

## 埼玉県若者向け総合就職支援サイト広報業務委託企画提案競技に係る質問に対する回答

質問番号	質問項目	質問内容	回答
1	第1,4 (1)ウ(イ)	・本サイト閲覧者・登録数について、現時点での閲覧者数と登録数はわかりますでしょうか。	本サイト開設前につき、現時点では閲覧者数及び登録数とも確認不能です。開設時期は令和8年7月中を目途としています。(仕様書 第1>3のとおりです。)
2	第1,4 (3) ・仕様書p.4「(3)チラシ作成・配送 ウ」 チラシについて	・チラシのサイズは指定がありますか。 ・チラシは学生向けと企業向けにデザインを変えるのでしょうか。 ・チラシの各所への配送費は受託側の負担となりますでしょうか。  チラシの配送について、学生向けチラシの配布先として県内高校193校、県・近郊都府県大学等284校とございますが、各校への配布枚数の配分は県から指示があるとの理解でよろしいでしょうか。また、配送のタイミング(一斉配送か、複数回に分けるか等)についてもご指示いただけるか確認させてください。  ・大きさの指定はあるか(A4両面カラー等) ・チラシのデザインに、令和7年度に制作した動画のサムネイル等を入れることはできるか。	・チラシのサイズには特段の指定はありませんが、手に取りやすく持ち帰りしやすいようにA4判までとさせていただきます。 ・チラシのデザインは、学生向けと企業向けに分けることを想定しています。 ・チラシの配送費用は委託料に含まれます。 ・チラシの配送先については、県からリストを提供します。また、配送のタイミングについては、学生向けと企業向けで時期が異なる可能性があります。それぞれは一斉配送を想定しています。 ・チラシの大きさは、A4判まで(カラー・両面可)、令和7年度制作の動画のサムネイル等を入れることも可能です。委託料の範囲内で効果的なデザインを提案してください。
3	第1,4 (4) ■仕様書 4 委託業務の内容 (4) ・仕様書p.4「(4)販促品作成」	・販促品はどのくらい作るのでしょうか。 ・販促品の配送費は想定なしでよいでしょうか。  ■販促品について、配布予定の場所。また、配布予定人数。  販促品の作成について、作成数量の目安をご教示ください。また、単価の上限や予算枠の目安がございましたらお示しいただけますでしょうか。	・販促品については、本サイトの認知度を高め、学生等に訴求すると考える物を、数量・配布方法等も含めて提案してください(配送費用も委託料に含まれます。)。なお、単価については特に上限は設けていませんが、利益供与と受け取られないよう常識の範囲内で提案してください。  ・販促品の配送を想定する場合は、配送先の負担がないように配慮した上で、委託料の範囲内で最大の効果が挙げられるよう提案してください。
4	第1,	・キャラクター「チアたまちゃん」は使用可能(動画、チラシ、販促品)でしょうか。	「チアたまちゃん」は使用可能です。

5	■仕様書 4 委託業務の内容 (2)ア(オ)	■「動画の内容にふさわしいタイトルをつけること。」とあるが動画タイトルにサイトの名前を入れることは可能か。(サイト名が仮称となっているが、動画の公開までにサイト名が決まるのか)	可能です。新サイトの名称は、動画公開前には決定する予定です。
6	■実施要項 8企画提案書等の提出 (3)	■自由提案は可能という認識で間違いはないか。	お見込みのとおりです。仕様書に記載の業務内容を必須として、委託料の範囲内で独自の提案をお願いします。
7	・実施要項p.4-5「10 選定委員会の開催(5)審査項目」	審査項目について、各項目の配点またはウェイトをご教示いただけますでしょうか。特に「基本方針」「提案内容(動画構成案、デザイン案等)」「運営・実施体制」「見積額」「類似業務実績」のそれぞれの重み付けを把握したく存じます。	配点及びウエイト等は、審査に係る事項であるため開示しません。仕様書に記載の目的を効果的に達成できるか、提案内容に対して見積額は妥当か等を総合的に勘案して審査されます。なお、「類似業務実績」については、契約保証金の要否の判断材料になります。
8	・仕様書p.3「(2)動画制作・公開 ア(ウ)」	モデル等の出演者を起用する場合は事前に埼玉県と協議の上決定すると思いますが、企画提案書においてモデル・出演者の起用を前提とした提案を行うことは可能でしょうか。また、起用する場合の出演者の条件(プロのモデル、学生、インフルエンサー等)に制限はございますでしょうか。	・企画提案書においてモデル・出演者の起用を前提とした提案を行うことは可能ですが、委託料の範囲内で適正な費用見積りをお願いします。 ・起用する場合の出演者の条件(プロのモデル、学生、インフルエンサー等)に特段の制限はありませんが、特定の者・団体との特別な関係性を想起させる出演者は避けてください。
9	・仕様書p.2「ウ KPI の設定」 登録者数KPIについて	KPIの参考値として記載されている数値(ターゲティング広告の表示回数・クリック数、閲覧者数24万人、学生登録1万人、企業登録3千社)について、これらは本業務の広報活動のみによる純増を求めるものでしょうか。それとも本サイト全体の実績として計測されるものでしょうか。また、KPIの達成度は評価・精算にどのように反映されますでしょうか。 ・本サイト閲覧者・登録数(登録者数については、前年度登録者数との合算可)・閲覧者数24万人以上・登録数学生等:1万人以上、企業:3千社以上となっているが、それぞれの現状数値を教えてください。	・KPIについては、本業務の効果のみを測定することは困難と思われるので、本サイトの全体のアクティビティをもって評価します。 ・本サイト閲覧者・登録数等については、NO.1回答を御参照ください。
10	・仕様書p.4「(2)動画制作・公開 オ(ア)」	公開対象動画5本のうち、令和7年度作成済のAIたまキャリアPR 動画4 本について、これらの動画のYouTube・SNSでの配信・広告運用も本業務の範囲に含まれる理解でよろしいでしょうか。その場合、動画の編集・修正(尺の変更、テロップ追加等)も本業務で対応可能でしょうか。	お見込みのとおりです。また、既存4本の編集・修正(尺の変更、テロップ追加等)も本業務で可能ですが、著作権は本県に帰属するため、事前に県に協議してください。この場合、編集・修正後の動画の著作権についても、本県に帰属します。
11	・実施要項p.4「8企画提案書等の提出(3)イ(カ)」	SNS 等を活用したプロモーション手法について、インフルエンサーを活用した情報発信を提案することは可能でしょうか。	No.8の回答を御参照ください。

12	・仕様書p.2「イ 広報の内容」	ターゲット広告を掲出する媒体について、Instagram、X、LINE以外の媒体(TikTok、YouTube広告等)を提案することは可能でしょうか。また、予算配分についてご指定がある場合はご教示ください。	Instagram、X、LINE、YouTubeは本県公式アカウント上での展開が可能です。なお、TikTokは本県公式アカウントがないため、本業務では想定しておりませんが、効果が特に高いと考える場合は提案は可能です。ただし、実際にTikTokを使用する際には、広報所管課への事前相談が必要になるので御了承ください。また、予算配分には特段の指定はありませんので、最も効果的と考える媒体とその配分も併せて提案してください。
13	・仕様書p.1「3 目的」	令和8年7月中を目途に開設される本サイトについて、サイトのデザイン・UI等の情報を契約後に共有いただける時期の目安をご教示ください。動画・チラシのデザインをサイトと統一感のあるものにするため、早期の情報共有を希望いたします。	サイトのデザイン・UI等の御提供時期は、6月中を、可能な限り早急に提供します。
14	・仕様書p.3「(2)動画制作・公開 ア(キ)」	動画の尺について、通常版30秒、ダイジェスト版15秒は目安とございますが、これを超える尺(例:通常版60秒、ダイジェスト版30秒)の動画を提案することは可能でしょうか。	動画の尺は目安としてお示ししていますので、これを超える御提案も可能ですが、若者の行動特性上、最も効果的と考えるものを提案してください。
15	・実施要項p.3「8企画提案書等の提出(1)ア」	企画提案書の様式について、A4判横とございますが、ページ数の上限はございますでしょうか。	ページ数の上限はありません。実施要項P.5(10(3))に記載のプレゼンテーション時間内で説明できるものとしてください。
16	制作する動画について	制作する動画は令和7年度制作の動画を紹介する内容で通常版、ダイジェスト版各1本でよいか。	特に指定はありませんが、他の参加者の提案内容との比較になりますので、その点はお含みおきください。