

【CE価値発信事業】

埼玉県
サーキュラーエコノミーロゴ案

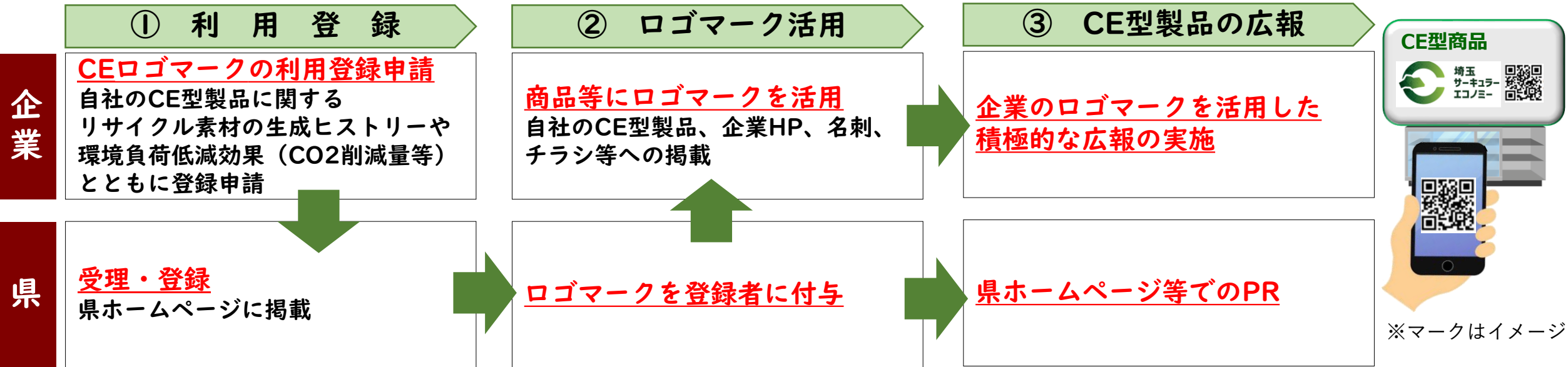


CE 価値発信事業とは

目的

CE型製品の環境価値を **県民に周知・啓発するため、**
CEに取り組む企業に **CEロゴマークを活用してもらい、**
使用されたリサイクル素材の生成ヒストリー等の **企業による価値発信を支援する**

【全体の流れイメージ】



ヒストリーのイメージ



効果

- **消費者の価値基準への環境価値付加**
(県民のCE型製品の環境価値認識)
- **CE型製品の購入意欲向上**

埼玉県サーキュラーエコノミーロゴ案

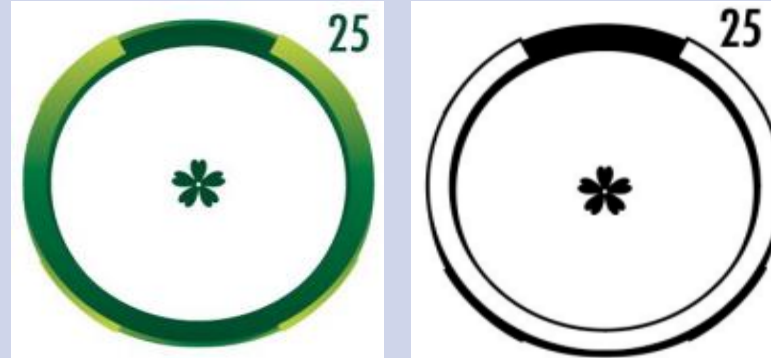
A 案



「C」と「E」のモチーフをベースにしつつ、「E」の真ん中の線は埼玉県のシルエットを施したデザイン。

緑のグラデーションは環境へのやさしさや再生可能な循環型社会を象徴。視認性の高いシンプルな構成と親しみやすいデザインにより、多様な世代にメッセージが伝わるロゴマーク。

B 案



「CE=循環型経済」の理念をシンプルかつ象徴的な円形で表現。中央には埼玉の花である「サクラソウ」を施したデザイン。

「25」は、2030年に向けたマイルストーン、持続可能な未来への歩みを意識させ、円を描く緑のグラデーションは資源の持続的な循環や環境への配慮を示し、エコやリサイクルの価値観を視覚的に伝えるロゴマーク。

C 案



CEの概念図である「循環のループ」をベースにし、資源や価値がムダなく巡るデザイン。

全体のフォルムには埼玉県の頭文字「S」を取り入れ、県章に使用されている「勾玉」に加え、埼玉県の「河川」・「山々」・「大地」のモチーフを詰め込み、地域発の取組であることを象徴するロゴマーク。

埼玉県サーキュラーエコノミーロゴ案 (QRコード印字)

英語表記イメージ

日本語表記イメージ

A
案



B
案



C
案



【予定】ロゴ決定・使用開始までのスケジュール

- ▶ 7月22日・・・アンケート投票 (7月25日(金))

※QRコードよりアンケートフォームにアクセスして投票

- ▶ 8月上旬・・・ロゴマーク決定

- ▶ 8月下旬・・・利用登録申請受付開始

※ロゴ使用のガイドライン策定予定

- ▶ 9月中旬・・・ロゴマーク使用開始（県HP公開）