

**大企業のサーキュラーエコノミーニーズ調査業務委託の企画提案競技  
評価項目**

評価項目		配点
1	サーキュラーエコノミーに関する知見や業務実績を有しているか	15 点
2	サーキュラーエコノミー関連業務で構築してきた大企業とのネットワークや具体的な成果を有しているか	15 点
3	大企業のニーズが期待される業種を特定するための分析手法及びそれらの大企業を抽出する手法は妥当か	10 点
4	本県の産業特性や地域特性を踏まえた県内企業及び産業の優位性の分析手法は妥当か	10 点
5	Web 調査及びヒアリング調査の実施、データの集計・分析、さらに企業間マッチングの可能性を整理する手法は妥当か	10 点
6	仕様書記載の内容に加え、独自性や付加価値の高い提案がなされているか	15 点
7	運営管理体制及び業務スケジュールは妥当であるか	10 点
8	類似業務実績から、契約内容を誠実に履行することが見込めるか	10 点
9	提案内容から見て、価格は妥当であるか	5 点

※県内に本店又は契約の主体となる支店、営業所等を置く企業には別途 2 点を加点する。