

## 資料

## アンケート調査集計表

## 回答数

	送付数	回答数	回答率
<b>全 体</b>	<b>2,200</b>	<b>1,425</b>	<b>64.8%</b>
<b>製 造 業</b>	<b>960</b>	<b>607</b>	<b>63.2%</b>
食料品	80	51	63.8%
繊維工業	80	54	67.5%
家具・装備品	80	43	53.8%
パルプ・紙・紙加工品	80	55	68.8%
印刷業	80	53	66.3%
化学工業	80	34	42.5%
プラスチック製品	80	56	70.0%
鉄鋼業・非鉄金属	80	43	53.8%
金属製品	80	54	67.5%
電気機械器具	80	55	68.8%
輸送用機械器具	80	52	65.0%
一般機械器具	80	57	71.3%
<b>非製造業</b>	<b>1,240</b>	<b>818</b>	<b>66.0%</b>
<b>建 設 業</b>	<b>240</b>	<b>158</b>	<b>65.8%</b>
総合工事業	80	51	63.8%
職別工事業	80	52	65.0%
設備工事業	80	55	68.8%
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	<b>440</b>	<b>287</b>	<b>65.2%</b>
(卸売業)	200	127	63.5%
繊維・衣服等	40	26	65.0%
卸 飲食料品	40	23	57.5%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	40	28	70.0%
卸 機械器具	40	28	70.0%
卸 その他	40	22	55.0%
(小売業)	240	160	66.7%
小 織物・衣服・身の回り品	60	42	70.0%
小 飲食料品	60	37	61.7%
小 機械器具	60	40	66.7%
小 その他	60	41	68.3%
<b>飲 食 店</b>	<b>80</b>	<b>38</b>	<b>47.5%</b>
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	<b>80</b>	<b>57</b>	<b>71.3%</b>
<b>運 輸 業</b>	<b>80</b>	<b>54</b>	<b>67.5%</b>
<b>不 動 産 業</b>	<b>80</b>	<b>53</b>	<b>66.3%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	<b>240</b>	<b>171</b>	<b>71.3%</b>
専門サービス業	60	44	73.3%
洗濯・理美容・浴場業	60	40	66.7%
その他の生活関連・娯楽業	60	43	71.7%
その他の事業サービス業	60	44	73.3%

「その他の事業サービス業」とは、企業経営を対象としてサービスを行う他に分類されない事業所。

貴社業界の景気水準

		合計	好況である	普通である	不況である	D I
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1416</b>	<b>64</b> <b>4.5%</b>	<b>579</b> <b>40.9%</b>	<b>773</b> <b>54.6%</b>	<b>50.1</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>602</b>	<b>26</b> <b>4.3%</b>	<b>245</b> <b>40.7%</b>	<b>331</b> <b>55.0%</b>	<b>50.7</b>
食料品	回答数 構成比	51	1 2.0%	20 39.2%	30 58.8%	56.9
繊維工業	回答数 構成比	54	0 0.0%	17 31.5%	37 68.5%	68.5
家具・装備品	回答数 構成比	43	3 7.0%	16 37.2%	24 55.8%	48.8
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	55	0 0.0%	19 34.5%	36 65.5%	65.5
印刷業	回答数 構成比	53	1 1.9%	12 22.6%	40 75.5%	73.6
化学工業	回答数 構成比	34	2 5.9%	22 64.7%	10 29.4%	23.5
プラスチック製品	回答数 構成比	55	3 5.5%	26 47.3%	26 47.3%	41.8
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	42	4 9.5%	13 31.0%	25 59.5%	50.0
金属製品	回答数 構成比	54	2 3.7%	23 42.6%	29 53.7%	50.0
電気機械器具	回答数 構成比	53	2 3.8%	26 49.1%	25 47.2%	43.4
輸送用機械器具	回答数 構成比	51	4 7.8%	28 54.9%	19 37.3%	29.4
一般機械器具	回答数 構成比	57	4 7.0%	23 40.4%	30 52.6%	45.6
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>814</b>	<b>38</b> <b>4.7%</b>	<b>334</b> <b>41.0%</b>	<b>442</b> <b>54.3%</b>	<b>49.6</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>156</b>	<b>17</b> <b>10.9%</b>	<b>63</b> <b>40.4%</b>	<b>76</b> <b>48.7%</b>	<b>37.8</b>
総合工事業	回答数 構成比	49	1 2.0%	18 36.7%	30 61.2%	59.2
職別工事業	回答数 構成比	52	10 19.2%	20 38.5%	22 42.3%	23.1
設備工事業	回答数 構成比	55	6 10.9%	25 45.5%	24 43.6%	32.7
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>286</b>	<b>6</b> <b>2.1%</b>	<b>93</b> <b>32.5%</b>	<b>187</b> <b>65.4%</b>	<b>63.3</b>
(卸売業)	回答数 構成比	127	4 3.1%	49 38.6%	74 58.3%	55.1
繊維・衣服等	回答数 構成比	26	1 3.8%	7 26.9%	18 69.2%	65.4
飲食料品	回答数 構成比	23	0 0.0%	9 39.1%	14 60.9%	60.9
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	28	1 3.6%	13 46.4%	14 50.0%	46.4
機械器具	回答数 構成比	28	1 3.6%	13 46.4%	14 50.0%	46.4
その他	回答数 構成比	22	1 4.5%	7 31.8%	14 63.6%	59.1
(小売業)	回答数 構成比	159	2 1.3%	44 27.7%	113 71.1%	69.8
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	42	0 0.0%	8 19.0%	34 81.0%	81.0
飲食料品	回答数 構成比	36	0 0.0%	11 30.6%	25 69.4%	69.4
機械器具	回答数 構成比	40	2 5.0%	11 27.5%	27 67.5%	62.5
その他	回答数 構成比	41	0 0.0%	14 34.1%	27 65.9%	65.9
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>37</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>14</b> <b>37.8%</b>	<b>23</b> <b>62.2%</b>	<b>62.2</b>
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>57</b>	<b>4</b> <b>7.0%</b>	<b>33</b> <b>57.9%</b>	<b>20</b> <b>35.1%</b>	<b>28.1</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>54</b>	<b>3</b> <b>5.6%</b>	<b>27</b> <b>50.0%</b>	<b>24</b> <b>44.4%</b>	<b>38.9</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>53</b>	<b>1</b> <b>1.9%</b>	<b>24</b> <b>45.3%</b>	<b>28</b> <b>52.8%</b>	<b>50.9</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>171</b>	<b>7</b> <b>4.1%</b>	<b>80</b> <b>46.8%</b>	<b>84</b> <b>49.1%</b>	<b>45.0</b>
専門サービス業	回答数 構成比	44	4 9.1%	19 43.2%	21 47.7%	38.6
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	40	0 0.0%	18 45.0%	22 55.0%	55.0
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	43	3 7.0%	22 51.2%	18 41.9%	34.9
その他の事業サービス業	回答数 構成比	44	0 0.0%	21 47.7%	23 52.3%	52.3

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

貴社業界の景気見通し

		合計	良い方向に 向かう	どちらとも いえない	悪い方向に 向かう
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1392</b>	<b>95 6.8%</b>	<b>849 61.0%</b>	<b>448 32.2%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>593</b>	<b>48 8.1%</b>	<b>357 60.2%</b>	<b>188 31.7%</b>
食料品	回答数 構成比	50	0 0.0%	26 52.0%	24 48.0%
繊維工業	回答数 構成比	52	1 1.9%	29 55.8%	22 42.3%
家具・装備品	回答数 構成比	41	6 14.6%	24 58.5%	11 26.8%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	53	0 0.0%	27 50.9%	26 49.1%
印刷業	回答数 構成比	53	2 3.8%	27 50.9%	24 45.3%
化学工業	回答数 構成比	34	5 14.7%	18 52.9%	11 32.4%
プラスチック製品	回答数 構成比	56	5 8.9%	35 62.5%	16 28.6%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	41	4 9.8%	29 70.7%	8 19.5%
金属製品	回答数 構成比	54	6 11.1%	32 59.3%	16 29.6%
電気機械器具	回答数 構成比	53	5 9.4%	34 64.2%	14 26.4%
輸送用機械器具	回答数 構成比	50	7 14.0%	35 70.0%	8 16.0%
一般機械器具	回答数 構成比	56	7 12.5%	41 73.2%	8 14.3%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>799</b>	<b>47 5.9%</b>	<b>492 61.6%</b>	<b>260 32.5%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>155</b>	<b>14 9.0%</b>	<b>103 66.5%</b>	<b>38 24.5%</b>
総合工事業	回答数 構成比	48	2 4.2%	30 62.5%	16 33.3%
職別工事業	回答数 構成比	52	5 9.6%	35 67.3%	12 23.1%
設備工事業	回答数 構成比	55	7 12.7%	38 69.1%	10 18.2%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>282</b>	<b>11 3.9%</b>	<b>160 56.7%</b>	<b>111 39.4%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	125	4 3.2%	76 60.8%	45 36.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	26	0 0.0%	13 50.0%	13 50.0%
卸 飲食料品	回答数 構成比	23	1 4.3%	13 56.5%	9 39.1%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	28	1 3.6%	18 64.3%	9 32.1%
卸 機械器具	回答数 構成比	27	1 3.7%	18 66.7%	8 29.6%
卸 その他	回答数 構成比	21	1 4.8%	14 66.7%	6 28.6%
小 売 (小売業)	回答数 構成比	157	7 4.5%	84 53.5%	66 42.0%
小 売 繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	42	0 0.0%	21 50.0%	21 50.0%
小 売 飲食料品	回答数 構成比	36	2 5.6%	19 52.8%	15 41.7%
小 売 機械器具	回答数 構成比	40	5 12.5%	23 57.5%	12 30.0%
小 売 その他	回答数 構成比	39	0 0.0%	21 53.8%	18 46.2%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>36</b>	<b>0 0.0%</b>	<b>19 52.8%</b>	<b>17 47.2%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>54</b>	<b>8 14.8%</b>	<b>37 68.5%</b>	<b>9 16.7%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>54</b>	<b>3 5.6%</b>	<b>40 74.1%</b>	<b>11 20.4%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>51</b>	<b>4 7.8%</b>	<b>23 45.1%</b>	<b>24 47.1%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>167</b>	<b>7 4.2%</b>	<b>110 65.9%</b>	<b>50 29.9%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	43	6 14.0%	22 51.2%	15 34.9%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	39	0 0.0%	24 61.5%	15 38.5%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	43	1 2.3%	32 74.4%	10 23.3%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	42	0 0.0%	32 76.2%	10 23.8%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

売上げ実績

		合計	増えた	変わらない	減った	D I
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1414</b>	<b>311</b> <b>22.0%</b>	<b>616</b> <b>43.6%</b>	<b>487</b> <b>34.4%</b>	<b>12.4</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>604</b>	<b>148</b> <b>24.5%</b>	<b>255</b> <b>42.2%</b>	<b>201</b> <b>33.3%</b>	<b>8.8</b>
食料品	回答数 構成比	50	22 44.0%	19 38.0%	9 18.0%	26.0
繊維工業	回答数 構成比	54	12 22.2%	23 42.6%	19 35.2%	13.0
家具・装備品	回答数 構成比	42	5 11.9%	20 47.6%	17 40.5%	28.6
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	54	17 31.5%	16 29.6%	21 38.9%	7.4
印刷業	回答数 構成比	53	14 26.4%	15 28.3%	24 45.3%	18.9
化学工業	回答数 構成比	34	6 17.6%	19 55.9%	9 26.5%	8.8
プラスチック製品	回答数 構成比	56	13 23.2%	27 48.2%	16 28.6%	5.4
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	43	9 20.9%	21 48.8%	13 30.2%	9.3
金属製品	回答数 構成比	54	9 16.7%	30 55.6%	15 27.8%	11.1
電気機械器具	回答数 構成比	55	15 27.3%	19 34.5%	21 38.2%	10.9
輸送用機械器具	回答数 構成比	52	12 23.1%	24 46.2%	16 30.8%	7.7
一般機械器具	回答数 構成比	57	14 24.6%	22 38.6%	21 36.8%	12.3
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>810</b>	<b>163</b> <b>20.1%</b>	<b>361</b> <b>44.6%</b>	<b>286</b> <b>35.3%</b>	<b>15.2</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>158</b>	<b>39</b> <b>24.7%</b>	<b>74</b> <b>46.8%</b>	<b>45</b> <b>28.5%</b>	<b>3.8</b>
総合工事業	回答数 構成比	51	7 13.7%	26 51.0%	18 35.3%	21.6
職別工事業	回答数 構成比	52	15 28.8%	23 44.2%	14 26.9%	1.9
設備工事業	回答数 構成比	55	17 30.9%	25 45.5%	13 23.6%	7.3
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>282</b>	<b>48</b> <b>17.0%</b>	<b>106</b> <b>37.6%</b>	<b>128</b> <b>45.4%</b>	<b>28.4</b>
(卸売業)	回答数 構成比	126	31 24.6%	47 37.3%	48 38.1%	13.5
繊維・衣服等	回答数 構成比	26	6 23.1%	7 26.9%	13 50.0%	26.9
卸 飲食料品	回答数 構成比	23	5 21.7%	7 30.4%	11 47.8%	26.1
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	28	6 21.4%	14 50.0%	8 28.6%	7.1
卸 機械器具	回答数 構成比	28	7 25.0%	11 39.3%	10 35.7%	10.7
卸 その他	回答数 構成比	21	7 33.3%	8 38.1%	6 28.6%	4.8
小 売 (小売業)	回答数 構成比	156	17 10.9%	59 37.8%	80 51.3%	40.4
小 売 繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	41	5 12.2%	14 34.1%	22 53.7%	41.5
小 売 飲食料品	回答数 構成比	36	2 5.6%	12 33.3%	22 61.1%	55.6
小 売 機械器具	回答数 構成比	40	4 10.0%	14 35.0%	22 55.0%	45.0
小 売 その他	回答数 構成比	39	6 15.4%	19 48.7%	14 35.9%	20.5
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>37</b>	<b>11</b> <b>29.7%</b>	<b>12</b> <b>32.4%</b>	<b>14</b> <b>37.8%</b>	<b>8.1</b>
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>57</b>	<b>15</b> <b>26.3%</b>	<b>27</b> <b>47.4%</b>	<b>15</b> <b>26.3%</b>	<b>0.0</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>54</b>	<b>15</b> <b>27.8%</b>	<b>32</b> <b>59.3%</b>	<b>7</b> <b>13.0%</b>	<b>14.8</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>51</b>	<b>5</b> <b>9.8%</b>	<b>28</b> <b>54.9%</b>	<b>18</b> <b>35.3%</b>	<b>25.5</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>171</b>	<b>30</b> <b>17.5%</b>	<b>82</b> <b>48.0%</b>	<b>59</b> <b>34.5%</b>	<b>17.0</b>
専門サービス業	回答数 構成比	44	8 18.2%	18 40.9%	18 40.9%	22.7
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	40	6 15.0%	19 47.5%	15 37.5%	22.5
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	43	13 30.2%	16 37.2%	14 32.6%	2.3
その他の事業サービス業	回答数 構成比	44	3 6.8%	29 65.9%	12 27.3%	20.5

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

売上げ見通し

		合計	増える	変わらない	減る	D I
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1407</b>	<b>214</b> <b>15.2%</b>	<b>646</b> <b>45.9%</b>	<b>547</b> <b>38.9%</b>	<b>23.7</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>598</b>	<b>90</b> <b>15.1%</b>	<b>285</b> <b>47.7%</b>	<b>223</b> <b>37.3%</b>	<b>22.2</b>
食料品	回答数 構成比	48	8 16.7%	16 33.3%	24 50.0%	33.3
繊維工業	回答数 構成比	54	7 13.0%	23 42.6%	24 44.4%	31.5
家具・装備品	回答数 構成比	41	9 22.0%	20 48.8%	12 29.3%	7.3
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	54	0 0.0%	19 35.2%	35 64.8%	64.8
印刷業	回答数 構成比	53	9 17.0%	23 43.4%	21 39.6%	22.6
化学工業	回答数 構成比	33	5 15.2%	17 51.5%	11 33.3%	18.2
プラスチック製品	回答数 構成比	56	7 12.5%	24 42.9%	25 44.6%	32.1
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	42	4 9.5%	25 59.5%	13 31.0%	21.4
金属製品	回答数 構成比	54	7 13.0%	33 61.1%	14 25.9%	13.0
電気機械器具	回答数 構成比	54	10 18.5%	29 53.7%	15 27.8%	9.3
輸送用機械器具	回答数 構成比	52	12 23.1%	24 46.2%	16 30.8%	7.7
一般機械器具	回答数 構成比	57	12 21.1%	32 56.1%	13 22.8%	1.8
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>809</b>	<b>124</b> <b>15.3%</b>	<b>361</b> <b>44.6%</b>	<b>324</b> <b>40.0%</b>	<b>24.7</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>156</b>	<b>30</b> <b>19.2%</b>	<b>73</b> <b>46.8%</b>	<b>53</b> <b>34.0%</b>	<b>14.7</b>
総合工事業	回答数 構成比	51	9 17.6%	21 41.2%	21 41.2%	23.5
職別工事業	回答数 構成比	52	9 17.3%	25 48.1%	18 34.6%	17.3
設備工事業	回答数 構成比	53	12 22.6%	27 50.9%	14 26.4%	3.8
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>283</b>	<b>36</b> <b>12.7%</b>	<b>113</b> <b>39.9%</b>	<b>134</b> <b>47.3%</b>	<b>34.6</b>
(卸売業)	回答数 構成比	126	17 13.5%	52 41.3%	57 45.2%	31.7
繊維・衣服等	回答数 構成比	26	3 11.5%	7 26.9%	16 61.5%	50.0
卸 飲食料品	回答数 構成比	23	6 26.1%	8 34.8%	9 39.1%	13.0
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	27	2 7.4%	11 40.7%	14 51.9%	44.4
卸 機械器具	回答数 構成比	28	3 10.7%	17 60.7%	8 28.6%	17.9
卸 その他	回答数 構成比	22	3 13.6%	9 40.9%	10 45.5%	31.8
小 (小売業)	回答数 構成比	157	19 12.1%	61 38.9%	77 49.0%	36.9
小 繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	41	2 4.9%	15 36.6%	24 58.5%	53.7
小 飲食料品	回答数 構成比	36	2 5.6%	14 38.9%	20 55.6%	50.0
小 機械器具	回答数 構成比	40	8 20.0%	12 30.0%	20 50.0%	30.0
小 その他	回答数 構成比	40	7 17.5%	20 50.0%	13 32.5%	15.0
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>37</b>	<b>3</b> <b>8.1%</b>	<b>20</b> <b>54.1%</b>	<b>14</b> <b>37.8%</b>	<b>29.7</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>57</b>	<b>17</b> <b>29.8%</b>	<b>30</b> <b>52.6%</b>	<b>10</b> <b>17.5%</b>	<b>12.3</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>54</b>	<b>10</b> <b>18.5%</b>	<b>24</b> <b>44.4%</b>	<b>20</b> <b>37.0%</b>	<b>18.5</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>51</b>	<b>8</b> <b>15.7%</b>	<b>23</b> <b>45.1%</b>	<b>20</b> <b>39.2%</b>	<b>23.5</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>171</b>	<b>20</b> <b>11.7%</b>	<b>78</b> <b>45.6%</b>	<b>73</b> <b>42.7%</b>	<b>31.0</b>
専門サービス業	回答数 構成比	44	7 15.9%	20 45.5%	17 38.6%	22.7
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	40	4 10.0%	17 42.5%	19 47.5%	37.5
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	43	6 14.0%	18 41.9%	19 44.2%	30.2
その他の事業サービス業	回答数 構成比	44	3 6.8%	23 52.3%	18 40.9%	34.1

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

資金繰り実績

		合計	良くなった	変わらない	悪くなった	D I
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1350</b>	<b>118</b> <b>8.7%</b>	<b>851</b> <b>63.0%</b>	<b>381</b> <b>28.2%</b>	<b>19.5</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>574</b>	<b>56</b> <b>9.8%</b>	<b>360</b> <b>62.7%</b>	<b>158</b> <b>27.5%</b>	<b>17.8</b>
食料品	回答数 構成比	50	6 12.0%	32 64.0%	12 24.0%	12.0
繊維工業	回答数 構成比	52	3 5.8%	35 67.3%	14 26.9%	21.2
家具・装備品	回答数 構成比	41	2 4.9%	25 61.0%	14 34.1%	29.3
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	50	6 12.0%	29 58.0%	15 30.0%	18.0
印刷業	回答数 構成比	52	3 5.8%	31 59.6%	18 34.6%	28.8
化学工業	回答数 構成比	32	4 12.5%	21 65.6%	7 21.9%	9.4
プラスチック製品	回答数 構成比	54	8 14.8%	29 53.7%	17 31.5%	16.7
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	39	3 7.7%	23 59.0%	13 33.3%	25.6
金属製品	回答数 構成比	47	5 10.6%	34 72.3%	8 17.0%	6.4
電気機械器具	回答数 構成比	54	7 13.0%	35 64.8%	12 22.2%	9.3
輸送用機械器具	回答数 構成比	49	3 6.1%	33 67.3%	13 26.5%	20.4
一般機械器具	回答数 構成比	54	6 11.1%	33 61.1%	15 27.8%	16.7
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>776</b>	<b>62</b> <b>8.0%</b>	<b>491</b> <b>63.3%</b>	<b>223</b> <b>28.7%</b>	<b>20.7</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>150</b>	<b>18</b> <b>12.0%</b>	<b>100</b> <b>66.7%</b>	<b>32</b> <b>21.3%</b>	<b>9.3</b>
総合工事業	回答数 構成比	49	1 2.0%	34 69.4%	14 28.6%	26.5
職別工事業	回答数 構成比	49	13 26.5%	28 57.1%	8 16.3%	10.2
設備工事業	回答数 構成比	52	4 7.7%	38 73.1%	10 19.2%	11.5
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>273</b>	<b>13</b> <b>4.8%</b>	<b>172</b> <b>63.0%</b>	<b>88</b> <b>32.2%</b>	<b>27.5</b>
(卸売業)	回答数 構成比	119	7 5.9%	78 65.5%	34 28.6%	22.7
繊維・衣服等	回答数 構成比	26	3 11.5%	14 53.8%	9 34.6%	23.1
卸 飲食料品	回答数 構成比	19	1 5.3%	12 63.2%	6 31.6%	26.3
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	27	1 3.7%	19 70.4%	7 25.9%	22.2
卸 機械器具	回答数 構成比	28	1 3.6%	21 75.0%	6 21.4%	17.9
卸 その他	回答数 構成比	19	1 5.3%	12 63.2%	6 31.6%	26.3
小 (小売業)	回答数 構成比	154	6 3.9%	94 61.0%	54 35.1%	31.2
小 繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	41	0 0.0%	28 68.3%	13 31.7%	31.7
小 飲食料品	回答数 構成比	37	0 0.0%	24 64.9%	13 35.1%	35.1
小 機械器具	回答数 構成比	39	3 7.7%	18 46.2%	18 46.2%	38.5
小 その他	回答数 構成比	37	3 8.1%	24 64.9%	10 27.0%	18.9
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>35</b>	<b>6</b> <b>17.1%</b>	<b>15</b> <b>42.9%</b>	<b>14</b> <b>40.0%</b>	<b>22.9</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>53</b>	<b>8</b> <b>15.1%</b>	<b>31</b> <b>58.5%</b>	<b>14</b> <b>26.4%</b>	<b>11.3</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>51</b>	<b>3</b> <b>5.9%</b>	<b>34</b> <b>66.7%</b>	<b>14</b> <b>27.5%</b>	<b>21.6</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>48</b>	<b>2</b> <b>4.2%</b>	<b>29</b> <b>60.4%</b>	<b>17</b> <b>35.4%</b>	<b>31.3</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>166</b>	<b>12</b> <b>7.2%</b>	<b>110</b> <b>66.3%</b>	<b>44</b> <b>26.5%</b>	<b>19.3</b>
専門サービス業	回答数 構成比	43	0 0.0%	33 76.7%	10 23.3%	23.3
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	39	2 5.1%	25 64.1%	12 30.8%	25.6
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	42	9 21.4%	24 57.1%	9 21.4%	0.0
その他の事業サービス業	回答数 構成比	42	1 2.4%	28 66.7%	13 31.0%	28.6

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

資金繰り見通し

		合計	良くなる	変わらない	悪くなる	D I
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1348</b>	<b>95</b> <b>7.0%</b>	<b>829</b> <b>61.5%</b>	<b>424</b> <b>31.5%</b>	<b>24.4</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>570</b>	<b>45</b> <b>7.9%</b>	<b>351</b> <b>61.6%</b>	<b>174</b> <b>30.5%</b>	<b>22.6</b>
食料品	回答数 構成比	48	4 8.3%	25 52.1%	19 39.6%	31.3
繊維工業	回答数 構成比	49	4 8.2%	32 65.3%	13 26.5%	18.4
家具・装備品	回答数 構成比	42	5 11.9%	22 52.4%	15 35.7%	23.8
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	49	1 2.0%	26 53.1%	22 44.9%	42.9
印刷業	回答数 構成比	51	4 7.8%	33 64.7%	14 27.5%	19.6
化学工業	回答数 構成比	34	4 11.8%	23 67.6%	7 20.6%	8.8
プラスチック製品	回答数 構成比	54	5 9.3%	32 59.3%	17 31.5%	22.2
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	41	2 4.9%	26 63.4%	13 31.7%	26.8
金属製品	回答数 構成比	46	4 8.7%	27 58.7%	15 32.6%	23.9
電気機械器具	回答数 構成比	53	4 7.5%	37 69.8%	12 22.6%	15.1
輸送用機械器具	回答数 構成比	49	4 8.2%	30 61.2%	15 30.6%	22.4
一般機械器具	回答数 構成比	54	4 7.4%	38 70.4%	12 22.2%	14.8
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>778</b>	<b>50</b> <b>6.4%</b>	<b>478</b> <b>61.4%</b>	<b>250</b> <b>32.1%</b>	<b>25.7</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>151</b>	<b>9</b> <b>6.0%</b>	<b>99</b> <b>65.6%</b>	<b>43</b> <b>28.5%</b>	<b>22.5</b>
総合工事業	回答数 構成比	50	2 4.0%	28 56.0%	20 40.0%	36.0
職別工事業	回答数 構成比	48	5 10.4%	28 58.3%	15 31.3%	20.8
設備工事業	回答数 構成比	53	2 3.8%	43 81.1%	8 15.1%	11.3
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>272</b>	<b>15</b> <b>5.5%</b>	<b>159</b> <b>58.5%</b>	<b>98</b> <b>36.0%</b>	<b>30.5</b>
(卸売業)	回答数 構成比	120	7 5.8%	77 64.2%	36 30.0%	24.2
繊維・衣服等	回答数 構成比	26	3 11.5%	15 57.7%	8 30.8%	19.2
卸  飲食料品	回答数 構成比	20	2 10.0%	13 65.0%	5 25.0%	15.0
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	26	1 3.8%	17 65.4%	8 30.8%	26.9
機械器具	回答数 構成比	28	1 3.6%	20 71.4%	7 25.0%	21.4
その他	回答数 構成比	20	0 0.0%	12 60.0%	8 40.0%	40.0
小  (小売業)	回答数 構成比	152	8 5.3%	82 53.9%	62 40.8%	35.5
繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	39	1 2.6%	21 53.8%	17 43.6%	41.0
飲食料品	回答数 構成比	36	0 0.0%	20 55.6%	16 44.4%	44.4
機械器具	回答数 構成比	40	4 10.0%	18 45.0%	18 45.0%	35.0
その他	回答数 構成比	37	3 8.1%	23 62.2%	11 29.7%	21.6
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>34</b>	<b>1</b> <b>2.9%</b>	<b>20</b> <b>58.8%</b>	<b>13</b> <b>38.2%</b>	<b>35.3</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>54</b>	<b>7</b> <b>13.0%</b>	<b>36</b> <b>66.7%</b>	<b>11</b> <b>20.4%</b>	<b>7.4</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>51</b>	<b>5</b> <b>9.8%</b>	<b>32</b> <b>62.7%</b>	<b>14</b> <b>27.5%</b>	<b>17.6</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>51</b>	<b>6</b> <b>11.8%</b>	<b>23</b> <b>45.1%</b>	<b>22</b> <b>43.1%</b>	<b>31.4</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>165</b>	<b>7</b> <b>4.2%</b>	<b>109</b> <b>66.1%</b>	<b>49</b> <b>29.7%</b>	<b>25.5</b>
専門サービス業	回答数 構成比	42	1 2.4%	28 66.7%	13 31.0%	28.6
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	39	2 5.1%	23 59.0%	14 35.9%	30.8
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	42	4 9.5%	28 66.7%	10 23.8%	14.3
その他の事業サービス業	回答数 構成比	42	0 0.0%	30 71.4%	12 28.6%	28.6

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

採算実績

		合計	良くなった	変わらない	悪くなった	D I
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1348</b>	<b>120</b> <b>8.9%</b>	<b>685</b> <b>50.8%</b>	<b>543</b> <b>40.3%</b>	<b>31.4</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>570</b>	<b>54</b> <b>9.5%</b>	<b>282</b> <b>49.5%</b>	<b>234</b> <b>41.1%</b>	<b>31.6</b>
食料品	回答数 構成比	49	6 12.2%	21 42.9%	22 44.9%	32.7
繊維工業	回答数 構成比	52	2 3.8%	28 53.8%	22 42.3%	38.5
家具・装備品	回答数 構成比	40	3 7.5%	19 47.5%	18 45.0%	37.5
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	50	4 8.0%	24 48.0%	22 44.0%	36.0
印刷業	回答数 構成比	52	4 7.7%	22 42.3%	26 50.0%	42.3
化学工業	回答数 構成比	32	5 15.6%	14 43.8%	13 40.6%	25.0
プラスチック製品	回答数 構成比	54	8 14.8%	27 50.0%	19 35.2%	20.4
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	39	2 5.1%	22 56.4%	15 38.5%	33.3
金属製品	回答数 構成比	46	4 8.7%	25 54.3%	17 37.0%	28.3
電気機械器具	回答数 構成比	53	6 11.3%	30 56.6%	17 32.1%	20.8
輸送用機械器具	回答数 構成比	49	4 8.2%	25 51.0%	20 40.8%	32.7
一般機械器具	回答数 構成比	54	6 11.1%	25 46.3%	23 42.6%	31.5
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>778</b>	<b>66</b> <b>8.5%</b>	<b>403</b> <b>51.8%</b>	<b>309</b> <b>39.7%</b>	<b>31.2</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>150</b>	<b>18</b> <b>12.0%</b>	<b>89</b> <b>59.3%</b>	<b>43</b> <b>28.7%</b>	<b>16.7</b>
総合工事業	回答数 構成比	49	2 4.1%	26 53.1%	21 42.9%	38.8
職別工事業	回答数 構成比	49	9 18.4%	31 63.3%	9 18.4%	0.0
設備工事業	回答数 構成比	52	7 13.5%	32 61.5%	13 25.0%	11.5
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>275</b>	<b>14</b> <b>5.1%</b>	<b>120</b> <b>43.6%</b>	<b>141</b> <b>51.3%</b>	<b>46.2</b>
(卸売業)	回答数 構成比	119	9 7.6%	55 46.2%	55 46.2%	38.7
繊維・衣服等	回答数 構成比	26	2 7.7%	9 34.6%	15 57.7%	50.0
卸 飲食料品	回答数 構成比	20	1 5.0%	8 40.0%	11 55.0%	50.0
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	25	2 8.0%	15 60.0%	8 32.0%	24.0
卸 機械器具	回答数 構成比	28	3 10.7%	15 53.6%	10 35.7%	25.0
卸 その他	回答数 構成比	20	1 5.0%	8 40.0%	11 55.0%	50.0
小 (小売業)	回答数 構成比	156	5 3.2%	65 41.7%	86 55.1%	51.9
小 繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	42	1 2.4%	19 45.2%	22 52.4%	50.0
小 飲食料品	回答数 構成比	36	1 2.8%	16 44.4%	19 52.8%	50.0
小 機械器具	回答数 構成比	39	1 2.6%	12 30.8%	26 66.7%	64.1
小 その他	回答数 構成比	39	2 5.1%	18 46.2%	19 48.7%	43.6
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>35</b>	<b>6</b> <b>17.1%</b>	<b>10</b> <b>28.6%</b>	<b>19</b> <b>54.3%</b>	<b>37.1</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>54</b>	<b>9</b> <b>16.7%</b>	<b>32</b> <b>59.3%</b>	<b>13</b> <b>24.1%</b>	<b>7.4</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>51</b>	<b>4</b> <b>7.8%</b>	<b>28</b> <b>54.9%</b>	<b>19</b> <b>37.3%</b>	<b>29.4</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>47</b>	<b>3</b> <b>6.4%</b>	<b>28</b> <b>59.6%</b>	<b>16</b> <b>34.0%</b>	<b>27.7</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>166</b>	<b>12</b> <b>7.2%</b>	<b>96</b> <b>57.8%</b>	<b>58</b> <b>34.9%</b>	<b>27.7</b>
専門サービス業	回答数 構成比	43	0 0.0%	29 67.4%	14 32.6%	32.6
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	39	2 5.1%	18 46.2%	19 48.7%	43.6
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	42	9 21.4%	19 45.2%	14 33.3%	11.9
その他の事業サービス業	回答数 構成比	42	1 2.4%	30 71.4%	11 26.2%	23.8

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。



採算見通し

		合計	良くなる	変わらない	悪くなる	D I
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1339</b>	<b>100</b> <b>7.5%</b>	<b>699</b> <b>52.2%</b>	<b>540</b> <b>40.3%</b>	<b>32.9</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>565</b>	<b>44</b> <b>7.8%</b>	<b>293</b> <b>51.9%</b>	<b>228</b> <b>40.4%</b>	<b>32.6</b>
食料品	回答数 構成比	47	4 8.5%	12 25.5%	31 66.0%	57.4
繊維工業	回答数 構成比	50	1 2.0%	31 62.0%	18 36.0%	34.0
家具・装備品	回答数 構成比	40	4 10.0%	21 52.5%	15 37.5%	27.5
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	49	0 0.0%	14 28.6%	35 71.4%	71.4
印刷業	回答数 構成比	51	6 11.8%	24 47.1%	21 41.2%	29.4
化学工業	回答数 構成比	33	4 12.1%	19 57.6%	10 30.3%	18.2
プラスチック製品	回答数 構成比	54	4 7.4%	31 57.4%	19 35.2%	27.8
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	40	1 2.5%	24 60.0%	15 37.5%	35.0
金属製品	回答数 構成比	46	5 10.9%	23 50.0%	18 39.1%	28.3
電気機械器具	回答数 構成比	52	4 7.7%	35 67.3%	13 25.0%	17.3
輸送用機械器具	回答数 構成比	49	6 12.2%	25 51.0%	18 36.7%	24.5
一般機械器具	回答数 構成比	54	5 9.3%	34 63.0%	15 27.8%	18.5
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>774</b>	<b>56</b> <b>7.2%</b>	<b>406</b> <b>52.5%</b>	<b>312</b> <b>40.3%</b>	<b>33.1</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>149</b>	<b>10</b> <b>6.7%</b>	<b>89</b> <b>59.7%</b>	<b>50</b> <b>33.6%</b>	<b>26.8</b>
総合工事業	回答数 構成比	50	2 4.0%	25 50.0%	23 46.0%	42.0
職別工事業	回答数 構成比	48	4 8.3%	28 58.3%	16 33.3%	25.0
設備工事業	回答数 構成比	51	4 7.8%	36 70.6%	11 21.6%	13.7
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>269</b>	<b>19</b> <b>7.1%</b>	<b>123</b> <b>45.7%</b>	<b>127</b> <b>47.2%</b>	<b>40.1</b>
(卸売業)	回答数 構成比	118	8 6.8%	56 47.5%	54 45.8%	39.0
繊維・衣服等	回答数 構成比	25	2 8.0%	7 28.0%	16 64.0%	56.0
卸 飲食料品	回答数 構成比	21	2 9.5%	11 52.4%	8 38.1%	28.6
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	25	1 4.0%	11 44.0%	13 52.0%	48.0
卸 機械器具	回答数 構成比	28	3 10.7%	16 57.1%	9 32.1%	21.4
卸 その他	回答数 構成比	19	0 0.0%	11 57.9%	8 42.1%	42.1
小 (小売業)	回答数 構成比	151	11 7.3%	67 44.4%	73 48.3%	41.1
小 繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	39	2 5.1%	15 38.5%	22 56.4%	51.3
小 飲食料品	回答数 構成比	35	1 2.9%	17 48.6%	17 48.6%	45.7
小 機械器具	回答数 構成比	40	4 10.0%	15 37.5%	21 52.5%	42.5
小 その他	回答数 構成比	37	4 10.8%	20 54.1%	13 35.1%	24.3
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>34</b>	<b>1</b> <b>2.9%</b>	<b>14</b> <b>41.2%</b>	<b>19</b> <b>55.9%</b>	<b>52.9</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>54</b>	<b>11</b> <b>20.4%</b>	<b>33</b> <b>61.1%</b>	<b>10</b> <b>18.5%</b>	<b>1.9</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>51</b>	<b>4</b> <b>7.8%</b>	<b>30</b> <b>58.8%</b>	<b>17</b> <b>33.3%</b>	<b>25.5</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>52</b>	<b>5</b> <b>9.6%</b>	<b>23</b> <b>44.2%</b>	<b>24</b> <b>46.2%</b>	<b>36.5</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>165</b>	<b>6</b> <b>3.6%</b>	<b>94</b> <b>57.0%</b>	<b>65</b> <b>39.4%</b>	<b>35.8</b>
専門サービス業	回答数 構成比	42	1 2.4%	23 54.8%	18 42.9%	40.5
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	39	2 5.1%	18 46.2%	19 48.7%	43.6
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	42	3 7.1%	27 64.3%	12 28.6%	21.4
その他の事業サービス業	回答数 構成比	42	0 0.0%	26 61.9%	16 38.1%	38.1

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

設備投資実績

		合計	実施した	実施しない
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1411</b>	<b>283</b> <b>20.1%</b>	<b>1128</b> <b>79.9%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>604</b>	<b>148</b> <b>24.5%</b>	<b>456</b> <b>75.5%</b>
食料品	回答数 構成比	51	18 35.3%	33 64.7%
繊維工業	回答数 構成比	52	9 17.3%	43 82.7%
家具・装備品	回答数 構成比	43	7 16.3%	36 83.7%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	55	10 18.2%	45 81.8%
印刷業	回答数 構成比	53	12 22.6%	41 77.4%
化学工業	回答数 構成比	34	8 23.5%	26 76.5%
プラスチック製品	回答数 構成比	56	10 17.9%	46 82.1%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	43	8 18.6%	35 81.4%
金属製品	回答数 構成比	54	14 25.9%	40 74.1%
電気機械器具	回答数 構成比	54	17 31.5%	37 68.5%
輸送用機械器具	回答数 構成比	52	21 40.4%	31 59.6%
一般機械器具	回答数 構成比	57	14 24.6%	43 75.4%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>807</b>	<b>135</b> <b>16.7%</b>	<b>672</b> <b>83.3%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>157</b>	<b>21</b> <b>13.4%</b>	<b>136</b> <b>86.6%</b>
総合工事業	回答数 構成比	51	5 9.8%	46 90.2%
職別工事業	回答数 構成比	51	8 15.7%	43 84.3%
設備工事業	回答数 構成比	55	8 14.5%	47 85.5%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>282</b>	<b>38</b> <b>13.5%</b>	<b>244</b> <b>86.5%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	125	23 18.4%	102 81.6%
繊維・衣服等	回答数 構成比	26	4 15.4%	22 84.6%
卸 飲食料品	回答数 構成比	22	6 27.3%	16 72.7%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	28	4 14.3%	24 85.7%
卸 機械器具	回答数 構成比	28	6 21.4%	22 78.6%
卸 その他	回答数 構成比	21	3 14.3%	18 85.7%
小 (小売業)	回答数 構成比	157	15 9.6%	142 90.4%
小 繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	42	2 4.8%	40 95.2%
小 飲食料品	回答数 構成比	35	4 11.4%	31 88.6%
小 機械器具	回答数 構成比	40	6 15.0%	34 85.0%
小 その他	回答数 構成比	40	3 7.5%	37 92.5%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>37</b>	<b>11</b> <b>29.7%</b>	<b>26</b> <b>70.3%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>57</b>	<b>11</b> <b>19.3%</b>	<b>46</b> <b>80.7%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>53</b>	<b>16</b> <b>30.2%</b>	<b>37</b> <b>69.8%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>52</b>	<b>7</b> <b>13.5%</b>	<b>45</b> <b>86.5%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>169</b>	<b>31</b> <b>18.3%</b>	<b>138</b> <b>81.7%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	44	7 15.9%	37 84.1%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	39	6 15.4%	33 84.6%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	42	11 26.2%	31 73.8%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	44	7 15.9%	37 84.1%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

設備投資予定

		合 計	実施する	実施しない
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1408</b>	<b>230</b> <b>16.3%</b>	<b>1178</b> <b>83.7%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>602</b>	<b>128</b> <b>21.3%</b>	<b>474</b> <b>78.7%</b>
食料品	回答数 構成比	49	17 34.7%	32 65.3%
繊維工業	回答数 構成比	54	5 9.3%	49 90.7%
家具・装備品	回答数 構成比	42	4 9.5%	38 90.5%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	55	6 10.9%	49 89.1%
印刷業	回答数 構成比	53	9 17.0%	44 83.0%
化学工業	回答数 構成比	34	8 23.5%	26 76.5%
プラスチック製品	回答数 構成比	55	15 27.3%	40 72.7%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	43	10 23.3%	33 76.7%
金属製品	回答数 構成比	54	11 20.4%	43 79.6%
電気機械器具	回答数 構成比	55	12 21.8%	43 78.2%
輸送用機械器具	回答数 構成比	52	16 30.8%	36 69.2%
一般機械器具	回答数 構成比	56	15 26.8%	41 73.2%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>806</b>	<b>102</b> <b>12.7%</b>	<b>704</b> <b>87.3%</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>157</b>	<b>17</b> <b>10.8%</b>	<b>140</b> <b>89.2%</b>
総合工事業	回答数 構成比	51	5 9.8%	46 90.2%
職別工事業	回答数 構成比	52	6 11.5%	46 88.5%
設備工事業	回答数 構成比	54	6 11.1%	48 88.9%
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>279</b>	<b>30</b> <b>10.8%</b>	<b>249</b> <b>89.2%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	124	14 11.3%	110 88.7%
繊維・衣服等	回答数 構成比	25	2 8.0%	23 92.0%
卸 飲 食 料 品	回答数 構成比	23	5 21.7%	18 78.3%
卸 建 築 材 料 ・ 鉱 物 ・ 金 属 材 料 等	回答数 構成比	28	3 10.7%	25 89.3%
卸 機 械 器 具	回答数 構成比	28	2 7.1%	26 92.9%
卸 その他	回答数 構成比	20	2 10.0%	18 90.0%
小 (小売業)	回答数 構成比	155	16 10.3%	139 89.7%
小 織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品	回答数 構成比	41	2 4.9%	39 95.1%
小 飲 食 料 品	回答数 構成比	36	6 16.7%	30 83.3%
小 機 械 器 具	回答数 構成比	39	6 15.4%	33 84.6%
小 その他	回答数 構成比	39	2 5.1%	37 94.9%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>37</b>	<b>6</b> <b>16.2%</b>	<b>31</b> <b>83.8%</b>
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>57</b>	<b>2</b> <b>3.5%</b>	<b>55</b> <b>96.5%</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>54</b>	<b>18</b> <b>33.3%</b>	<b>36</b> <b>66.7%</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>53</b>	<b>7</b> <b>13.2%</b>	<b>46</b> <b>86.8%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>169</b>	<b>22</b> <b>13.0%</b>	<b>147</b> <b>87.0%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	44	4 9.1%	40 90.9%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	39	5 12.8%	34 87.2%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	43	10 23.3%	33 76.7%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	43	3 7.0%	40 93.0%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

設備投資内容

		合計	土地	建物(工場・店舗等を含む)	生産・販売設備	情報化機器	車輛・運搬具	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>281</b>	<b>11</b> 3.9%	<b>68</b> 24.2%	<b>110</b> 39.1%	<b>52</b> 18.5%	<b>82</b> 29.2%	<b>19</b> 6.8%
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>147</b>	<b>5</b> 3.4%	<b>26</b> 17.7%	<b>85</b> 57.8%	<b>23</b> 15.6%	<b>28</b> 19.0%	<b>12</b> 8.2%
食料品	回答数 構成比	18	0 0.0%	7 38.9%	13 72.2%	2 11.1%	2 11.1%	0 0.0%
繊維工業	回答数 構成比	9	0 0.0%	2 22.2%	4 44.4%	1 11.1%	2 22.2%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	8	0 0.0%	1 12.5%	4 50.0%	1 12.5%	1 12.5%	1 12.5%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	9	0 0.0%	2 22.2%	5 55.6%	0 0.0%	2 22.2%	1 11.1%
印刷業	回答数 構成比	12	0 0.0%	2 16.7%	8 66.7%	3 25.0%	1 8.3%	0 0.0%
化学工業	回答数 構成比	8	0 0.0%	0 0.0%	5 62.5%	2 25.0%	1 12.5%	1 12.5%
プラスチック製品	回答数 構成比	10	1 10.0%	2 20.0%	5 50.0%	0 0.0%	1 10.0%	1 10.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	8	1 12.5%	0 0.0%	6 75.0%	2 25.0%	3 37.5%	2 25.0%
金属製品	回答数 構成比	13	0 0.0%	2 15.4%	10 76.9%	1 7.7%	2 15.4%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	17	1 5.9%	2 11.8%	7 41.2%	4 23.5%	1 5.9%	5 29.4%
輸送用機械器具	回答数 構成比	21	1 4.8%	3 14.3%	14 66.7%	4 19.0%	6 28.6%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	14	1 7.1%	3 21.4%	4 28.6%	3 21.4%	6 42.9%	1 7.1%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>134</b>	<b>6</b> 4.5%	<b>42</b> 31.3%	<b>25</b> 18.7%	<b>29</b> 21.6%	<b>54</b> 40.3%	<b>7</b> 5.2%
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>21</b>	<b>1</b> 4.8%	<b>3</b> 14.3%	<b>5</b> 23.8%	<b>2</b> 9.5%	<b>14</b> 66.7%	<b>0</b> 0.0%
総合工事業	回答数 構成比	5	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	5 100.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	8	0 0.0%	1 12.5%	2 25.0%	1 12.5%	5 62.5%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	8	1 12.5%	1 12.5%	2 25.0%	1 12.5%	4 50.0%	0 0.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>37</b>	<b>3</b> 8.1%	<b>16</b> 43.2%	<b>9</b> 24.3%	<b>8</b> 21.6%	<b>9</b> 24.3%	<b>2</b> 5.4%
(卸売業)	回答数 構成比	22	2 9.1%	8 36.4%	5 22.7%	5 22.7%	5 22.7%	1 4.5%
繊維・衣服等	回答数 構成比	4	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%
卸 飲食料品	回答数 構成比	6	0 0.0%	3 50.0%	3 50.0%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%
卸 機械器具	回答数 構成比	6	1 16.7%	4 66.7%	0 0.0%	2 33.3%	2 33.3%	0 0.0%
卸 その他	回答数 構成比	3	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%
小 (小売業)	回答数 構成比	15	1 6.7%	8 53.3%	4 26.7%	3 20.0%	4 26.7%	1 6.7%
小 繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
小 飲食料品	回答数 構成比	4	1 25.0%	2 50.0%	2 50.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%
小 機械器具	回答数 構成比	6	0 0.0%	5 83.3%	0 0.0%	1 16.7%	2 33.3%	0 0.0%
小 その他	回答数 構成比	3	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>10</b>	<b>1</b> 10.0%	<b>5</b> 50.0%	<b>3</b> 30.0%	<b>1</b> 10.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>1</b> 10.0%
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>11</b>	<b>0</b> 0.0%	<b>1</b> 9.1%	<b>1</b> 9.1%	<b>9</b> 81.8%	<b>3</b> 27.3%	<b>0</b> 0.0%
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>16</b>	<b>0</b> 0.0%	<b>1</b> 6.3%	<b>0</b> 0.0%	<b>2</b> 12.5%	<b>13</b> 81.3%	<b>0</b> 0.0%
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>6</b>	<b>1</b> 16.7%	<b>4</b> 66.7%	<b>0</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>1</b> 16.7%	<b>1</b> 16.7%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>33</b>	<b>0</b> 0.0%	<b>12</b> 36.4%	<b>7</b> 21.2%	<b>7</b> 21.2%	<b>14</b> 42.4%	<b>3</b> 9.1%
専門サービス業	回答数 構成比	7	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	4 57.1%	4 57.1%	1 14.3%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	7	0 0.0%	4 57.1%	4 57.1%	0 0.0%	3 42.9%	0 0.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	12	0 0.0%	7 58.3%	2 16.7%	2 16.7%	3 25.0%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	7	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%	4 57.1%	2 28.6%

建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。  
複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資予定内容

		合計	土地	建物(工場・店舗等を含む)	生産・販売設備	情報化機器	車輛・運搬具	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	225	14 6.2%	52 23.1%	99 44.0%	28 12.4%	60 26.7%	18 8.0%
<b>製造業</b>	回答数 構成比	125	4 3.2%	27 21.6%	80 64.0%	15 12.0%	17 13.6%	10 8.0%
食料品	回答数 構成比	17	0 0.0%	5 29.4%	9 52.9%	2 11.8%	1 5.9%	2 11.8%
繊維工業	回答数 構成比	4	0 0.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%
家具・装備品	回答数 構成比	5	1 20.0%	3 60.0%	1 20.0%	1 20.0%	1 20.0%	1 20.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	6	2 33.3%	3 50.0%	4 66.7%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	9	0 0.0%	1 11.1%	5 55.6%	1 11.1%	2 22.2%	0 0.0%
化学工業	回答数 構成比	6	0 0.0%	0 0.0%	5 83.3%	2 33.3%	1 16.7%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	15	0 0.0%	3 20.0%	13 86.7%	1 6.7%	0 0.0%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	10	1 10.0%	3 30.0%	8 80.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	11	0 0.0%	1 9.1%	7 63.6%	1 9.1%	2 18.2%	1 9.1%
電気機械器具	回答数 構成比	12	0 0.0%	4 33.3%	8 66.7%	3 25.0%	1 8.3%	1 8.3%
輸送用機械器具	回答数 構成比	16	0 0.0%	2 12.5%	12 75.0%	2 12.5%	4 25.0%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	14	0 0.0%	1 7.1%	6 42.9%	2 14.3%	4 28.6%	3 21.4%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	100	10 10.0%	25 25.0%	19 19.0%	13 13.0%	43 43.0%	8 8.0%
<b>建設業</b>	回答数 構成比	16	1 6.3%	1 6.3%	5 31.3%	2 12.5%	6 37.5%	2 12.5%
総合工事業	回答数 構成比	5	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	6	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	4 66.7%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	5	0 0.0%	0 0.0%	3 60.0%	2 40.0%	0 0.0%	2 40.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	29	2 6.9%	11 37.9%	7 24.1%	4 13.8%	12 41.4%	1 3.4%
(卸売業)	回答数 構成比	13	0 0.0%	2 15.4%	3 23.1%	2 15.4%	5 38.5%	1 7.7%
繊維・衣服等	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸 飲食料品	回答数 構成比	5	0 0.0%	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%	2 40.0%	1 20.0%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%
卸 機械器具	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%
卸 その他	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
小 (小売業)	回答数 構成比	16	2 12.5%	9 56.3%	4 25.0%	2 12.5%	7 43.8%	0 0.0%
小 繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%
小 飲食料品	回答数 構成比	6	1 16.7%	4 66.7%	3 50.0%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%
小 機械器具	回答数 構成比	6	1 16.7%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	4 66.7%	0 0.0%
小 その他	回答数 構成比	2	0 0.0%	2 100.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
飲食店	回答数 構成比	6	0 0.0%	5 83.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%
情報サービス業	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
運輸業	回答数 構成比	18	0 0.0%	0 0.0%	1 5.6%	1 5.6%	17 94.4%	0 0.0%
不動産業	回答数 構成比	7	5 71.4%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	3 42.9%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	22	2 9.1%	7 31.8%	5 22.7%	4 18.2%	7 31.8%	2 9.1%
専門サービス業	回答数 構成比	4	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	5	0 0.0%	1 20.0%	2 40.0%	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	10	1 10.0%	5 50.0%	2 20.0%	1 10.0%	3 30.0%	1 10.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	3	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%

建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。  
複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資目的

		合計	更新・維持 ・補修	生産・販売 能力の拡大	合理化・ 省力化	研究・開発	環境保全 対策	他社(他店) との差別化	多角化	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>282</b>	<b>154</b> <b>54.6%</b>	<b>82</b> <b>29.1%</b>	<b>53</b> <b>18.8%</b>	<b>21</b> <b>7.4%</b>	<b>21</b> <b>7.4%</b>	<b>16</b> <b>5.7%</b>	<b>13</b> <b>4.6%</b>	<b>23</b> <b>8.2%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>148</b>	<b>75</b> <b>50.7%</b>	<b>47</b> <b>31.8%</b>	<b>40</b> <b>27.0%</b>	<b>18</b> <b>12.2%</b>	<b>15</b> <b>10.1%</b>	<b>4</b> <b>2.7%</b>	<b>7</b> <b>4.7%</b>	<b>11</b> <b>7.4%</b>
食料品	回答数 構成比	18	11 61.1%	6 33.3%	2 11.1%	2 11.1%	2 11.1%	0 0.0%	2 11.1%	0 0.0%
繊維工業	回答数 構成比	9	4 44.4%	3 33.3%	2 22.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 22.2%
家具・装備品	回答数 構成比	8	4 50.0%	1 12.5%	3 37.5%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	9	5 55.6%	1 11.1%	2 22.2%	1 11.1%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%
印刷業	回答数 構成比	12	7 58.3%	5 41.7%	6 50.0%	1 8.3%	0 0.0%	1 8.3%	1 8.3%	1 8.3%
化学工業	回答数 構成比	8	4 50.0%	4 50.0%	3 37.5%	3 37.5%	1 12.5%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	10	6 60.0%	3 30.0%	1 10.0%	2 20.0%	1 10.0%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	8	2 25.0%	2 25.0%	3 37.5%	0 0.0%	3 37.5%	0 0.0%	1 12.5%	1 12.5%
金属製品	回答数 構成比	14	8 57.1%	4 28.6%	4 28.6%	2 14.3%	5 35.7%	2 14.3%	0 0.0%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	17	5 29.4%	8 47.1%	5 29.4%	4 23.5%	1 5.9%	0 0.0%	2 11.8%	2 11.8%
輸送用機械器具	回答数 構成比	21	13 61.9%	8 38.1%	7 33.3%	2 9.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	14	6 42.9%	2 14.3%	2 14.3%	1 7.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 21.4%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>134</b>	<b>79</b> <b>59.0%</b>	<b>35</b> <b>26.1%</b>	<b>13</b> <b>9.7%</b>	<b>3</b> <b>2.2%</b>	<b>6</b> <b>4.5%</b>	<b>12</b> <b>9.0%</b>	<b>6</b> <b>4.5%</b>	<b>12</b> <b>9.0%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>21</b>	<b>9</b> <b>42.9%</b>	<b>5</b> <b>23.8%</b>	<b>2</b> <b>9.5%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>4</b> <b>19.0%</b>	<b>1</b> <b>4.8%</b>	<b>3</b> <b>14.3%</b>
総合工事業	回答数 構成比	5	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%	1 20.0%
職別工事業	回答数 構成比	8	3 37.5%	3 37.5%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	2 25.0%	0 0.0%	1 12.5%
設備工事業	回答数 構成比	8	4 50.0%	1 12.5%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%	1 12.5%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>36</b>	<b>21</b> <b>58.3%</b>	<b>13</b> <b>36.1%</b>	<b>3</b> <b>8.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>2</b> <b>5.6%</b>	<b>4</b> <b>11.1%</b>	<b>3</b> <b>8.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	22	14 63.6%	7 31.8%	2 9.1%	0 0.0%	2 9.1%	1 4.5%	0 0.0%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	4	3 75.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸 飲食料品	回答数 構成比	6	3 50.0%	3 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸 建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	3	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
卸 機械器具	回答数 構成比	6	5 83.3%	2 33.3%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸 その他	回答数 構成比	3	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
小 売 (小売業)	回答数 構成比	14	7 50.0%	6 42.9%	1 7.1%	0 0.0%	0 0.0%	3 21.4%	3 21.4%	0 0.0%
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	2	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
小 飲食料品	回答数 構成比	4	3 75.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%
小 機械器具	回答数 構成比	5	3 60.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%
小 その他	回答数 構成比	3	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>11</b>	<b>7</b> <b>63.6%</b>	<b>4</b> <b>36.4%</b>	<b>1</b> <b>9.1%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>9.1%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>11</b>	<b>8</b> <b>72.7%</b>	<b>3</b> <b>27.3%</b>	<b>1</b> <b>9.1%</b>	<b>1</b> <b>9.1%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>16</b>	<b>11</b> <b>68.8%</b>	<b>1</b> <b>6.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>2</b> <b>12.5%</b>	<b>1</b> <b>6.3%</b>	<b>1</b> <b>6.3%</b>	<b>2</b> <b>12.5%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>6</b>	<b>2</b> <b>33.3%</b>	<b>2</b> <b>33.3%</b>	<b>2</b> <b>33.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>3</b> <b>50.0%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>33</b>	<b>21</b> <b>63.6%</b>	<b>7</b> <b>21.2%</b>	<b>4</b> <b>12.1%</b>	<b>2</b> <b>6.1%</b>	<b>2</b> <b>6.1%</b>	<b>3</b> <b>9.1%</b>	<b>1</b> <b>3.0%</b>	<b>3</b> <b>9.1%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	7	5 71.4%	0 0.0%	1 14.3%	2 28.6%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	7	3 42.9%	4 57.1%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	12	9 75.0%	2 16.7%	1 8.3%	0 0.0%	1 8.3%	2 16.7%	0 0.0%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	7	4 57.1%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 28.6%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資予定目的

		合計	更新・維持 ・補修	生産・販売 能力の拡大	合理化・ 省力化	研究・開発	環境保全 対策	他社(他店) との差別化	多角化	その他
<b>全 体</b>	回答数 構成比	222	120 54.1%	69 31.1%	48 21.6%	24 10.8%	22 9.9%	12 5.4%	10 4.5%	3 1.4%
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	125	57 45.6%	46 36.8%	38 30.4%	21 16.8%	13 10.4%	3 2.4%	6 4.8%	0 0.0%
食料品	回答数 構成比	15	7 46.7%	5 33.3%	5 33.3%	3 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.7%	0 0.0%
繊維工業	回答数 構成比	5	4 80.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	5	2 40.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	6	1 16.7%	2 33.3%	4 66.7%	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	9	3 33.3%	4 44.4%	4 44.4%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%
化学工業	回答数 構成比	8	3 37.5%	3 37.5%	4 50.0%	3 37.5%	2 25.0%	0 0.0%	2 25.0%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	14	4 28.6%	6 42.9%	3 21.4%	3 21.4%	2 14.3%	2 14.3%	0 0.0%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	10	4 40.0%	6 60.0%	2 20.0%	1 10.0%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	10	6 60.0%	2 20.0%	4 40.0%	1 10.0%	3 30.0%	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	12	7 58.3%	4 33.3%	2 16.7%	5 41.7%	1 8.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	16	8 50.0%	8 50.0%	6 37.5%	1 6.3%	1 6.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	15	8 53.3%	3 20.0%	3 20.0%	3 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	97	63 64.9%	23 23.7%	10 10.3%	3 3.1%	9 9.3%	9 9.3%	4 4.1%	3 3.1%
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	16	10 62.5%	4 25.0%	3 18.8%	0 0.0%	2 12.5%	1 6.3%	1 6.3%	0 0.0%
総合工事業	回答数 構成比	5	4 80.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	6	3 50.0%	1 16.7%	2 33.3%	0 0.0%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	5	3 60.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	30	23 76.7%	6 20.0%	3 10.0%	0 0.0%	5 16.7%	4 13.3%	1 3.3%	0 0.0%
(卸売業)	回答数 構成比	14	11 78.6%	3 21.4%	2 14.3%	0 0.0%	3 21.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	2	2 100.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸 飲食料品	回答数 構成比	5	3 60.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸 建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	3	2 66.7%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸 機械器具	回答数 構成比	2	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸 その他	回答数 構成比	2	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
小 売 (小売業)	回答数 構成比	16	12 75.0%	3 18.8%	1 6.3%	0 0.0%	2 12.5%	4 25.0%	1 6.3%	0 0.0%
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	2	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
小 飲食料品	回答数 構成比	6	5 83.3%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	2 33.3%	1 16.7%	0 0.0%
小 機械器具	回答数 構成比	6	4 66.7%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%
小 その他	回答数 構成比	2	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	6	3 50.0%	3 50.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>情 報 サービス業</b>	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	15	14 93.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.7%	0 0.0%	0 0.0%
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	7	1 14.3%	3 42.9%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%	1 14.3%	2 28.6%
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	21	12 57.1%	6 28.6%	3 14.3%	1 4.8%	2 9.5%	2 9.5%	1 4.8%	1 4.8%
専 門 サービス業	回答数 構成比	4	3 75.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%
洗 濯 ・ 理 美 容 ・ 浴 場 業	回答数 構成比	5	2 40.0%	3 60.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%
そ の 他 生 活 関 連 ・ 娯 楽 業	回答数 構成比	9	5 55.6%	3 33.3%	1 11.1%	0 0.0%	1 11.1%	2 22.2%	0 0.0%	0 0.0%
そ の 他 の 事 業 サービス業	回答数 構成比	3	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

税率引き上げ後、どのような影響があったか

		合計	売上減少	利益減少	価格競争 激化	税率変更 に伴うコスト増	その他	特になし
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1358</b>	<b>499</b> <b>36.7%</b>	<b>585</b> <b>43.1%</b>	<b>290</b> <b>21.4%</b>	<b>283</b> <b>20.8%</b>	<b>9</b> <b>0.7%</b>	<b>378</b> <b>27.8%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>599</b>	<b>211</b> <b>35.2%</b>	<b>256</b> <b>42.7%</b>	<b>123</b> <b>20.5%</b>	<b>118</b> <b>19.7%</b>	<b>4</b> <b>0.7%</b>	<b>185</b> <b>30.9%</b>
食料品	回答数 構成比	50	26 52.0%	32 64.0%	11 22.0%	13 26.0%	0 0.0%	4 8.0%
繊維工業	回答数 構成比	54	20 37.0%	20 37.0%	7 13.0%	8 14.8%	1 1.9%	17 31.5%
家具・装備品	回答数 構成比	42	19 45.2%	26 61.9%	13 31.0%	8 19.0%	1 2.4%	6 14.3%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	54	27 50.0%	23 42.6%	20 37.0%	12 22.2%	0 0.0%	8 14.8%
印刷業	回答数 構成比	51	21 41.2%	29 56.9%	18 35.3%	11 21.6%	0 0.0%	10 19.6%
化学工業	回答数 構成比	33	5 15.2%	12 36.4%	8 24.2%	9 27.3%	0 0.0%	11 33.3%
プラスチック製品	回答数 構成比	56	20 35.7%	26 46.4%	8 14.3%	13 23.2%	0 0.0%	15 26.8%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	43	9 20.9%	12 27.9%	8 18.6%	11 25.6%	0 0.0%	18 41.9%
金属製品	回答数 構成比	54	21 38.9%	22 40.7%	9 16.7%	5 9.3%	0 0.0%	24 44.4%
電気機械器具	回答数 構成比	54	15 27.8%	14 25.9%	5 9.3%	5 9.3%	1 1.9%	26 48.1%
輸送用機械器具	回答数 構成比	52	13 25.0%	15 28.8%	7 13.5%	9 17.3%	0 0.0%	23 44.2%
一般機械器具	回答数 構成比	56	15 26.8%	25 44.6%	9 16.1%	14 25.0%	1 1.8%	23 41.1%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>759</b>	<b>288</b> <b>37.9%</b>	<b>329</b> <b>43.3%</b>	<b>167</b> <b>22.0%</b>	<b>165</b> <b>21.7%</b>	<b>5</b> <b>0.7%</b>	<b>193</b> <b>25.4%</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>157</b>	<b>41</b> <b>26.1%</b>	<b>46</b> <b>29.3%</b>	<b>28</b> <b>17.8%</b>	<b>31</b> <b>19.7%</b>	<b>1</b> <b>0.6%</b>	<b>54</b> <b>34.4%</b>
総合工事業	回答数 構成比	51	16 31.4%	21 41.2%	6 11.8%	12 23.5%	0 0.0%	11 21.6%
職別工事業	回答数 構成比	52	14 26.9%	11 21.2%	11 21.2%	16 30.8%	1 1.9%	15 28.8%
設備工事業	回答数 構成比	54	11 20.4%	14 25.9%	11 20.4%	3 5.6%	0 0.0%	28 51.9%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>232</b>	<b>133</b> <b>57.3%</b>	<b>118</b> <b>50.9%</b>	<b>62</b> <b>26.7%</b>	<b>40</b> <b>17.2%</b>	<b>2</b> <b>0.9%</b>	<b>37</b> <b>15.9%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	75	43 57.3%	38 50.7%	20 26.7%	10 13.3%	2 2.7%	13 17.3%
繊維・衣服等	回答数 構成比	26	16 61.5%	15 57.7%	7 26.9%	7 26.9%	0 0.0%	4 15.4%
飲食料品	回答数 構成比	23	15 65.2%	8 34.8%	5 21.7%	3 13.0%	1 4.3%	5 21.7%
卸売 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	26	12 46.2%	15 57.7%	8 30.8%	0 0.0%	1 3.8%	4 15.4%
機械器具	回答数 構成比	28	9 32.1%	13 46.4%	9 32.1%	5 17.9%	0 0.0%	6 21.4%
その他	回答数 構成比	22	8 36.4%	12 54.5%	5 22.7%	5 22.7%	0 0.0%	6 27.3%
(小売業)	回答数 構成比	157	90 57.3%	80 51.0%	42 26.8%	30 19.1%	0 0.0%	24 15.3%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	41	28 68.3%	21 51.2%	10 24.4%	6 14.6%	0 0.0%	5 12.2%
飲食料品	回答数 構成比	36	21 58.3%	17 47.2%	9 25.0%	9 25.0%	0 0.0%	5 13.9%
小売 機械器具	回答数 構成比	40	24 60.0%	23 57.5%	8 20.0%	12 30.0%	0 0.0%	6 15.0%
その他	回答数 構成比	40	17 42.5%	19 47.5%	15 37.5%	3 7.5%	0 0.0%	8 20.0%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>37</b>	<b>16</b> <b>43.2%</b>	<b>22</b> <b>59.5%</b>	<b>8</b> <b>21.6%</b>	<b>13</b> <b>35.1%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>4</b> <b>10.8%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>57</b>	<b>13</b> <b>22.8%</b>	<b>15</b> <b>26.3%</b>	<b>6</b> <b>10.5%</b>	<b>8</b> <b>14.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>28</b> <b>49.1%</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>53</b>	<b>10</b> <b>18.9%</b>	<b>22</b> <b>41.5%</b>	<b>11</b> <b>20.8%</b>	<b>18</b> <b>34.0%</b>	<b>1</b> <b>1.9%</b>	<b>12</b> <b>22.6%</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>52</b>	<b>15</b> <b>28.8%</b>	<b>23</b> <b>44.2%</b>	<b>12</b> <b>23.1%</b>	<b>9</b> <b>17.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>16</b> <b>30.8%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>171</b>	<b>60</b> <b>35.1%</b>	<b>83</b> <b>48.5%</b>	<b>40</b> <b>23.4%</b>	<b>46</b> <b>26.9%</b>	<b>1</b> <b>0.6%</b>	<b>42</b> <b>24.6%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	44	11 25.0%	20 45.5%	8 18.2%	9 20.5%	0 0.0%	14 31.8%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	40	15 37.5%	23 57.5%	13 32.5%	16 40.0%	0 0.0%	7 17.5%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	43	15 34.9%	19 44.2%	6 14.0%	8 18.6%	0 0.0%	15 34.9%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	44	19 43.2%	21 47.7%	13 29.5%	13 29.5%	1 2.3%	6 13.6%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。



増税分を販売価格に転嫁できたか

		合計	ほぼ全て 転嫁できた	一部だけ 転嫁できた	全く転嫁でき なかった	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1334</b>	<b>766</b> <b>57.4%</b>	<b>319</b> <b>23.9%</b>	<b>223</b> <b>16.7%</b>	<b>26</b> <b>1.9%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>601</b>	<b>385</b> <b>64.1%</b>	<b>114</b> <b>19.0%</b>	<b>91</b> <b>15.1%</b>	<b>11</b> <b>1.8%</b>
食料品	回答数 構成比	50	26 52.0%	15 30.0%	6 12.0%	3 6.0%
繊維工業	回答数 構成比	53	32 60.4%	9 17.0%	12 22.6%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	43	22 51.2%	12 27.9%	9 20.9%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	53	36 67.9%	8 15.1%	8 15.1%	1 1.9%
印刷業	回答数 構成比	52	31 59.6%	12 23.1%	8 15.4%	1 1.9%
化学工業	回答数 構成比	33	17 51.5%	11 33.3%	5 15.2%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	56	42 75.0%	10 17.9%	4 7.1%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	43	29 67.4%	6 14.0%	6 14.0%	2 4.7%
金属製品	回答数 構成比	54	37 68.5%	8 14.8%	9 16.7%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	55	46 83.6%	4 7.3%	5 9.1%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	52	34 65.4%	9 17.3%	9 17.3%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	57	33 57.9%	10 17.5%	10 17.5%	4 7.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>733</b>	<b>381</b> <b>52.0%</b>	<b>205</b> <b>28.0%</b>	<b>132</b> <b>18.0%</b>	<b>15</b> <b>2.0%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>144</b>	<b>78</b> <b>54.2%</b>	<b>39</b> <b>27.1%</b>	<b>25</b> <b>17.4%</b>	<b>2</b> <b>1.4%</b>
総合工事業	回答数 構成比	49	18 36.7%	19 38.8%	10 20.4%	2 4.1%
職別工事業	回答数 構成比	48	29 60.4%	10 20.8%	9 18.8%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	47	31 66.0%	10 21.3%	6 12.8%	0 0.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>230</b>	<b>122</b> <b>53.0%</b>	<b>76</b> <b>33.0%</b>	<b>30</b> <b>13.0%</b>	<b>2</b> <b>0.9%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	77	47 61.0%	21 27.3%	9 11.7%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	26	13 50.0%	7 26.9%	6 23.1%	0 0.0%
卸 飲食料品	回答数 構成比	23	14 60.9%	6 26.1%	3 13.0%	0 0.0%
卸 建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	28	20 71.4%	8 28.6%	0 0.0%	0 0.0%
卸 機械器具	回答数 構成比	28	20 71.4%	7 25.0%	1 3.6%	0 0.0%
卸 その他	回答数 構成比	21	10 47.6%	9 42.9%	1 4.8%	1 4.8%
小 売 (小売業)	回答数 構成比	153	75 49.0%	55 35.9%	21 13.7%	2 1.3%
小 売 繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	41	13 31.7%	19 46.3%	7 17.1%	2 4.9%
小 売 飲食料品	回答数 構成比	35	23 65.7%	10 28.6%	2 5.7%	0 0.0%
小 売 機械器具	回答数 構成比	40	18 45.0%	10 25.0%	12 30.0%	0 0.0%
小 売 その他	回答数 構成比	37	21 56.8%	16 43.2%	0 0.0%	0 0.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>37</b>	<b>10</b> <b>27.0%</b>	<b>21</b> <b>56.8%</b>	<b>6</b> <b>16.2%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>55</b>	<b>41</b> <b>74.5%</b>	<b>7</b> <b>12.7%</b>	<b>7</b> <b>12.7%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>54</b>	<b>31</b> <b>57.4%</b>	<b>6</b> <b>11.1%</b>	<b>16</b> <b>29.6%</b>	<b>1</b> <b>1.9%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>52</b>	<b>12</b> <b>23.1%</b>	<b>14</b> <b>26.9%</b>	<b>20</b> <b>38.5%</b>	<b>6</b> <b>11.5%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>161</b>	<b>87</b> <b>54.0%</b>	<b>42</b> <b>26.1%</b>	<b>28</b> <b>17.4%</b>	<b>4</b> <b>2.5%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	40	24 60.0%	11 27.5%	4 10.0%	1 2.5%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	38	18 47.4%	12 31.6%	8 21.1%	0 0.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	40	23 57.5%	8 20.0%	7 17.5%	2 5.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	43	22 51.2%	11 25.6%	9 20.9%	1 2.3%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

消費税率引き上げの影響はいつまで続くか

		合計	影響なし	すでに解消した	12月までに解消	3月までに解消	4月以降	わからない
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1340</b>	<b>262</b> <b>19.6%</b>	<b>124</b> <b>9.3%</b>	<b>35</b> <b>2.6%</b>	<b>72</b> <b>5.4%</b>	<b>158</b> <b>11.8%</b>	<b>689</b> <b>51.4%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>595</b>	<b>129</b> <b>21.7%</b>	<b>61</b> <b>10.3%</b>	<b>15</b> <b>2.5%</b>	<b>31</b> <b>5.2%</b>	<b>70</b> <b>11.8%</b>	<b>289</b> <b>48.6%</b>
食料品	回答数 構成比	48	2 4.2%	7 14.6%	3 6.3%	2 4.2%	4 8.3%	30 62.5%
繊維工業	回答数 構成比	54	11 20.4%	1 1.9%	1 1.9%	3 5.6%	6 11.1%	32 59.3%
家具・装備品	回答数 構成比	43	6 14.0%	4 9.3%	1 2.3%	3 7.0%	9 20.9%	20 46.5%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	54	6 11.1%	5 9.3%	1 1.9%	6 11.1%	11 20.4%	25 46.3%
印刷業	回答数 構成比	51	7 13.7%	5 9.8%	2 3.9%	0 0.0%	5 9.8%	32 62.7%
化学工業	回答数 構成比	32	7 21.9%	6 18.8%	1 3.1%	2 6.3%	5 15.6%	11 34.4%
プラスチック製品	回答数 構成比	55	11 20.0%	6 10.9%	0 0.0%	3 5.5%	5 9.1%	30 54.5%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	43	11 25.6%	6 14.0%	1 2.3%	3 7.0%	3 7.0%	19 44.2%
金属製品	回答数 構成比	53	12 22.6%	5 9.4%	1 1.9%	0 0.0%	6 11.3%	29 54.7%
電気機械器具	回答数 構成比	54	20 37.0%	6 11.1%	1 1.9%	5 9.3%	3 5.6%	19 35.2%
輸送用機械器具	回答数 構成比	52	18 34.6%	6 11.5%	2 3.8%	1 1.9%	7 13.5%	18 34.6%
一般機械器具	回答数 構成比	56	18 32.1%	4 7.1%	1 1.8%	3 5.4%	6 10.7%	24 42.9%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>745</b>	<b>133</b> <b>17.9%</b>	<b>63</b> <b>8.5%</b>	<b>20</b> <b>2.7%</b>	<b>41</b> <b>5.5%</b>	<b>88</b> <b>11.8%</b>	<b>400</b> <b>53.7%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>149</b>	<b>32</b> <b>21.5%</b>	<b>13</b> <b>8.7%</b>	<b>2</b> <b>1.3%</b>	<b>7</b> <b>4.7%</b>	<b>17</b> <b>11.4%</b>	<b>78</b> <b>52.3%</b>
総合工事業	回答数 構成比	48	2 4.2%	4 8.3%	0 0.0%	3 6.3%	8 16.7%	31 64.6%
職別工事業	回答数 構成比	49	12 24.5%	4 8.2%	1 2.0%	2 4.1%	5 10.2%	25 51.0%
設備工事業	回答数 構成比	52	18 34.6%	5 9.6%	1 1.9%	2 3.8%	4 7.7%	22 42.3%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>231</b>	<b>24</b> <b>10.4%</b>	<b>25</b> <b>10.8%</b>	<b>7</b> <b>3.0%</b>	<b>16</b> <b>6.9%</b>	<b>28</b> <b>12.1%</b>	<b>131</b> <b>56.7%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	76	12 15.8%	11 14.5%	1 1.3%	6 7.9%	8 10.5%	38 50.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	26	3 11.5%	1 3.8%	1 3.8%	4 15.4%	2 7.7%	15 57.7%
卸 飲食料品	回答数 構成比	22	4 18.2%	3 13.6%	0 0.0%	1 4.5%	3 13.6%	11 50.0%
卸 建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	28	5 17.9%	7 25.0%	0 0.0%	1 3.6%	3 10.7%	12 42.9%
卸 機械器具	回答数 構成比	28	4 14.3%	5 17.9%	1 3.6%	3 10.7%	5 17.9%	10 35.7%
卸 その他	回答数 構成比	22	5 22.7%	5 22.7%	1 4.5%	1 4.5%	2 9.1%	8 36.4%
(小売業)	回答数 構成比	155	12 7.7%	14 9.0%	6 3.9%	10 6.5%	20 12.9%	93 60.0%
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	41	1 2.4%	3 7.3%	1 2.4%	4 9.8%	7 17.1%	25 61.0%
小 飲食料品	回答数 構成比	34	1 2.9%	4 11.8%	1 2.9%	2 5.9%	2 5.9%	24 70.6%
小 機械器具	回答数 構成比	40	6 15.0%	4 10.0%	2 5.0%	3 7.5%	6 15.0%	19 47.5%
小 その他	回答数 構成比	40	4 10.0%	3 7.5%	2 5.0%	1 2.5%	5 12.5%	25 62.5%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>37</b>	<b>1</b> <b>2.7%</b>	<b>4</b> <b>10.8%</b>	<b>2</b> <b>5.4%</b>	<b>1</b> <b>2.7%</b>	<b>3</b> <b>8.1%</b>	<b>26</b> <b>70.3%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>57</b>	<b>27</b> <b>47.4%</b>	<b>3</b> <b>5.3%</b>	<b>2</b> <b>3.5%</b>	<b>1</b> <b>1.8%</b>	<b>9</b> <b>15.8%</b>	<b>15</b> <b>26.3%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>54</b>	<b>10</b> <b>18.5%</b>	<b>6</b> <b>11.1%</b>	<b>2</b> <b>3.7%</b>	<b>3</b> <b>5.6%</b>	<b>5</b> <b>9.3%</b>	<b>28</b> <b>51.9%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>50</b>	<b>5</b> <b>10.0%</b>	<b>2</b> <b>4.0%</b>	<b>2</b> <b>4.0%</b>	<b>3</b> <b>6.0%</b>	<b>8</b> <b>16.0%</b>	<b>30</b> <b>60.0%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>167</b>	<b>34</b> <b>20.4%</b>	<b>10</b> <b>6.0%</b>	<b>3</b> <b>1.8%</b>	<b>10</b> <b>6.0%</b>	<b>18</b> <b>10.8%</b>	<b>92</b> <b>55.1%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	43	13 30.2%	2 4.7%	0 0.0%	4 9.3%	8 18.6%	16 37.2%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	39	6 15.4%	2 5.1%	2 5.1%	0 0.0%	4 10.3%	25 64.1%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	42	8 19.0%	4 9.5%	0 0.0%	4 9.5%	1 2.4%	25 59.5%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	43	7 16.3%	2 4.7%	1 2.3%	2 4.7%	5 11.6%	26 60.5%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

反動減による10～12月期売上高への影響

		合計	1割減	2～3割減	4～5割減	5割超減	影響なし
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>890</b>	<b>317</b> <b>35.6%</b>	<b>328</b> <b>36.9%</b>	<b>42</b> <b>4.7%</b>	<b>8</b> <b>0.9%</b>	<b>195</b> <b>21.9%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>380</b>	<b>140</b> <b>36.8%</b>	<b>142</b> <b>37.4%</b>	<b>16</b> <b>4.2%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>82</b> <b>21.6%</b>
食料品	回答数 構成比	39	19 48.7%	10 25.6%	0 0.0%	0 0.0%	10 25.6%
繊維工業	回答数 構成比	35	13 37.1%	15 42.9%	1 2.9%	0 0.0%	6 17.1%
家具・装備品	回答数 構成比	29	8 27.6%	16 55.2%	0 0.0%	0 0.0%	5 17.2%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	40	17 42.5%	16 40.0%	2 5.0%	0 0.0%	5 12.5%
印刷業	回答数 構成比	38	17 44.7%	13 34.2%	1 2.6%	0 0.0%	7 18.4%
化学工業	回答数 構成比	19	8 42.1%	4 21.1%	2 10.5%	0 0.0%	5 26.3%
プラスチック製品	回答数 構成比	37	15 40.5%	12 32.4%	2 5.4%	0 0.0%	8 21.6%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	24	7 29.2%	9 37.5%	1 4.2%	0 0.0%	7 29.2%
金属製品	回答数 構成比	34	9 26.5%	16 47.1%	0 0.0%	0 0.0%	9 26.5%
電気機械器具	回答数 構成比	27	11 40.7%	10 37.0%	1 3.7%	0 0.0%	5 18.5%
輸送用機械器具	回答数 構成比	28	7 25.0%	11 39.3%	2 7.1%	0 0.0%	8 28.6%
一般機械器具	回答数 構成比	30	9 30.0%	10 33.3%	4 13.3%	0 0.0%	7 23.3%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>510</b>	<b>177</b> <b>34.7%</b>	<b>186</b> <b>36.5%</b>	<b>26</b> <b>5.1%</b>	<b>8</b> <b>1.6%</b>	<b>113</b> <b>22.2%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>94</b>	<b>22</b> <b>23.4%</b>	<b>34</b> <b>36.2%</b>	<b>6</b> <b>6.4%</b>	<b>2</b> <b>2.1%</b>	<b>30</b> <b>31.9%</b>
総合工事業	回答数 構成比	35	8 22.9%	15 42.9%	1 2.9%	2 5.7%	9 25.7%
職別工事業	回答数 構成比	32	8 25.0%	12 37.5%	2 6.3%	0 0.0%	10 31.3%
設備工事業	回答数 構成比	27	6 22.2%	7 25.9%	3 11.1%	0 0.0%	11 40.7%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>172</b>	<b>63</b> <b>36.6%</b>	<b>72</b> <b>41.9%</b>	<b>12</b> <b>7.0%</b>	<b>4</b> <b>2.3%</b>	<b>21</b> <b>12.2%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	50	17 34.0%	21 42.0%	3 6.0%	0 0.0%	9 18.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	19	8 42.1%	8 42.1%	1 5.3%	0 0.0%	2 10.5%
飲食料品	回答数 構成比	15	4 26.7%	8 53.3%	0 0.0%	0 0.0%	3 20.0%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	16	5 31.3%	5 31.3%	2 12.5%	0 0.0%	4 25.0%
機械器具	回答数 構成比	19	13 68.4%	3 15.8%	1 5.3%	0 0.0%	2 10.5%
その他	回答数 構成比	10	3 30.0%	4 40.0%	1 10.0%	0 0.0%	2 20.0%
(小売業)	回答数 構成比	122	46 37.7%	51 41.8%	9 7.4%	4 3.3%	12 9.8%
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	34	12 35.3%	13 38.2%	3 8.8%	1 2.9%	5 14.7%
飲食料品	回答数 構成比	28	12 42.9%	12 42.9%	1 3.6%	0 0.0%	3 10.7%
機械器具	回答数 構成比	28	6 21.4%	16 57.1%	4 14.3%	2 7.1%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	32	16 50.0%	10 31.3%	1 3.1%	1 3.1%	4 12.5%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>28</b>	<b>11</b> <b>39.3%</b>	<b>10</b> <b>35.7%</b>	<b>1</b> <b>3.6%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>6</b> <b>21.4%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>27</b>	<b>4</b> <b>14.8%</b>	<b>12</b> <b>44.4%</b>	<b>2</b> <b>7.4%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>9</b> <b>33.3%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>38</b>	<b>20</b> <b>52.6%</b>	<b>9</b> <b>23.7%</b>	<b>1</b> <b>2.6%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>8</b> <b>21.1%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>35</b>	<b>10</b> <b>28.6%</b>	<b>12</b> <b>34.3%</b>	<b>1</b> <b>2.9%</b>	<b>1</b> <b>2.9%</b>	<b>11</b> <b>31.4%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>116</b>	<b>47</b> <b>40.5%</b>	<b>37</b> <b>31.9%</b>	<b>3</b> <b>2.6%</b>	<b>1</b> <b>0.9%</b>	<b>28</b> <b>24.1%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	27	9 33.3%	9 33.3%	1 3.7%	1 3.7%	7 25.9%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	30	16 53.3%	10 33.3%	1 3.3%	0 0.0%	3 10.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	27	8 29.6%	9 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	10 37.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	32	14 43.8%	9 28.1%	1 3.1%	0 0.0%	8 25.0%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

税率引き上げの影響に対して、実施する対策

		合計	経費削減 強化	仕入れコスト 削減	人員削減	取扱い商品・サー ビスなどの見直し	新商品・新サー ビスの開発	販売価格 見直し	販路開拓 強化	運転資金 借り入れ	社会保険 離脱	事業継続 困難	その他	特になし
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>961</b> <b>60.4%</b>	<b>680</b> <b>34.5%</b>	<b>332</b> <b>14.0%</b>	<b>140</b> <b>17.1%</b>	<b>164</b> <b>16.6%</b>	<b>160</b> <b>25.3%</b>	<b>261</b> <b>26.1%</b>	<b>243</b> <b>25.3%</b>	<b>145</b> <b>15.1%</b>	<b>22</b> <b>2.3%</b>	<b>45</b> <b>4.7%</b>	<b>15</b> <b>1.6%</b>	<b>97</b> <b>10.1%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>405</b> <b>63.6%</b>	<b>257</b> <b>35.6%</b>	<b>144</b> <b>35.6%</b>	<b>74</b> <b>18.3%</b>	<b>45</b> <b>11.1%</b>	<b>81</b> <b>20.0%</b>	<b>104</b> <b>26.7%</b>	<b>122</b> <b>30.1%</b>	<b>63</b> <b>16.6%</b>	<b>7</b> <b>1.7%</b>	<b>20</b> <b>4.9%</b>	<b>3</b> <b>0.7%</b>	<b>36</b> <b>8.9%</b>
食料品	回答数 構成比	43 65.1%	28 34.9%	15 34.9%	9 20.9%	11 25.6%	19 44.2%	17 39.5%	15 34.9%	5 11.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維工業	回答数 構成比	41 65.9%	27 34.1%	14 34.1%	4 9.8%	4 9.8%	11 26.8%	14 34.1%	10 24.4%	5 12.2%	1 2.4%	0 0.0%	0 0.0%	5 12.2%
家具・装備品	回答数 構成比	32 75.0%	24 30.6%	16 50.0%	5 15.6%	3 9.4%	4 12.5%	13 40.6%	9 28.1%	6 18.8%	1 3.1%	2 6.3%	1 3.1%	1 3.1%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	42 64.3%	27 31.6%	18 42.9%	13 31.0%	4 9.5%	4 9.5%	9 21.4%	17 40.5%	8 19.0%	0 0.0%	4 9.5%	1 2.4%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	41 73.2%	30 34.1%	14 19.5%	8 19.5%	3 7.3%	9 22.0%	11 26.8%	14 34.1%	8 19.5%	1 2.4%	3 7.3%	1 2.4%	2 4.9%
化学工業	回答数 構成比	19 42.1%	8 31.6%	6 0.0%	0 0.0%	4 21.1%	3 15.8%	5 26.3%	7 36.8%	3 15.8%	1 5.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 10.5%
プラスチック製品	回答数 構成比	36 58.3%	21 30.6%	11 16.7%	6 16.7%	7 8.3%	7 19.4%	5 13.9%	11 30.6%	3 8.3%	1 2.8%	1 2.8%	0 0.0%	5 13.9%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	26 53.8%	14 26.9%	7 26.9%	7 26.9%	4 15.4%	1 3.8%	8 30.8%	7 26.9%	6 23.1%	1 3.8%	4 15.4%	0 0.0%	5 19.2%
金属製品	回答数 構成比	35 51.4%	18 34.3%	12 17.1%	6 17.1%	1 2.9%	4 11.4%	4 11.4%	6 17.1%	4 11.4%	0 0.0%	1 2.9%	0 0.0%	9 25.7%
電気機械器具	回答数 構成比	28 82.1%	23 42.9%	12 25.0%	7 25.0%	1 3.6%	4 14.3%	4 14.3%	10 35.7%	3 10.7%	0 0.0%	2 7.1%	0 0.0%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	28 64.3%	18 28.6%	8 17.9%	5 17.9%	3 10.7%	6 21.4%	8 28.6%	5 17.9%	6 21.4%	1 3.6%	0 0.0%	0 0.0%	4 14.3%
一般機械器具	回答数 構成比	34 55.9%	19 32.4%	11 32.4%	4 11.8%	4 11.8%	9 26.5%	6 17.6%	11 32.4%	5 17.6%	0 0.0%	3 8.8%	0 0.0%	3 8.8%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>556</b> <b>58.1%</b>	<b>323</b> <b>33.8%</b>	<b>188</b> <b>11.9%</b>	<b>66</b> <b>11.9%</b>	<b>119</b> <b>21.4%</b>	<b>79</b> <b>14.2%</b>	<b>147</b> <b>26.4%</b>	<b>121</b> <b>21.8%</b>	<b>82</b> <b>14.7%</b>	<b>15</b> <b>2.7%</b>	<b>25</b> <b>4.5%</b>	<b>12</b> <b>2.2%</b>	<b>61</b> <b>11.0%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>107</b> <b>54.2%</b>	<b>58</b> <b>42.1%</b>	<b>45</b> <b>7.5%</b>	<b>8</b> <b>10.3%</b>	<b>11</b> <b>1.9%</b>	<b>2</b> <b>16.8%</b>	<b>18</b> <b>16.8%</b>	<b>18</b> <b>11.2%</b>	<b>12</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>1.9%</b>	<b>2</b> <b>1.9%</b>	<b>2</b> <b>16.8%</b>	
総合工事業	回答数 構成比	41 51.2%	21 43.9%	18 7.3%	3 17.1%	7 4.9%	2 19.5%	8 12.2%	5 12.2%	5 0.0%	2 4.9%	2 2.4%	1 12.2%	
職別工事業	回答数 構成比	34 52.9%	18 50.0%	17 0.0%	0 8.8%	0 0.0%	3 17.6%	6 23.9%	8 11.8%	4 11.8%	0 0.0%	0 2.9%	1 20.6%	
設備工事業	回答数 構成比	32 59.4%	19 31.3%	10 15.6%	5 15.6%	1 3.1%	0 0.0%	4 12.5%	4 15.6%	3 9.4%	0 0.0%	0 0.0%	6 18.8%	
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>180</b> <b>58.9%</b>	<b>106</b> <b>37.8%</b>	<b>68</b> <b>11.1%</b>	<b>20</b> <b>32.8%</b>	<b>59</b> <b>22.2%</b>	<b>40</b> <b>34.4%</b>	<b>62</b> <b>28.3%</b>	<b>51</b> <b>10.0%</b>	<b>18</b> <b>2.2%</b>	<b>4</b> <b>6.1%</b>	<b>11</b> <b>3.3%</b>	<b>6</b> <b>7.2%</b>	
(卸売業)	回答数 構成比	52 57.7%	30 42.3%	22 9.6%	5 21.2%	11 30.8%	16 30.8%	16 30.8%	16 30.8%	3 5.8%	1 1.9%	5 9.6%	2 3.8%	
繊維・衣服等	回答数 構成比	21 57.1%	12 52.4%	11 14.3%	3 28.6%	6 38.1%	8 47.6%	10 42.9%	9 9.5%	2 4.8%	1 19.0%	4 4.8%	0 0.0%	
飲食料品	回答数 構成比	15 53.3%	7 46.7%	7 6.7%	1 20.0%	3 20.0%	3 20.0%	3 20.0%	4 26.7%	0 0.0%	0 6.7%	1 6.7%	1 6.7%	
卸 建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	16 62.5%	10 25.0%	4 6.3%	1 12.5%	2 31.3%	5 18.8%	3 18.8%	3 18.8%	1 6.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
機械器具	回答数 構成比	19 57.9%	11 36.8%	7 5.3%	1 21.1%	4 15.8%	3 52.6%	10 36.8%	7 15.8%	3 15.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
その他	回答数 構成比	12 91.7%	11 16.7%	2 16.7%	2 0.0%	0 8.3%	1 33.3%	4 8.3%	1 16.7%	2 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
(小売業)	回答数 構成比	128 59.4%	76 35.9%	46 11.7%	15 37.5%	48 18.8%	24 35.9%	46 27.3%	35 11.7%	15 2.3%	3 4.7%	6 3.1%	4 9.4%	
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	36 58.3%	21 50.0%	18 5.6%	2 47.2%	17 11.1%	4 50.0%	16 16.7%	6 11.1%	4 11.1%	0 0.0%	2 5.6%	1 2.8%	
飲食料品	回答数 構成比	31 71.0%	22 45.2%	14 19.4%	6 38.7%	12 32.3%	10 41.9%	13 45.2%	14 6.5%	2 3.2%	1 0.0%	0 3.2%	2 6.5%	
機械器具	回答数 構成比	28 64.3%	18 32.1%	9 17.9%	5 32.1%	9 17.9%	5 25.0%	7 21.4%	6 28.6%	8 7.1%	2 7.1%	2 3.6%	4 14.3%	
その他	回答数 構成比	33 45.5%	15 15.2%	5 6.1%	2 30.3%	10 15.2%	5 24.2%	8 27.3%	9 3.0%	1 0.0%	0 6.1%	1 3.0%	5 15.2%	
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>31</b> <b>64.5%</b>	<b>20</b> <b>41.8%</b>	<b>13</b> <b>35.5%</b>	<b>11</b> <b>22.6%</b>	<b>7</b> <b>16.1%</b>	<b>5</b> <b>41.9%</b>	<b>13</b> <b>9.7%</b>	<b>3</b> <b>16.1%</b>	<b>5</b> <b>3.2%</b>	<b>1</b> <b>6.5%</b>	<b>2</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>12.9%</b>	
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>28</b> <b>53.6%</b>	<b>15</b> <b>28.6%</b>	<b>8</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>3.6%</b>	<b>1</b> <b>17.9%</b>	<b>5</b> <b>17.9%</b>	<b>5</b> <b>17.9%</b>	<b>5</b> <b>17.9%</b>	<b>6</b> <b>21.4%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>3.6%</b>	<b>4</b> <b>14.3%</b>	
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>38</b> <b>57.9%</b>	<b>22</b> <b>21.1%</b>	<b>8</b> <b>10.5%</b>	<b>4</b> <b>21.1%</b>	<b>8</b> <b>5.3%</b>	<b>2</b> <b>15.8%</b>	<b>6</b> <b>21.1%</b>	<b>3</b> <b>23.7%</b>	<b>3</b> <b>7.9%</b>	<b>3</b> <b>7.9%</b>	<b>3</b> <b>2.6%</b>	<b>3</b> <b>7.9%</b>	
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>44</b> <b>52.3%</b>	<b>23</b> <b>20.5%</b>	<b>9</b> <b>4.5%</b>	<b>2</b> <b>11.4%</b>	<b>5</b> <b>9.1%</b>	<b>4</b> <b>27.3%</b>	<b>12</b> <b>13.6%</b>	<b>6</b> <b>18.2%</b>	<b>8</b> <b>6.8%</b>	<b>3</b> <b>2.3%</b>	<b>1</b> <b>4.5%</b>	<b>2</b> <b>15.9%</b>	
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>128</b> <b>61.7%</b>	<b>79</b> <b>28.9%</b>	<b>37</b> <b>16.4%</b>	<b>21</b> <b>21.9%</b>	<b>28</b> <b>16.4%</b>	<b>21</b> <b>24.2%</b>	<b>31</b> <b>23.4%</b>	<b>30</b> <b>18.6%</b>	<b>24</b> <b>3.1%</b>	<b>4</b> <b>3.9%</b>	<b>5</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>9.4%</b>	
専門サービス業	回答数 構成比	30 63.3%	19 30.0%	9 10.0%	3 16.7%	5 13.3%	4 13.3%	4 20.0%	6 23.3%	7 3.3%	1 6.7%	2 0.0%	3 10.0%	
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	33 63.6%	21 39.4%	13 27.3%	9 27.3%	5 15.2%	8 24.2%	9 27.3%	7 21.2%	6 18.2%	1 3.0%	2 6.1%	0 0.0%	
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	30 56.7%	17 20.0%	6 13.3%	4 40.0%	12 20.0%	6 40.0%	12 40.0%	8 26.7%	2 6.7%	0 0.0%	0 0.0%	3 10.0%	
その他の事業サービス業	回答数 構成比	35 62.9%	22 25.7%	9 14.3%	5 17.1%	6 8.6%	3 17.1%	6 17.1%	9 25.7%	9 25.7%	2 5.7%	1 2.9%	0 0.0%	

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

1年前と比較した取引金融機関の貸出姿勢

		合計	厳しくなった	ほとんど 変わらない	緩やかに なった
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1255</b>	<b>99</b> <b>7.9%</b>	<b>1067</b> <b>85.0%</b>	<b>89</b> <b>7.1%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>572</b>	<b>37</b> <b>6.5%</b>	<b>499</b> <b>87.2%</b>	<b>36</b> <b>6.3%</b>
食料品	回答数 構成比	44	3 6.8%	35 79.5%	6 13.6%
繊維工業	回答数 構成比	50	4 8.0%	44 88.0%	2 4.0%
家具・装備品	回答数 構成比	42	1 2.4%	37 88.1%	4 9.5%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	51	7 13.7%	43 84.3%	1 2.0%
印刷業	回答数 構成比	48	3 6.3%	44 91.7%	1 2.1%
化学工業	回答数 構成比	33	4 12.1%	25 75.8%	4 12.1%
プラスチック製品	回答数 構成比	52	1 1.9%	51 98.1%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	43	2 4.7%	35 81.4%	6 14.0%
金属製品	回答数 構成比	52	3 5.8%	46 88.5%	3 5.8%
電気機械器具	回答数 構成比	50	3 6.0%	43 86.0%	4 8.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	52	4 7.7%	47 90.4%	1 1.9%
一般機械器具	回答数 構成比	55	2 3.6%	49 89.1%	4 7.3%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>683</b>	<b>62</b> <b>9.1%</b>	<b>568</b> <b>83.2%</b>	<b>53</b> <b>7.8%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>138</b>	<b>7</b> <b>5.1%</b>	<b>120</b> <b>87.0%</b>	<b>11</b> <b>8.0%</b>
総合工事業	回答数 構成比	45	3 6.7%	41 91.1%	1 2.2%
職別工事業	回答数 構成比	41	0 0.0%	35 85.4%	6 14.6%
設備工事業	回答数 構成比	52	4 7.7%	44 84.6%	4 7.7%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>203</b>	<b>19</b> <b>9.4%</b>	<b>172</b> <b>84.7%</b>	<b>12</b> <b>5.9%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	69	7 10.1%	60 87.0%	2 2.9%
繊維・衣服等	回答数 構成比	25	2 8.0%	23 92.0%	0 0.0%
卸 飲食料品	回答数 構成比	21	3 14.3%	17 81.0%	1 4.8%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	23	2 8.7%	20 87.0%	1 4.3%
卸 機械器具	回答数 構成比	27	2 7.4%	23 85.2%	2 7.4%
卸 その他	回答数 構成比	19	3 15.8%	16 84.2%	0 0.0%
小 (小売業)	回答数 構成比	134	12 9.0%	112 83.6%	10 7.5%
小 繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	36	5 13.9%	29 80.6%	2 5.6%
小 飲食料品	回答数 構成比	28	2 7.1%	26 92.9%	0 0.0%
小 機械器具	回答数 構成比	34	3 8.8%	25 73.5%	6 17.6%
小 その他	回答数 構成比	36	2 5.6%	32 88.9%	2 5.6%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>36</b>	<b>8</b> <b>22.2%</b>	<b>26</b> <b>72.2%</b>	<b>2</b> <b>5.6%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>53</b>	<b>3</b> <b>5.7%</b>	<b>44</b> <b>83.0%</b>	<b>6</b> <b>11.3%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>50</b>	<b>4</b> <b>8.0%</b>	<b>43</b> <b>86.0%</b>	<b>3</b> <b>6.0%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>44</b>	<b>7</b> <b>15.9%</b>	<b>35</b> <b>79.5%</b>	<b>2</b> <b>4.5%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>159</b>	<b>14</b> <b>8.8%</b>	<b>128</b> <b>80.5%</b>	<b>17</b> <b>10.7%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	43	3 7.0%	38 88.4%	2 4.7%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	38	4 10.5%	31 81.6%	3 7.9%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	38	2 5.3%	29 76.3%	7 18.4%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	40	5 12.5%	30 75.0%	5 12.5%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

具体的に厳しくなった点

		合計	金利 引き上げ	新規貸出 拒否	融資申込額 の減額	繰り上げ返 済の要求	担保・保証 条件の厳格	審査期間の 長期化	条件変更の 拒否	その他
<b>全 体</b>	回答数 構成比	113	28 24.8%	47 41.6%	27 23.9%	9 8.0%	27 23.9%	17 15.0%	9 8.0%	10 8.8%
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	44	16 36.4%	16 36.4%	8 18.2%	4 9.1%	9 20.5%	9 20.5%	5 11.4%	4 9.1%
食料品	回答数 構成比	3	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維工業	回答数 構成比	6	2 33.3%	2 33.3%	2 33.3%	1 16.7%	0 0.0%	3 50.0%	0 0.0%	1 16.7%
家具・装備品	回答数 構成比	3	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	9	5 55.6%	6 66.7%	1 11.1%	0 0.0%	3 33.3%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	3	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%
化学工業	回答数 構成比	4	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	2	2 100.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	4	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%
電気機械器具	回答数 構成比	3	2 66.7%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	4	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	69	12 17.4%	31 44.9%	19 27.5%	5 7.2%	18 26.1%	8 11.6%	4 5.8%	6 8.7%
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	9	1 11.1%	3 33.3%	3 33.3%	1 11.1%	2 22.2%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%
総合工事業	回答数 構成比	4	1 25.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%
職別工事業	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	4	0 0.0%	2 50.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>卸 売</b>	回答数 構成比	20	2 10.0%	11 55.0%	3 15.0%	3 15.0%	6 30.0%	2 10.0%	2 10.0%	3 15.0%
(卸売業)	回答数 構成比	7	1 14.3%	5 71.4%	1 14.3%	1 14.3%	3 42.9%	2 28.6%	1 14.3%	1 14.3%
繊維・衣服等	回答数 構成比	2	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	3	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	3	2 66.7%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%
(小売業)	回答数 構成比	13	1 7.7%	6 46.2%	2 15.4%	2 15.4%	3 23.1%	0 0.0%	1 7.7%	2 15.4%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	4	0 0.0%	3 75.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%
機械器具	回答数 構成比	3	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%
その他	回答数 構成比	3	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	8	1 12.5%	4 50.0%	4 50.0%	0 0.0%	3 37.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	3	1 33.3%	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	5	3 60.0%	1 20.0%	2 40.0%	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	10	0 0.0%	4 40.0%	3 30.0%	1 10.0%	2 20.0%	2 20.0%	1 10.0%	1 10.0%
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	14	4 28.6%	7 50.0%	2 14.3%	0 0.0%	3 21.4%	2 14.3%	0 0.0%	1 7.1%
専門サービス業	回答数 構成比	3	0 0.0%	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	4	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	1 25.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	5	3 60.0%	3 60.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

金融機関に期待すること

		合計	安定した 資金供給	金利の優遇	担保・保証条件の 柔軟な対応	経営改善の アドバイス	事業計画策定 のアドバイス	取引先の紹介・販 路開拓の支援	事業継承の 支援	経営に役立つ 情報の提供	その他	特になし
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1229</b> <b>588</b>	<b>47.8%</b> <b>593</b>	<b>48.3%</b> <b>593</b>	<b>24.4%</b> <b>300</b>	<b>7.2%</b> <b>89</b>	<b>4.8%</b> <b>59</b>	<b>21.2%</b> <b>261</b>	<b>11.1%</b> <b>137</b>	<b>23.8%</b> <b>292</b>	<b>1.2%</b> <b>15</b>	<b>18.2%</b> <b>199</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>559</b>	<b>299</b> <b>53.5%</b>	<b>289</b> <b>51.7%</b>	<b>147</b> <b>26.3%</b>	<b>45</b> <b>8.1%</b>	<b>20</b> <b>3.6%</b>	<b>125</b> <b>22.4%</b>	<b>69</b> <b>12.3%</b>	<b>138</b> <b>24.7%</b>	<b>6</b> <b>1.1%</b>	<b>69</b> <b>12.3%</b>
食料品	回答数 構成比	45	29 64.4%	28 62.2%	11 24.4%	3 6.7%	3 6.7%	15 33.3%	5 11.1%	13 28.9%	0 0.0%	3 6.7%
繊維工業	回答数 構成比	49	20 40.8%	22 44.9%	7 14.3%	4 8.2%	2 4.1%	7 14.3%	3 6.1%	12 24.5%	1 2.0%	8 16.3%
家具・装備品	回答数 構成比	42	25 59.5%	21 50.0%	16 38.1%	6 14.3%	2 4.8%	6 14.3%	8 19.0%	7 16.7%	0 0.0%	4 9.5%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	46	30 65.2%	18 39.1%	14 30.4%	2 4.3%	1 2.2%	15 32.6%	3 6.5%	8 17.4%	0 0.0%	7 15.2%
印刷業	回答数 構成比	48	27 56.3%	31 64.6%	20 41.7%	7 14.6%	2 4.2%	11 22.9%	3 6.3%	11 22.9%	1 2.1%	6 12.5%
化学工業	回答数 構成比	32	12 37.5%	13 40.6%	5 15.6%	1 3.1%	0 0.0%	5 15.6%	6 18.8%	10 31.3%	0 0.0%	5 15.6%
プラスチック製品	回答数 構成比	50	24 48.0%	25 50.0%	14 28.0%	4 8.0%	2 4.0%	11 22.0%	5 10.0%	15 30.0%	0 0.0%	4 8.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	41	23 56.1%	23 56.1%	12 29.3%	4 9.8%	0 0.0%	11 26.8%	8 19.5%	10 24.4%	1 2.4%	4 9.8%
金属製品	回答数 構成比	52	27 51.9%	26 50.0%	9 17.3%	6 11.5%	2 3.8%	14 26.9%	8 15.4%	18 34.6%	1 1.9%	9 17.3%
電気機械器具	回答数 構成比	49	26 53.1%	26 53.1%	16 32.7%	1 2.0%	0 0.0%	8 16.3%	2 4.1%	8 16.3%	2 4.1%	7 14.3%
輸送用機械器具	回答数 構成比	52	32 61.5%	26 50.0%	13 25.0%	4 7.7%	3 5.8%	9 17.3%	8 15.4%	12 23.1%	0 0.0%	7 13.5%
一般機械器具	回答数 構成比	53	24 45.3%	30 56.6%	10 18.9%	3 5.7%	3 5.7%	13 24.5%	10 18.9%	14 26.4%	0 0.0%	5 9.4%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>670</b>	<b>289</b> <b>43.1%</b>	<b>304</b> <b>45.4%</b>	<b>153</b> <b>22.8%</b>	<b>44</b> <b>6.6%</b>	<b>39</b> <b>5.8%</b>	<b>136</b> <b>20.3%</b>	<b>68</b> <b>10.1%</b>	<b>154</b> <b>23.0%</b>	<b>9</b> <b>1.3%</b>	<b>130</b> <b>19.4%</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>136</b>	<b>61</b> <b>44.9%</b>	<b>69</b> <b>43.4%</b>	<b>37</b> <b>27.2%</b>	<b>2</b> <b>1.5%</b>	<b>6</b> <b>4.4%</b>	<b>26</b> <b>19.1%</b>	<b>11</b> <b>8.1%</b>	<b>24</b> <b>17.6%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>29</b> <b>21.3%</b>
総合工事業	回答数 構成比	43	19 44.2%	18 41.9%	19 44.2%	0 0.0%	0 0.0%	10 23.3%	5 11.6%	6 14.0%	0 0.0%	5 11.6%
職別工事業	回答数 構成比	42	19 45.2%	18 42.9%	10 23.8%	2 4.8%	3 7.1%	7 16.7%	2 4.8%	10 23.8%	0 0.0%	14 33.3%
設備工事業	回答数 構成比	51	23 45.1%	23 45.1%	8 15.7%	0 0.0%	3 5.9%	9 17.6%	4 7.8%	8 15.7%	0 0.0%	10 19.6%
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>196</b>	<b>79</b> <b>40.3%</b>	<b>78</b> <b>39.8%</b>	<b>36</b> <b>18.4%</b>	<b>13</b> <b>6.6%</b>	<b>13</b> <b>6.6%</b>	<b>41</b> <b>20.9%</b>	<b>21</b> <b>10.7%</b>	<b>43</b> <b>21.9%</b>	<b>2</b> <b>1.0%</b>	<b>46</b> <b>23.5%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	70	33 47.1%	30 42.9%	14 20.0%	8 11.4%	8 11.4%	19 27.1%	7 10.0%	17 24.3%	0 0.0%	15 21.4%
繊維・衣服等	回答数 構成比	25	12 48.0%	10 40.0%	7 28.0%	3 12.0%	0 0.0%	7 28.0%	1 4.0%	3 12.0%	0 0.0%	7 28.0%
卸 飲 食 料 品	回答数 構成比	22	9 40.9%	7 31.8%	2 9.1%	5 22.7%	8 36.4%	6 27.3%	4 18.2%	8 36.4%	0 0.0%	5 22.7%
卸 建 築 材 料 ・ 鉱 物 ・ 金 属 材 料 等	回答数 構成比	23	12 52.2%	13 56.5%	5 21.7%	0 0.0%	0 0.0%	6 26.1%	2 8.7%	6 26.1%	0 0.0%	3 13.0%
卸 機 械 器 具	回答数 構成比	27	12 44.4%	8 29.6%	6 22.2%	2 7.4%	1 3.7%	5 18.5%	2 7.4%	7 25.9%	0 0.0%	4 14.8%
卸 その他	回答数 構成比	18	7 38.9%	9 50.0%	5 27.8%	2 11.1%	1 5.6%	3 16.7%	2 11.1%	4 22.2%	0 0.0%	5 27.8%
小 売 (小売業)	回答数 構成比	126	46 36.5%	48 38.1%	22 17.5%	5 4.0%	5 4.0%	22 17.5%	14 11.1%	26 20.6%	2 1.6%	31 24.6%
小 売 織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品	回答数 構成比	32	7 21.9%	14 43.8%	7 21.9%	0 0.0%	1 3.1%	4 12.5%	4 12.5%	7 21.9%	1 3.1%	6 18.8%
小 売 飲 食 料 品	回答数 構成比	27	11 40.7%	9 33.3%	3 11.1%	3 11.1%	1 3.7%	7 25.9%	4 14.8%	9 33.3%	0 0.0%	7 25.9%
小 売 機 械 器 具	回答数 構成比	33	17 51.5%	16 48.5%	7 21.2%	1 3.0%	1 3.0%	3 9.1%	4 12.1%	4 12.1%	0 0.0%	8 24.2%
小 売 その他	回答数 構成比	34	11 32.4%	9 26.5%	5 14.7%	1 2.9%	2 5.9%	8 23.5%	2 5.9%	6 17.6%	1 2.9%	10 29.4%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>36</b>	<b>16</b> <b>44.4%</b>	<b>18</b> <b>50.0%</b>	<b>8</b> <b>22.2%</b>	<b>2</b> <b>5.6%</b>	<b>1</b> <b>2.8%</b>	<b>5</b> <b>13.9%</b>	<b>5</b> <b>13.9%</b>	<b>11</b> <b>30.6%</b>	<b>1</b> <b>2.8%</b>	<b>6</b> <b>16.7%</b>
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>52</b>	<b>19</b> <b>36.5%</b>	<b>22</b> <b>42.3%</b>	<b>12</b> <b>23.1%</b>	<b>3</b> <b>5.8%</b>	<b>3</b> <b>5.8%</b>	<b>10</b> <b>19.2%</b>	<b>3</b> <b>5.8%</b>	<b>7</b> <b>13.5%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>14</b> <b>26.9%</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>50</b>	<b>30</b> <b>60.0%</b>	<b>27</b> <b>54.0%</b>	<b>15</b> <b>30.0%</b>	<b>6</b> <b>12.0%</b>	<b>4</b> <b>8.0%</b>	<b>12</b> <b>24.0%</b>	<b>7</b> <b>14.0%</b>	<b>17</b> <b>34.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>6</b> <b>12.0%</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>47</b>	<b>21</b> <b>44.7%</b>	<b>24</b> <b>51.1%</b>	<b>9</b> <b>19.1%</b>	<b>1</b> <b>2.1%</b>	<b>1</b> <b>2.1%</b>	<b>9</b> <b>19.1%</b>	<b>5</b> <b>10.6%</b>	<b>9</b> <b>19.1%</b>	<b>2</b> <b>4.3%</b>	<b>5</b> <b>10.6%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>153</b>	<b>63</b> <b>41.2%</b>	<b>76</b> <b>49.7%</b>	<b>36</b> <b>23.5%</b>	<b>17</b> <b>11.1%</b>	<b>11</b> <b>7.2%</b>	<b>33</b> <b>21.6%</b>	<b>16</b> <b>10.5%</b>	<b>43</b> <b>28.1%</b>	<b>4</b> <b>2.6%</b>	<b>24</b> <b>15.7%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	43	19 44.2%	17 39.5%	10 23.3%	3 7.0%	4 9.3%	12 27.9%	4 9.3%	11 25.6%	0 0.0%	7 16.3%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	37	12 32.4%	17 45.9%	7 18.9%	5 13.5%	3 8.1%	4 10.8%	4 10.8%	15 40.5%	1 2.7%	7 18.9%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	36	14 38.9%	20 55.6%	9 25.0%	5 13.9%	3 8.3%	8 22.2%	6 16.7%	7 19.4%	3 8.3%	5 13.9%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	37	18 48.6%	22 59.5%	10 27.0%	4 10.8%	1 2.7%	9 24.3%	2 5.4%	10 27.0%	0 0.0%	5 13.5%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

【参考】 調査対象企業の従業員数～正社員

		合計	1～5人	6～20人	21～50人	51人以上
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1316</b>	<b>525</b> <b>39.9%</b>	<b>416</b> <b>31.6%</b>	<b>232</b> <b>17.6%</b>	<b>143</b> <b>10.9%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>577</b>	<b>154</b> <b>26.7%</b>	<b>197</b> <b>34.1%</b>	<b>135</b> <b>23.4%</b>	<b>91</b> <b>15.8%</b>
食料品	回答数 構成比	44	5 11.4%	15 34.1%	12 27.3%	12 27.3%
繊維工業	回答数 構成比	51	24 47.1%	16 31.4%	10 19.6%	1 2.0%
家具・装備品	回答数 構成比	41	15 36.6%	11 26.8%	12 29.3%	3 7.3%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	53	14 26.4%	25 47.2%	6 11.3%	8 15.1%
印刷業	回答数 構成比	49	9 18.4%	16 32.7%	16 32.7%	8 16.3%
化学工業	回答数 構成比	33	11 33.3%	12 36.4%	8 24.2%	2 6.1%
プラスチック製品	回答数 構成比	53	15 28.3%	20 37.7%	13 24.5%	5 9.4%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	43	11 25.6%	18 41.9%	7 16.3%	7 16.3%
金属製品	回答数 構成比	52	8 15.4%	24 46.2%	11 21.2%	9 17.3%
電気機械器具	回答数 構成比	52	16 30.8%	15 28.8%	10 19.2%	11 21.2%
輸送用機械器具	回答数 構成比	52	11 21.2%	8 15.4%	17 32.7%	16 30.8%
一般機械器具	回答数 構成比	54	15 27.8%	17 31.5%	13 24.1%	9 16.7%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>739</b>	<b>371</b> <b>50.2%</b>	<b>219</b> <b>29.6%</b>	<b>97</b> <b>13.1%</b>	<b>52</b> <b>7.0%</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>152</b>	<b>80</b> <b>52.6%</b>	<b>55</b> <b>36.2%</b>	<b>12</b> <b>7.9%</b>	<b>5</b> <b>3.3%</b>
総合工事業	回答数 構成比	51	32 62.7%	15 29.4%	2 3.9%	2 3.9%
職別工事業	回答数 構成比	48	28 58.3%	16 33.3%	4 8.3%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	53	20 37.7%	24 45.3%	6 11.3%	3 5.7%
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>230</b>	<b>152</b> <b>66.1%</b>	<b>46</b> <b>20.0%</b>	<b>19</b> <b>8.3%</b>	<b>13</b> <b>5.7%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	75	38 50.7%	22 29.3%	9 12.0%	6 8.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	25	13 52.0%	8 32.0%	2 8.0%	2 8.0%
卸 飲 食 料 品	回答数 構成比	23	11 47.8%	6 26.1%	4 17.4%	2 8.7%
卸 建 築 材 料 ・ 鉱 物 ・ 金 属 材 料 等	回答数 構成比	27	14 51.9%	8 29.6%	3 11.1%	2 7.4%
卸 機 械 器 具	回答数 構成比	27	12 44.4%	9 33.3%	4 14.8%	2 7.4%
卸 その他	回答数 構成比	21	13 61.9%	2 9.5%	3 14.3%	3 14.3%
小 売 (小売業)	回答数 構成比	155	114 73.5%	24 15.5%	10 6.5%	7 4.5%
小 織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品	回答数 構成比	41	37 90.2%	3 7.3%	1 2.4%	0 0.0%
小 飲 食 料 品	回答数 構成比	35	23 65.7%	7 20.0%	1 2.9%	4 11.4%
小 機 械 器 具	回答数 構成比	39	25 64.1%	7 17.9%	4 10.3%	3 7.7%
小 その他	回答数 構成比	40	29 72.5%	7 17.5%	4 10.0%	0 0.0%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>36</b>	<b>12</b> <b>33.3%</b>	<b>13</b> <b>36.1%</b>	<b>8</b> <b>22.2%</b>	<b>3</b> <b>8.3%</b>
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>56</b>	<b>26</b> <b>46.4%</b>	<b>21</b> <b>37.5%</b>	<b>6</b> <b>10.7%</b>	<b>3</b> <b>5.4%</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>51</b>	<b>4</b> <b>7.8%</b>	<b>16</b> <b>31.4%</b>	<b>20</b> <b>39.2%</b>	<b>11</b> <b>21.6%</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>51</b>	<b>39</b> <b>76.5%</b>	<b>6</b> <b>11.8%</b>	<b>3</b> <b>5.9%</b>	<b>3</b> <b>5.9%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>163</b>	<b>58</b> <b>35.6%</b>	<b>62</b> <b>38.0%</b>	<b>29</b> <b>17.8%</b>	<b>14</b> <b>8.6%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	43	20 46.5%	15 34.9%	6 14.0%	2 4.7%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	39	13 33.3%	11 28.2%	10 25.6%	5 12.8%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	40	15 37.5%	17 42.5%	3 7.5%	5 12.5%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	41	10 24.4%	19 46.3%	10 24.4%	2 4.9%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。