

審査基準

表1「令和7年度県産米販売促進活動委託業務企画提案評価表」に基づき、各審査項目について評価し、表2「評価及び採点基準」により採点する。

表1 令和7年度県産米販売促進活動委託業務企画提案評価表

審査項目	審査内容	配分	項目計
企画・内容			
○「えみほころ」のブランドイメージの明確化及びマーケティング戦略の策定	えみほころの特徴や埼玉県産米について十分理解しているか	10	30
	新品種やお米のマーケティングについて十分な知識を有しているか	10	
	計画の策定について、手順やスケジュールが適切であるか	10	
○「えみほころ」の令和8年産の本格販売に向けた効果的なプロモーション活動の実施	えみほころの知名度や認知度向上につながるプロモーション活動となっているか	10	20
	費用対効果に優れているか	10	
○「えみほころ」PR動画の作成	PR動画の作成について、十分な実績や能力があるか	10	20
	費用対効果に優れているか	10	
○「彩のきずな」の効果的なプロモーション活動の実施	彩のきずなの特徴や5年連続「特A」評価獲得を最大限活用したプロモーション活動となっているか	5	10
	斬新なアイデアとなっているか	5	
○スケジュール	本業務の実施計画が具体的に示されているとともに、無理なく実施できるスケジュールとなっているか	5	5
業務の実施体制	責任者、役割分担等が具体的に示され、県の要請に応じて即時の対応ができる人数・体制となっており、本業務を確実に履行すると認められるか	5	5
業務実績	国、自治体の業務において当該業務に関する実績があるか	5	5
見積金額	事業に必要な経費が、効果的、効率的な実施に配慮した形で計上されているか	5	5
合 計			100

表2 評価及び採点基準

配点が10点の項目	点数	1、2	3、4	5、6	7、8	9、10
	評価	非常に劣っている	劣っている	普通	優れている	非常に優れている
配点が5点の項目	点数	1	2	3	4	5
	評価	非常に劣っている	劣っている	普通	優れている	非常に優れている