

# 埼玉県食育推進計画(第4次)の指標一覧

資料1

【凡例】



達成


















改善傾向



変化なし



悪化傾向

指標名		第4次計画策定値		最新値		目標値		評価
1	 主食・主菜・副菜を組み合わせた食事を1日2回以上ほぼ毎日食べている者の割合	48.7%	2017年	50.2%	2023年	70%以上	2023年	
2	 野菜摂取量の増加	298g	2016年	273g	2023年	350g以上	2023年	
3	 食塩摂取量の減少	10.1g	2016年	10.3g	2023年	8.0g未満	2023年	
4	 ゆっくりよくかんで食べる県民の割合の増加	48.1%	2017年	51.6%	2023年	55%以上	2023年	
5	 60歳代における咀嚼良好者の割合の増加	71.2%	2016年	85.4%	2023年	81.5%	2023年	
6	 朝食を欠食する若い世代の割合の減少	22.3%	2015年 (2014年～2016年の 平均値)	35.1%	2023年 (単年値)	15%以下	2023年	
7	 20歳代女性のやせの者の割合の減少	24.2%	2015年 (2014年～2016年の 平均値)	10.0%	2022年 (単年値)	20%	2022年	
8	 20～60歳代男性の肥満者の割合の減少	34.0%	2015年 (2014年～2016年の 平均値)	27.5%	2022年 (単年値)	25%	2022年	

# 埼玉県食育推進計画(第4次)の指標一覧

資料1

【凡例】

	達成		改善傾向		変化なし		悪化傾向
--	----	--	------	--	------	--	------

9		朝食又は夕食を家族と一緒に食べる「共食」の回数の増加	週9.1回	2017年	週9.1回	2023年	週11回以上	2023年	
10		食育に関心を持っている県民の割合の増加	68.9%	2017年	59.1%	2023年	90%以上	2023年	
11		学校給食における地場産物を使用する割合の増加(食品数ベース)	23.8%	2017年度	23.2%	2019年度	30%以上	2023年度	
		(参考値) 学校給食における地場産物を使用する割合(金額ベース)	地場産 47.1% 国産 86.1%	2019年度	地場産 41.3% 国産 88.3%	2023年度	-	-	
12		彩の国ふるさと学校給食月間において、食体験を活用して地元産食材への理解を深める活動をした小中学校の割合の増加	84.7%	2017年度	85.2%	2023年度	100%	2023年度	
13		食育の推進に関わるボランティア団体等において活動している県民の数の増加	7,137人	2017年度	9,214人	2022年度	8,500人	2023年度	
14		食育推進計画を作成・実施している市町村数の割合の増加	82.5%	2017年度	100%	2023年度	100%	2023年度	