

質問項目	質問内容	回答
全般 (DX定義)	DXの言葉の定義についてご教示いただきたい。出店するDX関連企業の範囲をどのように想定されているか教えていただきたい。	・DXの定義は「企業がビジネス環境の激しい変化に対応し、データとデジタル技術を活用して、顧客や社会のニーズを基に、製品やサービス、ビジネスモデルを変革するとともに、業務そのものや、組織、プロセス、企業文化・風土を変革し、競争上の優位性を確立すること」(経済産業省によるDXの定義)です。 本展示会における対象者はDXへの取組が遅れている中小、小規模事業者であることから、デジタル化(デジタルイノベーション)を含むものであるととらえております。
全般 (前年度実績等の有無)	・本事業は新規事業か、あるいは継続事業か。継続の場合、過去の開催場所や来場実績の詳細を共有いただけるか。	・本事業は新規事業となります。
全般 (目的・目標設定)	本事業におけるKPIとして設定はすでに決まったものがあるか。	・KPIとして全会場の来場者合計1,000者と設定しています。
体験型展示会運営業務 (会場について)	・仕様書には「県と相談の上決定」とありますが、すでに県側で内定している候補施設があるか。 ・会場候補の提案は本企画提案において取り上げた方がいいか。 ・企画提案段階で会場への連絡や確保は必要か。	・現時点で想定している会場は、600㎡程度のホールとなります。使用時間は、前日午後帯から当日全日を想定しています。なお、会場の使用料は委託料に含まれます。 (例) コミュニティセンター進修館 大ホール(宮代町) ふれあいキューブ HALL A・B(春日部市) 川口リリア イベントホール(川口市) ソシオスクエア ホール(熊谷市) ウエスタ川越 多目的ホールA~D(川越市) ・会場候補の提案は本企画提案にて取り上げる必要はありません。 ・企画提案段階で会場への連絡や確保は不要です。
体験型展示会運営業務 (会場について)	各地域で優先的に開催したい市や想定会場、開催NG会場があれば教えてください。	・開催場所については、上記の通りとなります。
体験型展示会運営業務 (Wi-Fiについて)	・Wi-Fi未整備時の臨時整備費用は委託料に含める必要があるか。	・委託料に含めます
体験型展示会運営業務 (出展料の取り扱い)	・出展者(メーカー・ベンダー)から出展料を徴収する計画があるか、あるいは完全無料での開催を想定しているか。 ・徴収する計画の場合、その出展料の取扱いはどうなるか。	・出展者から出展料を徴収しません。(無料)
体験型展示会運営業務 (出店企業について)	出店する企業は有償での出店となるのか、無償となるか、委託者判断となるのかご教示いただきたい	・出展者から出展料を徴収しません。(無料)
体験型展示会運営業務 (出展者について)	埼玉県内の事業者に限らないという認識でよろしいでしょうか	・出展者は、埼玉県内の事業者に限られません
体験型展示会運営業務 (出展者選定)	・出展者(メーカー・ベンダー)選定・出展調整に関して候補者リストなどはご提供いただけるのか。 ・出展者は複数会場への出展を可能とするのか。	・原則、出展者(メーカー・ベンダー)候補者リストの提示はありません。関係団体の出展者については、県側が提示します。 ・出展者の複数会場への出展は可能です。
体験型展示会運営業務 (会場について)	ブース仕様にて定められている以上の備品、具体的には平台や椅子を追加で準備してほしい、という要望があった場合、有償で対応することは許容されるか。	・有償での対応は想定していません。 委託料の範囲内で対応していただく、もしくは出展者側で準備いただくこととなります。

体験型展示会運営業務 (ミニセミナー講師)	<ul style="list-style-type: none"> 候補者として有識者、メーカー、行政などさまざま考えられるが具体的にイメージがあれば教えてください。 講師への謝礼などはどのように考えればよいか。 	<ul style="list-style-type: none"> ミニセミナーの開催内容としては、展示会に来場した中小、小規模事業者にDX導入についての意欲を持たせるもの、Canva、Instagramなどの基本無料ソフトについて、展示会から帰ってすぐに使える知識を伝えるもの等を想定しています。そのような内容にふさわしいミニセミナー講師の選定をお願いします。 講師に謝礼金を支払う場合は、委託料に含まれます。
広報 (印刷物について)	<ul style="list-style-type: none"> 展示会開催告知チラシ及びポスターに関しては、県指定場所への一括納品を想定していいか。 複数箇所への分割納品の場合はその想定箇所を教えてください。 	<ul style="list-style-type: none"> 複数箇所への分割納品を想定していますが、納品先については、企画提案後に調整します。
広報 (動画制作の対象企業)	<ul style="list-style-type: none"> 取材対象となる「DX導入成功事例」の小規模事業者は、県がリストを提供するか、受託者が開拓・選定から行う必要があるか。 	<ul style="list-style-type: none"> 参考リストを提示しますが、受託者が事例の開拓・選定をしていただいてもかまいません。
広報 (動画作成)	<ul style="list-style-type: none"> 動画作成時導入成功事例選定の基準があれば教えてください。 	<ul style="list-style-type: none"> 選定の基準としては、中小、小規模事業者の導入の手本となるもの、導入の成果が現れているものとしします。
広報 (その他)	<ul style="list-style-type: none"> 来場者向けの展示会開催告知に関して、仕様書に記載のある印刷物の作成以外に、埼玉県として実施する広報は決まっているか。 仕様書に記載されている広報以外の提案は必要か。 	<ul style="list-style-type: none"> 埼玉県ホームページに開催案内ページを作成する予定です。本ホームページは受託者が作成した専用ホームページができた段階で、専用ホームページに誘導を行う予定となっています。 仕様書に記載されている広報以外の提案も受け付けます。
来場者のDX 導入状況調査 (ヒアリング数)	<ul style="list-style-type: none"> 回収率の目標があれば教えてください。また、成功事例の追加ヒアリングは何先程度を想定していますか。 	<ul style="list-style-type: none"> 回収率の目標は70%以上、成功事例の追加ヒアリングは25件程度と考えていますが、受託者との調整になります。
連携・協力先	<ul style="list-style-type: none"> 連携・協力先については事業受託後でない具体的なご相談ができない団体も多いが、その場合は候補としての記載(リストアップ)で良いか。 	<ul style="list-style-type: none"> 候補としての記載(リストアップ)でかまいませんが、ある程度の確実性は考慮してください。