

**概 況**

**1 製造業：持ち直しの動きがみられる**

- 一般機械器具：持ち直しの動きがみられる
- 輸送用機械器具：持ち直しの動きが続いている
- 電気機械器具：一部に持ち直しの動きがみられる
- 金属製品：一部に持ち直しの動きがみられる
- プラスチック製品：持ち直しの動きが続いている
- 食料品：持ち直しの動きが続いている
- 銑鉄鋳物（川口）：一部に持ち直しの動きがみられる
- 印刷業：厳しい状況が続いている

**2 小売業：一部に持ち直しの動きがみられる**

- 百貨店：持ち直している
- スーパー：持ち直しの動きがみられる
- 商店街：厳しい状況が続いている

**3 情報サービス業：持ち直しの動きが続いている**

**4 建設業：持ち直している**

**企業の声**

**【現在の景況感】**

- 「客数も客単価も上がってきている。景気が動き始めた感じはある」（スーパー）
- 「情報システムへの投資が増えている。しばらく使用する予定だったシステムを更新してくれるところもある」（情報サービス）
- 「3月納期の工事が多く忙しいので、残業を増やして対応している」（建設業）
- 「景気に対する期待感はあるが、店の売上げに実質結びついていない」（商店街）
- 「業界として不況である」（印刷業）

**【売上げ、採算】**

- 「目標を超える売上高がキープできている」（一般機械）
- 「自動車会社、建設会社と取引のある会社は売上が増えている。他の業界からの売上の減少は止まっている」（金属製品）
- 「パソコン、白物家電の国内生産が減り、売上げが減少した」（電気機械）
- 「建材関係が好調で、売上げは前年より増えている」（プラスチック）

**【今後の見通し】**

- 「駆け込み需要の反動減で、今よりは悪くなるであろう」（輸送用機械）
- 「消費増税で量を売ることが難しくなる。消費者の買い方が細くなるであろう」（食料品）
- 「消費増税の影響はあると思うが、顧客の業界が人材不足になっており来期も仕事はあると考えている」（銑鉄鋳物）
- 「消費増税後の動向は予測しづらいが、秋以降はよくなると見込んでいる」（百貨店）