

## 埼玉県のを酒を活用した観光プロモーション業務委託企画提案競技に関する質問への回答

| 質問項目                            | 質問内容                                                             | 回答                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 仕様書全般                           | 新規の観光客数拡大またはリピーター層拡大ではどちらに比重を置いているのでしょうか。                        | 県としてどちらかに比重を置いているものではありません。                                                                                                                                                                                                                                 |
| 仕様書全般                           | 「旅好き・酒好き層」の年齢、性別                                                 | 観光や酒に興味・関心が高い方々という前提で、幅広い年齢層をターゲットとしています。情報感度が高く、行動力のあるターゲットに向けて、適切なペルソナ設定を行ったうえでご提案ください。                                                                                                                                                                   |
| 仕様書 4 (1)                       | 【1 種類目】【2 種類目】の動画で紹介するスポットは重複しても問題ありませんか。                        | 重複自体は問題ございませんが、それぞれの動画をどういった層にどのように見ていただくかを検討の上、ご提案ください。                                                                                                                                                                                                    |
| 仕様書 4 (1)                       | 【1 種類目】【2 種類目】でターゲット層を分けた方が良いでしょうか。                              | ターゲット層についても同様に、それぞれの動画の活用方法を鑑みてご提案ください。                                                                                                                                                                                                                     |
| 仕様書 4 (1)                       | 動画制作において、埼玉県様が所有されている画像データやちょこたび埼玉の動画素材等、一部素材をご提供いただくことは可能でしょうか。 | 基本的には動画制作に必要な資料及び素材の収集は受託者に行っていただきますが、写真データにつきましては以下 URL から必要事項をご入力の上、ダウンロードいただくことが可能です。<br>・埼玉県公式観光サイト「ちょこたび埼玉」写真ダウンロード一覧<br><a href="https://chocotabi-saitama.jp/business/business-gallery/">https://chocotabi-saitama.jp/business/business-gallery/</a> |
| 仕様書 4 (1)<br>【1 種類目】著名人等が出演する動画 | 動画の長さや縦横比などの指定はありますか。                                            | 仕様書 4 (2) 記載の通り制作した動画を活用したプロモーションをご提案いただくこととしています。ご提案いただくプロモーション手法、放映媒体等により必要な動画の長さや縦横比をご提案ください。                                                                                                                                                            |
| 仕様書 4 (3)                       | 動画の放映に関して想定の媒体はありますか。                                            | 例えば街頭の大型ビジョンや電車内動画広告、各種デジタルサイネージなど、効果が見込める媒体をご提案ください。                                                                                                                                                                                                       |

| 質問項目     | 質問内容                                                | 回答                                                                                    |
|----------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 仕様書 4（5） | 当業務委託で収集、撮影した写真素材等を県に納品することとありますが、スチール撮影が必須でしょうか。   | スチール撮影は必須ではありません。                                                                     |
| その他      | サイトへのタグ設置は可能でしょうか。                                  | 当業務においては、埼玉県公式観光サイト「ちょこたび埼玉」へのタグ設置は不可とさせていただきます。また、新規でウェブサイトを制作いただくことも想定していません。       |
| その他      | ロゴは提供データを使用することになりますか？<br>また、ロゴの共有時期の目安があれば教えてください。 | ロゴは別の業務で制作予定です。【２種類目】幅広く放映可能なPR動画の制作においては、ロゴの活用をお願いします。共有時期は、受託事業者決定後、早期に調整させていただきます。 |