

スポーツツーリズム動画制作業務委託に関する質問への回答

	質問項目	質問内容	回答
1	募集要項 5 応募資格 (1)	過去の実績は、直接受託した案件のみ対象か。別の代理店が受託者、弊社が制作業務を担当した場合は、対象外か。	直接受託した案件のみ過去の類似実績の対象となる。
2	募集要項 5 応募資格 (1)	「国」は国内に限るか。外国も該当するか。	国内でのプロモーションを想定しているため、日本国に限る。
3	仕様書 4 委託業務の内容 (1)	サイクリングは、ふらっと川辺をサイクリングするのか、もしくはサイクリングを貸し出す施設/公園を想定しているのか。	本業務で制作する動画は、単にスポーツの紹介を行うのではなく、観光周遊・観光消費の拡大を目指した内容を想定している。 そのため、自転車を借りることが目的ではなく、自転車を使って県内のグルメや自然、周辺の観光スポットなど魅力的な観光資源を周遊する内容を想定している。
4	仕様書 4 委託業務の内容 (1)	企画提案の段階で、それぞれ8種目の場所指定も含めて提案する必要があるのか。	仕様書に記載のあるとおり、制作する動画で8種目すべてを取り上げる必要はない。 また、企画提案書では動画の構成案を記載することとしており（募集要項9（2）ウ）、審査員が動画の内容をイメージできるものとなっていれば具体的な場所の指定の有無は問わない。

5	仕様書 4 委託業務の内容 (1) ウ(イ)	「初級～中級程度の実施経験があり、ひとりで出かけることもあるミドル世代」とありますが、レンタルサイクル等の活用ではなく、遠距離移動が可能な自転車(ロードバイク等)をすでに所有しているような層を想定しているか。	ロードバイクやクロスバイク、E-Bikeのレンタルが可能な施設もあることから、所有の有無は重視していない。完全な初心者ではなく、初級から中級の、自転車で一定の距離を移動し複数の観光施設等を周遊することが可能な層をターゲットとしている。																
6	仕様書 4 委託業務の内容 (2) イ	「イベントでの放映、サイネージ放映」と記載がありますが、すでに予定しているイベントやサイネージ等はあるか。	7月下旬～8月上旬に県内商業施設内の大型モニターでの放映予定がある。																
7	仕様書 4 委託業務の内容 (3) イ	これはサイネージなどの街中に露出する媒体を想定しているのか。	仕様書に記載のあるとおり、インターネット上のWEB広告を想定している。																
8	仕様書 4 委託業務の内容 (3) イ	過去の類似事業の出稿媒体及びその出稿により達成した再生回数は。	過去に15秒～30秒の動画を活用して行ったWEB広告の実績は以下の通り。 <table border="1" data-bbox="1238 965 2078 1165"> <thead> <tr> <th>掲出先</th> <th>期間</th> <th>表示回数</th> <th>視聴回数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>YouTube TV</td> <td>14日間</td> <td>418,416</td> <td>203,887</td> </tr> <tr> <td>YouTubeインストリーム</td> <td>69日間</td> <td>1,777,589</td> <td>489,434*</td> </tr> <tr> <td>YouTubeインストリーム</td> <td>60日間</td> <td>3,153,864</td> <td>497,105*</td> </tr> </tbody> </table> <p>* 推定視聴完了数</p>	掲出先	期間	表示回数	視聴回数	YouTube TV	14日間	418,416	203,887	YouTubeインストリーム	69日間	1,777,589	489,434*	YouTubeインストリーム	60日間	3,153,864	497,105*
掲出先	期間	表示回数	視聴回数																
YouTube TV	14日間	418,416	203,887																
YouTubeインストリーム	69日間	1,777,589	489,434*																
YouTubeインストリーム	60日間	3,153,864	497,105*																

9	仕様書 5 成果物に関する 権利の帰属 (5)	「制作したパンフレット及びポスター」とあるが、広報物の制作も今回の公募業務に含まれるのか。	含まれない。 独自提案として広報物を制作した場合のみ適用される。
10	その他	企画提案時までに、出演者の出演内諾（裏取り）をする必要はあるか。	企画提案時点で内諾は必須ではない。

以上