

埼玉県の企業誘致

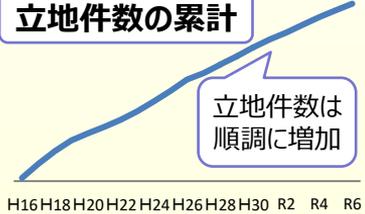
これまでの実績

平成17年1月に企業誘致大作戦を開始してから20年

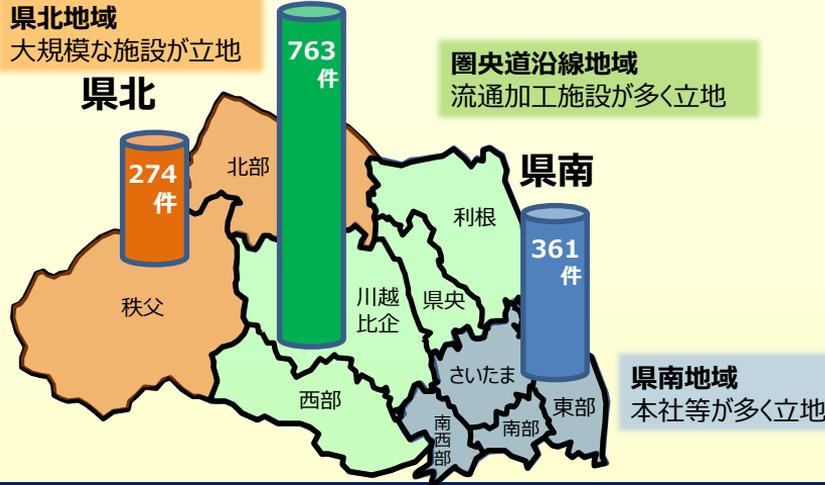
(平成17年1月～令和7年3月)

- 立地件数 **1,398件**
- 新規雇用 **42,615人** ※計画ベース
- 税込確保 約**2,017億円**
- 投資総額 約**2兆4,082億円** ※計画ベース

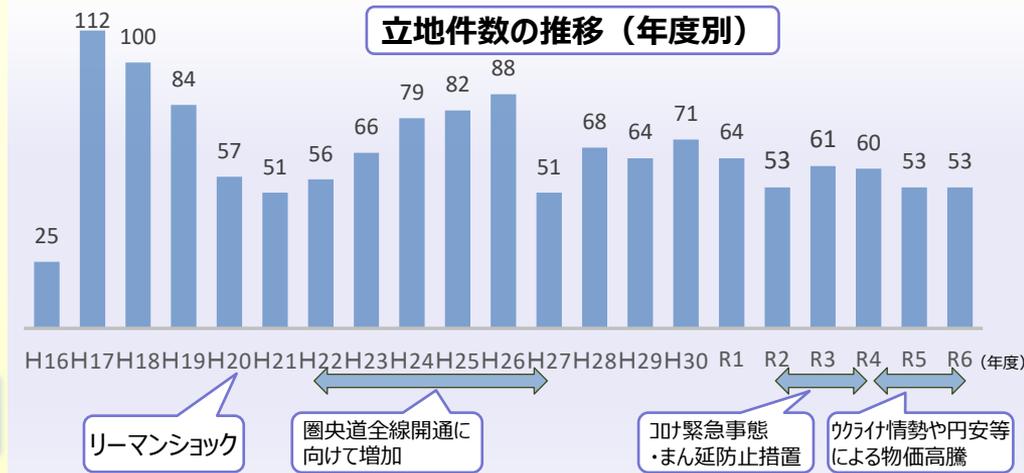
立地件数の累計



圏央道



立地件数の推移 (年度別)



埼玉県企業誘致戦略

戦略目標

「地域と立地企業の共生」「地域経済の活性化」「雇用の確保・促進」

基本理念

「ワンストップ」、「クイック」、「オーダーメイド」の堅持

戦術

- ① 税収増や雇用確保など持続可能な地域経済に寄与する企業の誘致
- ② 市町村と一体となった企業誘致など
成長産業の立地を促進する「**企業誘致埼玉スタイル**」の展開

実施期間

令和7年度～ 年限を定めず、**フレキシブル**に戦略見直し

数値目標

立地件数（年間） **50** 件 アプローチ件数 **2,000** 件

企業誘致戦略【誘致ターゲット】

戦術1

持続可能な地域経済に寄与する企業の誘致

継続 税金や雇用効果が高く、大きな波及効果が見込まれる企業の誘致

● 重点的誘致対象7分野・業種をはじめとした経済効果の高い企業の誘致

- ①輸送用機械器具製造業（次世代自動車） ②食料品製造業 ③医薬品・化粧品製造業 ④医療・ヘルスケア
⑤ロボット・AI・IoT ⑥航空・宇宙 ⑦新エネルギー・省エネルギー

新規 労働生産性の向上が見込め、DXやGXを促進する成長産業分野の誘致促進

- DXやGXを促進する、有望なスタートアップ企業も含めた誘致促進
- 企業誘致重点ターゲット調査・分析等により、重点分野を柔軟に見直し

新規 市町村自らが誘致に取り組む産業分野

- 市町村が自らの特性を生かし、主体的に取り組む誘致活動を積極的に後押し

企業誘致戦略【誘致手法】

戦術2 成長産業の立地を促進する「企業誘致埼玉スタイル」の展開

継続 **産業用地**の確保促進（新たな社会ニーズも見据え、多様な企業ニーズに対応）

- 工場跡地や学校跡地、遊休地の情報など、関係機関と連携し収集
（埼玉 R i c h 応援団や市町村との連携強化）

一部新 **新たな誘致・フォローアップ手法**による成長産業へのアプローチ

① 呼び込み

新 市町村と一体となった
誘致活動の強化

（意欲があり、具体的なビジョンを持つ市町村との連携、**ワーキングチーム**の設置による円滑な情報共有）

- **企業立地セミナー**
（ハイブリッド方式による全国的な企業アプローチ）



埼玉県企業立地セミナーin東京

② 成長後押し

- 立地企業の持続可能な**成長支援**
（企業訪問のフォローアップによる課題解決、関係機関との連携、交流会の開催等）

新 **企業のエネルギー効率的利用に向けた取組支援**

（エネルギー共同利用に関する情報収集、企業・工業団地等への情報提供等）

埼玉県の企業誘致



彩の国さいたま
埼玉県

立地するなら埼玉へ！

TEL.048-830-3748

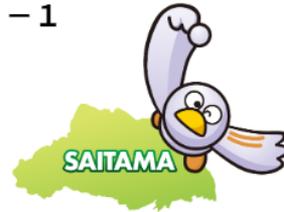
〒330-9301 埼玉県さいたま市浦和区高砂3-15-1

FAX.048-830-4815



埼玉県知事

大野 元裕



私にお任せください！