

5 商業

(1) 商業の事業所数・従業者数・年間商品販売額

① 商業の事業所数

○令和3年の事業所数は5万1,720事業所（全国第6位、全国シェア4.2%）であった。
うち、「卸売業」は1万4,004事業所（全国第7位、全国シェア4.0%）、「小売業」は3万7,716事業所（全国第5位、全国シェア4.3%）であった。

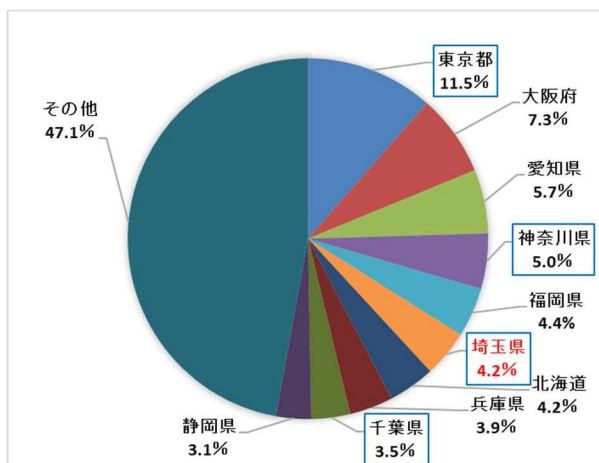
【商業の事業所数の推移】

単位：事業所

商業		経済センサス		商業統計調査	経済センサス	
		平成21年	平成24年	平成26年	平成28年	令和3年
	埼玉県	63,455	57,812	58,581	56,851	51,720
	東京都	168,224	154,578	157,968	150,728	141,055
	神奈川県	72,614	67,842	68,821	66,274	61,012
	千葉県	52,914	48,023	48,366	47,017	42,852
	全国	1,555,333	1,405,021	1,407,235	1,355,060	1,228,920
卸売業	埼玉県	16,487	14,766	15,169	14,486	14,004
	東京都	59,576	55,917	56,796	54,057	53,160
	神奈川県	17,188	15,717	16,279	15,312	15,283
	千葉県	11,812	10,837	11,233	10,721	10,593
	全国	402,311	371,663	382,354	364,814	348,889
小売業	埼玉県	46,968	43,046	43,412	42,365	37,716
	東京都	108,648	98,661	101,172	96,671	87,895
	神奈川県	55,426	52,125	52,542	50,962	45,729
	千葉県	41,102	37,186	37,133	36,296	32,259
	全国	1,153,022	1,033,358	1,024,881	990,246	880,031

【商業の都道府県別事業所数構成比（全国シェア 令和3年）】

順位	都道府県	事業所数	全国シェア
1位	東京都	141,055	11.5%
2位	大阪府	90,008	7.3%
3位	愛知県	70,359	5.7%
4位	神奈川県	61,012	5.0%
5位	福岡県	54,567	4.4%
6位	埼玉県	51,720	4.2%
7位	北海道	51,407	4.2%
8位	兵庫県	47,973	3.9%
9位	千葉県	42,852	3.5%
10位	静岡県	38,644	3.1%
	全 国	1,228,920	



- * 令和3年調査の数値は、管理、補助的経済活動を行う事業所、産業細分類が格付不能の法人組織の事業所又は産業小分類が格付不能の個人経営（法人でない団体を含む）の事業所、卸売の商品販売額（仲立手数料を除く）、小売の商品販売額及び仲立手数料のいずれの金額も無い法人組織の事業所を含む。
- * 平成28年調査の数値は、管理、補助的経済活動を行う事業所、産業細分類が格付不能の事業所、卸売の商品販売額（仲立手数料を除く）、小売の商品販売額及び仲立手数料のいずれの金額も無い事業所を含む。
- * 集計対象範囲の違いにより、「(2) 商業の産業中分類別事業所数・従業者数・年間商品販売額」「(3) 商業の県内市町村別動向」「(4) 商業の従業者規模別事業所数」「(7) 小売業の売場面積規模別事業所数・年間商品販売額」の数値とは一致しない。

②商業の従業者数

○令和3年の従業者数は52万1,072人（全国第5位、全国シェア4.6%）であった。
うち、「卸売業」は13万8,516人（全国第6位、全国シェア3.8%）、「小売業」は38万2,556人（全国第5位、全国シェア5.1%）であった。

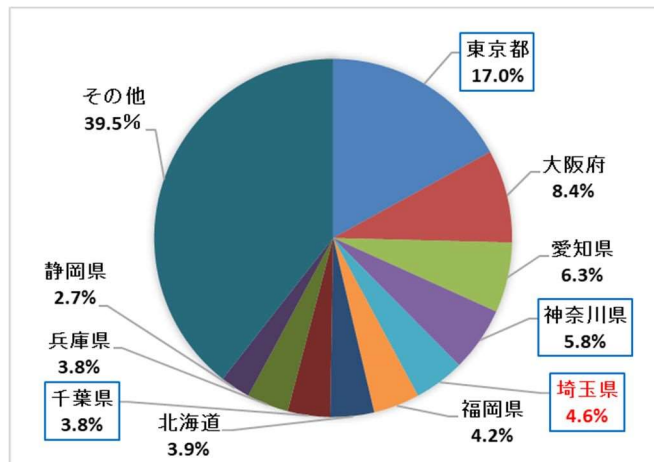
【商業の従業者数の推移】

単位：人

商業		経済センサス		商業統計調査	経済センサス	
		平成21年	平成24年	平成26年	平成28年	令和3年
商業	埼玉県	566,615	501,145	520,389	533,415	521,072
	東京都	1,918,756	1,861,749	1,945,838	1,948,599	1,940,915
	神奈川県	687,610	627,756	666,993	663,878	662,978
	千葉県	480,026	420,021	429,736	432,698	437,479
	全国	12,695,832	11,225,151	11,618,054	11,596,089	11,397,130
卸売業	埼玉県	156,712	135,436	141,526	142,709	138,516
	東京都	927,818	996,996	1,022,517	1,052,359	1,034,583
	神奈川県	174,394	160,401	167,278	171,024	174,600
	千葉県	108,964	94,211	96,939	93,884	94,788
	全国	4,125,241	3,821,535	3,932,276	3,941,646	3,856,785
小売業	埼玉県	409,903	365,709	378,863	390,706	382,556
	東京都	990,938	864,753	923,321	896,240	906,332
	神奈川県	513,216	467,355	499,715	492,854	488,378
	千葉県	371,062	325,810	332,797	338,814	342,691
	全国	8,570,591	7,403,616	7,685,778	7,654,443	7,540,345

【商業の都道府県別従業者数構成比（全国シェア 令和3年）】

順位	都道府県	従業者数	全国シェア
1位	東京都	1,940,915	17.0%
2位	大阪府	955,105	8.4%
3位	愛知県	722,348	6.3%
4位	神奈川県	662,978	5.8%
5位	埼玉県	521,072	4.6%
6位	福岡県	476,421	4.2%
7位	北海道	448,726	3.9%
8位	千葉県	437,479	3.8%
9位	兵庫県	430,245	3.8%
10位	静岡県	309,612	2.7%
	全 国	11,397,130	



- * 「従業者数」とは、「個人事業主」、「無給家族従業者」、「有給役員」及び「常用雇用者」の計であり「臨時雇用者」は含めていない。
- * 令和3年調査の数値は、管理、補助的経済活動を行う事業所、産業細分類が格付不能の法人組織の事業所又は産業小分類が格付不能の個人経営（法人でない団体を含む）の事業所、卸売の商品販売額（仲立手数料を除く）、小売の商品販売額及び仲立手数料のいずれの金額も無い法人組織の事業所を含む。
- * 平成28年調査の数値は、管理、補助的経済活動を行う事業所、産業細分類が格付不能の事業所、卸売の商品販売額（仲立手数料を除く）、小売の商品販売額及び仲立手数料のいずれの金額も無い事業所を含む。
- * 集計対象範囲の違いにより、「（2）商業の産業中分類別事業所数・従業者数・年間商品販売額」「（3）商業の県内市町村別動向」の数値とは一致しない。

③商業の年間商品販売額

○令和2年の年間商品販売額は17兆2,479億円（全国第7位、全国シェア3.2%）であった。

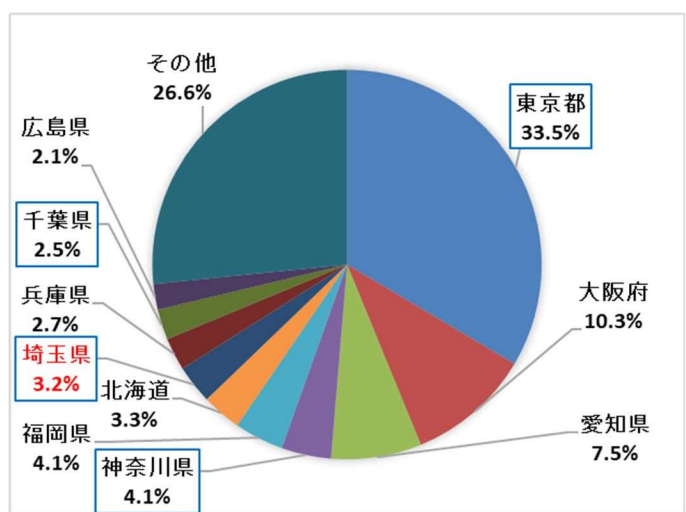
うち、「卸売業」は10兆2,439億円（全国第7位、全国シェア2.6%）、「小売業」は7兆41億円（全国第5位、全国シェア5.1%）であった。

【商業の年間商品販売額の推移】＊年間商品販売額は令和2年1年間の数値である 単位：百万円

商業		商業統計調査	経済センサス	商業統計調査	経済センサス	
		平成19年	平成24年	平成26年	平成28年	令和3年
	埼玉県	15,153,850	14,052,832	14,333,482	16,909,010	17,247,939
	東京都	182,211,327	148,346,542	167,859,560	186,002,700	180,939,319
	神奈川県	20,946,950	16,638,023	16,933,777	21,008,956	22,319,225
	千葉県	12,322,192	10,031,126	10,625,836	12,563,223	13,627,370
	全国	548,237,119	450,927,646	478,828,374	544,835,917	539,813,946
卸売業	埼玉県	8,816,010	8,523,429	8,280,509	10,037,397	10,243,854
	東京都	164,932,421	133,902,990	152,004,498	166,915,871	160,884,467
	神奈川県	12,398,845	9,668,103	9,324,909	12,125,252	13,485,620
	千葉県	6,567,201	5,252,240	5,337,024	6,553,173	7,527,576
	全国	413,531,671	340,437,783	356,651,649	406,820,294	401,633,535
小売業	埼玉県	6,337,840	5,529,402	6,052,973	6,871,613	7,004,086
	東京都	17,278,905	14,443,552	15,855,062	19,086,829	20,054,852
	神奈川県	8,548,105	6,969,920	7,608,869	8,883,704	8,833,606
	千葉県	5,754,991	4,778,886	5,288,812	6,010,050	6,099,793
	全国	134,705,448	110,489,863	122,176,725	138,015,622	138,180,412

【商業の都道府県別年間商品販売額構成比（全国シェア 令和3年）】

順位	都道府県	年間商品販売額 (百万円)	全国 シェア
1位	東京都	180,939,319	33.5%
2位	大阪府	55,530,383	10.3%
3位	愛知県	40,560,435	7.5%
4位	神奈川県	22,319,225	4.1%
5位	福岡県	22,098,355	4.1%
6位	北海道	17,732,739	3.3%
7位	埼玉県	17,247,939	3.2%
8位	兵庫県	14,687,960	2.7%
9位	千葉県	13,627,370	2.5%
10位	広島県	11,487,755	2.1%
	全 国	539,813,946	



- ＊ 令和3年調査の数値は、管理、補助的経済活動を行う事業所、産業細分類が格付不能の法人組織の事業所又は産業小分類が格付不能の個人経営（法人でない団体を含む）の事業所、卸売の商品販売額（仲立手数料を除く）、小売の商品販売額及び仲立手数料のいずれの金額も無い法人組織の事業所を含む。
- ＊ 平成28年調査の数値は、管理、補助的経済活動を行う事業所、産業細分類が格付不能の事業所、卸売の商品販売額（仲立手数料を除く）、小売の商品販売額及び仲立手数料のいずれの金額も無い事業所を含む。
- ＊ 集計対象範囲の違いにより、「（2）商業の産業中分類別事業所数・従業者数・年間商品販売額」「（3）商業の県内市町村別動向」「（7）小売業の売場面積規模別事業所数・年間商品販売額」の数値とは一致しない。

資料：平成24、28、令和3年は総務省「経済センサス活動調査」平成19、26年は経済産業省「商業統計調査」

(2) 商業の産業中分類別～事業所数・従業者数・年間商品販売額～

①事業所数

○卸売業事業所の産業中分類別割合は、「機械器具卸」（29.5％）が最も高く、「建築材料、鉱物・金属材料等卸」（28.2％）、「その他の卸」（23.4％）の順に続いている。

○小売業事業所の産業中分類別割合は、「その他の小売」（37.9％）が最も高く、「飲食料品小売」（29.9％）、「機械器具小売」（14.8％）の順に続いている。

【産業中分類別事業所数の推移（埼玉県）】

単位：事業所

業種	平成19年		業種	平成24年		平成26年		平成28年		令和3年	
	実数	構成比		実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比
総計	56,427	—	総計	57,812	—	58,586	—	56,851	—	41,865	—
卸売業	11,854	100.0%	卸売業	14,766	100.0%	15,169	100.0%	14,486	100.0%	9,978	100.0%
機械器具卸	2,957	24.9%	機械器具卸	4,024	27.3%	4,246	28.0%	4,165	28.8%	2,944	29.5%
建築材料、鉱物・金属材料等卸	3,389	28.6%	建築材料、鉱物・金属材料等卸	3,826	25.9%	4,001	26.4%	3,911	27.0%	2,813	28.2%
飲食料品卸	2,311	19.5%	飲食料品卸	2,368	16.0%	2,513	16.6%	2,273	15.7%	1,474	14.8%
繊維・衣服等卸	539	4.5%	繊維・衣服等卸	607	4.1%	615	4.1%	555	3.8%	353	3.5%
各種商品卸	35	0.3%	各種商品卸	47	0.3%	50	0.3%	49	0.3%	61	0.6%
その他の卸	2,623	22.1%	その他の卸	3,894	26.4%	3,744	24.7%	3,513	24.3%	2,333	23.4%
小売業	44,573	100.0%	小売業	43,046	100.0%	43,417	100.0%	42,365	100.0%	31,887	100.0%
飲食料品小売	15,768	35.4%	飲食料品小売	13,489	31.3%	13,234	30.5%	12,884	30.4%	9,535	29.9%
自動車・自転車小売	3,509	7.9%	機械器具小売	5,974	13.9%	6,535	15.1%	6,462	15.3%	4,716	14.8%
繊維・衣服・身の回り品小売業	6,033	13.5%	繊維・衣服・身の回り品小売業	5,830	13.5%	5,964	13.7%	5,798	13.7%	4,128	12.9%
家具・じゅう器・機械器具小売	3,687	8.3%	無店舗小売	1,464	3.4%	1,611	3.7%	1,551	3.7%	1,293	4.1%
各種商品小売	187	0.4%	各種商品小売	116	0.3%	329	0.8%	168	0.4%	124	0.4%
その他の小売	15,389	34.5%	その他の小売	16,173	37.6%	15,744	36.3%	15,479	36.5%	12,091	37.9%

【産業中分類別事業所数（1都3県及び全国 令和3年）】

単位：事業所

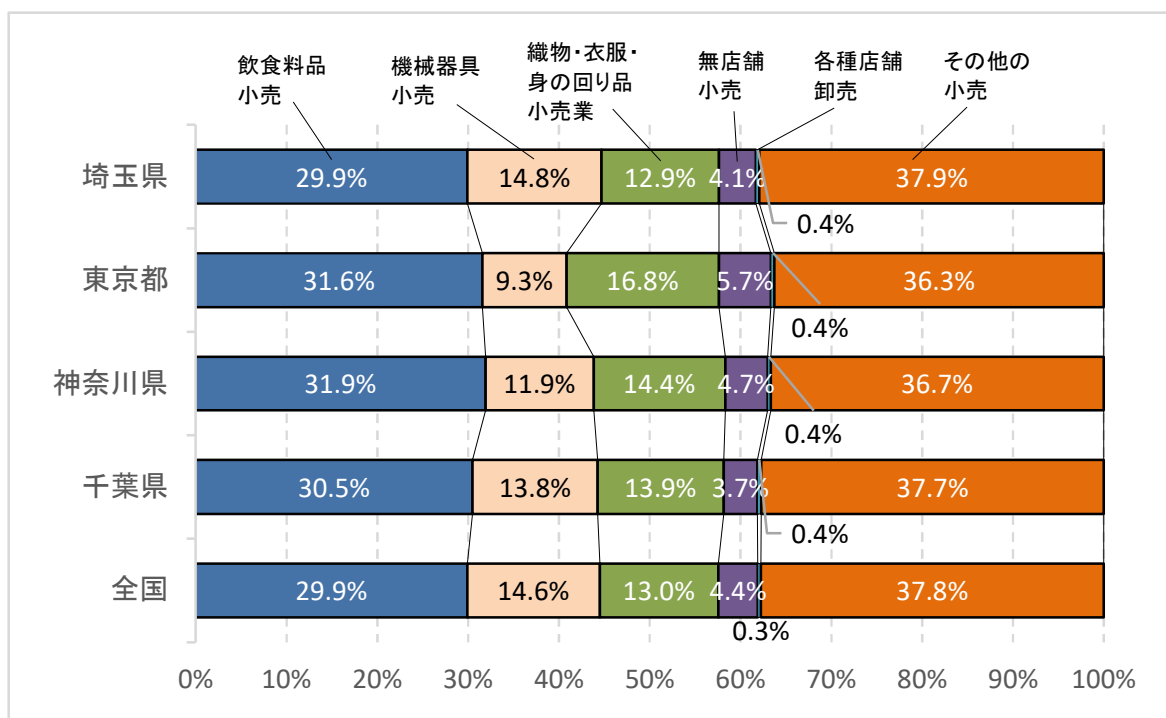
	埼玉県		東京都		神奈川県		千葉県		全国	
	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比
総計	41,865	—	104,413	—	48,048	—	34,821	—	1,022,230	—
卸売業	9,978	100.0%	36,197	100.0%	10,717	100.0%	7,605	100.0%	267,215	100.0%
機械器具卸	2,944	29.5%	9,705	26.8%	3,468	32.4%	1,995	26.2%	74,600	27.9%
建築材料、鉱物・金属材料等卸	2,813	28.2%	7,811	21.6%	2,631	24.5%	2,102	27.6%	65,758	24.6%
飲食料品卸	1,474	14.8%	5,648	15.6%	1,833	17.1%	1,596	21.0%	49,549	18.5%
繊維・衣服等卸	353	3.5%	3,555	9.8%	343	3.2%	235	3.1%	14,668	5.5%
各種商品卸	61	0.6%	162	0.4%	60	0.6%	48	0.6%	1,460	0.5%
その他の卸	2,333	23.4%	9,316	25.7%	2,382	22.2%	1,629	21.4%	61,180	22.9%
小売業	31,887	100.0%	68,216	100.0%	37,331	100.0%	27,216	100.0%	755,015	100.0%
飲食料品小売	9,535	29.9%	21,549	31.6%	11,911	31.9%	8,295	30.5%	225,949	29.9%
機械器具小売	4,716	14.8%	6,317	9.3%	4,458	11.9%	3,757	13.8%	110,157	14.6%
繊維・衣服・身の回り品小売業	4,128	12.9%	11,448	16.8%	5,393	14.4%	3,770	13.9%	98,326	13.0%
無店舗小売	1,293	4.1%	3,910	5.7%	1,743	4.7%	1,015	3.7%	32,885	4.4%
各店舗小売	124	0.4%	253	0.4%	142	0.4%	119	0.4%	2,575	0.3%
その他の小売	12,091	37.9%	24,739	36.3%	13,684	36.7%	10,260	37.7%	285,123	37.8%

* 「その他の卸」は、主として家具・建具・じゅう器、医薬品、化粧品、その他の商品を仕入卸売する事業所などが分類される。「その他の小売」は、主として家具・建具・じゅう器、医薬品、化粧品、農耕用品、燃料、書籍、文房具、時計、楽器、中古品などの他に分類されない商品を小売する事業所が分類される。

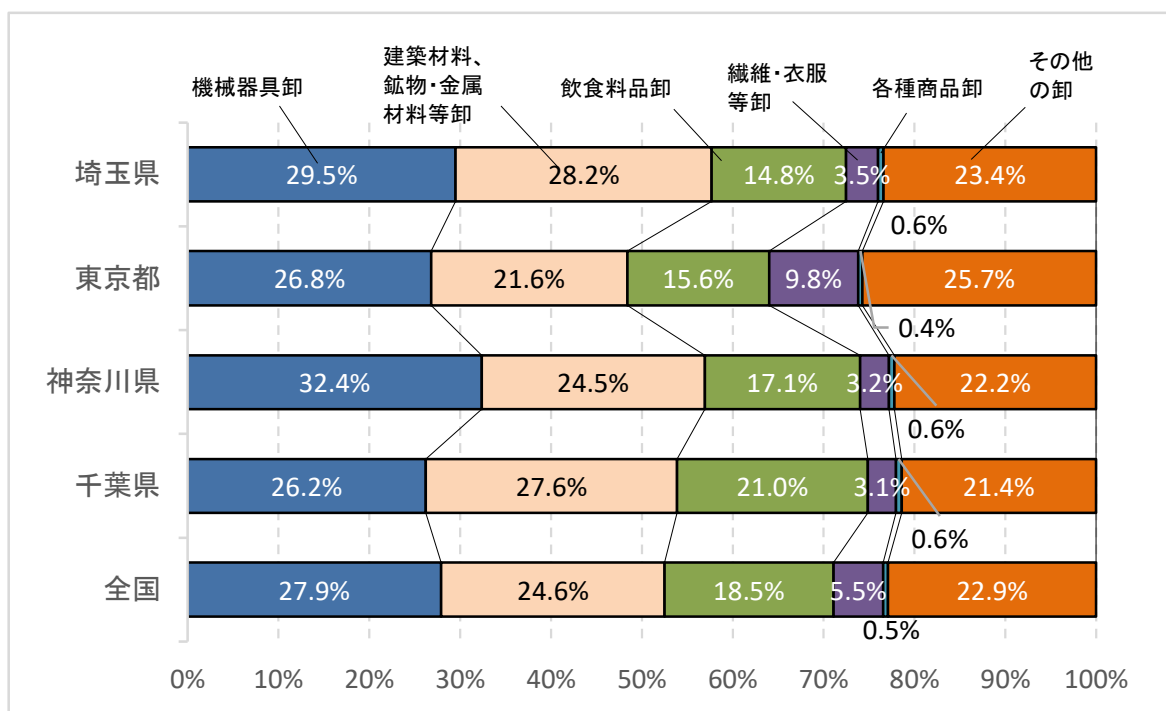
* 集計対象範囲の違いにより、「(1) 商業の事業所数・従業者数・年間商品販売額」「(7) 小売業の売場面積規模別事業所数・年間商品販売額」の数値とは一致しない。

【産業中分類別事業所数の構成比（１都３県及び全国 令和３年）】

〈卸売業〉



〈小売業〉



②従業者数

○卸売業従業者の産業中分類別割合は、「機械器具卸」（34.6％）が最も高く、「その他の卸」（23.5％）、「建築材料、鉱物・金属材料等卸」（21.5％）の順に続いている。

○小売業従業者の産業中分類別割合は、「飲食料品小売」（43.2％）が最も高く、「その他の小売」（29.3％）、「機械器具小売」（10.8％）の順に続いている。

【産業中分類別従業者数の推移（埼玉県）】

単位：人

業種	平成19年		業種	平成24年		平成26年		平成28年		令和3年	
	実数	構成比		実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比
総計	467,022	—	総計	523,537	—	380,174	—	543,203	—	438,389	—
卸売業	109,799	100.0%	卸売業	139,140	100.0%	90,527	100.0%	144,546	100.0%	106,373	100.0%
機械器具卸	28,505	26.0%	機械器具卸	40,859	29.4%	25,805	28.5%	45,384	31.4%	36,787	34.6%
建築材料、鉱物・金属材料等卸	26,532	24.2%	建築材料、鉱物・金属材料等卸	27,348	19.7%	19,593	21.6%	30,449	21.1%	22,921	21.5%
飲食料品卸	23,976	21.8%	飲食料品卸	26,631	19.1%	19,432	21.5%	27,009	18.7%	18,075	17.0%
繊維・衣服等卸	4,065	3.7%	繊維・衣服等卸	4,095	2.9%	3,026	3.3%	4,410	3.1%	2,801	2.6%
各種商品卸	218	0.2%	各種商品卸	572	0.4%	533	0.6%	608	0.4%	763	0.7%
その他の卸	26,503	24.1%	その他の卸	39,635	28.5%	22,138	24.5%	36,599	25.3%	25,026	23.5%
小売業	357,223	100.0%	小売業	384,397	100.0%	289,647	100.0%	398,657	100.0%	332,016	100.0%
飲食料品小売	154,279	43.2%	飲食料品小売	158,040	41.1%	115,784	40.0%	167,685	42.1%	143,519	43.2%
機械器具小売	29,512	8.3%	機械器具小売	39,695	10.3%	32,064	11.1%	42,734	10.7%	35,805	10.8%
繊維・衣服・身の回り品小売業	26,417	7.4%	繊維・衣服・身の回り品小売業	30,714	8.0%	25,270	8.7%	33,377	8.4%	24,029	7.2%
自動車・自転車小売	24,009	6.7%	各種商品小売	18,349	4.8%	21,924	7.6%	19,924	5.0%	17,064	5.1%
家具・じゅう器・機械器具小売	19,312	5.4%	無店舗小売	14,796	3.8%	11,260	3.9%	17,877	4.5%	14,365	4.3%
その他の小売	103,694	29.0%	その他の小売	122,803	31.9%	83,345	28.8%	116,740	29.3%	97,234	29.3%

【産業中分類別従業者数（1都3県及び全国 令和3年）】

単位：人

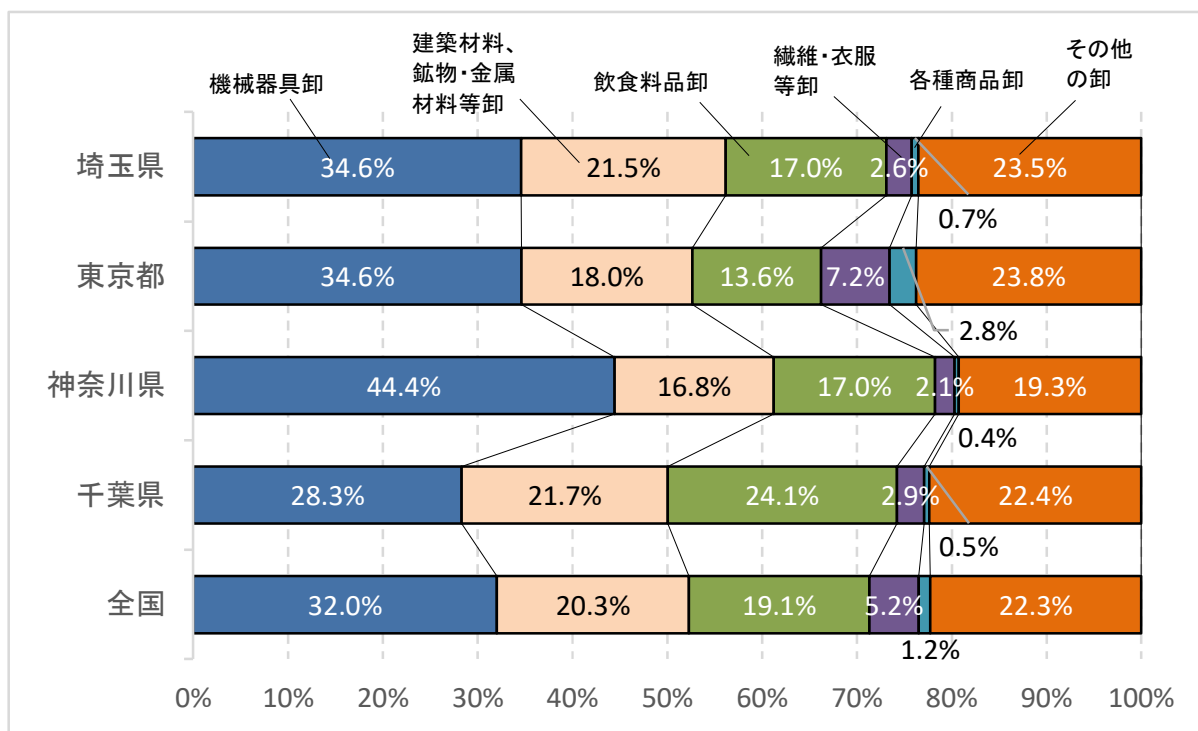
	埼玉県		東京都		神奈川県		千葉県		全国	
	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比
総計	438,389	—	1,576,575	—	546,955	—	368,384	—	9,602,670	—
卸売業	106,373	100.0%	845,703	100.0%	131,663	100.0%	72,722	100.0%	3,138,020	100.0%
機械器具卸	36,787	34.6%	292,594	34.6%	58,510	44.4%	20,601	28.3%	1,004,576	32.0%
建築材料、鉱物・金属材料等卸	22,921	21.5%	152,571	18.0%	22,113	16.8%	15,806	21.7%	635,945	20.3%
飲食料品卸	18,075	17.0%	115,002	13.6%	22,386	17.0%	17,551	24.1%	597,835	19.1%
繊維・衣服等卸	2,801	2.6%	61,128	7.2%	2,710	2.1%	2,098	2.9%	162,550	5.2%
各種商品卸	763	0.7%	23,355	2.8%	565	0.4%	397	0.5%	38,579	1.2%
その他の卸	25,026	23.5%	201,053	23.8%	25,379	19.3%	16,269	22.4%	698,535	22.3%
小売業	332,016	100.0%	730,872	100.0%	415,292	100.0%	295,662	100.0%	6,464,650	100.0%
飲食料品小売	143,519	43.2%	320,970	43.9%	194,457	46.8%	126,368	42.7%	2,738,191	42.4%
機械器具小売	35,805	10.8%	58,705	8.0%	40,151	9.7%	29,476	10.0%	732,014	11.3%
繊維・衣服・身の回り品小売業	24,029	7.2%	72,184	9.9%	34,593	8.3%	23,910	8.1%	495,260	7.7%
各種商品小売	17,064	5.1%	35,409	4.8%	18,742	4.5%	16,013	5.4%	250,295	3.9%
無店舗小売	14,365	4.3%	65,469	9.0%	16,256	3.9%	11,313	3.8%	316,664	4.9%
その他の小売	97,234	29.3%	178,135	24.4%	111,093	26.8%	88,582	30.0%	1,932,226	29.9%

* 「その他の卸」は、主として家具・建具・じゅう器、医薬品、化粧品、その他の商品を仕入卸売する事業所などが分類される。「その他の小売」は、主として家具・建具・じゅう器、医薬品、化粧品、農耕用品、燃料、書籍、文房具、時計、楽器、中古品などの他に分類されない商品を小売する事業所が分類される。

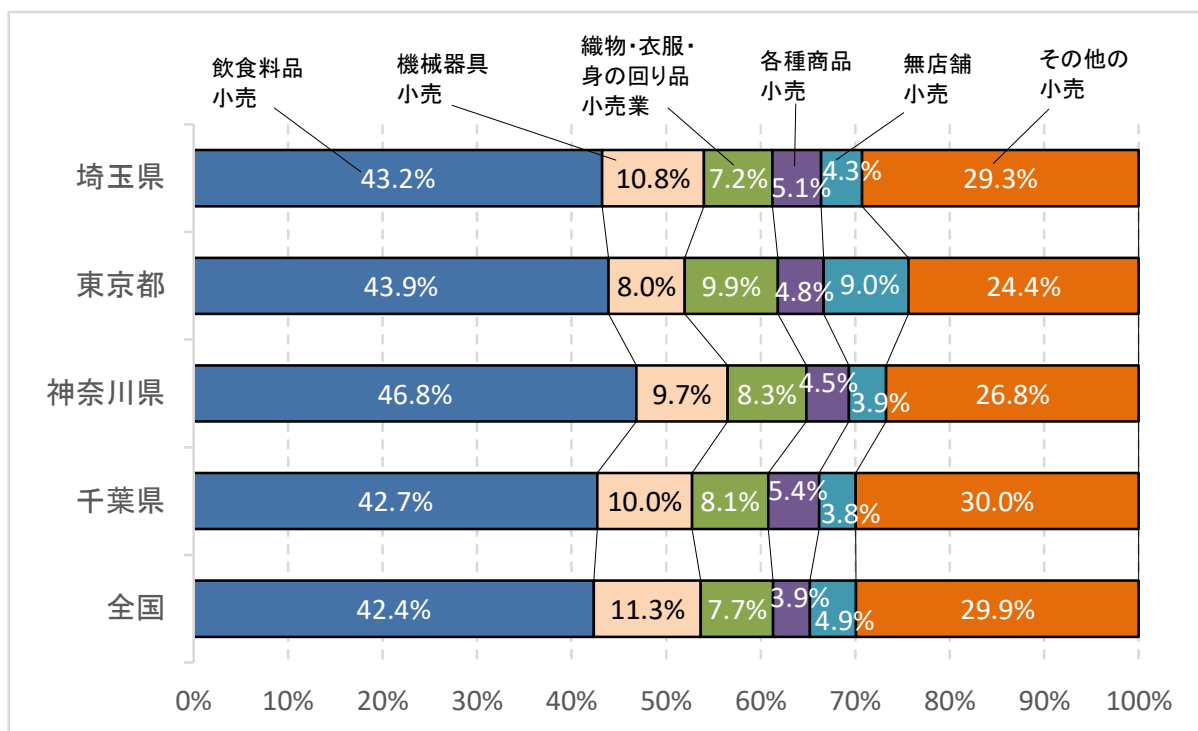
* 集計対象範囲の違いにより、「（1）商業の事業所数・従業者数・年間商品販売額」の数値とは一致しない。

【産業中分類別従業者数の構成比（１都３県及び全国 令和３年）】

〈卸売業〉



〈小売業〉



③年間商品販売額

○卸売業の年間商品販売額の産業中分類別割合は、「機械器具卸」（２９．２％）が最も高く、「飲食料品卸」（２５．８％）、「その他卸」（２３．８％）の順に続いている。

○小売業の年間商品販売額の産業中分類別割合は、「その他小売」（３０．１％）が最も高く、「飲食料品小売」（３０．０％）、「機械器具小売」（１９．９％）の順に続いている。

【産業中分類別年間商品販売額の推移（埼玉県）】

業種	平成19年		業種	平成24年		平成26年		平成28年		令和3年	
	実 数(百万円)	構成比		実 数(百万円)	構成比	実 数(百万円)	構成比	実 数(百万円)	構成比	実 数(百万円)	構成比
総 計	15,153,850	—	総 計	14,052,832	—	14,333,482	—	16,909,010	—	16,842,337	—
卸 売 業	8,816,010	100.0%	卸 売 業	8,523,430	100.0%	8,280,509	100.0%	10,037,397	100.0%	9,862,358	100.0%
機 械 器 具 卸	2,000,232	22.7%	飲 食 料 品 卸	2,239,148	26.3%	2,275,926	27.5%	2,689,883	26.8%	2,545,248	25.8%
建築材料・鉱物・金属材料等卸	2,455,035	27.8%	機 械 器 具 卸	2,062,386	24.2%	1,844,866	22.3%	2,608,088	26.0%	2,881,497	29.2%
飲 食 料 品 卸	1,878,680	21.3%	建築材料・鉱物・金属材料等卸	1,847,801	21.7%	1,541,169	18.6%	1,834,237	18.3%	1,778,346	18.0%
各 種 商 品 卸	10,908	0.1%	各 種 商 品 卸	37,343	0.4%	54,140	0.7%	70,102	0.7%	154,046	1.6%
繊維・衣服等卸	410,400	4.7%	繊維・衣服等卸	87,206	1.0%	105,663	1.3%	132,538	1.3%	152,972	1.6%
そ の 他 の 卸	2,060,755	23.4%	そ の 他 の 卸	2,249,546	26.4%	2,458,745	29.7%	2,702,549	26.9%	2,350,249	23.8%
小 売 業	6,337,840	100.0%	小 売 業	5,529,402	100.0%	6,052,973	100.0%	6,871,613	100.0%	6,779,979	100.0%
飲 食 料 品 小 売	1,983,629	31.3%	飲 食 料 品 小 売	1,714,298	31.0%	1,720,001	28.4%	2,059,231	30.0%	2,035,417	30.0%
繊維・衣服・身の回り品小売業	808,191	12.8%	機 械 器 具 小 売	941,140	17.0%	1,199,922	19.8%	1,233,504	18.0%	1,352,420	19.9%
各 種 商 品 小 売	527,849	8.3%	無 店 舗 小 売	338,516	6.1%	373,393	6.2%	461,900	6.7%	590,281	8.7%
自動車・自転車小売	848,025	13.4%	各 種 商 品 小 売	505,207	9.1%	529,951	8.8%	623,416	9.1%	389,554	5.7%
家具・じゅう器・機械器具小売	406,043	6.4%	繊維・衣服・身の回り品小売業	360,412	6.5%	399,369	6.6%	474,690	6.9%	368,457	5.4%
そ の 他 の 小 売	1,764,103	27.8%	そ の 他 の 小 売	1,669,829	30.2%	1,830,337	30.2%	2,018,872	29.4%	2,043,850	30.1%

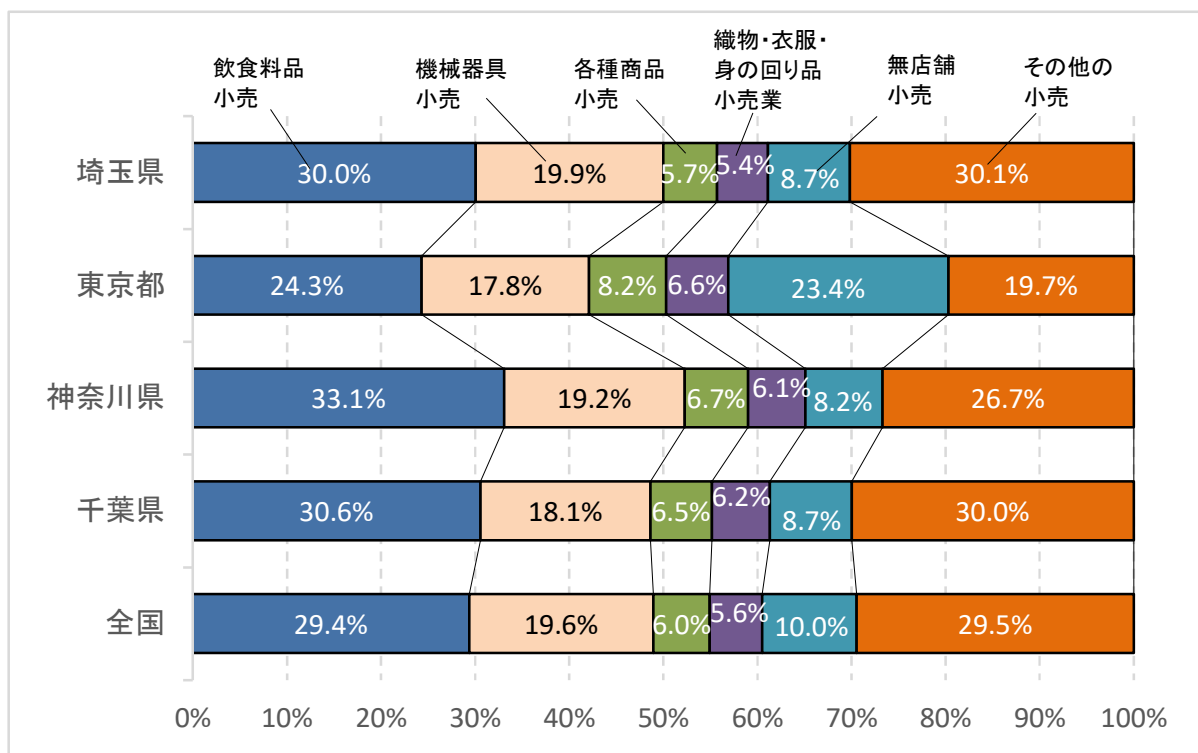
【産業中分類別年間商品販売額（１都３県及び全国 令和３年）】

	埼玉県		東京都		神奈川県		千葉県		全国	
	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比
総 計	16,642,337	—	176,190,281	—	20,968,938	—	13,011,515	—	522,645,775	—
卸 売 業	9,862,358	100.0%	156,941,226	100.0%	12,416,394	100.0%	7,090,949	100.0%	389,388,318	100.0%
建築材料・鉱物・金属材料等	1,778,346	18.0%	45,997,492	29.3%	2,092,158	16.8%	1,349,838	19.0%	104,417,379	26.8%
機 械 器 具 卸	2,881,497	29.2%	37,711,175	24.0%	5,197,351	41.9%	1,473,533	20.8%	101,796,570	26.1%
飲 食 料 品 卸	2,545,248	25.8%	28,415,160	18.1%	2,568,644	20.7%	2,341,106	33.0%	83,700,734	21.5%
各 種 商 品 卸	154,046	1.6%	17,786,083	11.3%	68,977	0.6%	27,095	0.4%	20,325,963	5.2%
繊維・衣服等卸	152,972	1.6%	3,835,527	2.4%	100,640	0.8%	75,837	1.1%	9,148,757	2.3%
そ の 他 の 卸	2,350,249	23.8%	23,195,790	14.8%	2,388,623	19.2%	1,823,540	25.7%	69,998,915	18.0%
小 売 業	6,779,979	100.0%	19,249,055	100.0%	8,552,545	100.0%	5,920,566	100.0%	133,257,457	100.0%
飲 食 料 品 小 売	2,035,417	30.0%	4,679,726	24.3%	2,829,280	33.1%	1,808,759	30.6%	39,136,506	29.4%
機 械 器 具 小 売	1,352,420	19.9%	3,418,074	17.8%	1,644,358	19.2%	1,070,892	18.1%	26,166,709	19.6%
各 種 商 品 小 売	389,554	5.7%	1,583,349	8.2%	571,103	6.7%	385,453	6.5%	7,996,841	6.0%
繊維・衣服・身の回り品小売業	368,457	5.4%	1,263,020	6.6%	521,138	6.1%	367,197	6.2%	7,421,887	5.6%
無 店 舗 小 売	590,281	8.7%	4,506,272	23.4%	701,674	8.2%	513,692	8.7%	13,288,437	10.0%
そ の 他 の 小 売	2,043,850	30.1%	3,798,615	19.7%	2,284,992	26.7%	1,774,572	30.0%	39,247,077	29.5%

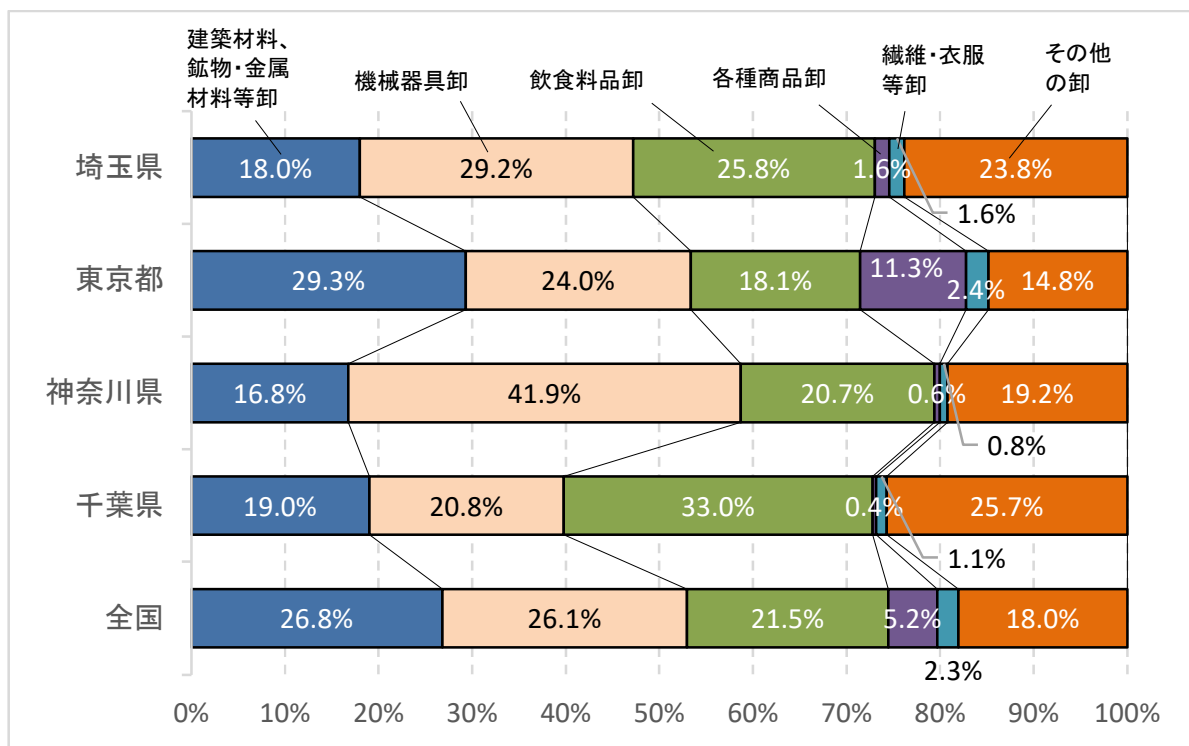
- * 「その他の卸」は、主として家具・建具・じゅう器、医薬品、化粧品、その他の商品を仕入卸売する事業所などが分類される。「その他の小売」は、主として家具・建具・じゅう器、医薬品、化粧品、農耕用品、燃料、書籍、文房具、時計、楽器、中古品などの他に分類されない商品を小売する事業所が分類される。
- * 集計対象範囲の違いにより、「（１）商業の事業所数・従業者数・年間商品販売額」の数値とは一致しない。
- * 四捨五入して表記しているため、内訳の小計が総数と必ずしも合致しない。

【産業中分類別年間商品販売額の構成比（１都３県及び全国 令和３年）】

〈卸売業〉



〈小売業〉



資料：平成 24、28、令和 3 年は総務省「経済センサス活動調査」、平成 19、26 年は経済産業省「商業統計調査」

(3) 商業の県内市町村別動向

○事業所数は、さいたま市（7,394事業所）が最も多く、次いで川口市（2,924事業所）、越谷市（2,180事業所）の順に続いている。

○従業者数は、さいたま市（95,697人）が最も多く、次いで川口市（29,511人）、川越市（22,750人）の順に続いている。

【商業の県内市町村別事業所数・従業者数・年間商品販売額 令和3年】

市町村	項目	事業所数	従業者数	年間商品販売額		
		卸・小	卸・小	合計	卸売業	小売業
		事業所	人	百万円	百万円	百万円
県	計	41,865	438,389	16,642,337	9,862,358	6,779,979
市	計	38,889	414,644	15,904,095	9,470,282	6,433,813
町	計	2,976	23,745	738,242	392,075	346,166
100	さいたま市	7,394	95,697	5,221,818	3,898,686	1,323,132
101	西区	314	3,744	117,388	50,207	67,181
102	北区	1,073	15,200	849,281	695,513	153,768
103	大宮区	1,528	19,648	1,668,321	1,423,205	245,116
104	見沼区	728	8,190	290,908	174,868	116,040
105	中央区	528	10,728	454,479	327,933	126,546
106	桜区	380	5,072	258,387	191,083	67,305
107	浦和区	937	9,799	311,863	144,976	166,887
108	南区	705	9,774	796,083	663,627	132,456
109	緑区	556	7,770	248,046	99,372	148,674
110	岩槻区	645	5,772	227,062	127,902	99,160
201	川越市	2,081	22,750	736,297	407,193	329,104
202	熊谷市	1,694	14,841	679,245	461,385	217,859
203	川口市	2,924	29,511	1,015,680	576,578	439,102
206	行田市	570	4,776	136,526	70,605	65,921
207	秩父市	606	4,175	77,035	15,169	61,867
208	所沢市	1,753	17,958	523,043	216,706	306,337
209	飯能市	528	3,978	74,438	20,435	54,003
210	加須市	700	5,314	190,090	116,635	73,455
211	本庄市	659	6,683	137,595	50,542	87,053
212	東松山市	699	6,290	148,759	35,914	112,845
214	春日部市	1,327	12,083	345,684	123,526	222,158
215	狭山市	859	8,189	230,973	114,366	116,608
216	羽生市	490	4,637	102,980	31,953	71,027
217	鴻巣市	642	5,531	143,383	69,188	74,195
218	深谷市	1,038	9,933	294,293	155,080	139,213
219	上尾市	1,076	13,115	667,705	325,386	342,319
221	草加市	1,194	12,594	458,808	247,437	211,371
222	越谷市	2,180	22,383	778,909	402,839	376,070
223	蕨市	381	3,698	87,042	34,587	52,455
224	戸田市	755	10,109	592,678	448,099	144,579
225	入間市	944	9,153	242,234	84,255	157,979
227	朝霞市	508	6,273	240,238	162,713	77,525
228	志木市	344	3,288	63,658	14,630	49,028
229	和光市	287	5,263	278,762	205,555	73,207
230	新座市	663	8,217	323,315	193,321	129,994
231	桶川市	423	4,073	130,512	66,130	64,382
232	久喜市	992	9,666	348,702	176,356	172,346
233	北本市	387	4,142	123,004	55,974	67,030
234	八潮市	574	5,610	304,262	225,325	78,938

市町村	項目	事業所数	従業者数	年間商品販売額		
		合計	合計	合計	卸売業	小売業
		事業所	人	百万円	百万円	百万円
235	富士見市	591	5,976	115,026	24,208	90,818
237	三郷市	808	9,241	365,258	206,468	158,790
238	蓮田市	301	2,865	74,831	22,178	52,654
239	坂戸市	460	4,444	107,781	37,513	70,268
240	幸手市	337	2,798	70,537	21,742	48,794
241	鶴ヶ島市	407	5,061	126,176	31,962	94,213
242	日高市	282	3,204	90,318	37,945	52,373
243	吉川市	300	3,749	88,223	43,200	45,023
245	ふじみ野市	494	5,303	103,760	14,723	89,038
246	白岡市	237	2,073	64,515	23,776	40,739
301	伊奈町	229	2,135	120,534	86,238	34,297
324	三芳町	254	3,241	139,070	83,810	55,260
326	毛呂山町	192	1,750	36,488	12,244	24,244
327	越生町	80	392	7,637	3,964	3,674
341	滑川町	82	1,206	38,996	23,937	15,058
342	嵐山町	122	944	19,903	3,941	15,963
343	小川町	213	1,289	18,459	3,223	15,236
346	川島町	113	1,108	55,829	37,445	18,384
347	吉見町	93	528	8,332	2,080	6,252
348	鳩山町	54	322	9,792	4,268	5,524
349	ときがわ町	85	424	7,160	2,650	4,510
361	横瀬町	40	346	3,972	533	3,440
362	皆野町	109	669	9,429	3,110	6,319
363	長瀬町	65	253	3,986	1,097	2,889
365	小鹿野町	100	493	7,075	1,026	6,049
369	東秩父村	22	106	738	0	738
381	美里町	58	364	15,517	8,837	6,680
383	神川町	70	389	14,618	10,883	3,735
385	上里町	209	1,926	45,718	14,819	30,899
408	寄居町	211	1,598	27,048	4,109	22,938
442	宮代町	158	897	13,865	891	12,974
464	杉戸町	288	2,290	94,160	60,315	33,846
465	松伏町	129	1,075	39,915	22,657	17,258

* 集計対象範囲の違いにより、「(1) 商業の事業所数・従業者数・年間商品販売額」の数値とは一致しない。

* 各市町村の値に関しては、四捨五入して表記しているため、内訳の小計が総数と必ずしも合致しない。

資料：総務省「令和3年経済センサス活動調査」

(4) 商業の従業者規模別事業所数

○卸売業事業所の従業者規模別割合は、４人以下で４８．２％、１０人未満で７２．０％、２０人未満で８８．１％となっている。

○小売業事業所では、４人以下（５１．８％）が半数以上を占め、１０人未満で７１．８％、２０人未満で８８．２％となっている。

【商業の従業者規模別構成比（埼玉県 令和３年）】

項目 規模	商業計		卸売業		小売業	
	事業所数		事業所数		事業所数	
	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比
合計	41,865	100.0%	9,978	100.0%	31,887	100.0%
１～２人	13,880	33.2%	2,872	28.8%	11,008	34.5%
３～４人	7,454	17.8%	1,934	19.4%	5,520	17.3%
５～９人	8,747	20.9%	2,377	23.8%	6,370	20.0%
１０～１９人	6,821	16.3%	1,605	16.1%	5,216	16.4%
２０～２９人	2,572	6.1%	530	5.3%	2,042	6.4%
３０～４９人	1,207	2.9%	375	3.8%	832	2.6%
５０～９９人	721	1.7%	207	2.1%	514	1.6%
１００人以上	463	1.1%	78	0.8%	385	1.2%
中小事業所比率	98.9%		99.2%		98.8%	

* 中小事業所比率 ＝従業者規模１００人未満の事業所数 ÷ 事業所数の合計

* 従業者数とは、「個人業主」、「無給家族従業者」、「有給役員」及び「常用雇用者」の計であり、「臨時雇用者」は含めていない。

* 集計対象範囲の違いにより、「(１) 商業の事業所数・従業者数・年間商品販売額」「(７) 小売業の売場面積規模別事業所数・年間商品販売額」の値とは一致しない。

(参考資料)【産業中分類別・従業者規模別事業所数（１都３県及び全国 令和３年）】

単位：事業所

産 業	埼玉県							合計	中小事業所 比率（％）
	１～ ４人	５～ ９人	１０～ １９人	２０～ ２９人	３０～ ４９人	５０～ ９９人	１００人以上		
合 計	21,334	8,747	6,821	2,572	1,207	721	463	41,865	98.9
卸売業計	4,806	2,377	1,605	530	375	207	78	9,978	99.2
各種商品卸売業	17	22	12	2	6	2	－	61	100.0
繊維・衣服等卸売業	246	50	27	11	10	7	2	353	99.4
飲食料品卸売業	690	321	231	101	73	42	16	1,474	98.9
建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	1,402	711	473	120	67	33	7	2,813	99.8
機械器具卸売業	1,165	838	547	155	137	73	29	2,944	99.0
その他の卸売業	1,286	435	315	141	82	50	24	2,333	99.0
小売業計	16,528	6,370	5,216	2,042	832	514	385	31,887	98.8
各種商品小売業	15	3	12	18	17	14	45	124	63.7
繊維・衣服・身の回り品小売業	2,290	1,300	381	91	42	19	5	4,128	99.9
飲食料品小売業	4,514	1,194	1,911	1,003	329	306	278	9,535	97.1
機械器具小売	2,759	760	766	287	98	36	10	4,716	99.8
無店舗小売	761	206	165	67	41	43	10	1,293	99.2
その他の小売業	6,189	2,907	1,981	576	305	96	37	12,091	99.7

産 業	東京都							合計	中小事業所 比率（％）
	１～ ４人	５～ ９人	１０～ １９人	２０～ ２９人	３０～ ４９人	５０～ ９９人	１００人以上		
合 計	50,379	21,857	16,600	6,715	4,095	2,576	2,191	104,413	97.9
卸売業計	14,973	7,976	5,987	2,359	2,066	1,448	1,388	36,197	96.2
各種商品卸売業	45	44	32	10	6	10	15	162	90.7
繊維・衣服等卸売業	1,745	738	498	201	168	101	104	3,555	97.1
飲食料品卸売業	2,360	1,237	911	402	319	229	190	5,648	96.6
建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	3,241	1,832	1,323	491	416	264	244	7,811	96.9
機械器具卸売業	3,347	2,217	1,787	717	655	472	510	9,705	94.7
その他の卸売業	4,235	1,908	1,436	538	502	372	325	9,316	96.5
小売業計	35,406	13,881	10,613	4,356	2,029	1,128	803	68,216	98.8
各種商品小売業	23	19	18	30	47	43	73	253	71.1
繊維・衣服・身の回り品小売業	6,768	3,252	884	252	172	84	36	11,448	99.7
飲食料品小売業	9,184	3,056	4,775	2,467	989	623	455	21,549	97.9
機械器具小売	3,709	963	819	485	222	70	49	6,317	99.2
無店舗小売	2,211	601	435	210	177	161	115	3,910	97.1
その他の小売業	13,511	5,990	3,682	912	422	147	75	24,739	99.7

産 業	神奈川県							合計	中小事業所 比率（％）
	１～ ４人	５～ ９人	１０～ １９人	２０～ ２９人	３０～ ４９人	５０～ ９９人	１００人以上		
合 計	23,397	10,143	8,016	3,282	1,708	945	557	48,048	98.8
卸売業計	5,062	2,584	1,731	539	445	227	129	10,717	98.8
各種商品卸売業	15	25	17	－	2	1	－	60	100.0
繊維・衣服等卸売業	235	50	28	9	12	7	2	343	99.4
飲食料品卸売業	880	373	285	114	104	51	26	1,833	98.6
建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	1,272	715	432	117	59	21	15	2,631	99.4
機械器具卸売業	1,395	931	622	188	164	104	64	3,468	98.2
その他の卸売業	1,265	490	347	111	104	43	22	2,382	99.1
小売業計	18,335	7,559	6,285	2,743	1,263	718	428	37,331	98.9
各種商品小売業	20	4	13	19	19	19	48	142	66.2
繊維・衣服・身の回り品小売業	2,991	1,642	516	116	77	39	12	5,393	99.8
飲食料品小売業	4,994	1,523	2,430	1,593	660	423	288	11,911	97.6
機械器具小売	2,463	721	714	328	145	70	17	4,458	99.6
無店舗小売	1,138	249	181	66	45	47	17	1,743	99.0
その他の小売業	6,729	3,420	2,431	621	317	120	46	13,684	99.7

産業	千葉県								中小事業所 比率（％）
	１～ ４人	５～ ９人	１０～ １９人	２０～ ２９人	３０～ ４９人	５０～ ９９人	１００人以上	合計	
合 計	17,431	7,319	5,801	2,211	1,119	571	369	34,821	98.9
卸売業計	3,810	1,870	1,161	342	245	118	59	7,605	99.2
各種商品卸売業	10	23	13	2	－	－	－	48	100.0
繊維・衣服等卸売業	170	35	12	6	2	7	3	235	98.7
飲食料品卸売業	786	343	251	93	78	29	16	1,596	99.0
建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	1,097	542	314	77	44	25	3	2,102	99.9
機械器具卸売業	848	592	349	85	72	30	19	1,995	99.0
その他の卸売業	899	335	222	79	49	27	18	1,629	98.9
小売業計	13,621	5,449	4,640	1,869	874	453	310	27,216	98.9
各種商品小売業	14	4	8	15	11	24	43	119	63.9
織物・衣服・身の回り品小売業	2,031	1,230	360	89	34	15	11	3,770	99.7
飲食料品小売業	3,699	1,011	1,824	935	347	274	205	8,295	97.5
機械器具小売	2,049	660	700	226	97	22	3	3,757	99.9
無店舗小売	611	165	118	40	39	33	9	1,015	99.1
その他の小売業	5,217	2,379	1,630	564	346	85	39	10,260	99.6

産業	全国								
	１～ ４人	５～ ９人	１０～ １９人	２０～ ２９人	３０～ ４９人	５０～ ９９人	１００人以上	合計	中小事業所 比率（％）
合 計	567,807	210,684	143,391	47,564	27,890	16,437	8,457	1,022,230	99.2
卸売業計	129,293	65,284	40,592	13,489	9,982	5,479	3,096	267,215	98.8
各種商品卸売業	444	511	302	74	60	45	24	1,460	98.4
繊維・衣服等卸売業	8,440	2,877	1,705	661	494	283	208	14,668	98.6
飲食料品卸売業	23,703	11,063	7,634	3,025	2,272	1,235	617	49,549	98.8
建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	32,136	17,226	10,158	3,017	1,891	898	432	65,758	99.3
機械器具卸売業	31,969	20,380	12,429	3,883	3,095	1,779	1,065	74,600	98.6
その他の卸売業	32,601	13,227	8,364	2,829	2,170	1,239	750	61,180	98.8
小売業計	438,514	145,400	102,799	34,075	17,908	10,958	5,361	755,015	99.3
各種商品小売業	671	203	202	228	248	333	690	2,575	73.2
織物・衣服・身の回り品小売業	64,157	24,593	6,835	1,406	789	413	133	98,326	99.9
飲食料品小売業	119,532	30,831	40,702	16,268	8,219	6,904	3,493	225,949	98.5
機械器具小売	69,233	18,069	15,299	4,661	2,080	646	169	110,157	99.8
無店舗小売	19,926	5,889	3,639	1,409	992	707	323	32,885	99.0
その他の小売業	164,995	65,815	36,122	10,103	5,580	1,955	553	285,123	99.8

* 中小事業所比率 ＝従業員規模１００人未満の事業所数 ÷ 事業所数の合計

* 従業員数とは、「個人業主」、「無給家族従業者」、「有給役員」及び「常用雇用者」の計であり、「臨時雇用者」は含めていない。

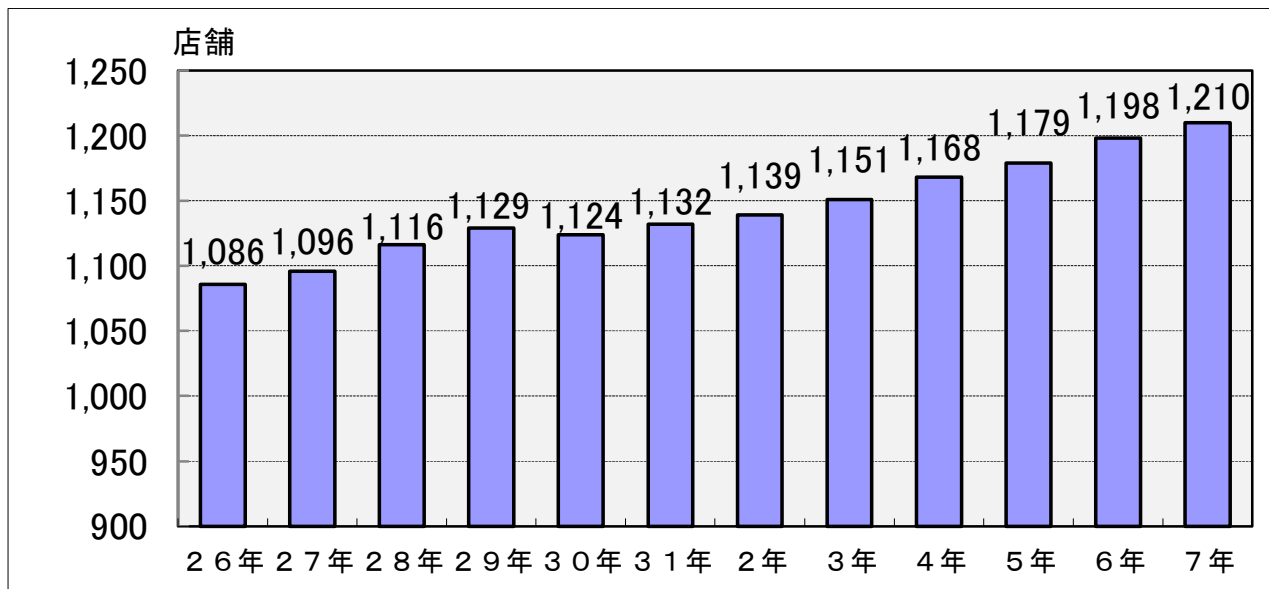
* 集計対象範囲の違いにより、「（１）商業の事業所数・従業員数・年間商品販売額」「（７）小売業の売場面積規模別事業所数・年間商品販売額」の値とは一致しない。

資料：総務省「令和３年 経済センサス活動調査」

(5) 大規模小売店店舗数

○埼玉県店舗面積1,000㎡を超える大規模小売店舗数は、増加を続けており、令和7年4月1日現在で過去最高の1,210店舗となっている。

【大規模小売店店舗数の推移】



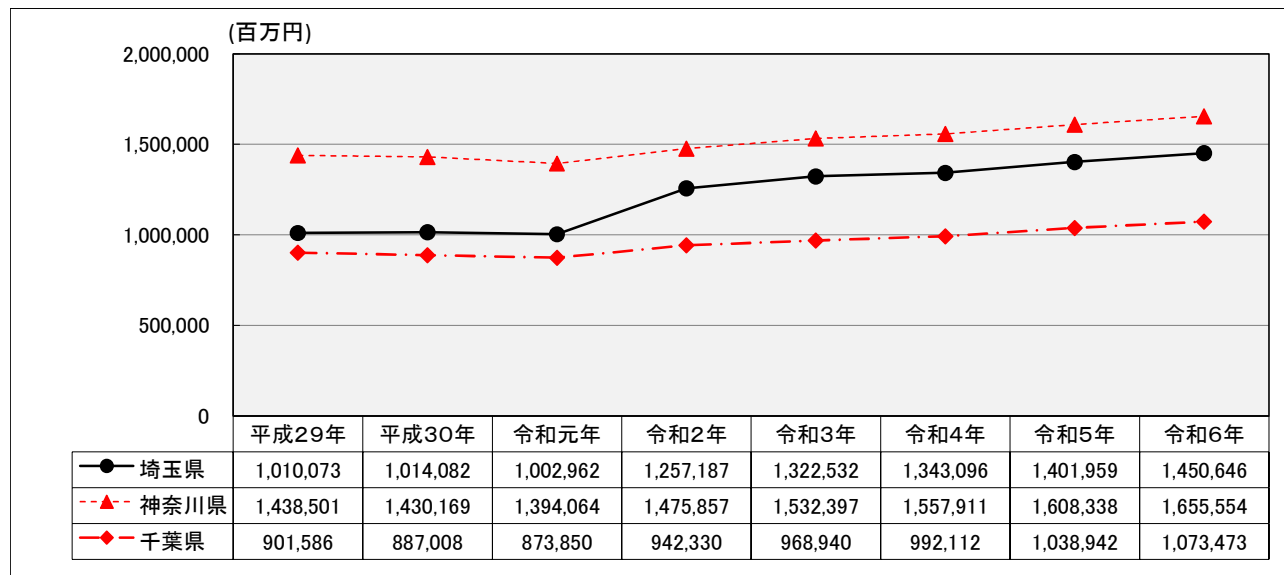
資料：県商業・サービス産業支援課「埼玉県大規模小売店舗名簿（平成26年～令和7年）」

* 各年とも4月1日時点

(6) 百貨店・スーパー販売額（旧：大型小売店販売額）

○令和6年の埼玉県の百貨店・スーパー販売額は、1兆4,506億4,600万円（前年比3.5%の増加）となった。

【百貨店・スーパー販売額の推移】



(百万円)

	平成29年	平成30年	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年
全国	19,602,508	19,604,355	19,396,177	19,504,951	19,907,136	20,660,329	21,604,942	22,381,178
東京都	3,126,019	3,139,146	3,103,357	2,746,026	2,843,099	3,102,989	3,296,956	3,498,261

【商品別百貨店・スーパー販売額（埼玉県）】

(百万円)

	平成29年	平成30年	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年
衣料品	146,719	138,797	131,043	99,643	97,408	98,372	99,775	92,412
飲食料品	681,838	696,903	699,735	974,996	1,039,788	1,055,610	1,110,698	1,166,822
家具	3,579	2,842	2,606	2,057	2,001	1,902	1,890	1,795
家庭用電気 機械器具	10,672	10,749	10,891	12,350	11,631	10,755	10,913	10,695
家庭用品	15,066	14,092	13,141	14,792	14,988	14,589	15,040	17,853
その他の 商品	143,809	142,516	137,765	148,136	151,666	156,006	156,412	153,526
食堂・喫茶	8,389	8,182	7,780	5,213	5,051	5,861	7,231	7,543
合計	1,010,073	1,014,082	1,002,962	1,257,187	1,322,532	1,343,096	1,401,959	1,450,646

* 従業員50人以上の小売事業所のうち、百貨店は、売場面積が東京特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域で1,500㎡以上、スーパーは売り場面積が1,500㎡以上の事業所が調査対象。

* 販売額には消費税分を含む。

資料：経済産業省「2024年 商業動態統計調査」

(7) 小売業の売場面積規模別事業所数・年間商品販売額

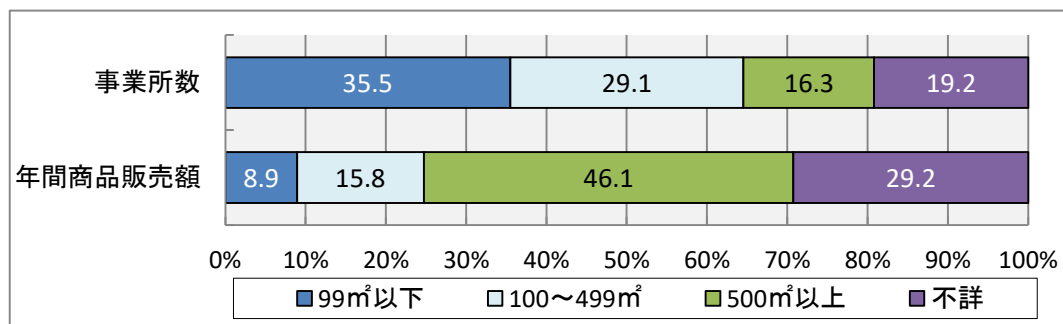
○売場面積 1～99㎡の事業所が小売業全体の35.5%を占めているが、年間商品販売額は、8.9%にとどまっている。

○一方、売場面積500㎡以上の事業所は、事業所数では小売業全体の16.3%であるが、年間商品販売額では46.1%を占めている。

【小売業の売場面積規模別事業所数・年間商品販売額（埼玉県 令和3年）】

規模	事業所数		年間商品販売額		1事業所当たりの 年間商品販売額 (百万円)	売場面積	
		構成比 (%)	(百万円)	構成比 (%)		㎡	構成比 (%)
小売業計	21,138	100.0	6,779,979	100.0	321	7,191,433	100.0
1～9㎡	259	1.2	13,699	0.2	53	1,505	0.0
10～19㎡	831	3.9	50,222	0.7	60	11,462	0.2
20～29㎡	946	4.5	64,838	1.0	69	22,314	0.3
30～49㎡	2,116	10.0	165,991	2.4	78	79,662	1.1
50～99㎡	3,346	15.8	310,875	4.6	93	235,567	3.3
100～249㎡	4,304	20.4	663,066	9.8	154	655,229	9.1
250～499㎡	1,843	8.7	406,627	6.0	221	672,839	9.4
500～999㎡	1,968	9.3	704,015	10.4	358	1,434,833	20.0
1,000～1,499㎡	509	2.4	370,631	5.5	728	621,972	8.6
1,500～2,999㎡	676	3.2	1,125,503	16.6	1,665	1,363,077	19.0
3,000㎡以上	283	1.3	922,117	13.6	3,258	2,092,973	29.1
(不詳)	4,057	19.2	1,982,395	29.2	489	—	—

【小売業の売場面積規模別割合】



- * 集計対象範囲の違いにより、「(1) 商業の事業所数・従業者数・年間商品販売額」、「(2) 商業の産業中分類別事業所数・従業者数・年間商品販売額」、「(4) 商業の従業者規模別事業所数」の値とは一致しない。
- * 四捨五入して表記しているため、内訳の小計が総数と必ずしも合致しない。

資料：総務省「令和3年 経済センサス活動調査」