

「ヘルス・データ活用による健康増進に係る取組についての評価基準」取組事例について

◆歩数管理アプリ等の登録者数増加やアプリ参加者の平均歩数増加のために実施した取組

【取組①】

- ・実施時期：R6.12.1～R6.12.31
- ・対象者：蕨市民（在勤者を含む。）
- ・取組内容：〈蕨あるこうキャンペーン〉2024.12.1～12.31の期間中、1日8,000歩以上歩いた日が4日以上あった方を対象に、500円分のデジタルギフトをプレゼント。
- ・広報や啓発活動：市HP・広報に掲載、市内小中学校・公民館・児童センター・図書館・市民体育館等の公共施設でのチラシ配布、町会掲示板、町会回覧の実施
- ・結果/効果：〈登録者数〉10月28日時点（周知啓発開始前）676名
→12月31日終了時点 1,579名
〈キャンペーン効果〉903人増（1,579-676）。2.3倍増（1,579/676）。
〈蕨あるこうキャンペーンの条件達成者数〉1,045人/1,579人（66.2%）。

◆歩数管理アプリ等に関連した健康増進事業の中で感じた課題

- ・累計登録者数を確保することはできたが、アクティブ者数を維持することが課題。