













【様式 1】

① 食育月間の取組

| | |
|----------------------------------|---|
| 提出都道府県名 政令指定都市名 | 埼玉県 |
| 取組市町村名 取組団体・企業名 | 和光市 |
| 取組の名称 | ちょこっとプラス（果物・野菜）プロジェクト |
| 実施時期 | 食育月間～可能な限り継続 |
| 取組内容に該当する 食育ピクトグラム （複数選択可） | <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input checked="" type="checkbox"/>  <input checked="" type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input checked="" type="checkbox"/>  |
| 取組内容 | <p>和光市では、食に関わる様々な市内事業者・地域団体・相談機関・市役所関係課等で「和光市食育推進コンソーシアム」を設置している。構成団体の協働により、地域の食育に関する取り組みを行うことで、食文化の継承や地産地消の推進、健全な食生活の実現を目指し、市民が自然に健康になれる食環境の構築を目標としている。</p> <p>コンソーシアム構成員のうち、和光市の健康を応援する店舗を「わこう食育推進店」として、市内のコンビニエンスストアやスーパーマーケット、小売店など29店舗を認定し、事業者の垣根を越えて、健康的な商品の紹介や健康情報の提供をしている（指定には要件あり）。</p> <p>市民の野菜・果物摂取量の現状をふまえ、食育推進店のうち、市内コンビニエンスストア22店舗、スーパーマーケット4店舗（2社）に協力を依頼し、野菜商品や果物の商品を1品購入し、1食100gの野菜摂取量増加を目指す内容の掲示物を作成し、カット野菜や野菜商品エリアおよびカットフルーツエリアに掲示し、啓発を行った。</p> |

「ちょこっとプラス」ポップの掲示（6月食育月間）



イトーヨーカドー和光店



セブン-イレブン市内店舗



ファミリーマート市内店舗



ベルク



その他、ローソン和光本町店でも掲示