

## 埼玉県酒を活用した観光の魅力発信業務委託企画提案競技に関する質問への回答

質問項目	質問内容	回答
仕様書 3	20代～40代の女性をメインターゲットとありますが、ターゲットの範囲は埼玉県内に限りますか。	県外・県内の方問わず、様々な方に観光周遊をしていただくことを目的としています。
仕様書 3	メインターゲットは「情報感度の高い20代～40代の女性」と記載がございますが、特に重視するセグメント（居住地・趣味嗜好など）がございましたらご教示ください。	県では、特に重視するセグメントは設けておりません。効果的なプロモーションとなるよう御提案ください。
仕様書 4(1)ア	鉄道会社6社との連携について、県から各社への事前説明や紹介はありますか。それとも、実務調整・許諾・賞品連携まですべて受託者が新規に行う前提でしょうか。	鉄道会社6社には、県から事業内容について事前に説明済ですが、受託後は受託者に鉄道会社との調整などをすべて行っていただきます。
仕様書 4(1)ア	鉄道会社ロゴ、車両写真、駅名・路線図・駅掲出などに関する使用許諾は、各社個別調整でしょうか。県が包括的に整理済みの範囲があればご教示ください。	鉄道会社との許諾及び調整は、受託者に行っていただきます。
仕様書 4(1)ア	モデルコースについて、「鉄道会社6社各1路線・全6コース以上」とありますが、各社1路線は必須固定でしょうか。1社で複数案を含めた提案や、1コース内で複数路線をまたぐ構成は可能でしょうか。	鉄道会社6社各社1路線は必須になります。それ以上のコース紹介に関しては、受託者決定後の協議とさせていただきます。
仕様書 4(1)ア	1コースあたりの標準的な所要時間・移動距離・飲酒を前提にした安全配慮の考え方について、県としての想定はございますか。	モデルコースの詳細に関しては、受託者による御提案の上、受託者決定後の協議とさせていただきます。

質問項目	質問内容	回答
仕様書 4(1)ア	スタンプ取得地点は、モデルコース内スポット（パンフレット掲載スポット）すべてを対象とする想定でしょうか。	パンフレットに掲載のスポットはスタンプ取得地点の対象とする想定ですが、詳細は受託者決定後の協議とさせていただきます。
仕様書 4(1)イ	パンフレットの「スポット候補リスト」は、追加提案も可とされていますが、候補については、個人商店（飲食店）等もリストアップしてよろしいでしょうか。	スポット候補の経営形態は問いません。誘客に効果的と思われるスポットを御提案ください。
仕様書 4(2)ケ	取得すべき「参加者数及び参加者の属性や行動などの情報データ」について、県が最低限必要とする項目は何でしょうか。また、賞品発送に必要な個人情報の取得、保管、廃棄、県への引渡しの要否について、県として指定する運用ルールがございましたらご教示ください。	取得すべき必要最低限の項目は参加者数、参加者の属性（居住地、性別、年齢層）、行動（移動経路）を想定しています。その他の項目については、今後の県によるプロモーションの参考となるよう企画提案書にて御提案ください。 また、個人情報の取扱に関しては、受託後に個人情報の保護に関する法律（平成15年法律第57号）に基づき、契約書にて明示させていただきます。
仕様書 4(4)ウ	「スタンプラリーが終了次第、特集ページ内のスタンプラリー情報を修正したデータを納品すること」と記載がありますが、情報の修正とはどのようなものを想定されていますか。「こちらのスタンプラリーは終了しました」等の文言を入れる想定でよろしいでしょうか。	「こちらのスタンプラリーは終了しました」の文言を入れる等のスタンプラリー終了の告知に関する情報修正を想定しています。
仕様書 4(5)	広告は受託者のアカウントで配信想定でしょうか。県公式アカウント等で広告配信に使用可能なものがあればご教示ください。	広告は受託者のアカウントでの配信を想定しています。なお、SNS 広告については、受託者が管理するアカウントとちよこたび埼玉のSNSアカウントを連携して広告配信することを想定しています。
仕様書 4(6)イ	県指定著名人の 20 万円程度という費用感には、出演料のみならず、撮影・編集・交通費・二次利用等も含む想定でしょうか。	県指定の著名人に関しては、費用の総額として 20 万円程度と想定してください。