

実施店舗等

令和6年度は、都内百貨店等において、全3回にわたって販促活動を実施した。
 なお、各回の販促活動について、埼玉県HPにおいて、県政ニュース（報道発表資料）を掲載しているため、参考とすること。

<件名（掲載年月日）>

- 「近いがうまい埼玉産」農産物フェアin東京
 -第1弾 埼玉ブランドの梨「彩玉」ほか夏の味覚-（令和6年8月27日）
- 「近いがうまい埼玉産」農産物フェアin東京 第2弾
 -14年連続産出額全国1位の「さといも」ほか秋の味覚-（令和6年11月15日）
- 「近いがうまい埼玉産」農産物フェアin東京 第3弾
 -「日本一おいしい埼玉のいちご」、ねぎなどの冬野菜-（令和7年2月6日）

<第1回>

| | |
|--------------------|--|
| フレッシュワン 大丸東京店 | 令和6年8月31日（土曜日）～9月1日（日曜日） ※8月31日は、埼玉県マスコット「コバトン」＆「さいたまっち」も登場 |
| サンフレッシュ 高島屋 新宿店 | 令和6年8月31日（土曜日）～9月1日（日曜日） |
| サンフレッシュ 高島屋 玉川店 | 令和6年9月7日（土曜日）～9月8日（日曜日） |
| 羽田産直館（羽田空港第1ターミナル） | 令和6年8月30日（金曜日）～8月31日（土曜日） |

<第2回>

| | |
|-----------------|-----------------------------|
| サンフレッシュ 高島屋 玉川店 | 令和6年11月16日（土曜日）～11月17日（日曜日） |
| サンフレッシュ 高島屋 新宿店 | 令和6年11月30日（土曜日）～12月1日（日曜日） |
| フレッシュワン 大丸東京店 | 令和6年11月30日（土曜日）～12月1日（日曜日） |
| 万英プロデュース 新川店 | 令和6年11月29日（金曜日）～11月30日（土曜日） |

<第3回>

| | |
|--------------------------|---------------------------|
| DELEETS（羽田空港第2ターミナル）内 万英 | 令和7年2月7日（金曜日）～2月8日（土曜日） |
| サンフレッシュ 高島屋 新宿店 | 令和7年2月8日（土曜日）～2月9日（日曜日） |
| サンフレッシュ 高島屋 玉川店 | 令和7年2月14日（金曜日）～2月15日（土曜日） |
| フレッシュワン 大丸東京店 | 令和7年2月14日（金曜日）～2月15日（土曜日） |
| 紀ノ国屋インターナショナル（青山店） | 令和7年2月22日（土曜日）～2月24日（月曜日） |

※上記は、試食販売を実施した店舗であり、売り場展開のみの店舗も他にあること。

制作した販促物 ※在庫なし

基本ビジュアル（3回通して使用）

■A3ポスター（※一部店舗にてA0サイズ＆A2サイズのパネルにも利用）



■横長POP

近・が・う・ま・い・埼・玉・産



●産地に近く **新鮮** ●生産者の顔が見えるから **安心** ●輸送距離が短く 環境に優しくて **エコ**

彩の国  埼玉県

第1回目

8月末～9月上旬（平均13日間開催）

— メイン品目 —



梨
「彩玉」



「小松菜」「みょうが」「つるむらさき」
「茄子」「白ナス」「トマト」「ミニトマト」
「こんにゃく」「モロヘイヤ」等

■A5POP

平均550gの
大玉
×
平均糖度
13度以上
×
抜群の
シャリ感

埼玉ブランドの梨
彩玉
SAIGYOKU

「新高」×「豊水」を掛け合わせた
埼玉県オリジナル品種

県内限定
栽培

近、が、う、ま、い、埼、玉、産

彩の国 埼玉県

第2回目

11月中旬～12月初旬（平均17日間開催）

ー メイン品目 ー



さといも



桂木ゆず



「小松菜」「かぶ」
「ブロッコリー」「ほうれん草」
「ねぎ」「トマト」「キャベツ」等

※店舗により取扱は異なる。

■ A5POP

■ A5POP

産出額
**14年連続
全国1位**
出典：農林水産省「生産農業所得統計」
（平成21年～令和4年）

✕
他には真似できない
独特の
ぬめりとねばり

さといも

日本全国に誇る

埼玉県の南西部が全国有数の産地。
落ち葉を使った土づくりなど、
栽培管理を徹底し、
味・品質の高い自慢のさといもです。

近..がうまい埼玉産

彩の国 埼玉県

江戸時代から続く伝統と
豊かな自然が育んだ
他のゆずとは一線を画す芳醇な香り

日本最古の産地
毛呂山の
かつらぎ

際立つ
香りの良さ
✕
大玉で肉厚

桂木ゆず

埼玉特産 毛呂山 桂木ゆず

近..がうまい埼玉産

彩の国 埼玉県

第3回目

2月下旬～3月上旬頃（平均20日間開催）

ー 必須品目 ー



いちご
「あまりん」
「かおりん」
「べにたま」



「深谷ねぎ」「小松菜」「ほうれん草」
「ブロッコリー」「里芋」
「はくさい」等

※店舗により取扱は異なる。

※いちごについては、県制作の販促資材（次頁）を使用

■A5POP

■A5POP

とろけるような
食感と甘さ
×
ねぎの産出額
全国 No.1
出典：農林水産省「MAFF統計ダッシュボード」
(2023年/農産産出額)

深谷ねぎ

甘くてとろける
深谷ねぎは、
埼玉県は全国 No.1の産出額を誇るねぎの一大産地。
深谷地域で栽培される「深谷ねぎ」は、
寒さが増す冬の時期には
特に甘みが増します。

近・が・う・ま・い・埼・玉・産

彩の国 埼玉県

冬こそ食べたい！
小松菜

小松菜の産出額
全国 2位
出典：農林水産省
「MAFF統計ダッシュボード」
(2023年/農産産出額)

×
厳格な
出荷基準で
いつも新鮮
シャキシャキ食感

埼玉県は年間を通して葉物野菜の栽培も盛んな産地。
なかでも栄養豊富な小松菜は品質・量ともに
安定して生産され、産出額も国内トップクラス。

近・が・う・ま・い・埼・玉・産

彩の国 埼玉県

■ A4POP



■あまりん・かおりん・べにたまミニのぼり旗



アンケート調査

A：価格 / B：国産かどうか / C：ブランド力（知っている商品名・品種名かどうか）
D：見た目（新鮮さ） / E：見た目（形状がよい） / F：産地名 / G：旬であるか
H：味 / I：減農薬

Q 1：埼玉県産の農産物をよく購入しますか？

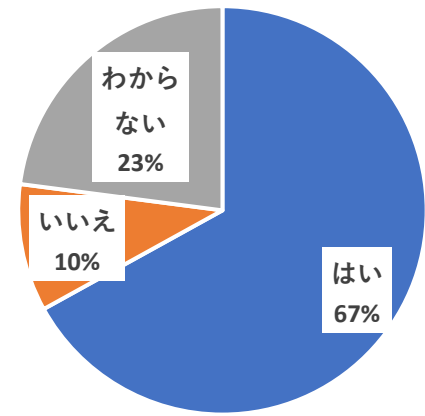
A：はい / B：いいえ / C：埼玉県産が分からない（気にしていない）

| 1回目 | 高島屋新宿 （1日目） | 高島屋新宿 （2日目） | 大丸東京 （1日目） | 大丸東京 （2日目） | 高島屋玉川 （1日目） | 高島屋玉川 （2日目） | 合計 |
|-------|----------------|----------------|---------------|---------------|----------------|----------------|-----|
| はい | 6 | 14 | 18 | 7 | 15 | 13 | 73 |
| いいえ | 2 | 2 | 0 | 0 | 4 | 3 | 11 |
| わからない | 8 | 6 | 2 | 4 | 3 | 2 | 25 |
| 合計 | 16 | 22 | 20 | 11 | 22 | 18 | 109 |

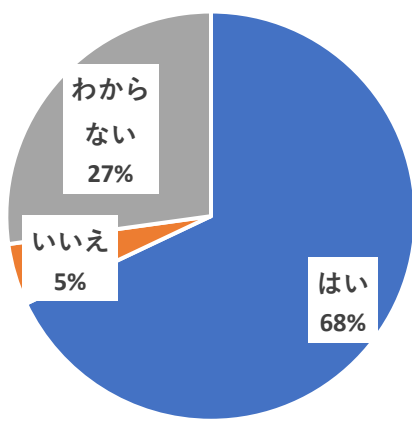
| 2回目 | 高島屋新宿 （1日目） | 高島屋新宿 （2日目） | 大丸東京 （1日目） | 大丸東京 （2日目） | 高島屋玉川 （1日目） | 高島屋玉川 （2日目） | 合計 |
|-------|----------------|----------------|---------------|---------------|----------------|----------------|-----|
| はい | 9 | 7 | 22 | 15 | 7 | 10 | 70 |
| いいえ | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | 2 | 5 |
| わからない | 3 | 3 | 2 | 3 | 6 | 11 | 28 |
| 合計 | 12 | 11 | 24 | 20 | 13 | 23 | 103 |

| 3回目 | 高島屋新宿 （1日目） | 高島屋新宿 （2日目） | 大丸東京 （1日目） | 大丸東京 （2日目） | 高島屋玉川 （1日目） | 高島屋玉川 （2日目） | 合計 |
|-------|----------------|----------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----|
| はい | 3 | 5 | 12 | 10 | 2 | 27 | 59 |
| いいえ | 1 | 1 | 1 | 4 | 5 | 0 | 12 |
| わからない | 0 | 1 | 2 | 9 | 3 | 3 | 18 |
| 合計 | 4 | 7 | 15 | 23 | 10 | 30 | 89 |

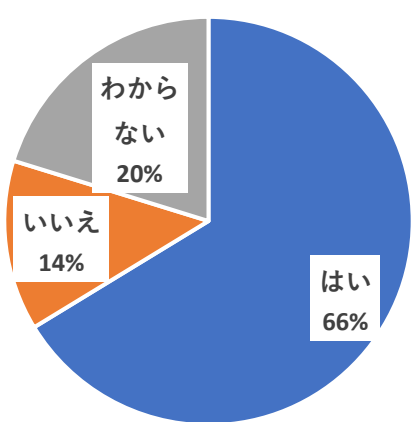
1回目集計グラフ



2回目集計グラフ



3回目集計グラフ



Q2：埼玉県産の農産物として思いつく／知っている品目は何がありますか？

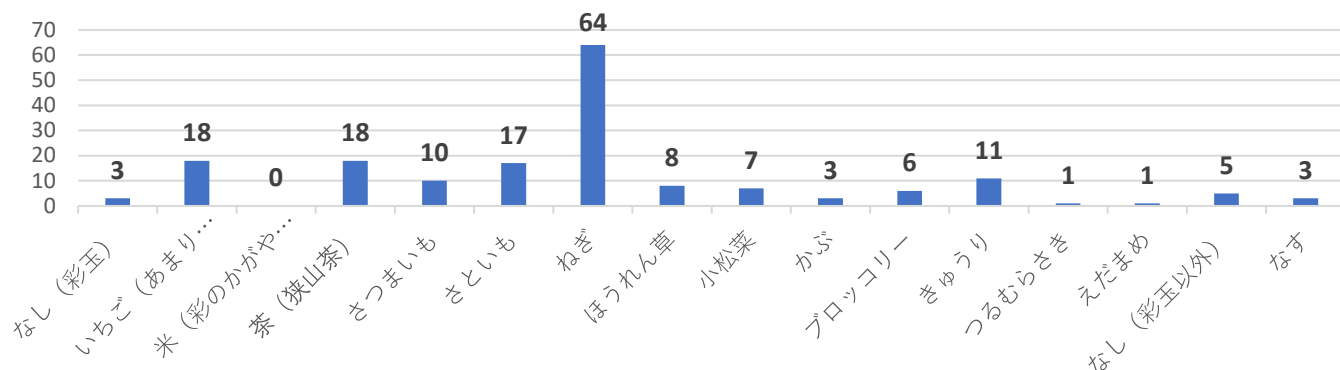
| 1回目 | | 高島屋新宿 (1日目) | 高島屋新宿 (2日目) | 大丸東京 (1日目) | 大丸東京 (2日目) | 高島屋玉川 (1日目) | 高島屋玉川 (2日目) | 合計 |
|-------------|---------------------|----------------|----------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----|
| オリジナル品 種 | なし（彩玉） | | 1 | | 2 | | | 3 |
| | いちご（あまりん・かおりん・べにたま） | 6 | 9 | 2 | 1 | | | 18 |
| | 米（彩のかがやき・彩のきずな） | | | | | | | 0 |
| | 茶（狭山茶） | 4 | 7 | 1 | 4 | | 2 | 18 |
| 産出額・生産量上位等 | さつまいも | 3 | 6 | | | | 1 | 10 |
| | さといも | 2 | 3 | 8 | | 1 | 3 | 17 |
| | ねぎ | 9 | 11 | 12 | 5 | 15 | 12 | 64 |
| | ほうれん草 | 1 | 4 | 1 | 1 | 1 | | 8 |
| | 小松菜 | 1 | 3 | | 1 | 2 | | 7 |
| | かぶ | 1 | 2 | | | | | 3 |
| | ブロッコリー | 3 | 3 | | | | | 6 |
| | きゅうり | | 9 | 1 | | 1 | | 11 |
| その他 | つるむらさき | 1 | | | | | | 1 |
| | えだまめ | 1 | | | | | | 1 |
| | なし（彩玉以外） | | 5 | | | | | 5 |
| | なす | | | 3 | | | | 3 |

| 2回目 | | 高島屋新宿 (1日目) | 高島屋新宿 (2日目) | 大丸東京 (1日目) | 大丸東京 (2日目) | 高島屋玉川 (1日目) | 高島屋玉川 (2日目) | 合計 |
|-------------|---------------------|----------------|----------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----|
| オリジナル品 種 | なし（彩玉） | 3 | 2 | | 11 | | 2 | 18 |
| | いちご（あまりん・かおりん・べにたま） | 5 | | 12 | 16 | 3 | 4 | 40 |
| | 米（彩のかがやき・彩のきずな） | | | | | | | 0 |
| | 茶（狭山茶） | 2 | | 8 | 2 | | | 12 |
| 産出額・生産量上位等 | さつまいも | | 2 | | | | | 2 |
| | さといも | | | | 6 | 2 | 2 | 10 |
| | ねぎ | 4 | 4 | | 2 | 3 | 5 | 18 |
| | ほうれん草 | | | | | | | 0 |
| | 小松菜 | | | | 1 | | | 1 |
| | かぶ | | | | 3 | | | 3 |
| | ブロッコリー | 1 | 1 | | 2 | | | 4 |
| | きゅうり | 5 | 3 | | | | | 8 |
| その他 | つるむらさき | | | | | | | 0 |
| | えだまめ | | | | | | | 0 |
| | なし（彩玉以外） | | | | | | | 0 |
| | なす | | | | | | | 0 |

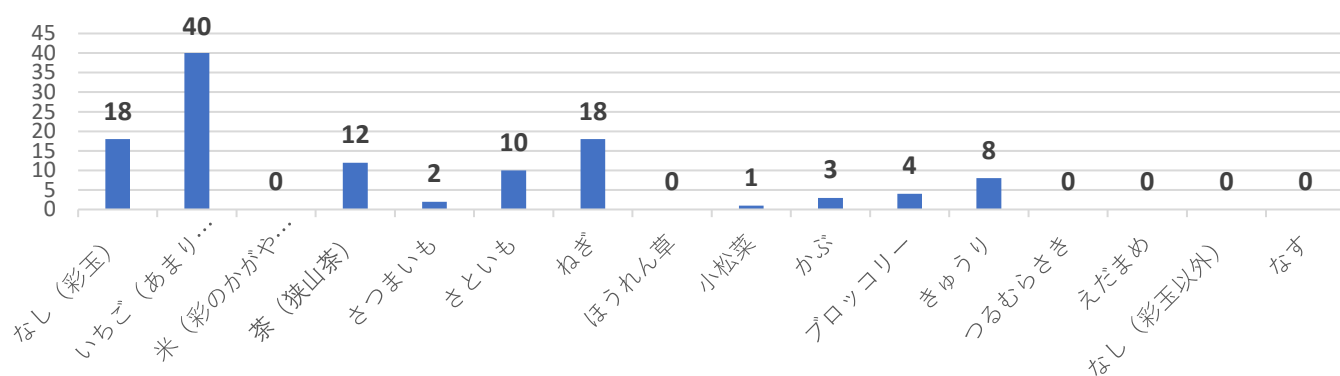
| 3回目 | | 高島屋新宿 (1日目) | 高島屋新宿 (2日目) | 大丸東京 (1日目) | 大丸東京 (2日目) | 高島屋玉川 (1日目) | 高島屋玉川 (2日目) | 合計 |
|-------------|---------------------|----------------|----------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----|
| オリジナル品 種 | なし（彩玉） | | 1 | | 2 | | | 5 |
| | いちご（あまりん・かおりん・べにたま） | 6 | 9 | 2 | 1 | | | 36 |
| | 米（彩のかがやき・彩のきずな） | | | | | | | 0 |
| | 茶（狭山茶） | 4 | 7 | 1 | 4 | | 2 | 4 |
| 産出額・生産量上位等 | さつまいも | 3 | 6 | | | | 1 | 1 |
| | さといも | 2 | 3 | 8 | | 1 | 3 | 8 |
| | ねぎ | 9 | 11 | 12 | 5 | 15 | 12 | 35 |
| | ほうれん草 | 1 | 4 | 1 | 1 | 1 | | 1 |
| | 小松菜 | 1 | 3 | | 1 | 2 | | 0 |
| | かぶ | 1 | 2 | | | | | 0 |
| | ブロッコリー | 3 | 3 | | | | | 4 |
| | きゅうり | | 9 | 1 | | 1 | | 0 |
| その他 | つるむらさき | 1 | | | | | | 0 |
| | えだまめ | 1 | | | | | | 0 |
| | なし（彩玉以外） | | 5 | | | | | 0 |
| | なす | | | 3 | | | | 0 |

Q2：埼玉県産の農産物として思いつく／知っている品目は何がありますか？

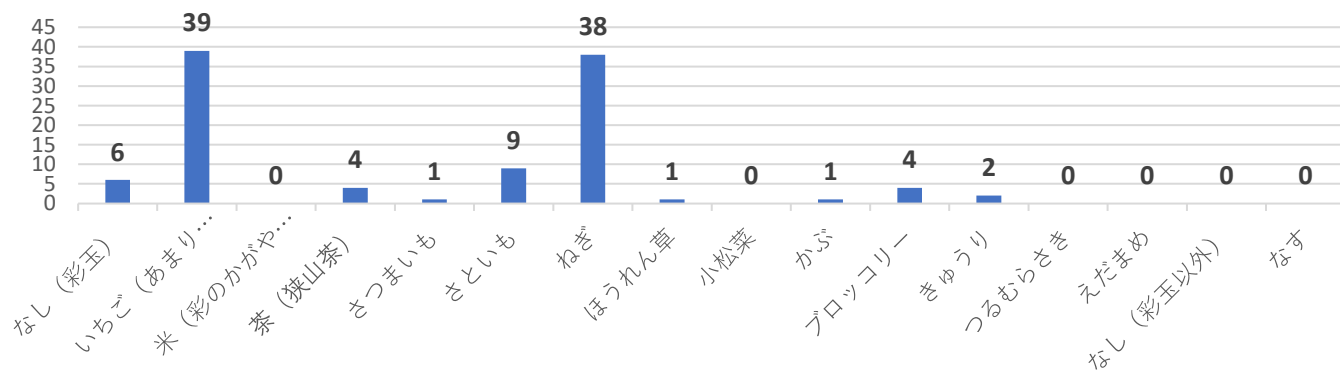
1回目集計グラフ



2回目集計グラフ



3回目集計グラフ



Q3：「近いがうまい埼玉産」のキャッチフレーズはこれまでに見たり聞いたりした事がありますか？

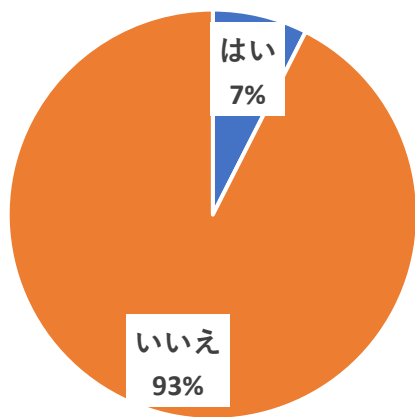
A：はい / B：いいえ

| 1回目 | 高島屋新宿 (1日目) | 高島屋新宿 (2日目) | 大丸東京 (1日目) | 大丸東京 (2日目) | 高島屋玉川 (1日目) | 高島屋玉川 (2日目) | 合計 |
|-----|----------------|----------------|---------------|---------------|----------------|----------------|-----|
| はい | 3 | 1 | 0 | 1 | 2 | 1 | 8 |
| いいえ | 16 | 16 | 20 | 11 | 19 | 17 | 99 |
| 合計 | 19 | 17 | 20 | 12 | 21 | 18 | 107 |

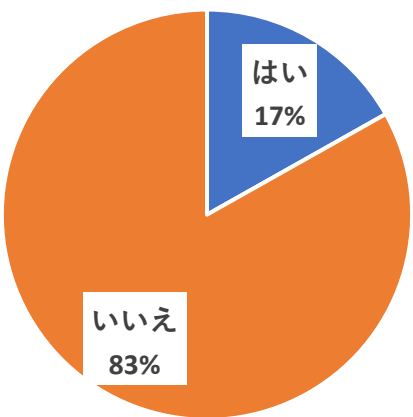
| 2回目 | 高島屋新宿 (1日目) | 高島屋新宿 (2日目) | 大丸東京 (1日目) | 大丸東京 (2日目) | 高島屋玉川 (1日目) | 高島屋玉川 (2日目) | 合計 |
|-----|----------------|----------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----|
| はい | 1 | 1 | 0 | 6 | 4 | 4 | 16 |
| いいえ | 8 | 6 | 24 | 19 | 9 | 13 | 79 |
| 合計 | 9 | 7 | 24 | 25 | 13 | 17 | 95 |

| 3回目 | 高島屋新宿 (1日目) | 高島屋新宿 (2日目) | 大丸東京 (1日目) | 大丸東京 (2日目) | 高島屋玉川 (1日目) | 高島屋玉川 (2日目) | 合計 |
|-----|----------------|----------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----|
| はい | 0 | 1 | 3 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| いいえ | 4 | 5 | 6 | 23 | 4 | 12 | 54 |
| 合計 | 4 | 6 | 9 | 23 | 4 | 12 | 58 |

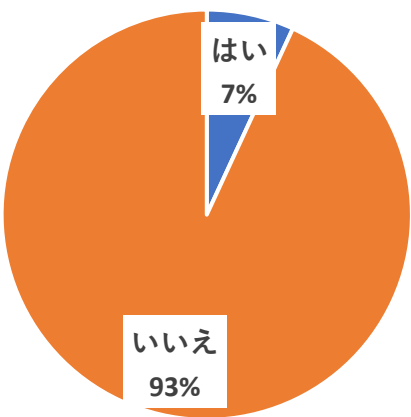
1回目集計グラフ



2回目集計グラフ



3回目集計グラフ



Q4：「近いがうまい埼玉産」の特徴のうち、どの要素に一番魅力を感じますか？

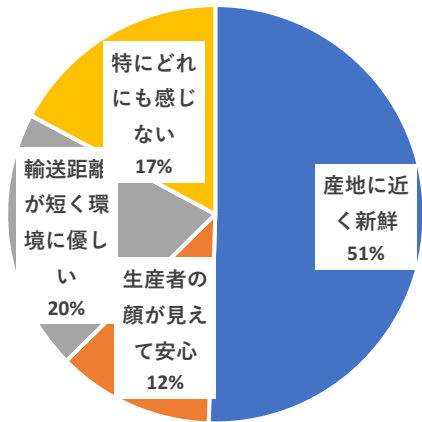
A：産地に近く新鮮 / B：生産者の顔が見えて安心 / C：輸送距離が短く環境に優しい / D：特にどれにも感じない

| 1回目 | 高島屋新宿 (1日目) | 高島屋新宿 (2日目) | 大丸東京 (1日目) | 大丸東京 (2日目) | 高島屋玉川 (1日目) | 高島屋玉川 (2日目) | 合計 |
|---------------|----------------|----------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----|
| 産地に近く新鮮 | 5 | 10 | 7 | 6 | 12 | 10 | 50 |
| 生産者の顔が見えて安心 | 2 | 3 | 3 | 0 | 1 | 3 | 12 |
| 輸送距離が短く環境に優しい | 6 | 5 | 2 | 1 | 3 | 3 | 20 |
| 特にどれにも感じない | 3 | 3 | | 5 | 4 | 2 | 17 |
| 合計 | 16 | 21 | 12 | 12 | 20 | 18 | 99 |

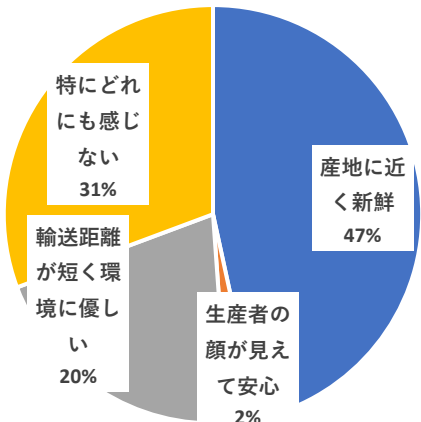
| 2回目 | 高島屋新宿 (1日目) | 高島屋新宿 (2日目) | 大丸東京 (1日目) | 大丸東京 (2日目) | 高島屋玉川 (1日目) | 高島屋玉川 (2日目) | 合計 |
|---------------|----------------|----------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----|
| 産地に近く新鮮 | 6 | 3 | 8 | 7 | 9 | 8 | 41 |
| 生産者の顔が見えて安心 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| 輸送距離が短く環境に優しい | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 18 |
| 特にどれにも感じない | 0 | 0 | 13 | 9 | 2 | 3 | 27 |
| 合計 | 11 | 8 | 24 | 18 | 13 | 14 | 88 |

| 3回目 | 高島屋新宿 (1日目) | 高島屋新宿 (2日目) | 大丸東京 (1日目) | 大丸東京 (2日目) | 高島屋玉川 (1日目) | 高島屋玉川 (2日目) | 合計 |
|---------------|----------------|----------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----|
| 産地に近く新鮮 | 0 | 4 | 3 | 15 | 3 | 6 | 31 |
| 生産者の顔が見えて安心 | 2 | 0 | 1 | 3 | 1 | 2 | 9 |
| 輸送距離が短く環境に優しい | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 4 | 11 |
| 特にどれにも感じない | 2 | 2 | 3 | 3 | 0 | 0 | 10 |
| 合計 | 5 | 7 | 8 | 23 | 6 | 12 | 61 |

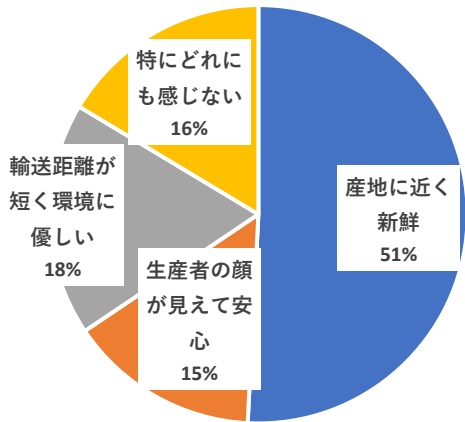
1回目集計グラフ



2回目集計グラフ



3回目集計グラフ



Q5：普段、家庭内消費する食材を購入するうえで、何を特に重要視されますか。3つまでお選びください。

A：価格 / B：国産かどうか / C：ブランド力（知っている商品名・品種名かどうか）
D：見た目（新鮮さ） / E：見た目（形状がよい） / F：産地名 / G：旬であるか / H：味 / I：減農薬

| 1回目 | 高島屋新宿 （1日目） | 高島屋新宿 （2日目） | 大丸東京 （1日目） | 大丸東京 （2日目） | 高島屋玉川 （1日目） | 高島屋玉川 （2日目） | 合計 |
|------------|----------------|----------------|---------------|---------------|----------------|----------------|-----|
| 価格 | 8 | 7 | 17 | 4 | 2 | 2 | 40 |
| 国産かどうか | 8 | 5 | 10 | 5 | 1 | 2 | 31 |
| ブランド力 | 0 | 3 | 2 | 0 | 0 | 1 | 6 |
| 見た目（新鮮さ） | 9 | 9 | 4 | 0 | 7 | 4 | 33 |
| 見た目（形状がよい） | 4 | 1 | 0 | 7 | 4 | 4 | 20 |
| 産地名 | 0 | 3 | 4 | 0 | 0 | 0 | 7 |
| 旬であるか | 4 | 12 | 7 | 0 | 7 | 5 | 35 |
| 味 | 2 | | | | | | 2 |
| 減農薬 | | 2 | | | | | 2 |
| 合計 | 35 | 42 | 44 | 16 | 21 | 18 | 176 |

| 2回目 | 高島屋新宿 （1日目） | 高島屋新宿 （2日目） | 大丸東京 （1日目） | 大丸東京 （2日目） | 高島屋玉川 （1日目） | 高島屋玉川 （2日目） | 合計 |
|------------|----------------|----------------|---------------|---------------|----------------|----------------|-----|
| 価格 | 5 | 2 | 18 | 11 | 12 | 11 | 59 |
| 国産かどうか | 6 | 5 | 3 | 5 | 0 | 3 | 22 |
| ブランド力 | 0 | 1 | 10 | 3 | 0 | 1 | 15 |
| 見た目（新鮮さ） | 3 | 0 | 15 | 9 | 9 | 9 | 45 |
| 見た目（形状がよい） | 3 | 4 | 8 | 2 | 6 | 3 | 26 |
| 産地名 | 3 | 3 | 5 | 12 | 5 | 2 | 30 |
| 旬であるか | 1 | 1 | 8 | 7 | 3 | 2 | 22 |
| 味 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 減農薬 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 合計 | 21 | 16 | 67 | 49 | 35 | 31 | 219 |

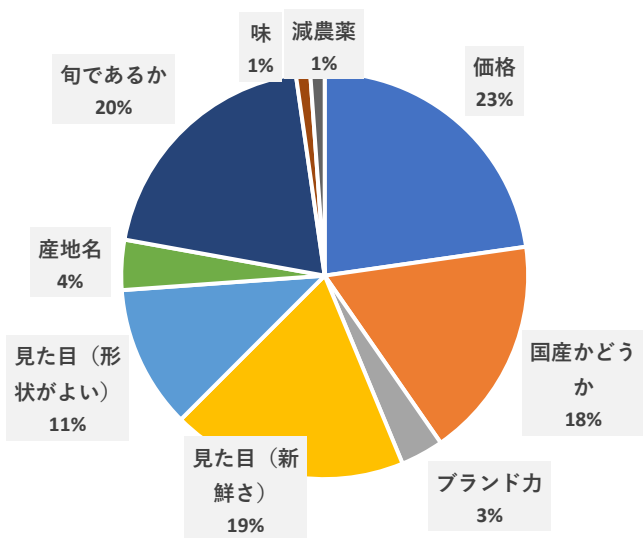
| 3回目 | 高島屋新宿 （1日目） | 高島屋新宿 （2日目） | 大丸東京 （1日目） | 大丸東京 （2日目） | 高島屋玉川 （1日目） | 高島屋玉川 （2日目） | 合計 |
|------------|----------------|----------------|---------------|---------------|----------------|----------------|-----|
| 価格 | 2 | 5 | 9 | 19 | 6 | 30 | 71 |
| 国産かどうか | 2 | 3 | 4 | 15 | 3 | 0 | 27 |
| ブランド力 | 0 | 0 | 0 | 5 | 7 | 0 | 12 |
| 見た目（新鮮さ） | 2 | 2 | 4 | 11 | 10 | 5 | 34 |
| 見た目（形状がよい） | 1 | 1 | 1 | 5 | 3 | 10 | 21 |
| 産地名 | 0 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | 3 |
| 旬であるか | 3 | 3 | 2 | 4 | 6 | 0 | 18 |
| 味 | | | | | | | 0 |
| 減農薬 | | | | | | | 0 |
| 合計 | 10 | 14 | 21 | 59 | 37 | 45 | 186 |

Q5：普段、家庭内消費する食材を購入するうえで、何を特に重要視されますか。3つまでお選びください。

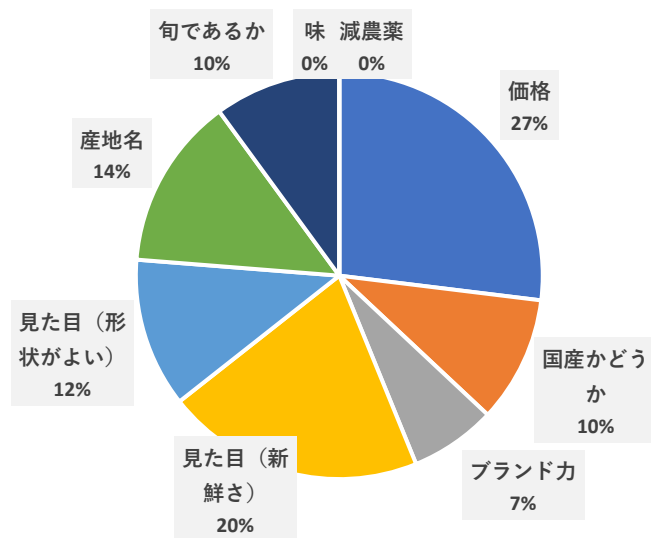
A：価格 / B：国産かどうか / C：ブランド力（知っている商品名・品種名かどうか）

D：見た目（新鮮さ） / E：見た目（形状がよい） / F：産地名 / G：旬であるか / H：味 / I：減農薬

1回目集計グラフ



2回目集計グラフ



3回目集計グラフ

