

参考資料

## 平成25年度当初予算案における主要な施策

部 局 名
産 業 労 働 部

# 新規事業及び重要事業総括表

## I 総額

### 【一般会計】

区分	平成25年度	平成24年度	伸び率
予算総額	31,077,726千円	28,078,240千円	10.7%
一般会計構成比	1.9%	1.7%	—

### 【小規模企業者等設備導入資金特別会計】

予算総額	709,672千円	749,031千円	△5.3%
------	-----------	-----------	-------

## II 主な新規事業および重要施策

(単位 千円)

### 1 新エネルギー埼玉モデルの構築（埼玉エコタウンプロジェクトの推進）

#### （1）エコ・ファクトリー化の推進

P 1 新規 エコ・ファクトリー化推進事業【産業支援課】 81,318

#### （2）エネルギー自立に向けた社会システムの構築

エコタウンを支える人材創出事業【産業人材育成課】 2,567

### 2 女性がいいきと輝く社会の構築（埼玉版ウーマノミクスプロジェクトの推進）

#### （1）就業環境の整備

P 2 企業内保育所設置等促進事業費【ウーマノミクス課】 69,679

P 2 新規 企業内保育所設置・運営支援事業【ウーマノミクス課】 2,076  
 県庁と企業による共同利用型保育所設置事業【ウーマノミクス課】 2,857

P 3 新規 女性のキャリア継続支援事業【ウーマノミクス課】 3,205  
 多様な働き方推進事業【ウーマノミクス課】 5,673

P 4 新規 ウーマノミクスサイト事業【ウーマノミクス課】 1,450

#### （2）女性の就業支援

P 5 新規 女性の再就職支援事業費【ウーマノミクス課】 42,573  
 女性キャリアセンター運営費【ウーマノミクス課】 93,292

P 3 新規 女性のキャリア継続支援事業【ウーマノミクス課】 3,205（再掲）

P 4 新規 ウーマノミクスサイト事業【ウーマノミクス課】 1,450（再掲）

### (3) 消費及び女性の活躍の場の拡大

P 6		女性創業支援事業【産業支援課】	3, 4 5 0
P 6	新規	女性起業家ステップアップ支援事業【商業・サービス産業支援課】	4, 4 9 5
		女性による新商品開発支援事業【産業支援課】	2, 4 6 3
P 7	新規	SAITAMA Smile Women フェスタ開催事業【産業支援課】	9, 8 7 8
P 4	新規	ウーマノミクスサイト事業【ウーマノミクス課】	1, 4 5 0 (再掲)

## 3 世界水準の中小企業育成

### (1) 中小企業の国際化支援

P 8		中小企業国際化支援事業【企業立地課】	1 0 6, 5 5 7
P 8	新規	アセアンビジネス進出支援強化事業【企業立地課】	1 0, 3 5 0
P 8	新規	埼玉県産業フロンティア推進事業【企業立地課】	4 8, 7 5 3

### (2) 次世代産業への参入支援

P 9		新たな成長産業創出促進事業【産業支援課】	3 1, 5 3 5
P 9		次世代技術開発等チャレンジ事業【産業支援課】	9 4, 1 0 1
P 1 0	新規	新産業研究開発プロジェクト推進事業【産業支援課】	7 5, 7 5 0
		次世代自動車産業支援事業【産業支援課】	6 8, 6 3 1

## 4 がんばる中小企業の支援

### (1) 県内経済を支える中小企業の支援

P 1 1		小規模事業経営支援推進費【産業労働政策課】	2, 8 8 0, 3 8 5
		(財)埼玉県産業振興公社運営費【産業労働政策課】	1 9 0, 8 4 2
P 1 2		中小企業イノベーション支援事業【産業支援課】	1 5, 3 6 9
		中小企業支援センター事業【産業支援課】	5 2, 3 6 5
P 1 3		中小企業制度融資事業費【金融課】	3, 4 1 9, 5 8 8
	新規	中小企業金融円滑化対策事業費【金融課】	4, 8 4 1
		知的財産・科学技術推進事業費【産業支援課】	2 4, 8 1 3
		産学連携・産業創出総合支援事業【産業支援課】	1 6, 8 1 4

### (2) 創業希望者やベンチャー企業の支援

		創業・ベンチャー支援事業費【産業支援課】	6 6, 8 6 6
P 6		女性創業支援事業【産業支援課】	3, 4 5 0 (再掲)
P 6	新規	女性起業家ステップアップ支援事業【商業・サービス産業支援課】	4, 4 9 5 (再掲)

### (3) 商業・サービス産業の振興

P 1 4	地域商業活性化促進事業【商業・サービス産業支援課】	3 4, 6 1 9
	生活サポート産業ネットワークづくり事業【商業・サービス産業支援課】	3, 2 1 7
P 1 5	新規 生活サポート産業成長支援事業【商業・サービス産業支援課】	6, 1 5 5
	映像関連産業振興費【商業・サービス産業支援課】	8 2 3, 7 1 5
	世界に羽ばたけ！若手映像クリエイター支援事業費【商業・サービス産業支援課】	5, 1 7 1

## 5 産業集積の推進

### (1) 企業誘致活動の実施

P 1 6	企業立地推進事業【企業立地課】	2 4, 6 8 6
P 1 6	産業立地促進助成費【企業立地課】	1, 5 5 8, 1 1 2

### (2) 埼玉の成長を支える拠点づくり

P 1 7	西部地域振興ふれあい拠点施設整備事業費【産業拠点整備課】	9, 1 2 4, 6 7 1
-------	------------------------------	-----------------

## 6 魅力ある観光の推進

### (1) 観光人材の育成と県民のおもてなし力の向上

P 1 8	新規 日本一のおもてなし県推進事業【観光課】	2, 3 9 4
	伝統的手工芸品産業振興費【観光課】	2, 7 0 0

### (2) 新たな資源開発と観光基盤の整備

P 1 9	新規 「食」の観光推進事業【観光課】	3 8, 0 6 0
P 2 0	新規 日本一のアニメの聖地事業【観光課】	5, 4 6 8
P 2 1	新規 産業観光テーマパーク推進事業【観光課】	5, 0 7 6
	新規 観光周遊バス運行モデル事業【観光課】	3 2, 7 1 4
	「教育旅行のメッカ」埼玉づくり事業【観光課】	4, 7 8 0
	多彩な埼玉観光創造事業【観光課】	1 7, 2 9 5

### (3) 情報発信と観光PR

P 2 2	新規 埼玉観光物産プロモーション事業【観光課】	5 4, 9 8 6
	多彩な埼玉観光創造事業【観光課】	1 7, 2 9 5(再掲)

### (4) 外国人観光客の誘致

	「Welcome To SAITAMA」推進事業【観光課】	1 2, 2 8 0
--	-------------------------------	------------

## (5) 県産品の販売拡大とブランド化

	物産観光振興費【観光課】	39,064
P22	新規 埼玉観光物産プロモーション事業【観光課】	54,986 (再掲)
P8	新規 埼玉県産業フロンティア推進事業【企業立地課】	48,753 (再掲)

## 7 雇用の安心

### (1) 埼玉版ハローワークによる就業支援

P23	新規 ヤングキャリアセンター埼玉運営費 (埼玉版ハローワーク)【就業支援課】	66,095
P23	新規 中高年齢者就業支援事業費 (埼玉版ハローワーク)【就業支援課】	138,905
P23	新規 女性キャリアセンター運営費 (埼玉版ハローワーク)【ウーマノミクス課】	13,864 (再掲)

### (2) 障害者の就労支援

P24	障害者雇用推進事業費【就業支援課】	20,282
P24	障害者雇用サポートセンター運営費【就業支援課】	35,923
P24	新規 障害者雇用拡大推進事業費【就業支援課】	79,261
	障害者就労支援事業費【就業支援課】	14,896

### (3) 新卒者、フリーター・ニートなどの若年者の就業支援

P25	ヤングキャリアセンター埼玉運営費【就業支援課】	84,140 (一部再掲)
P25	キャリアセンターランチ等運営費【就業支援課】	44,071
	若者自立支援センター埼玉運営費【就業支援課】	16,428
P25	大学連携就職支援事業費【就業支援課】	21,687
P25	新規 彩の国仕事マッチングシステム事業【就業支援課】	9,488
P25	若年者実務研修雇用促進事業【就業支援課】	98,866

### (4) 中高年齢者の再就職活動の支援

	中高年齢者就業支援事業費【就業支援課】	146,230 (一部再掲)
P25	キャリアセンターランチ等運営費【就業支援課】	44,071 (再掲)
	長期失業・未就職者等就業促進事業【就業支援課】	59,586

### (5) 女性の就業・チャレンジ支援

P5	新規 女性の再就職支援事業費【ウーマノミクス課】	42,573 (再掲)
	女性キャリアセンター運営費【ウーマノミクス課】	93,292 (再掲)

## (6) 職場環境整備の支援

P 3	新規 女性のキャリア継続支援事業【ウーマノミクス課】	3, 205 (再掲)
	多様な働き方推進事業【ウーマノミクス課】	5, 673 (再掲)
	勤労者制度融資事業費【勤労者福祉課】	143, 897
	労働教育講座開催運営費【勤労者福祉課】	908

## (7) キャリア教育の推進

	産業人材育成総合支援事業費【産業人材育成課】	7, 821
	キャリア教育推進事業費【就業支援課】	1, 237
	大学生インターンシップ推進事業【就業支援課】	15, 499

## (8) 産業人材の確保・育成

P 2 6	高等技術専門校訓練等推進事業費【産業人材育成課】	321, 566
P 2 6	委託訓練事業費【産業人材育成課】	1, 736, 601
	職業能力開発促進費【産業人材育成課】	57, 670
P 2 7	新規 ものづくりの担い手育成支援事業【産業人材育成課】	2, 205
	産業人材育成総合支援事業費【産業人材育成課】	7, 821 (再掲)

## 8 時代に応え未来を拓く人材育成

### (1) グローバル人材の育成

P 2 8	中小企業若手社員海外研修支援事業【産業労働政策課】	10, 589
P 2 8	海外インターンシップ促進事業費【就業支援課】	6, 418

次世代産業支援費のうち

## エコ・ファクトリー化推進事業

担当 産業支援課 新産業企画・創業支援担当  
内線 3735

### 1 目的

エコタウンモデル地域内（本庄市・東松山市）工場のエコ・ファクトリー化を進めるため、生産設備や空調設備等の更新・改修を集中的に実施する。

また、成果を広く他の工業団地等に波及することにより、県内全体の各企業のエコ・ファクトリー化を促進する。

### 2 事業内容

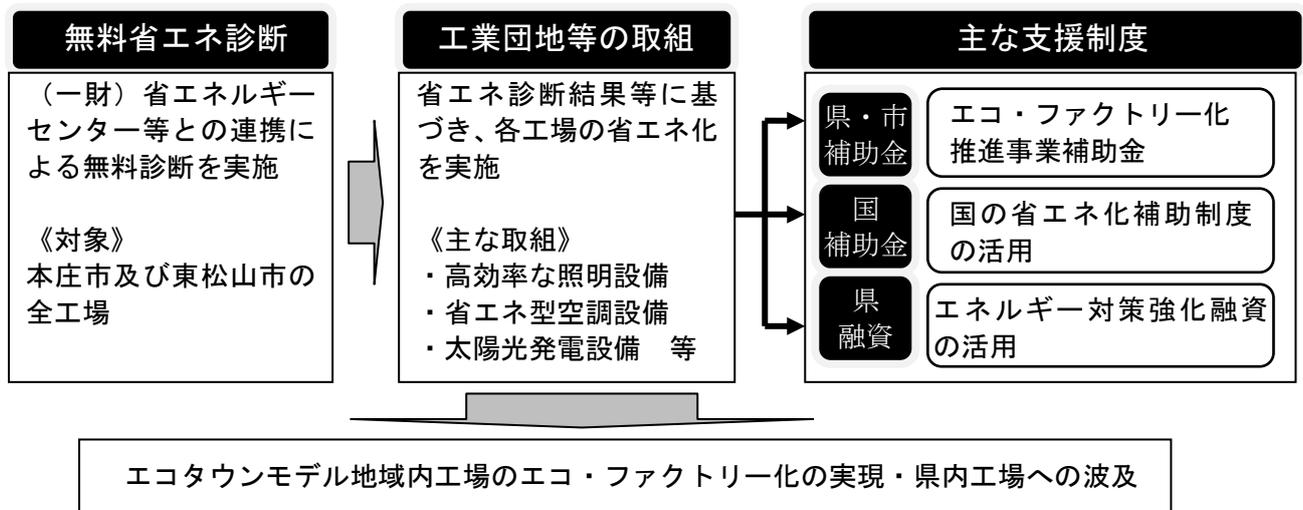
#### （1）省エネルギー診断の実施

（一財）省エネルギーセンター等との連携により、本庄市・東松山市の工場を対象に無料省エネ診断を実施する。

#### （2）エコ・ファクトリー化推進事業補助金

エコタウンモデル地域内（本庄市・東松山市）の工業団地等について省エネ化を進めるため、設備の更新・改修に必要な経費の一部を本庄市、東松山市と協調して助成する。

- ・補助率 県1／3 市1／6
- ・補助上限額 県200万円／件（市100万円／件）
- ・補助対象 高効率な照明設備、省エネ型空調設備、太陽光発電設備等



3 予算額 81,318千円

就業環境整備促進事業費のうち

## 企業内保育所の整備促進

担当 ウーマノミクス課 企業内保育所担当  
内線 3963

### 1 目的

出産・育児による退職の防止や勤務時間に合わせた保育など企業・従業員の双方にメリットのある企業内保育所の設置・運営を支援することにより、子育てをしながら働き続けることができる環境を整備する。

### 2 事業内容

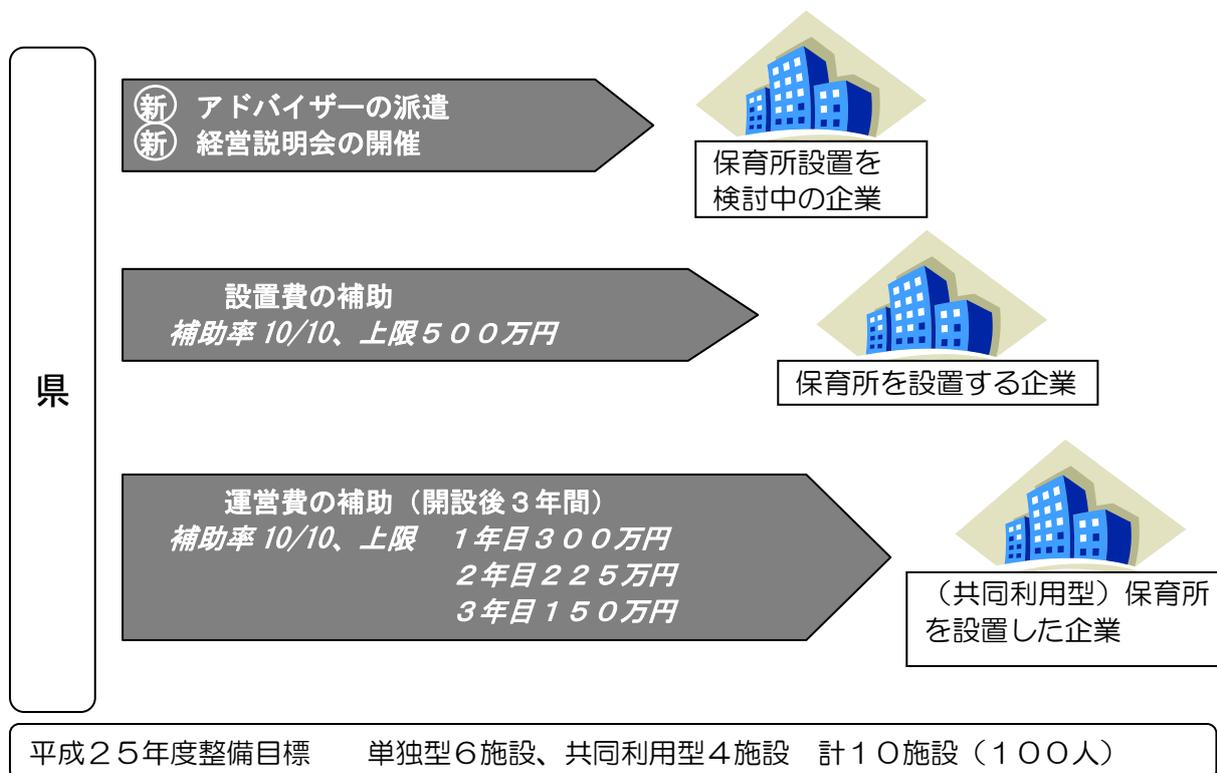
#### (1) 企業内保育所設置等促進事業費（予算額 69,679千円）

企業内保育所の設置や共同利用型企业内保育所の運営に要する経費を補助する。

#### (2) (新) 企業内保育所設置・運営支援事業（予算額 2,076千円）

企業内保育所の設置を検討している企業等へ専門知識を有するアドバイザーを派遣する。

また、企業内保育所の効率的な経営方法を説明する「企業内保育所経営説明会（仮称）」を開催する。



### 3 予算額 71,755千円

就業環境整備促進事業費のうち

## 女性のキャリア継続支援事業

担当 ウーマノミクス課 推進担当  
内線 3965

### 1 目 的

女性がキャリアを継続できる環境を整備するため、女性・男性・大学生の3方向から情報発信と意識改革を行う。

### 2 事業内容

#### (1) 女性キャリア継続プログラムの実施

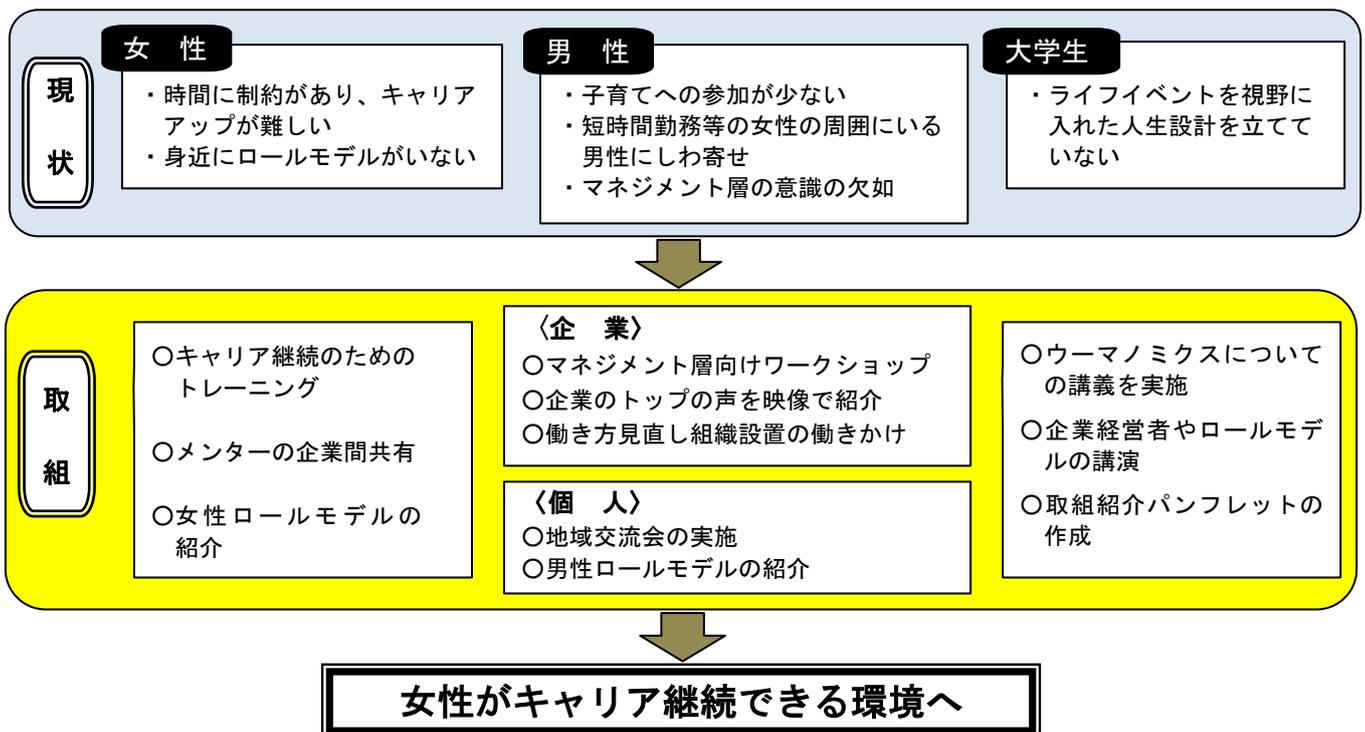
- ・子育てをしながらキャリアを継続するためのトレーニングを実施
- ・企業から女性管理職のメンターを募集し、企業間で共有
- ・女性ロールモデルの紹介

#### (2) 男性の働き方見直し大作戦の実施

- ・マネジメント層の意識やスキル向上のためのワークショップを実施
- ・積極的に取り組む先進企業のトップの声を映像で紹介
- ・市町村と連携し、男性の働き方を見直すための地域交流会を実施 など

#### (3) 大学生にウーマノミクスを普及

- ・大学生にライフデザインや多様な働き方などに関する意識を醸成



3 予 算 額 3, 205 千円

就業環境整備促進事業費のうち

## ウーマノミクスサイト事業

担当 ウーマノミクス課 推進担当  
内線 3965

### 1 目的

ウーマノミクスに関する企業向け、県民向けの総合サイトを立ち上げ、埼玉版ウーマノミクスプロジェクトの浸透を図る。

### 2 事業内容

県と経済団体による共同事業としてウーマノミクスサイトを開設する。

【掲載情報（例）】

- ・多様な働き方成功事例の紹介
- ・経済団体の情報
- ・女性のための就業・起業情報
- ・女性向け商品やサービス情報
- ・子育てをしながら働く女性のロールモデル・男性ロールモデルの紹介

**ウーマノミクスサイトの開設**

**特色1**：埼玉版ウーマノミクスプロジェクトの総合サイト  
**特色2**：経済団体との共同事業として実施（制作委員会を設置し、県と経済団体が負担金を拠出）  
**特色3**：女性を活用する上で企業に有益な情報を提供  
**特色4**：女性の様々な働き方を具体的に提案する（ロールモデルの紹介など）

企業向け情報	県民向け情報
多様な働き方成功事例の紹介 女性活用、業績向上、業務効率化	お勤めしたい方へ 女性キャリアセンター、多様な働き方実践企業の紹介
県の支援メニュー 企業内保育所設置、制度融資、商品開発	起業したい方へ 県の支援メニュー、起業家レポート、プチ起業
経済団体の情報 経営者のメッセージ、団体のセミナー案内	商品やサービスの情報 各地の商工会等の推奨品紹介、子育てイベント
育休復帰者等のある職場支援情報	輝いている先輩（ロールモデル）
キャリア継続のための情報	大学生向け情報
独自の機能：①スマホ対応 ②映像配信 ③既存SNSの活用による相互交流等	

3 予算額 1,450千円

女性キャリアセンター運営費のうち

## 女性の再就職支援事業費

担当 ウーマノミクス課 推進担当  
内線 3965

### 1 目的

介護や保育の潜在有資格者は多数存在するが、福祉施設は人手が足りていないため、女性有資格者の再就職を支援する。

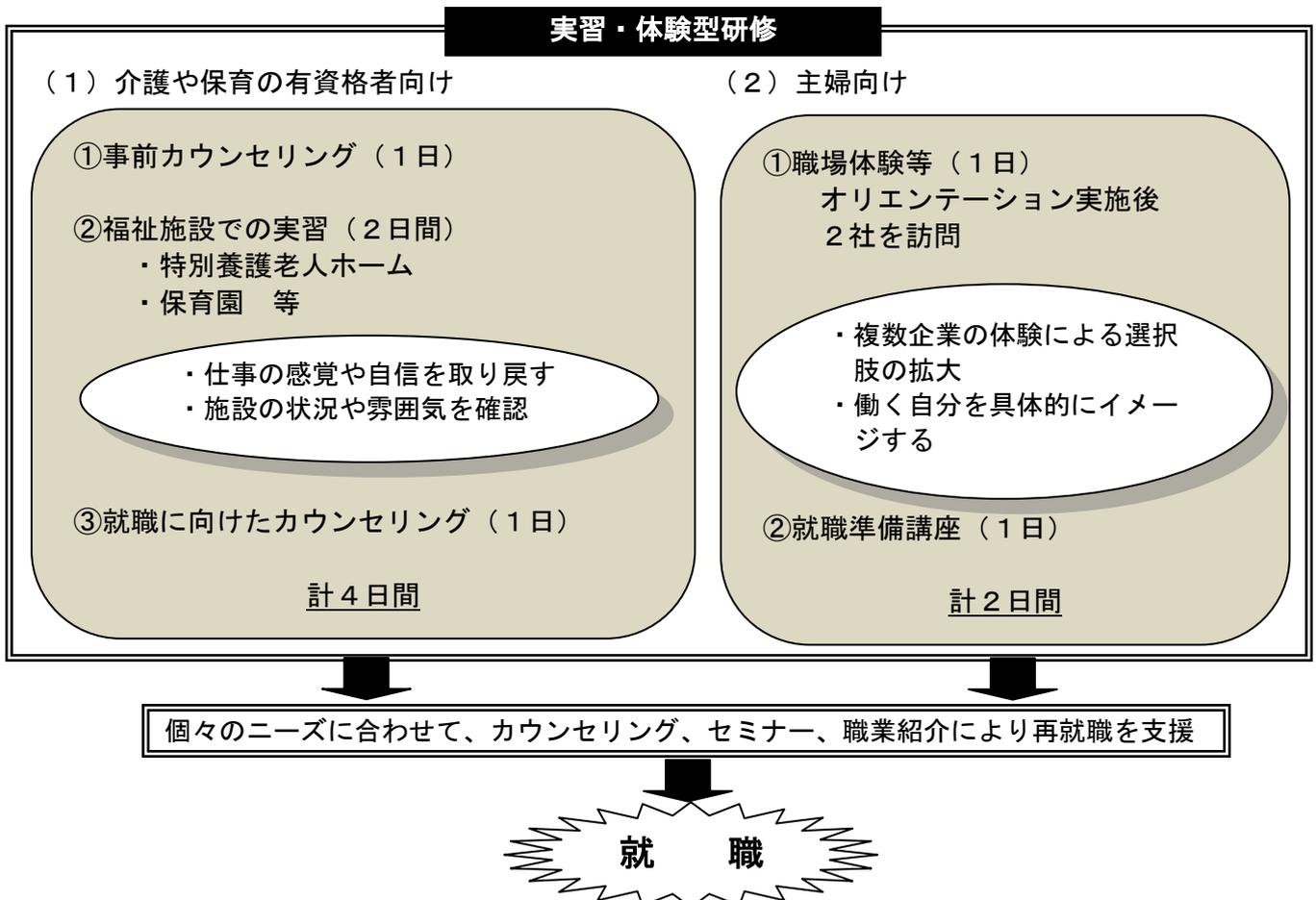
また、仕事上のブランクに伴い、就職活動に不安を感じている主婦の再就職を支援する。

### 2 事業内容

働きたい女性1,100人を対象に実習・体験型の研修を実施するとともに、個々のニーズに合ったきめ細かな再就職支援を行う。

《 実習・体験型研修 》

- (1) 介護や保育の資格がある女性540人を対象に、福祉施設での実習を実施
- (2) 就職に不安を持つ主婦560人を対象に、職場体験等を実施



3 予算額 42,573千円

## 女性の創業を支援

担当（１）女性創業支援事業

産業支援課 新産業企画・創業支援担当

内線 ３９０８

（２）女性起業家ステップアップ支援事業

商業・サービス産業支援課 商業担当

内線 ３７６１

### １ 目的

女性の感性や視点を生かした創業を支援し、女性の活躍の場の創出や女性視点による新たな市場開拓につなげることで県内産業の活性化を図る。

### ２ 事業内容

（１）女性創業支援事業（予算額 ３，４５０千円）

ア 女性創業スタートアップ塾の開催

創業に向けた実践的な知識やスキルを学ぶための女性創業スタートアップ塾を開催する。

イ<sup>新</sup>「ＣＯＣＯ（女性起業支援ルーム）」の設置・運営

女性起業家が活動するビジネス拠点として、シェアスペースと女性コーディネーターによる相談対応等を備えた「ＣＯＣＯ（女性起業支援ルーム）」を設置・運営する。

（２）<sup>新</sup>女性起業家ステップアップ支援事業（予算額 ４，４９５千円）

ア インキュベーションショップの開設

空き店舗を活用し、女性起業家の育成・支援に特化したインキュベーションショップを開設する商店街に対して必要な経費の一部を補助する。

イ 専門家による巡回相談

インキュベーションショップ入居者に対し、巡回相談や指導を実施する。

ウ 交流会の開催

地元女性商業者や先輩女性起業家との交流会を開催する。

#### 創業に向けた支援

#### 成長への支援

#### 事業化への支援

##### 女性創業支援事業

- ・女性創業スタートアップ塾
- ・女性起業家を対象とした支援ルーム

##### 女性起業家ステップアップ支援事業

- ・インキュベーションショップの開設支援
- ・巡回相談や交流会開催

女性の活躍の場の創出  
女性視点による新たな市場の開拓

３ 予算額 ７，９４５千円

新事業創出支援事業費のうち

## SAITAMA Smile Womenフェスタ開催事業

担当 産業支援課 新産業企画・創業支援担当  
内線 3908

### 1 目的

女性の笑顔を埼玉から発信し、女性が笑顔で活躍することを応援するフェスタを開催し、女性がいきいきと輝く社会の構築や女性の消費や活躍の場の拡大につなげる。

### 2 事業内容

#### SAITAMA Smile Womenフェスタの開催

##### (1) 概要

- ・日時：平成25年9月14日（土）・15日（日）
- ・会場：さいたまスーパーアリーナ コミュニティアリーナ
- ・主催：実行委員会方式による運営
- ・来場者：集客目標15,000人（主に20代～40代の女性とその家族）

##### (2) 企画内容

###### ア 企業ブース

- ・女性が「ドキドキ」、「ワクワク」した気持ちになる商品やサービスを取り揃えたブース出展
- ・「美」「食」「子育て」などのジャンルごとに展示や体験、販売等を実施

###### イ ステージイベント

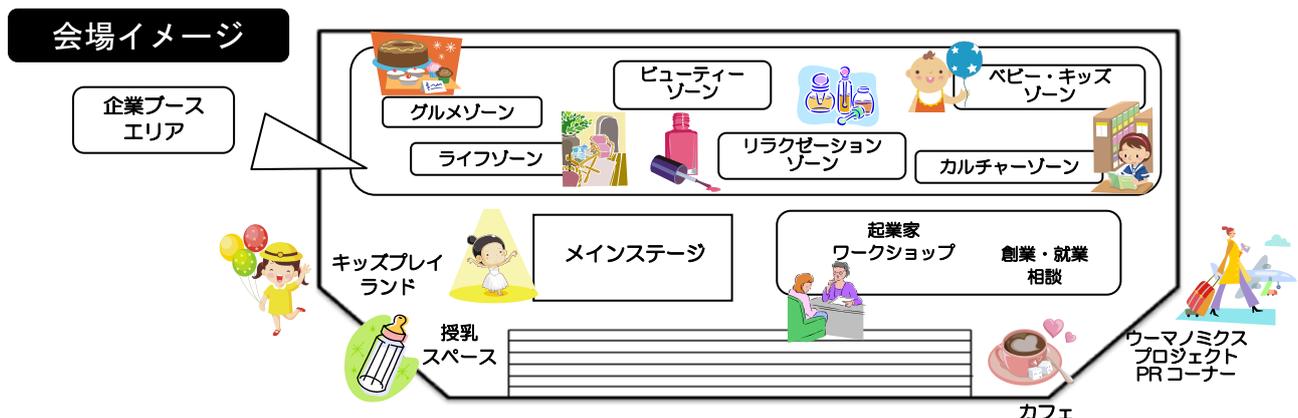
- ・企業や団体と連携して、多くの女性が楽しむイベントの開催
- ・ファッションショーやトークショーなどの実施

###### ウ ワークショップ

- ・女性起業家による体験コーナーや女性起業家の活動紹介

##### (3) 開催方法

企業や団体、経済団体とのタイアップや連携により、フェスタの開催を行う。



3 予算額 9,878千円

# 中小企業の海外ビジネス展開支援関連事業

担当 企業立地課 国際経済担当  
内線 3778

## 1 目的

県内企業が、中国・アセアン等新興国においてビジネス展開できるよう現地進出を支援するとともに、アメリカ、ヨーロッパなど先進国の成長産業分野の販路開拓を支援する。

## 2 事業内容

### (1) 中小企業国際化支援事業（予算額 106,557千円）

- 中国ビジネス支援
  - ・上海ビジネスサポートセンターの運営
  - ・山西省、上海市近郊への訪問団派遣
- アセアンビジネス支援
  - ・アセアンビジネスサポートデスク等の運営
  - ・アセアン訪問団の派遣
- 米国ビジネス支援
  - ・米国医療機器関連展示会への出展支援
- 国内における支援
  - ・貿易投資相談・セミナーの開催



### (2) 新アセアンビジネス進出支援強化事業（予算額 10,350千円）

- 現地ネットワークの強化（タイ・ベトナム）
  - ・アセアンビジネスサポートデスク等を核として、現地日系企業を構成員とするネットワーク組織の立ち上げ
- 経済訪問団の相互派遣（タイ・ベトナム）
  - ・訪問団派遣：商談会、交流会開催
  - ・訪問団受入：投資促進セミナー、県内企業との交流会開催

### (3) 新埼玉県産業フロンティア推進事業（予算額 48,753千円）

- 海外販路開拓を支援
  - ・成長産業分野（医療機器、次世代自動車、自動化技術、ブランド食品）において優れた技術を持つ県内企業の製品の海外展示会への出展を支援
  - ・医療機器に関しては、さいたま市と連携して国内でも商談会を開催

## 3 予算額 165,660千円

## 次世代産業参入支援

担当 産業支援課

(1) 新たな成長産業創出促進事業

産学連携・新エネルギー産業担当 内線 3736

(2) 次世代技術開発等チャレンジ事業

新産業企画・創業支援担当 内線 3737

産学連携・新エネルギー産業担当 内線 3736

### 1 目 的

次世代産業分野への参入やオンリーワン技術の確立等に取り組む中小企業を積極的に支援し、世界水準の強い企業を育成する。

### 2 事業内容

(1) 新たな成長産業創出促進事業 (予算額 31,535千円)

県内中小企業の次世代産業分野への参入を促進するため、研究開発プロジェクトを支援する。専任コーディネーターが中心となりプロジェクトの進行管理を行う。(分野：新エネルギー関係及び医療福祉関係)

(2) 次世代技術開発等チャレンジ事業 (予算額 94,101千円)

ア 次世代技術開発等チャレンジ補助事業

先進的な技術・製品開発等に取り組む中小企業に対して費用の一部を助成する。  
補助率：1/2、上限額：1,000万円以内

イ 次世代産業人材育成事業

県内中小企業の技術者等を対象に、理工系大学教員等を講師とする次世代産業に関する講座等を開催する。(年45講座予定)

ウ **新**医療系ものづくり産業埼玉プロジェクト推進事業

県内中小企業が持つ技術力を医療機器開発分野に活用するプロジェクトの研究開発を支援する。

#### 次世代産業プロジェクト支援

##### 新たな成長産業創出促進事業

- ・3テーマの研究開発プロジェクトを実施
  - ①新型太陽電池開発
  - ②太陽光パネル改良
  - ③医療検査機器開発

#### 研究開発支援

##### 次世代技術開発等チャレンジ補助事業

- ・新たに成長産業分野等への参入を目指す中小企業の研究開発を支援

#### 人材育成支援

##### 次世代産業人材育成事業

- ・世界水準レベルの技術力を持つ人材の育成
- ・次世代自動車、新エネルギー、医療福祉分野を中心に開催

#### 医療機器分野参入支援

##### 医療系ものづくり産業埼玉プロジェクト事業

- ・さいたま市と連携し、中小企業の医療機器分野への参入や研究開発を支援
- ・コーディネーターの配置

### 3 予算額 125,636千円

次世代産業支援費のうち

## 新産業研究開発プロジェクト推進事業

担当 産業支援課 産学連携・新エネルギー産業担当  
内線 3736

### 1 目 的

県内中小企業の研究開発ニーズと大学の先端的なシーズを組み合わせた産学官連携等による研究開発プロジェクトを公募により選定し、県内での研究開発拠点を構築するとともに、新製品・新技術の開発から実用化までを一貫して支援する。

県内中小企業と大学による突き抜けた技術力の発信と新たな産業の創出を図る。

### 2 事業内容

#### (1) 公募内容

ア 採択件数：3件以内

イ 補助額：75,000千円（上限）

ウ 公募対象者

産学等によるコンソーシアムを形成し県内に研究開発拠点を構築するとともに、公募対象分野での新製品・新技術の研究開発及び実用化を進めるもの

エ 研究期間

3年以内

#### (2) 公募対象分野

新たな産業創造に資するとともに県内中小企業にその成果が反映できる次のテーマ

##### エネルギー・環境分野

- 大容量・長寿命の次世代蓄電池の開発
- 高効率熱利用の地中熱ヒートポンプの開発・・・など

##### 医療・福祉分野

- 患者負担を最小限にする治療検査機器等の開発
- 介護の負担を軽減させる機械・器具の開発・・・など

##### 次世代自動車分野

- 軽量化された新素材の研究開発
- 大容量・小型・軽量バッテリー技術の開発・・・など

#### (3) 補助経費の内容

- ・研究開発拠点構築経費（機器設備等）及び推進体制構築経費（コーディネーター等）
- ・それ以外の経費は企業及び大学側の負担

#### (4) スケジュール

- ・公募期間 4月～5月中旬
- ・審査会の開催・採択 5月下旬
- ・研究開発拠点整備、研究開発スタート 6月から

3 予 算 額 75,750千円

# 小規模事業経営支援推進費

担当 産業労働政策課 商工団体担当  
内線 3721

## 1 目的

県内商工業の発展を図るためには、県内事業者の多くを占める小規模事業者の活力を高める必要がある。

そこで、商工会議所、商工会が行う小規模事業者に対する経営改善普及事業に助成し、小規模事業者の活性化を図る。

## 2 事業内容

### (1) 人件費（予算額 2,785,433千円）

小規模事業者に対して、商工会議所、商工会が経営指導・相談を行うための経営指導員等の設置に係る費用に対し補助する。

### (2) 経営支援事業費（予算額 28,801千円）

#### ア 相談指導事業費

小規模事業者に対して、商工会議所、商工会が行う経営指導・相談、講習会の開催、専門家派遣のための費用等に対し補助する。

#### イ 経営指導員等研修会開催費

小規模事業者に対し、より効果的かつ効率的に経営指導・支援するため、商工会議所、商工会職員の資質向上事業に対し補助する。

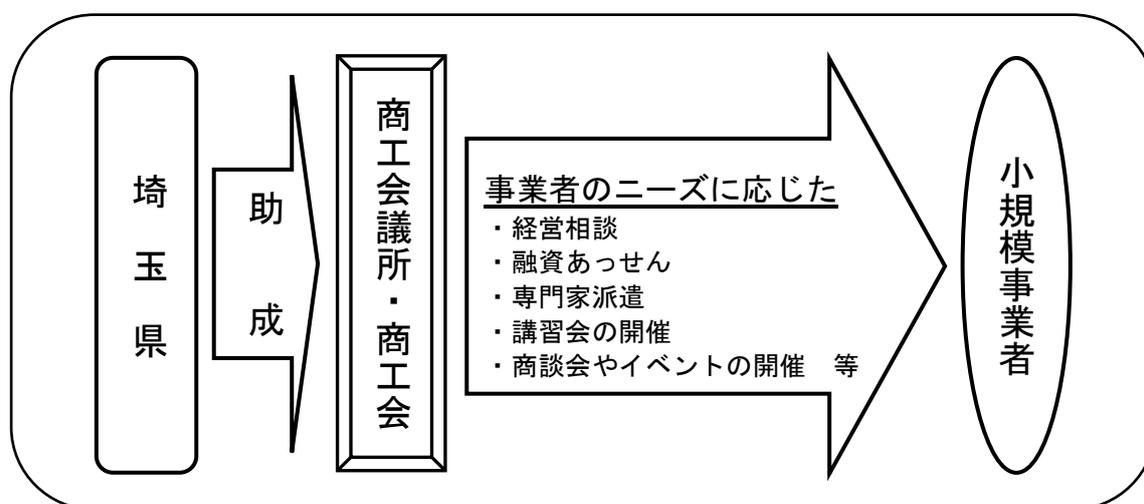
### (3) 広域支援事業費（予算額 66,151千円）

#### ア 若手後継者等育成事業費

若手後継者等の育成を行う商工会議所、商工会の青年部・女性部の活動推進のための事業に対し補助する。

#### イ ①地域経済活性化推進事業費

地域の小規模事業者の実情に合わせ商工会議所、商工会が自らの発案により、地域経済を活性化するため行う広域的な事業に対し補助する。



## 3 予算額 2,880,385千円

## 中小企業イノベーション支援事業

担当 産業支援課 経営革新支援担当  
内線 3910

### 1 目的

中小企業のイノベーションへの積極的な取組を支援し、中小企業の創意ある発展と経営基盤の強化を図る。

### 2 事業内容

中小企業のイノベーションを支援するため、意欲のある企業の掘り起こしから経営革新計画の策定支援、計画承認取得後のフォローアップまで一貫した支援を行う。

#### (1) 中小企業経営革新推進事業

##### ア チャレンジ経営宣言企業登録制度の推進

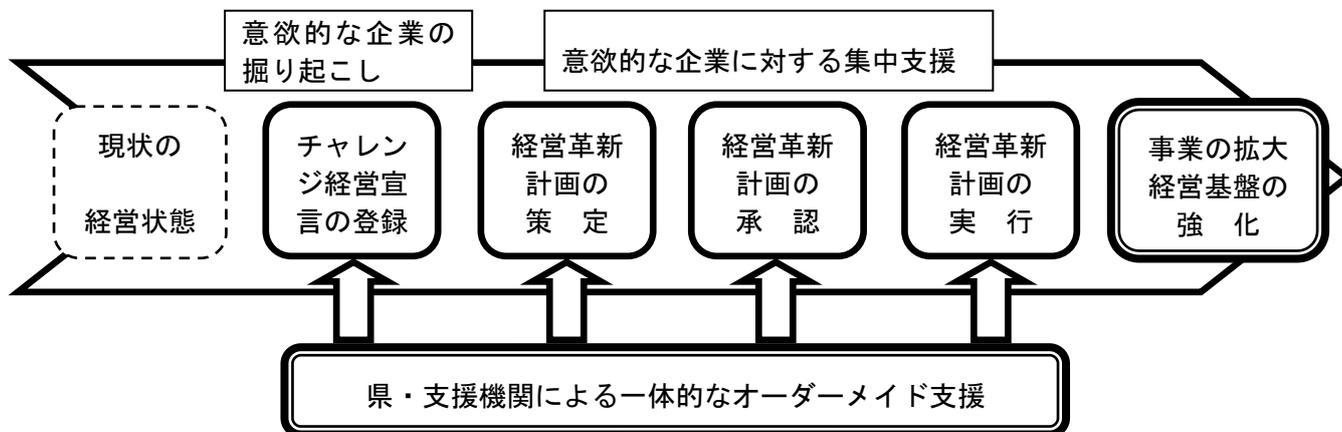
経営や技術を向上させる新たな取組に意欲的に挑戦する企業を「チャレンジ経営宣言企業」として登録し、支援機関や専門家と一体となったオーダーメイド支援を行う。

##### イ 経営革新計画承認制度の推進

中小企業新事業活動促進法に基づき、新たな取組に挑戦する中小企業が作成する経営革新計画の承認を行う。また、計画の作成及び計画の円滑な実行を支援するため、専門家派遣を行う。（専門家派遣120回）

#### (2) 経営革新セミナーの実施

中小企業の経営革新に対する意識喚起と情報提供を行うため、中小企業団体等と連携し、経営革新セミナーを2回開催する。



3 予算額 15,369千円

## 中小企業制度融資事業費

担当 金融課 企画・制度融資担当  
内線 3801

### 1 目的

県内の中小企業の資金需要に応え、多様性に富んだ産業の育成を図る。

### 2 事業内容

金融円滑化法失効後の中小企業の資金繰りを支援するためセーフティネット関連資金の充実を図るほか、中小企業の経営の安定・強化を図るための設備資金を拡充する。また、総融資枠は3,600億円とし、中小企業の資金需要に万全を期す。

#### (1) 主な変更点

ア 「経営あんしん資金」の拡充

売上高等が2年前の同期よりも減少（見込み）

→ 3年前（震災前）の同期との比較も可能

イ 「借換資金」による再借換え

一定条件を満たす場合、借換資金の再度の利用を認め、返済負担の軽減を図る。

ウ 「企業パワーアップ資金」の拡充

彩の国中小企業支援ネットワークの「経営サポート会議」による支援を受けて経営改善に取り組む中小企業を対象者に追加するとともに、融資限度額を引き上げる。

（1億5千万円 → 2億円）

エ 「エネルギー対策強化融資」の創設

工場等の創エネ・省エネ・蓄エネ設備導入に要する費用を、長期・低利（固定）で融資する。（融資利率：年1.3% 融資限度額：2億円）

オ 「企業成長サポート資金」の拡充

融資対象とする成長分野を重点化するとともに、融資利率を0.2%引き下げる。

#### (2) 総融資枠

資金名	融資枠	資金名	融資枠
女性経営者支援資金	100億円	経営あんしん資金	600億円
起業家育成資金	100億円	事業資金・一般貸付	400億円
⑧エネルギー対策強化融資	100億円	事業資金・短期貸付	200億円
産業創造資金	100億円	スーパーサポート資金	50億円
企業成長サポート資金	100億円	小規模事業資金	300億円
産業立地資金	100億円	企業パワーアップ資金	250億円
経営安定資金	400億円	借換資金	800億円
合計		3,600億円	

3 予算額 3,419,588千円

# 地域商業活性化促進事業

担当 商業・サービス産業支援課 商業担当  
内線 3761

## 1 目的

商店街の次世代を担う人材の育成、関係団体とのネットワーク化や情報提供などにより、地域商業の活性化を支援する。

## 2 事業内容

### (1) 次世代人材育成事業

商店街の次世代を担う若手リーダーを育成するため、商店街活動に必要な知識、方法を習得する「次世代あきんど養成塾」を県内2地域で開催する。

また、若手商業者のグループ化を推進し、専門家の指導のもと、ワークショップ手法を取り入れた勉強会を実施する。

### (2) 地域活動支援事業

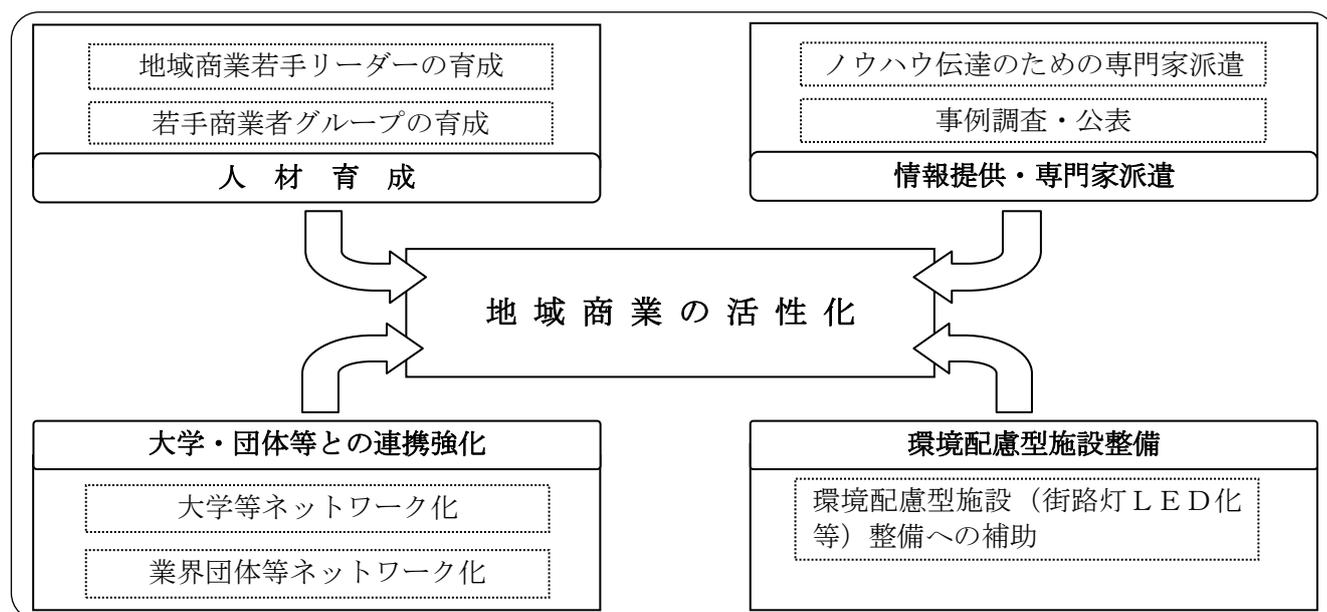
地域商業等の活動を支援する大学や新規参入を促進する必要がある業界団体（JAや卸売市場など）とのネットワーク化を図り、地域ニーズとのマッチングを推進する。

また、市町村や商工団体が行う商店街支援に必要な情報提供や専門家派遣、助言などを行う。

### (3) 環境配慮型施設整備事業

LED街路灯など環境配慮型施設整備に対し助成する。

- ・補助率 県 1/4以内、市町村 1/4以内
- ・補助限度額 250万円



3 予算額 34,619千円

サービス産業支援事業費のうち

## 生活サポート産業成長支援事業

担当 商業・サービス産業支援課 人材育成・サービス産業担当  
内線 3755

### 1 目的

「介護、福祉、健康」「子育て」「食」などの分野において、新たなサービスの創出に取り組む企業を支援するとともに、先進的なサービスを普及させることにより、県民生活の安心・安全や快適さの向上を実現する。

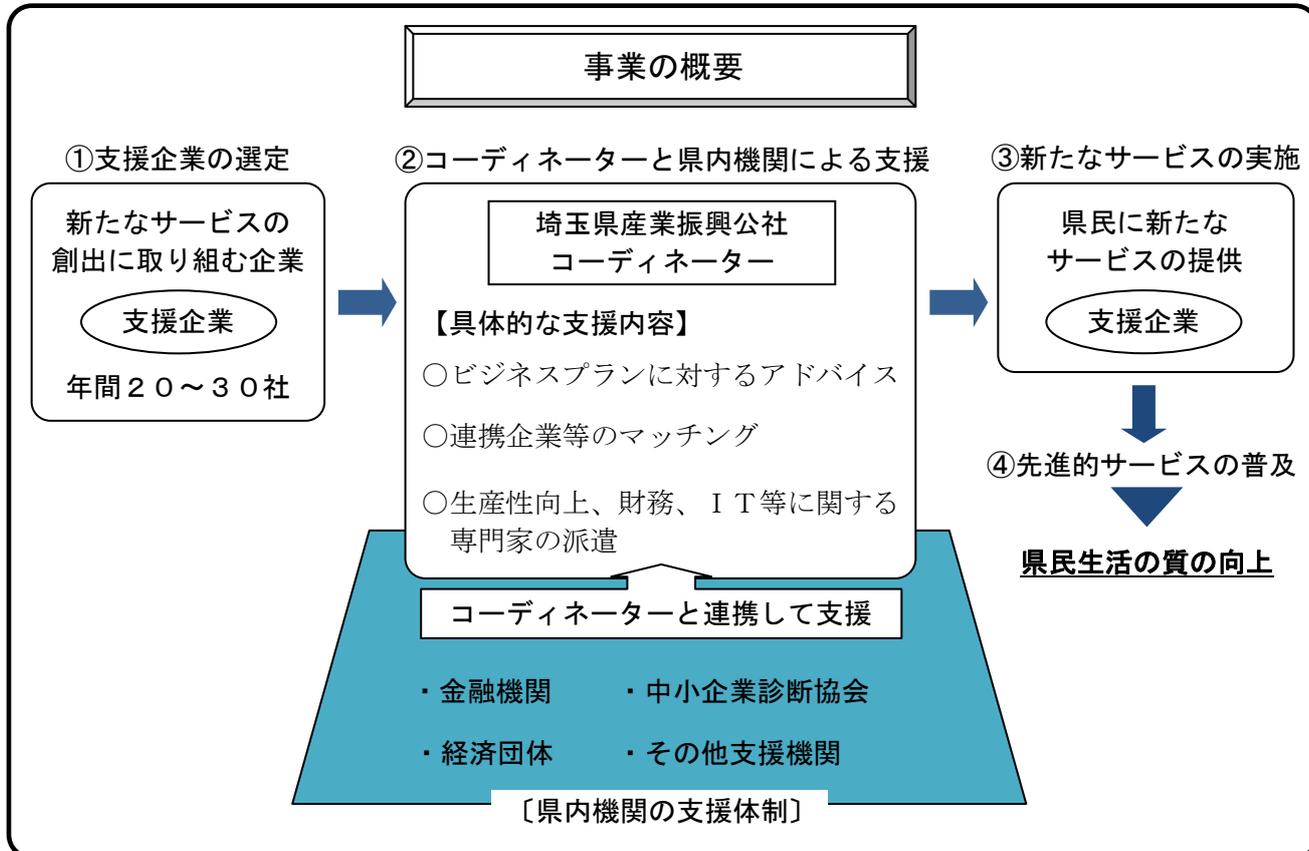
### 2 事業内容

#### (1) 支援体制の整備

埼玉県産業振興公社にコーディネーターを配置し、金融機関、経済団体、その他支援機関との連携による支援体制を整備する。

#### (2) 新たなサービスの創出支援・普及

支援企業を選定し、支援体制により新たなサービスの創出を支援する。また、先進的なサービスのノウハウをセミナーや事例集で紹介し、サービスを提供する企業の増加、レベルアップを図る。



3 予算額 6,155千円

# 企業誘致の推進

担当 企業立地課 企業誘致担当・立地窓口担当  
内線 3748・3900

## 1 目的

充実した高速道路網など優れた産業インフラを活かしながら、企業誘致活動を展開し、県内産業の振興や雇用の創出、税収の確保につなげる。

## 2 事業内容

### (1) 企業立地推進事業（予算額 24,686千円）

#### ① 戦略的産業立地推進事業

- ・企業誘致活動の展開
- ・企業立地情報・用地情報の収集・提供

#### ② 圏央道鶴ヶ島 IC 県有地への企業集積検討

- ・農業大学校（鶴ヶ島市）移転後の産業系土地利用の検討

#### ③ 立地企業フォローアップ推進事業

- ・ビジネス懇談会の実施

#### ④ 関西地区企業誘致推進事業

大阪における企業交流会の開催など関西地区企業に対する誘致活動を展開

### (2) 産業立地促進助成費（予算額 1,558,112千円）

県内への企業立地を促進するため、県内に工場等を建設し、雇用の創出等に貢献した企業に対し、工場等の建設に係る不動産取得税相当額の補助金を交付する。



< 菖蒲南部産業団地 >

## 3 予算額 1,582,798千円

# 西部地域振興ふれあい拠点施設整備事業費

担当 産業拠点整備課 総務・西部ふれあい拠点担当  
内線 3933

## 1 目的

埼玉県と川越市の共同事業として、地域産業の振興と地域住民の活動・交流を促進するための西部地域振興ふれあい拠点施設（仮称）を川越市に整備する。

## 2 事業内容

○県市施設 建設工事の実施（継続）工期：H24.12.26～H27.1.30

○民間にぎわい施設 建設工事の着手（民間施設整備事業者）（平成25年秋頃～）

	床面積	施設内容
県施設	9,789㎡	交流支援施設、創業支援施設、商工団体等施設、県地方庁舎
市施設	13,430㎡	市民活動支援センター、ホール
共用部	16,992㎡	駐車場等
計	40,211㎡	

民間にぎわい施設	約20,000㎡	商業施設（物販、クリニック、保育所等）
----------	----------	---------------------



<県市施設イメージ>

3 予算額 9,124,671千円

彩の国観光振興推進費のうち

## 日本一のおもてなし県推進事業

担当 観光課 総務・企画担当  
内線 3950

### 1 目 的

日本一のおもてなし県を実現するため、ホスピタリティ精神に富んだおもてなしを実践する企業等の表彰制度を創設する。

また、関係事業者を中心とした実行委員会を立ち上げ、相互に交流・刺激し合うネットワークの構築や情報提供、PRを行うなど、県内事業者に競わせておもてなし力アップのムーブメントをつくる。

### 2 事業内容

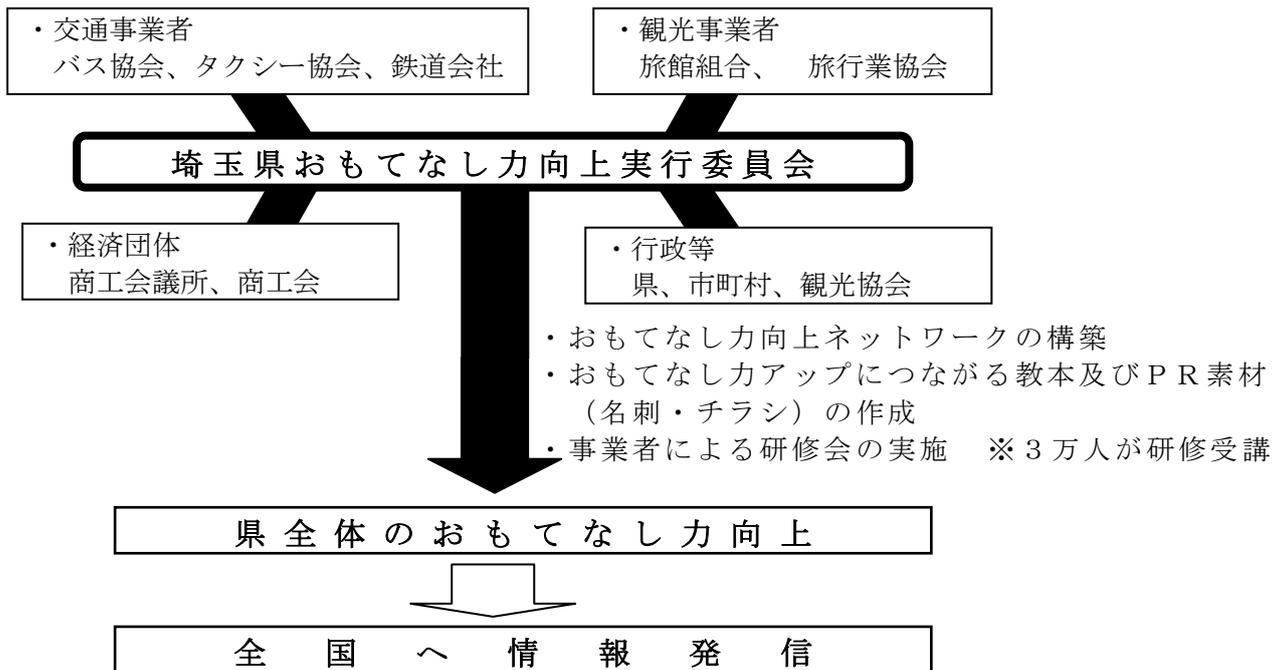
#### (1) 埼玉県おもてなし大賞の創設

「埼玉県おもてなし大賞」を創設し、優秀な実践企業等を表彰する。

- ・実践者によるプレゼンテーション大会の実施
- ・優秀な団体、個人に対して大賞を授与
- ・先進的な取組を県ホームページや広報誌等でPR

#### (2) 埼玉県おもてなし力向上実行委員会の立ち上げ

交通事業者、観光事業者、経済団体、行政等による実行委員会を立ち上げ、埼玉県のおもてなし力アップを図る。



3 予算額 2,394千円

彩の国観光振興推進費のうち

## 「食」の観光推進事業

担当 観光課 観光・物産振興担当  
内線 3952

### 1 目 的

埼玉の「食」の魅力を発掘・発信し、「埼玉S級グルメ」としてブランド化を図るとともに、観光スポットとグルメを周遊するルートをコーディネートすることにより、まちめぐりと合わせた本県での滞在時間の増加を図る。

※「埼玉S級グルメ」とは

県産食材を使用し、料理人の工夫、店舗の雰囲気等で豊かさを実感できる埼玉極上グルメ。

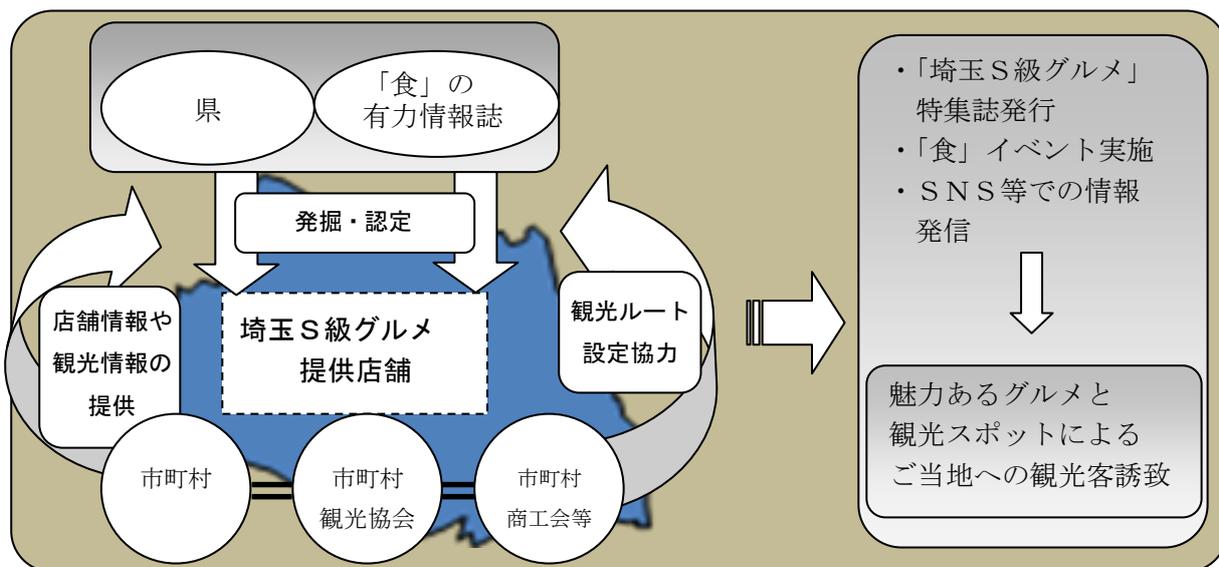
### 2 事業内容

#### (1) 埼玉S級グルメのPR

「食」に関する有力情報誌等との連携で、「埼玉S級グルメ提供店舗」を発掘及び認定し、「埼玉S級グルメ提供店舗」の特集誌を発行する。さらに、特集誌の情報を、イベントやSNS等の様々な媒体でPRする。

#### (2) 周遊観光ルートのコーディネート

市町村観光協会等の地域関係機関と連携し、「埼玉S級グルメ提供店舗」と周辺の観光スポットをつないだ周遊するルートを設定し、PRする。



3 予 算 額 38,060千円

彩の国観光振興推進費のうち

## 日本一のアニメの聖地事業

担当 観光課 総務・企画担当  
内線 3950

### 1 目 的

「らき☆すた」や「あの花」、「クレヨンしんちゃん」など、埼玉ゆかりのアニメやマンガは数多い。これらを広く県内外へ紹介し、アニメの聖地としての地位を確立するとともに、主に若者や外国人の観光誘客を図る。

また、関連団体同士の交流を進め、市町村のまちおこしや観光関連産業の振興を図る。

### 2 事業内容

○ 「埼玉アニメ・マンガフェスティバル（仮称）」の開催

市町村、商工団体、民間事業者等の協力のもと、埼玉ゆかりのアニメ・マンガをテーマとした大規模なフェスティバルを開催する。

#### 埼玉アニメ・マンガフェスティバル（仮称） 実施概要（案）



- ・アニメの聖地サミット
  - ・アニメ制作関係者トークショー
  - ・埼玉県観光PRアニメ上映
  - ・埼玉県ゆかりのアニメ書き下ろし作品やポスター展示
  - ・痛車・らき☆すた神輿展示
  - ・声優等コンサートやトークショー
  - ・コスプレ祭りやコスプレコンテスト
  - ・グルメ販売、物販・観光ブース展開 など



（財）埼玉県産業文化センターと共催

3 予算額 5,468千円

彩の国観光振興推進費のうち

## 産業観光テーマパーク推進事業

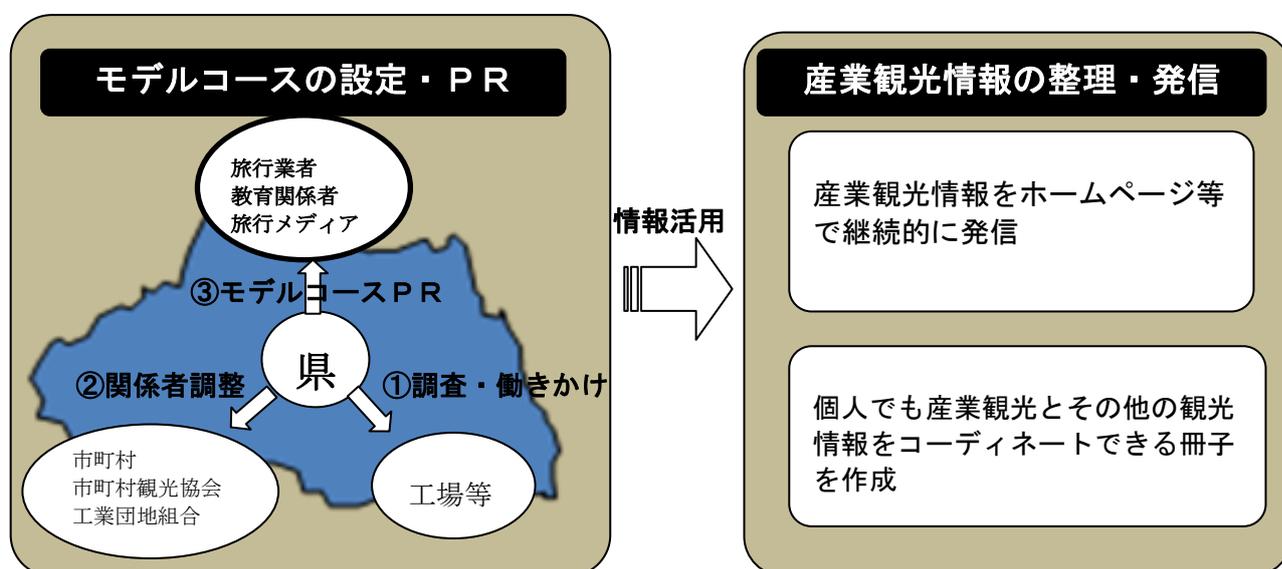
担当 観光課 観光・物産振興担当  
内線 3954

### 1 目 的

多彩で豊富な工場のある埼玉の特色を生かし、市町村、民間等と連携した魅力ある周遊コースを設定しPRすることにより「埼玉＝産業観光テーマパーク」というイメージの定着及び産業観光客の誘致、周遊性を高める。

### 2 事業内容

- (1) 工場等への調査・働きかけや市町村等の関係者の調整により、産業観光のモデルコースを設定する。また、冊子の作成やセミナーの開催等により旅行業者・教育関係者にモデルコースをPRする。
- (2) 個人でも産業観光を楽しめるよう産業観光情報を整理し、ホームページ・冊子で発信する。



3 予算額 5,076千円

彩の国観光振興推進費のうち

## 埼玉観光物産プロモーション事業

担当 観光課 観光・物産振興担当  
内線 3952

### 1 目 的

観光地や物産の認知度・イメージが低い本県の情報メディアとのタイアップやソーシャルネットワークサービス（SNS）を活用して県内外に積極的に情報発信し、認知度の向上につなげる。

### 2 事業内容

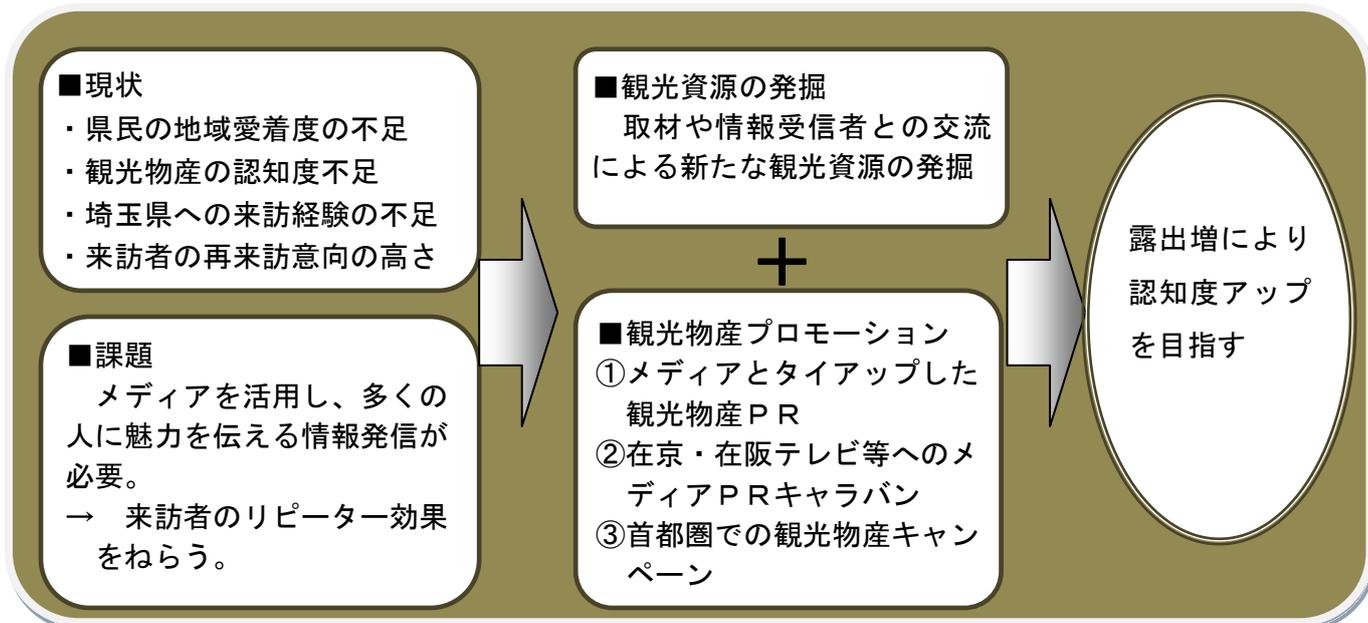
#### （1）観光資源の発掘

県内各地の観光資源を取材し、SNS等で情報発信を行うとともに、受信者との交流を通して、新たな観光資源を発掘する。

#### （2）観光物産プロモーションの実施

県内各地の観光資源を様々なメディアを活用してPRする。

- ① 雑誌、テレビ等の広告メディアやSNS等のネットメディアとのタイアップ企画の実施
- ② 在京・在阪の大手メディア（テレビ等）へのPRキャラバン、プレスリリース等のプロモーションを展開
- ③ 首都圏を中心とした県外での観光物産キャンペーンの実施



3 予 算 額 54,986千円

## 埼玉版ハローワークによる就業支援

担当 就業支援課 中高年者就業支援担当  
内線 4532

### 1 目 的

ハローワーク特区を活用して設置した「ハローワーク浦和・就業支援サテライト」(埼玉版ハローワーク)のサービスを拡充し、相談から職業紹介までワンストップ支援を行う。

### 2 事業内容

#### (1) 若年求職者の就業支援 (予算額 66,095千円)

ハローワーク浦和・就業支援サテライトにヤングキャリアセンター埼玉を移設し、若者・学生に対するカウンセリング、セミナーなどきめ細かな就職支援を行う。

#### (2) 中高年求職者の就業支援、生活・住宅総合相談 (予算額 138,905千円)

中高年コーナーにおいて早期就職に向けた総合的就業支援を行うとともに、生活・住宅総合相談コーナーで求職活動中の生活・住居に関する相談にきめ細かく対応する。

#### (3) 女性求職者の就業支援 (予算額 13,864千円)

ハローワーク浦和・就業支援サテライトに新たに女性キャリアセンターの窓口を開設し、カウンセリングによるきめ細かい就業支援を行う。

### ハローワーク浦和・就業支援サテライト (平成24年10月開設)

- ハローワークの職業紹介と県のカウンセリング等の就業支援を一体的に提供
- 生活・住宅や福祉人材の相談窓口を併設し、求職者の様々なニーズに対応

**新規**

#### 若者コーナー

(学生・若者の早期就職や  
正規雇用化をサポート)

#### ハローワークコーナー

(豊富な求人情報を生かした  
職業紹介を実施)

#### 中高年コーナー

(中高年の早期再就職のための  
きめ細かい支援を提供)

#### マザーズコーナー

(子連れでも相談しやすいよう  
授乳室・託児スペースを整備)

**新規**

#### 女性コーナー

(子育てとの両立等に不安を  
持つ女性の就業を丁寧に支援)

#### 福祉人材就職コーナー

(介護職など福祉に関する仕事の  
相談・職業紹介を実施)

#### 生活・住宅総合相談コーナー

(求職中の生活資金・住まいの確保に向けた支援)

3 予算額 218,864千円

# 障害者就労支援の強化

担当 就業支援課 障害者就業支援担当  
内線 4536

## 1 目的

企業に対する障害者雇用支援を強化し、障害者一人ひとりの能力に応じたきめ細かな就職支援と就労中の障害者の離職防止を進め、障害者の雇用機会拡大と職場定着を図る。

## 2 事業内容

### (1) 障害者雇用推進事業費（予算額 20,282千円）

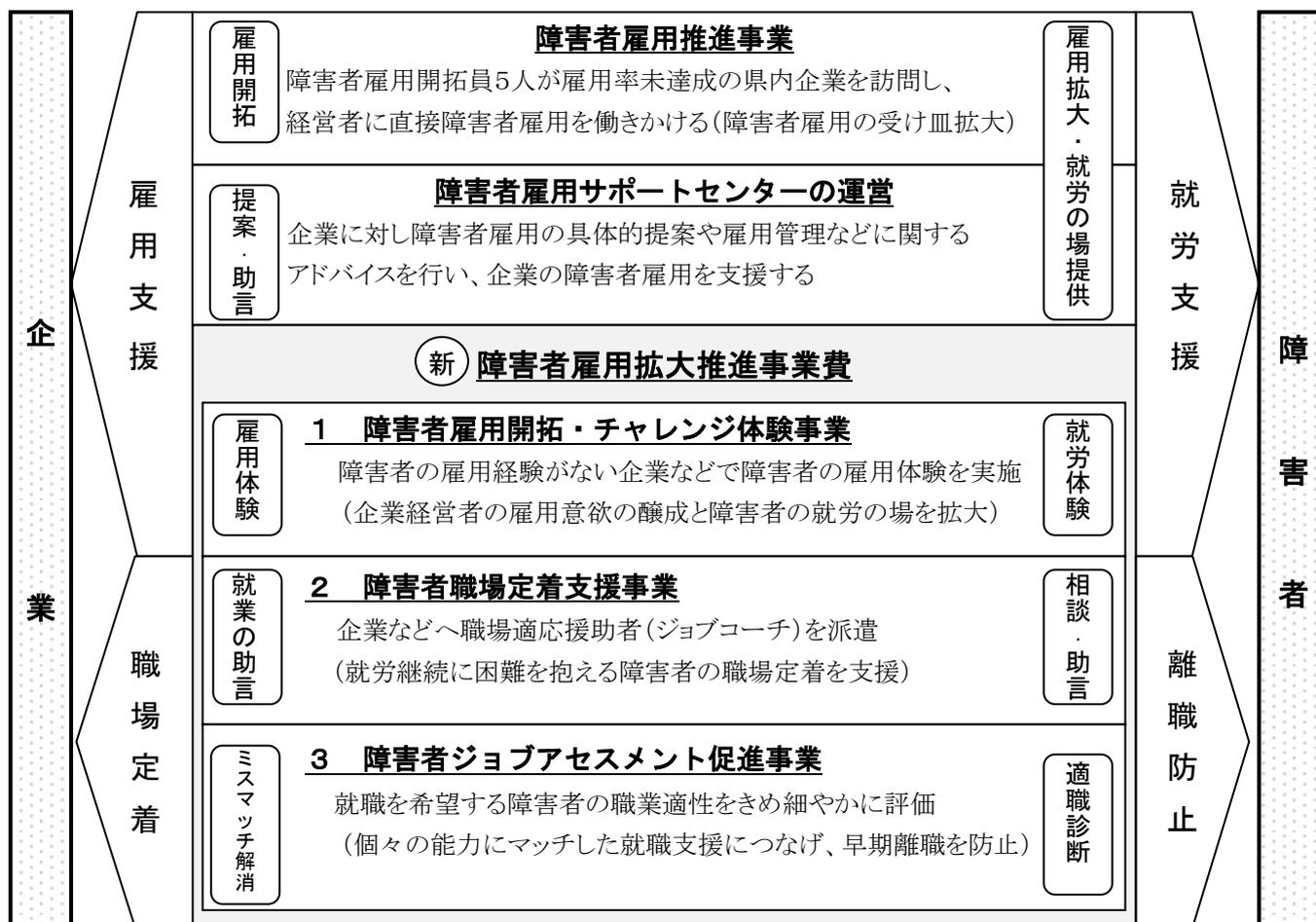
障害者雇用開拓員を5人配置し、企業の経営者に直接交渉して雇用の受け皿づくりを進める。

### (2) 障害者雇用サポートセンター運営費（予算額 35,923千円）

障害者雇用に理解を示した企業に対し、具体的な雇用の提案や雇用管理のアドバイスなどを行い、障害者の就労の場の創出を図る。

### (3) **新** 障害者雇用拡大推進事業費（予算額 79,261千円）

企業内における障害者の短期雇用体験の実施や職場適応援助者（ジョブコーチ）の派遣による就労障害者への支援の拡大、職業適性に関するアセスメントの実施により障害者の雇用拡大と職場定着を促進する。



## 3 予算額 135,466千円

# 学生や若年求職者に対する就業支援

担当 就業支援課 若年者就業支援担当  
内線 4538

## 1 目的

厳しい雇用情勢を踏まえ、学生や若年求職者の就業を支援する。

## 2 事業内容

### (1) ヤングキャリアセンター埼玉運営費（予算額 84,140千円）

ヤングキャリアセンター埼玉において、キャリアカウンセラーによる相談や臨床心理士による心理カウンセリング、合同企業面接会、就職支援セミナー等を実施する。

### (2) キャリアセンターブランチ等運営費（予算額 44,071千円）

地域の求職者が身近な場所でカウンセリングやセミナー等が受けられるよう、市と連携してキャリアセンターブランチを2か所、出張相談を5か所で展開する。

### (3) 大学連携就職支援事業費（予算額 21,687千円）

企業と大学との交流会や金融機関等と連携した合同企業面接会及び保護者セミナーを実施するほか、新たに合同企業説明会や企業研究セミナーを開催する。

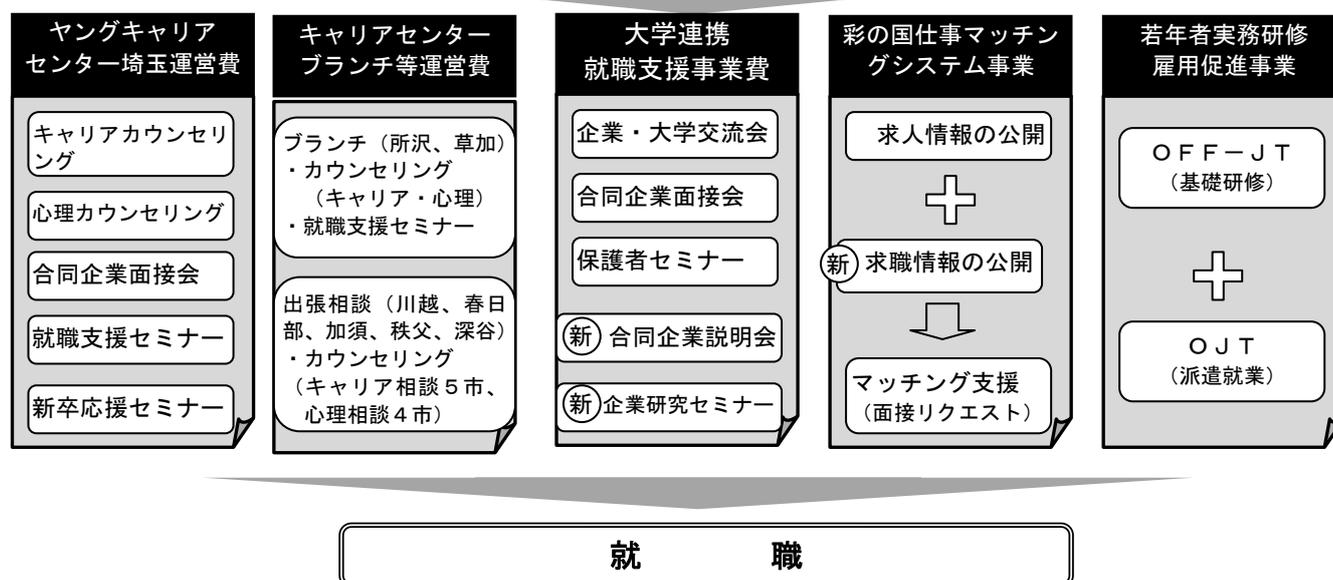
### (4) ⑧ 彩の国仕事マッチングシステム事業（予算額 9,488千円）

求人・求職者が相互に面接リクエストできる求人サイトの開発により、県内の中小企業と求職者とのマッチングを促進する。

### (5) 若年者実務研修雇用促進事業（予算額 98,866千円）

学校卒業後3年以内の未就職者を対象として、基礎研修（OFF-JT）と派遣就業（OJT）を組み合わせた人材育成事業を実施し、正規就職に結び付ける。

## 学生 ・ 若年求職者



## 3 予算額 258,252千円

# 職業訓練の充実

担当 産業人材育成課 総務・能力開発担当  
内線 4601

## 1 目的

新規学卒者や求職者を対象に職業訓練を実施するとともに、在職者のスキルアップを支援し、ものづくり分野や環境・エネルギー、介護分野など時代のニーズに対応した人材育成を図る。

## 2 事業内容

(1) 高等技術専門校訓練等推進事業費（予算額 321,566千円）

①新規学卒者・求職者対象【920人】

高等技術専門校（6校1分校）において、ものづくり分野を中心に、2年コース・1年コース・短期コース、計22科目の職業訓練を実施する。

②在職者対象【3,300人】

中小企業の在職者を対象に、高等技術専門校で技能向上や資格取得の講座を実施するほか、技能士を企業に派遣し技術指導や技能検定の受検指導などを行う。

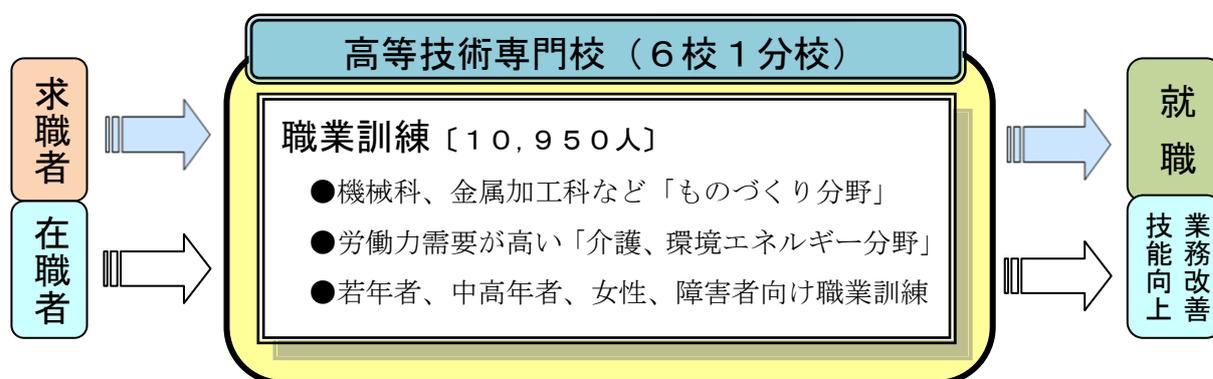
(2) 委託訓練事業費（予算額 1,736,601千円）

①求職者対象【6,330人】

民間の教育訓練機関に委託して、介護、医療事務、経理などの短期間の講座や2年コースの介護福祉士・保育士の資格取得講座を実施する。

②障害者対象【400人】

企業やNPO法人に委託して、障害者を対象にした職業訓練を実施し、障害者の就労を支援する。



3 予算額 2,058,167千円

産業人材育成総合支援事業費のうち

## ものづくりの担い手育成支援事業

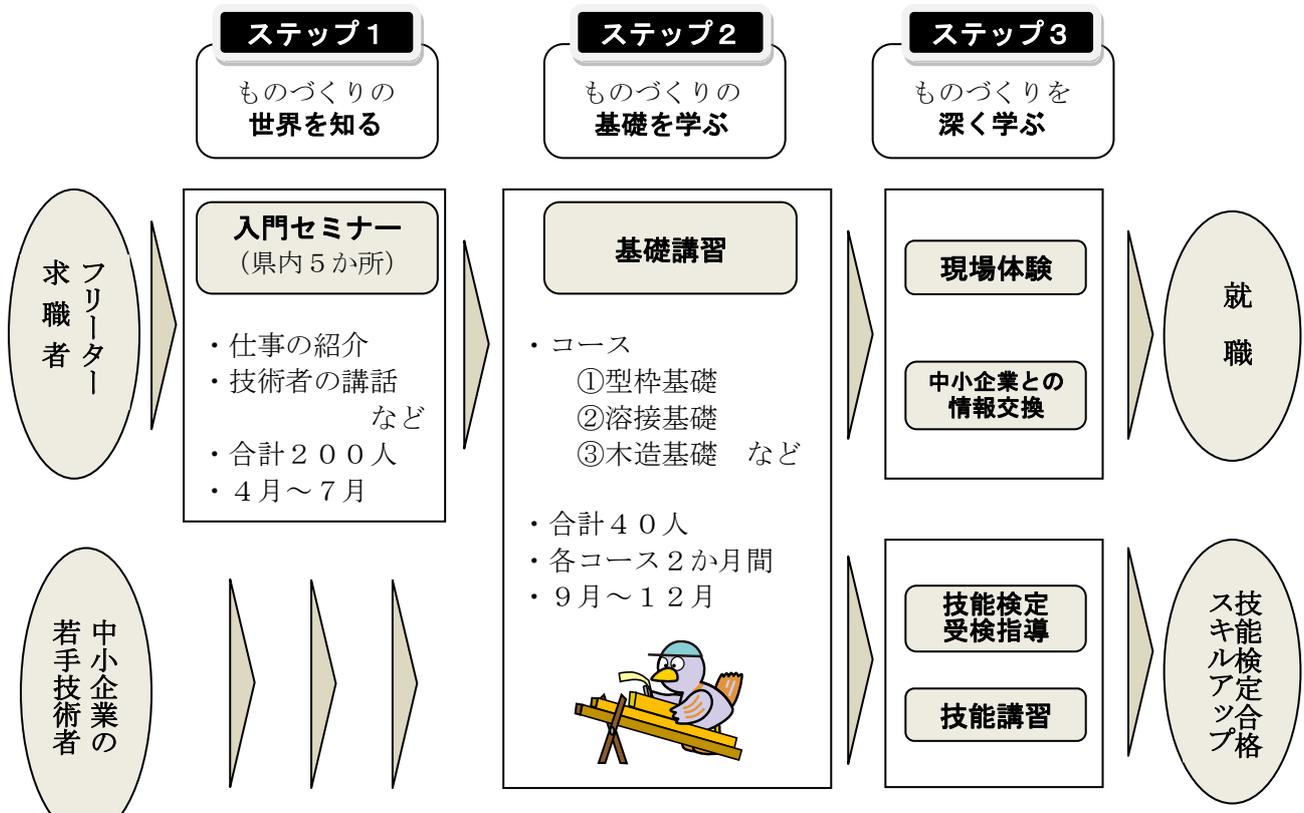
担当 産業人材育成課 企画・連携推進担当  
内線 4607

### 1 目的

フリーターや求職者を対象に、ものづくりセミナーや現場体験等の機会を提供し、後継者不足に悩むものづくり分野への就職を誘導する。

### 2 事業内容

- 【ステップ 1】 フリーターや求職者を対象に、ものづくりの世界を知るための「ものづくり入門セミナー」を開催する。
- 【ステップ 2】 入門セミナー修了者や中小企業の若手技術者を対象に、ものづくりの基礎を学ぶための「ものづくり基礎講習」を実施する。
- 【ステップ 3】 基礎講習修了者を対象に、現場体験や技能検定受検指導等を行い、ものづくり分野への就職や技能向上に結びつける。



3 予算額 2,205千円

## グローバル人材の育成

(1) 中小企業若手社員海外研修支援事業

担当 産業労働政策課 内線 3723

(2) 海外インターンシップ促進事業費

担当 就業支援課 内線 4541

### 1 目的

県内中小企業の若手社員の海外研修や大学生の海外インターンシップを支援し、グローバル人材の育成を促進する。

### 2 事業内容

(1) 中小企業若手社員海外研修支援事業（予算額 10,589千円）

- ・対象：県内に主たる事業所を有する中小企業（20社）
- ・対象事業：海外の企業や大学等に若手社員を派遣して行う研修
- ・対象経費：渡航費、滞在費、研修費（補助率1/2）

#### <主な変更点>

- ・対象年齢：39歳以下→44歳以下
- ・研修期間：1か月～6か月程度→おおむね1年以内（年度をまたぐ研修も対象）
- ・限度額：500千円→研修期間に応じて250千円～1,000千円



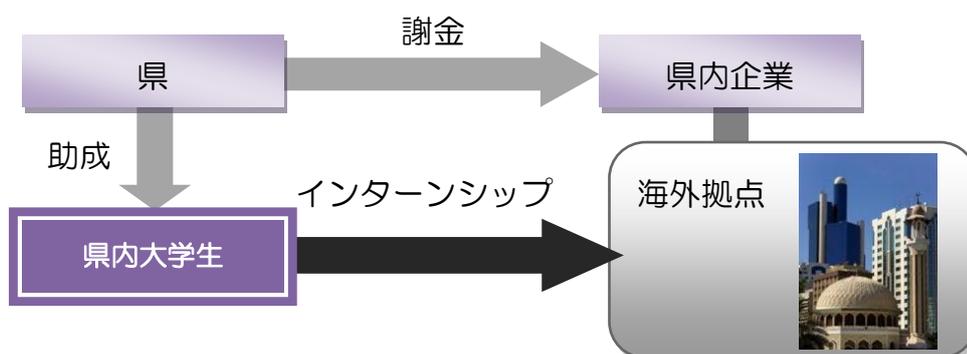
(2) 海外インターンシップ促進事業費（予算額 6,418千円）

#### ①大学生への補助金

- ・対象：県内在住・在学大学生等（20人）
- ・対象事業：県内企業の海外拠点におけるインターンシップ
- ・対象経費：航空運賃、滞在費等
- ・補助率（限度額）：1/2（200千円）

#### ②企業への謝金

- ・限度額105千円（受入学生1人あたり）



3 予算額 17,007千円