

第2回 埼玉県サーキュラーエコノミー スタートアップビジネスプランコンテスト

テーマ

埼玉県内で展開するサーキュラーエコノミー型ビジネスプラン

対象者

- (1) 独自のビジネスモデルにより事業成長を目指すスタートアップ企業
- (2) 起業を希望する者（学生を含む）
- (3) 既存の法人による第二創業
- (4) 既存の法人における社内ベンチャー
- (5) (1)～(4)に準ずる者

※ 県内事業所の有無は問わない

表彰

- 最優秀賞（1者）：副賞 100万円
優秀賞（2者）：副賞 50万円
特別賞（1者）：副賞 30万円



第1回CSUPファイナルピッチ(R6.11.12開催)

※ このほか、協賛企業等からの副賞が提供される可能性があります。



募集 8月上旬開始予定

一次審査 10月中旬 ※書類審査

最終審査 11月11日(火)PM
※ 8者(予定)によるプレゼン審査

受賞者PR (1月～)
県内での事業展開を支援

担当 埼玉県産業創造課
a3760-10@pref.saitama.lg.jp
048-830-3735

サーキュラーエコノミー推進センター埼玉特設エリア

共同出展企業募集

各イベント
10社限定

募集期間

2025年7月8日(火)

～ 8月22日(金)

リサイクル

エコプロ



環境・インフラ・脱炭素 社会課題解決展

SDGsWeek EXPO 2025

2025年12月10日(水)～12日(金)

出展料(税込) **55,000円**

[参考(単独出展した場合) → 462,000円/小間]

- 企業・個人(一般消費者)・小中学生等、多様な来場者
- BtoB、BtoC 両面にPR
- 日経グループの媒体力を活かした多角的なPR展開



サーキュラー・エコノミーEXPO



企業が変わる。世界が変わる。

サステナブル経営 WEEK



2026年3月17日(火)～19日(木)

出展料(税込) **110,000円**

[参考(単独出展した場合) → 1,430,000円/小間]

- 日本最大のGX総合展
- BtoB(ビジネスマッチング)
- デジタルプラットフォームによる名刺情報取得



【対象】

埼玉県内でサーキュラーエコノミーに取り組む中小企業等

