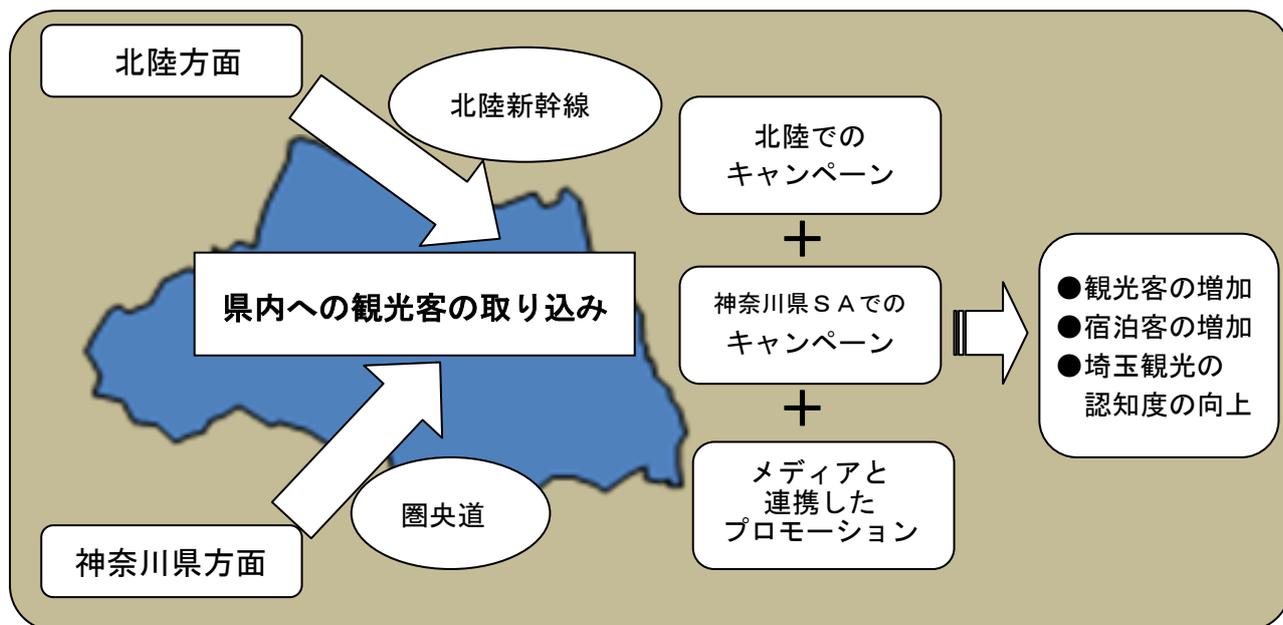
ターミナル駅などでの観光PRチラシの配布やイベントの開催などキャンペーンの実施

(2) 圏央道など神奈川県内高速道路SAでのキャンペーン

神奈川県内の高速道路のSAでのイベントの開催やパンフレットの設置

(3) メディアと連携したプロモーション

旅行雑誌などメディアと連携し、雑誌やインターネット等を活用した効果的な情報の発信を図るなどプロモーションの実施



3 予算額 14,640千円

「Welcome To SAITAMA」推進事業

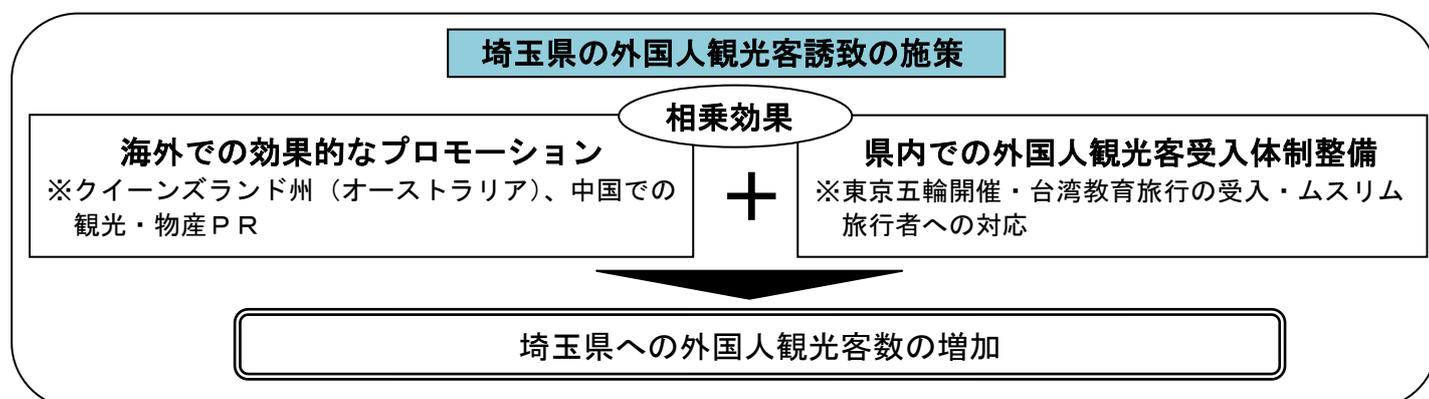
担当 観光課 企画・国際観光担当
内線 3950

1 目的

東京五輪開催決定を追い風として、埼玉県へ外国人観光客を誘致するため、海外現地で埼玉観光をPRするとともに、県内の受入体制整備の強化を図る。

2 事業内容

- (1) **新** 姉妹州クイーンズランド州（オーストラリア）での観光物産展の開催
県産地酒の試飲会や物産展を開催するほか、地元スーパー等で県産品プロモーションを実施する。
- (2) 上海ビジネスサポートセンターの活用
中国版ツイッター等を活用し効果的に観光情報を発信するとともに、国際観光展への出展や、現地旅行会社への継続的な働きかけを行う。
- (3) **新** 東京五輪開催に向けた外国人観光客の受入体制整備
県内事業者を対象に外国人観光客を受け入れるための心構え等に関する研修会を開催する。また、県に登録している通訳案内士のガイド能力のスキルアップ支援を行う。
外国語を話せない日本人向けに、買い物や飲食の場面等で外国人と指差しで会話することができる「指さし観光案内集」を作成する。
- (4) 台湾教育旅行受け入れの促進 **一部新規**
県内観光事業者、教育関係者等による受入促進協議会を設立し、台湾からの教育旅行誘致をさらに推進する。
- (5) **新** ムスリム旅行者の受入体制整備
県内観光関連事業者に対し、ハラール食（豚肉やアルコールを使用しない等）の情報などムスリム旅行者の受入れに関する研修会を開催する。



3 予算額

16,865千円

県産品販売・拡大・ブランド化推進事業

担当 観光課 観光・物産振興担当
内線 3954

1 目 的

民間事業者と幅広いネットワークを持つ（一社）埼玉県物産観光協会を県産品販売の中核的な組織として位置付け、販売・拡大・ブランド化を推進する。

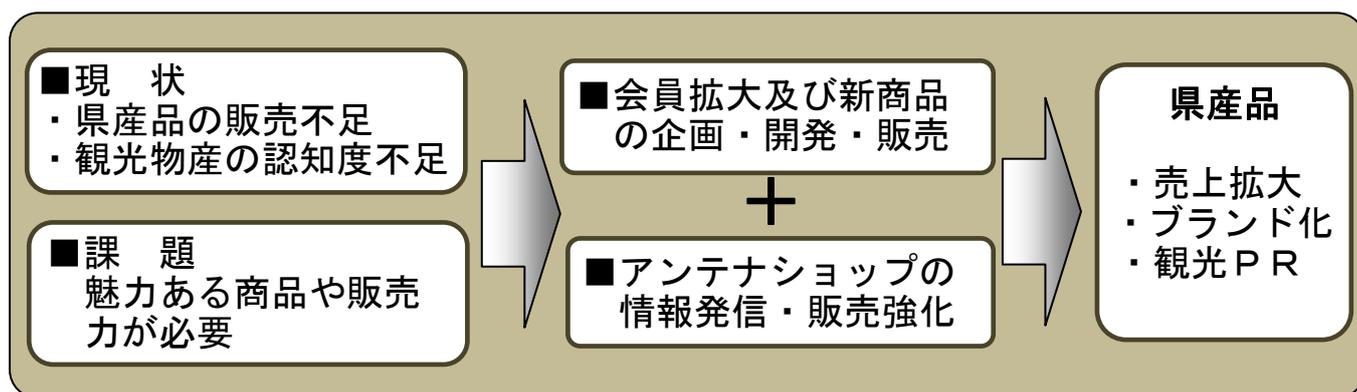
2 事業内容

（1）物産観光協会の会員拡大及び新商品の企画・開発・販売

- ① 物産観光協会の会員をさらに拡大し、取扱商品を増やすことで、様々な顧客ニーズに対応する。
- ② 埼玉県の魅力をアピールできるような新しい商品を企画・開発・販売することで、県産品のブランド化を推進する。

（2）オンラインアンテナショップ・埼玉アンテナショップの販売強化

- ① 県産品売上の多くを占めるオンラインアンテナショップの取扱品目を増やし、様々な顧客ニーズに対応するとともに、より購買意欲をかき立てるような魅力ある店舗を構築する。
- ② 東京都内にある埼玉アンテナショップを、物産販売や観光PRの拠点として位置付け、積極的なPRを図るため、試食会の実施や最新の観光情報を発信する。



3 予 算 額 17,749千円

ハローワーク特区等によるマッチングの強化

担当 就業支援課 中高年者就業支援・ハローワーク特区担当
内線 4530

1 目的

ハローワーク特区を活用して設置した「ハローワーク浦和・就業支援サテライト」において相談から職業紹介までワンストップ支援を実施するとともに、人材確保支援員による県内求人への拡大を図る。

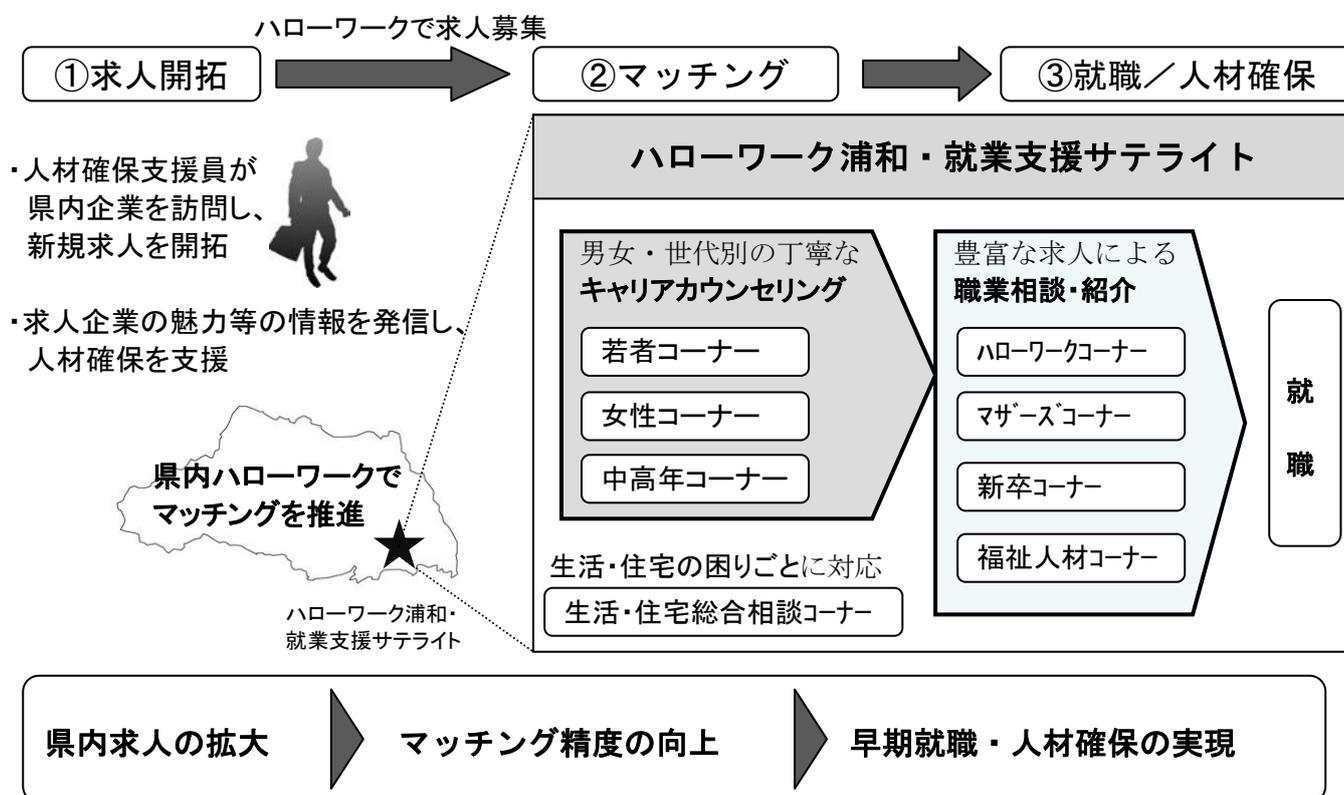
2 事業内容

(1) ハローワーク浦和・就業支援サテライト運営費（予算額 156,980千円）

- ・ハローワークの職業紹介と県のカウンセリング等の就業支援を一体的に提供。
- ・求職中の生活・住宅相談や福祉人材専門の相談窓口を併設し、求職者の様々なニーズに対応。

(2) **新** マッチング強化のための求人拡大事業（予算額 29,985千円）

- ・人材確保支援員（8名）が県内企業を訪問し、求人を開拓。
- ・求人企業の魅力等を情報発信し、人材の早期確保を図る。



3 予算額 186,965千円

学生や若年求職者に対する就業支援

担当 就業支援課 若年者就業支援担当
内線 4538

1 目的

学生・若年求職者一人ひとりの状況を踏まえたきめ細かい支援により、早期就職と正規雇用化を図る。

2 事業内容

(1) ① 若者正規雇用化拡大事業費（予算額 341,621千円）

学生の目を県内中小企業に向けるマッチングイベントの連続開催、自力での正規就労が困難な若者への重点支援など県内企業と学生のマッチングを集中実施する。

(2) ハローワーク浦和・就業支援サテライト若者コーナーでの相談、セミナー開催等 （予算額 61,151千円）

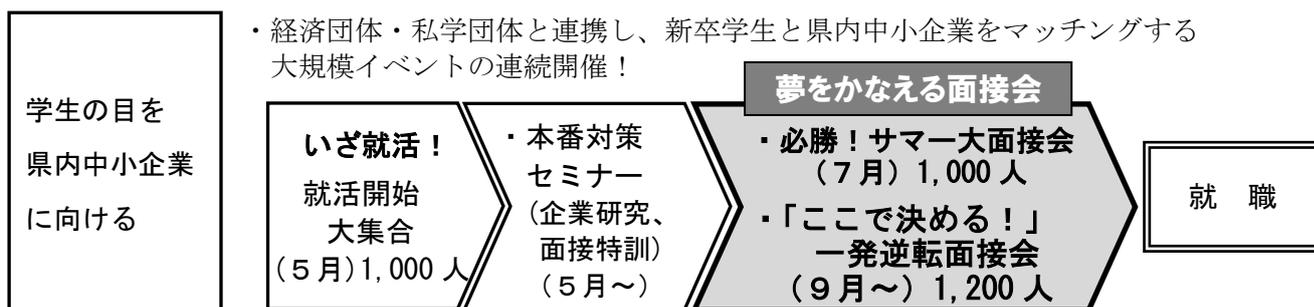
キャリアカウンセラーによる相談や臨床心理士による心理カウンセリング、就職支援セミナー等を実施する。

(3) キャリアセンターランチ等運営費（予算額 61,027千円）

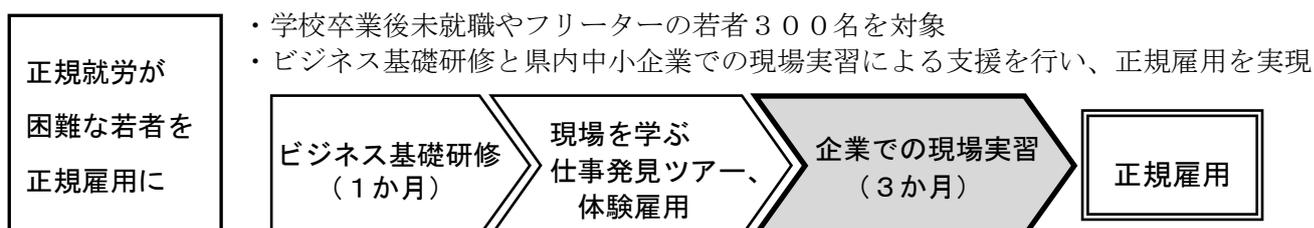
地域の求職者が身近な場所で就職支援を受けられるよう、市と連携して県内7か所で就職相談やセミナーを実施する。

<若者正規雇用化拡大事業費>

① 夢ある埼玉・就活プロジェクト



② わかもの仕事チャレンジ事業



3 予算額 463,799千円

障害者就労支援の強化

担当 就業支援課 障害者就業支援担当
内線 4536

1 目的

企業における障害者雇用の支援と障害者の離職防止の取組を進め、障害者の雇用機会拡大と職場定着を図る。

2 事業内容

(1) 障害者雇用推進事業（予算額 19,727千円）

障害者雇用開拓員を5人配置し、企業経営者への直接要請により雇用の受け皿づくりを進める。

(2) 障害者雇用サポートセンターの運営（予算額 32,351千円）

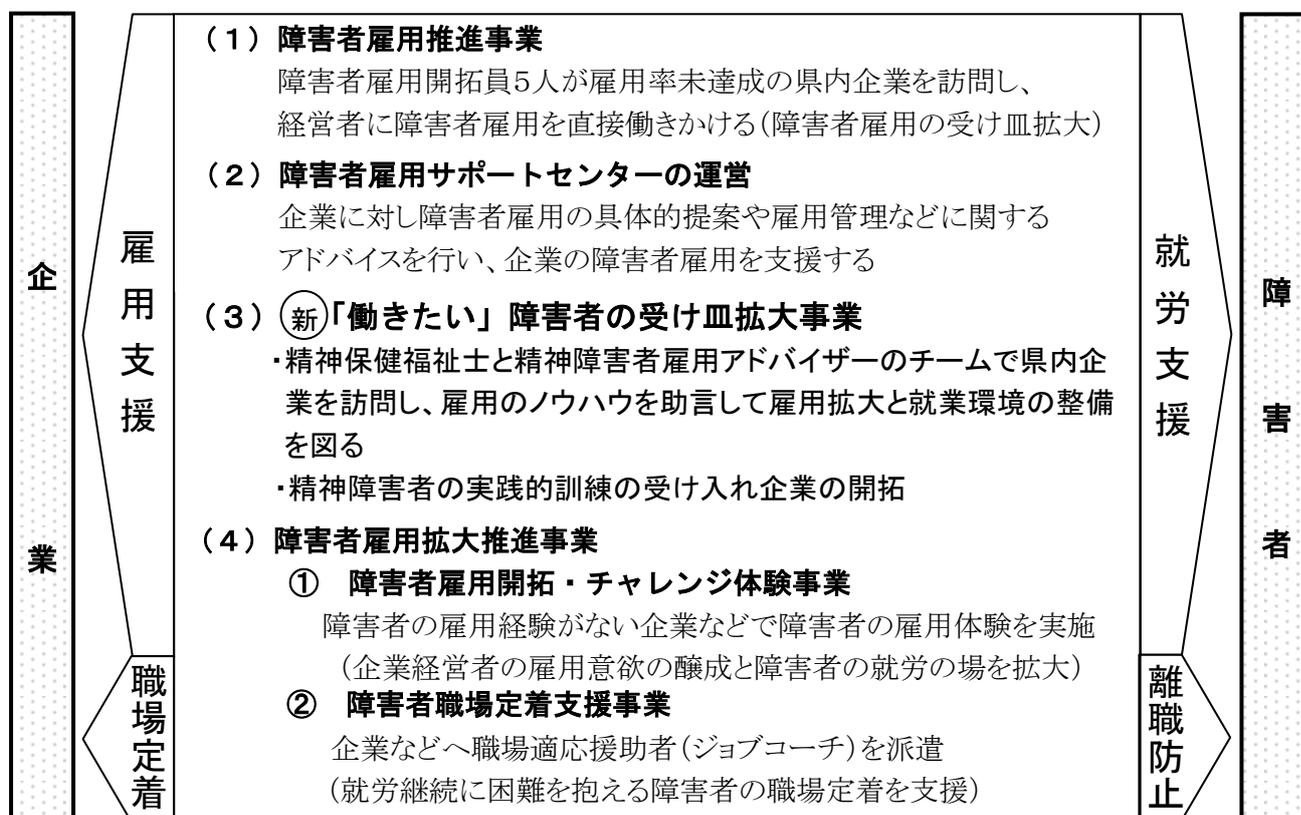
障害者雇用に理解を示す企業に対し、具体的な雇用の提案や雇用管理のアドバイスなどを行い、障害者の就労の場の創出を図る。

(3) 新「働きたい」障害者の受け皿拡大事業（予算額 37,113千円）

精神保健福祉士、精神障害者雇用アドバイザーのチーム支援により、精神障害者の受入企業の拡大と就業環境の整備を図るとともに、精神障害者に対する企業の理解を深めるため、実践的訓練を受け入れる企業の開拓を行う。

(4) 障害者雇用拡大推進事業（予算額 72,505千円）

企業内における障害者の短期雇用体験の実施や職場適応援助者（ジョブコーチ）の派遣により障害者の雇用拡大と職場定着を促進する。



3 予算額 161,696千円

職業訓練の推進

(1) 高等技術専門校訓練等推進事業

担当 産業人材育成課 総務・職業訓練推進担当
内線 4598

(2) 委託訓練事業

担当 産業人材育成課 委託訓練・連携推進担当
内線 4607

1 目的

新規学卒者・求職者を対象に職業訓練を実施するとともに、在職者のスキルアップを支援し、ものづくり分野や環境・エネルギー、介護分野など時代のニーズに対応した人材育成を図る。

2 事業内容

(1) 高等技術専門校訓練等推進事業（予算額 326,643千円）

①新規学卒者・求職者対象【895人】

高等技術専門校（6校1分校）において、ものづくり分野を中心に、2年コース・1年コース・短期コース、計22科目の職業訓練を実施する。

②在職者対象【3,300人】

中小企業の在職者を対象に、高等技術専門校で技能向上や資格取得の講座を実施するほか、技能士を企業に派遣し技術指導や技能検定の受検指導などを行う。

(2) 委託訓練事業（予算額 1,948,365千円）

①求職者対象【6,610人】

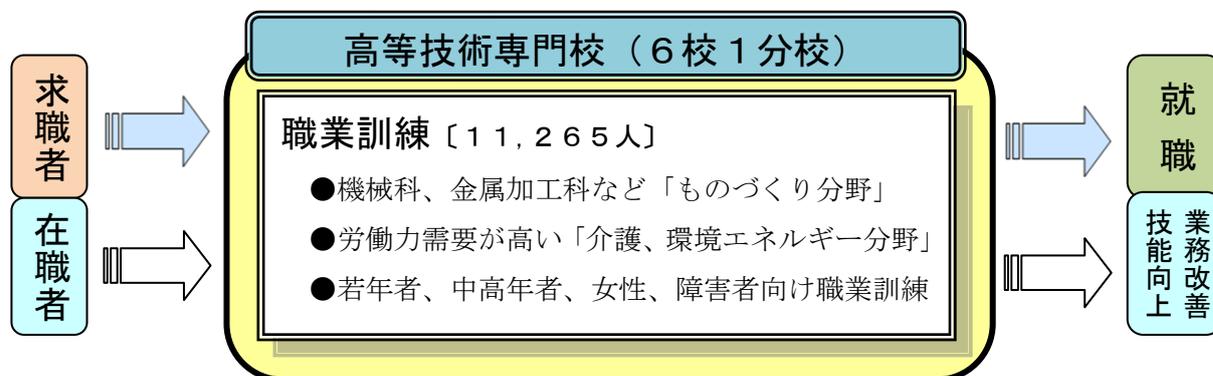
民間の教育訓練機関に委託して、介護、医療事務、経理などの短期間の講座や2年コースの介護福祉士・保育士の資格取得講座を実施する。

②障害者対象【400人】

企業やNPO法人に委託して、障害者を対象にした職業訓練を実施し、障害者の就労を支援する。

③^新就職未内定学生等対象【60人】

企業やNPO法人に委託して、就職未内定学生等を対象にした短期間の職業訓練の機会を在学中から提供し、就職活動を支援する。



3 予算額 2,275,008千円

ものづくり現場の後継者育成事業

担当 産業人材育成課 技能振興担当
内線 4602

1 目的

県内の優れた技能士を広くPRし、ものづくり体験教室等の講師として地元で活躍できる場を創出する。また、建設業界の若手在職者の技能向上を図るために講座を開催するとともに、若年求職者向けの企業実習等を実施して建設業界の人材育成を図る。

2 事業内容

(1) ①ふるさと技能士活用事業（予算額 378千円）

- 優れた技能士が地元の学校や地域のものづくり体験教室等の講師として活躍できるよう、市町村別・職種別に検索可能な技能士サイトを県ホームページに新規開設して、講師を依頼しようとする県民や学校等での活用を図る。

(2) ①技能士ビジネスチャンス拡大事業（予算額 1,843千円）

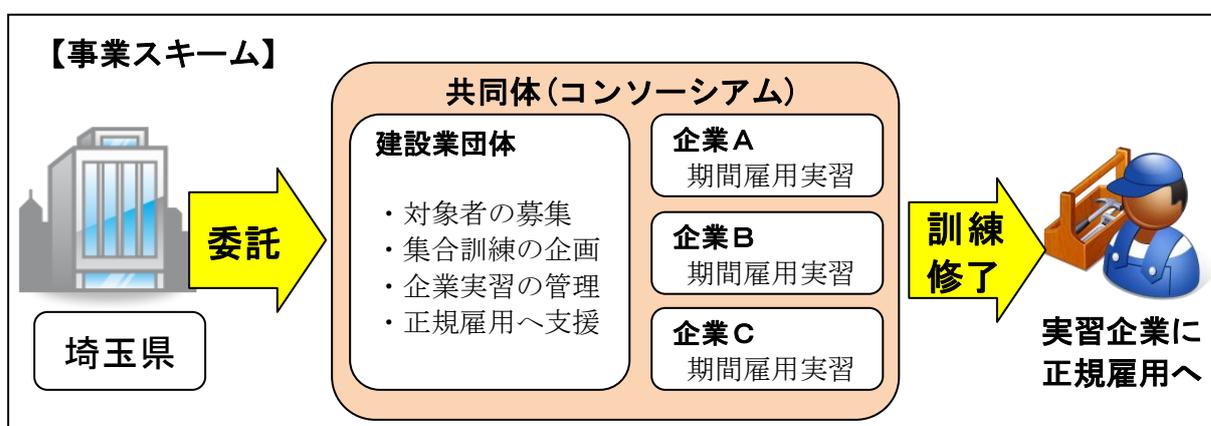
- 優れた技能士が様々な業種が集まるビジネスマッチングイベントに出展し、技能士の優れた作品や技能の高さを企業に認識してもらい、受注拡大が図れるよう支援する。

(3) ①ものづくり基礎講座の開催（予算額 2,002千円）

- 建設業界の若手技術者の技能向上を図るため、在職者を対象とした講座をものづくり大学において開催する（定員40人）。

(4) ①建設業若年者入職促進・人材育成事業（予算額 27,952千円）

- 求人ニーズの高い建設業界への若年者の就職を促進するため、建設業団体と会員企業等による共同体に委託して、若年者を期間雇用した上で集合訓練や企業実習を実施し、その後の正規雇用につなげる（定員30人）。



3 予算額 32,175千円

グローバル人材の育成

- (1) 中小企業若手社員海外研修支援事業
担当 産業労働政策課 内線 3723
- (2) 海外インターンシップ促進事業
担当 産業人材育成課 内線 4607

1 目的

県内中小企業の若手社員の海外研修や大学生の海外インターンシップを支援し、グローバル人材の育成を促進する。

2 事業内容

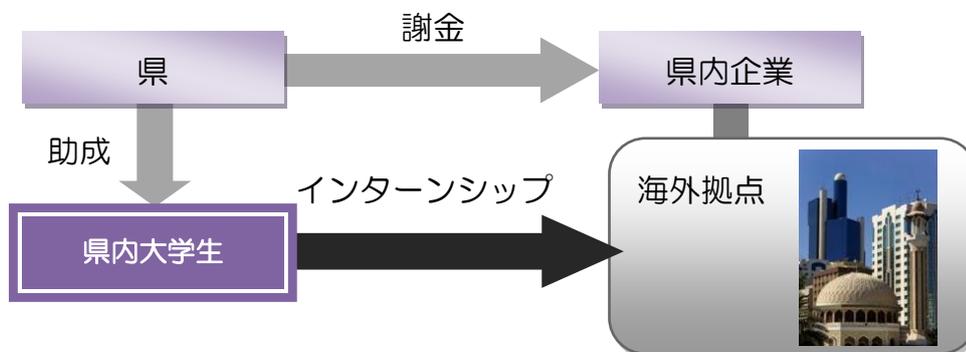
(1) 中小企業若手社員海外研修支援事業（予算額 10,450千円）

- ・対象：県内に主たる事業所を有する中小企業
- ・対象事業：海外の企業や大学等に若手社員を派遣して行う研修
- ・対象経費：渡航費、滞在費、研修費
- ・補助率（限度額）：1/2（研修期間に応じ250千円～1,000千円）



(2) 海外インターンシップ促進事業（予算額 5,945千円）

- ①大学生への補助金
 - ・対象：県内在住・在学大学生等（20人）
 - ・対象事業：県内企業の海外拠点におけるインターンシップ
 - ・対象経費：航空運賃、滞在費等
 - ・補助率（限度額）：1/2（200千円）
- ②企業への謝金
 - ・限度額105千円（受入学生1人あたり）



3 予算額 16,395千円