

若者の出会い・結婚支援に関する情報発信業務委託 質問に対する回答

令和8年4月3日(金)17時まで提出のあった質問について、下記のとおり回答いたします。

No.	質問		回答
	項目	内容	
1	5 委託業務の内容 (1)ランディングページの作成・更新 エ 全般 (ア)ランディングページの作成・更新に当たっては、県の指定する「ホームページ管理システム(CMS)」を使用し、「埼玉県ホームページ管理システム利用特記仕様書」(以下「システム利用特記仕様書」という。)を順守すること。	こちらは県のCMSを利用して新たにサイトやテンプレートを作成するのではなく、あくまでCMSシステムにアクセス権限を付与していただき、すでに存在するテンプレートでできる範囲の中でデザインをしていくという認識でよろしいでしょうか？	ご認識のとおりです。 例えば、以下の県ホームページは、CMSシステムのテンプレート及びHTMLソース編集で制作したものです。(県で別途手続きの上、HTMLソースでの編集も可能となります。) https://www.pref.saitama.lg.jp/a0601/kodoku-koritsu/index.html
2	仕様書(2)インターネット広告配信	配信時、県のアカウントをお借りして配信を行う想定と認識しております。その前提において広告媒体の選定にあたり制約はあるか。配信が不可、または制限のある媒体(LINE、Meta、Youtube)があればご教示いただきたい。	埼玉県公式X、LINE、Facebookアカウントについては、県で投稿を実施する予定です。受託者は、これらの県公式アカウントを利用したの広報は実施できません。 また、県公式Instagramアカウントについては、県で投稿を実施する予定はなく、受託者も利用できません。 県公式YouTubeアカウントは、動画を作成する場合には、本委託業務で作成した動画を県で掲載します。YouTubeを活用した広報を実施する場合は、県公式YouTubeアカウントに掲載した動画を広告配信してください。なお、作成した動画以外を掲載することはできません。 また、広告配信が不可または制限のある媒体はありません。ターゲット層に対しての広告の効果が最大となるよう媒体を選定してください。
3	実施要領(2)(ウ)インターネット広告	広告閲覧数400,000回、クリック数40,000回の目標を設定されているが、ランディングページに遷移後の交流イベント予約数やサポートセンターの利用登録数にも具体的な目標があるか。	交流イベント予約数やサポートセンターの利用登録数の具体的な目標値はありませんが、それぞれ以下の定員に達するようランディングページで情報発信したいと考えています。 ・出会い交流イベント 120人(40人(男女各20人)×3回) ・SAITAMA出会いサポートセンター「恋たま」の20代の利用登録料無料サービス 約700人

No.	質問		回答
	項目	内容	
4	仕様書⑤(1)ランディングページの更新	広告閲覧数400,000回、クリック数40,000回の目標設定があるが、ランディングページ自体の閲覧目標数はあるか。また、ランディングページ内に設置するアンケート回収数の基準はあるか。	ランディングページへの流入は、基本的にインターネット広告経由を想定しているため、ランディングページ自体の閲覧目標数はクリック数である40,000回です。また、ランディングページ内に設置するアンケート回収数の基準はありませんが、閲覧者の出会いや結婚に対する気持ちや行動について、閲覧による変化を測ることで効果測定しようとするものですので、効果が最大となるようランディングページで情報発信するとともに、多くの回答を得られるように工夫してください。
5	5委託業務の内容オ(オ)ウェブコンテンツの企画及び作成・更新	ランディングページの閲覧者を対象としたアンケートフォームは、ランディングページ内に設置する認識で相違ないか。また、アンケート回答者に対しインセンティブをご用意いただくことは可能か。	ご認識のとおりです。ランディングページ内に、アンケートフォームへの入口を設置してください。また、アンケート回答者に対しインセンティブは、予算の都合上、県では用意できません。
6	仕様書5(1)オ(ウ)出会い交流イベントコンテンツについて	出会い交流イベントは複数回の実施が想定されていますが、ウェブコンテンツについては、1つのランディングページ内に集約して掲載する形式でも問題ないでしょうか。	制作するすべてのウェブコンテンツについて、広告のクリック先となる1つのランディングページに集約して掲載する形式でも問題ありません。また、広告のクリック先となるランディングページとは別のページを県ホームページ内に制作してランディングページから派生させる形式でも問題ありません。いずれの形式においても、出会い交流イベント及びSAITAMA出会いサポートセンター「恋たま」の20代の利用登録料無料サービスを含めた若者の出会い応援事業全体の事業効果の拡大を図るよう工夫してください。
7	仕様書5(1)オ(オ)アンケートフォームについて	ランディングページのアンケートフォームの回答数向上を目的として、金券等のインセンティブを付与する施策の実施は可能でしょうか。実施可否および留意点があればご教示ください。	アンケートフォームの回答数向上を目的とした金券等のインセンティブを付与する施策の実施は可能ですが、予算の都合上、県ではインセンティブを用意できません。
8	仕様書5(3)成果物の納品について	コンテンツ制作にあたり、SAITAMA 出会いサポートセンターを通じて成婚された方へのヒアリングや、現会員へのアンケート調査等を実施することは可能でしょうか。実施にあたっての制約や留意事項があればご教示ください。	SAITAMA 出会いサポートセンターの成婚者へのヒアリングや現会員へのアンケート調査等の実施に当たっては、SAITAMA 出会いサポートセンター運営協議会との調整が必要です。そのため、現時点で実施の可否は回答しかねますが、コンテンツ制作に当たり必要である場合は、その実現に向けて県が同協議会と調整します。
9	仕様書5(3)ア 納品方法について	ウェブコンテンツおよび広告クリエイティブの納品方法について、データ納品(指定ファイル形式)のみを想定されていますか。それとも、CD-R等の現物納品も必要となりますでしょうか。納品形式の方針についてご教示ください。	データ納品(指定ファイル形式)のみを想定しています。

No.	質問		回答
	項目	内容	
10	仕様書 5委託業務の内容 (1) ランディングページの作成・更新	・埼玉県CMSについて、貴庁舎内のIPアドレス/VPNでないと操作不可など制約はあるか。	埼玉県CMSについて、県庁舎内のIPアドレス/VPNでないと操作不可という制約はありません。
11	仕様書 5委託業務の内容 (1) ランディングページの作成・更新	・デザインや構成の自由度の確認のため、指定するCMSで過去に作成したランディングページのデザインを拝見することは可能か。	ランディングページという位置づけではありませんが、例えば、以下の県ホームページは、CMSシステムのテンプレート及びHTMLソース編集で制作したものです。(県で別途手続きの上、HTMLソースでの編集も可能となります。) https://www.pref.saitama.lg.jp/a0601/kodoku-koritsu/index.html
12	仕様書 5委託業務の内容 (1) ランディングページの作成・更新	・ランディングページに到達したユーザー数の計測はできる環境にあるか。計測不可の場合は計測タグの埋め込みが可能であるか。	CMSではランディングページに到達したユーザー数の計測はできません。なお、県では別のシステムでランディングページのユーザー数やアクセス数を把握できますが、受託者は使用できません。また、計測タグの埋め込みはできません。広告配信の効果検証及び見直しに当たっては、原則受託者で把握できる情報で対応してください。
13	仕様書 5委託業務の内容 (2) インターネット広告配信	・広告クリエイティブの本数に下限・上限はあるか。	広告クリエイティブの本数に下限・上限はありません。
14	仕様書 5委託業務の内容 (2) インターネット広告配信	・広告クリエイティブは静止画・動画いずれも提案可能であるか。	広告クリエイティブは静止画・動画いずれも提案可能です。
15	仕様書 5委託業務の内容 (2) インターネット広告配信	・各SNS広告媒体を配信する際、県公式アカウントとの連携は可能であるか。	各SNS広告媒体を配信する際、県公式アカウントとの連携はできません。
16	仕様書 5委託業務の内容 (2) インターネット広告配信	・広告媒体で利用不可の媒体はあるか。	広告媒体で利用不可の媒体はありません。