

埼玉県伝統文化魅力発信アプリ作成及び利用促進プロモーション業務 評価項目

1 全体	
基本方針	事業趣旨・目的を理解し、その達成のための的確な提案となっているか。
事業発展性	本件アプリの事業発展性があるか。
デザイン	デザインはユーザーの興味を惹くようなものになっているか。
2 情報発信	
機能(トップ画面)	トップ画面は使いやすいものであるか。
機能(イベント情報(一覧))	イベント情報(一覧)は使いやすいものであるか。
機能(イベント情報(詳細))	イベント情報(詳細)は使いやすいものであるか。
機能(特集記事)	特集記事画面は使いやすいものであるか。
その他	多言語対応や公開時期は適切か。
CMSの構築	アカウント管理が適切、かつ、管理者側の作業は明確かつ簡易・効率的であるか。
ユーザビリティ	ユーザー目線の使いやすいプラットフォームになっているか。
3 デジタルスタンプラリー	
機能	デジタルスタンプラリーの機能は仕様を満たしているか。
ユーザビリティ	デジタルスタンプラリーはユーザーにとって使いやすい作りになっているか。
管理更新	管理者側の作業は明確かつ簡易・効率的であるか。
4 広報	
イベント会場での広報	提案内容は会場や広報内容に適したものになっているか。
効果的なプロモーション	提案されたプロモーション内容は、アプリ利用者増加に適したものになっているか。
ユーザーへの情報発信	ユーザーがタイムリーな情報を入手できるような工夫があるか。
5 全体管理	
スケジュール	業務スケジュールに問題はないか。
実施体制	組織体制・運営体制に問題はないか。
保守・運用	サイト開始後の運用保守や個人情報管理に問題はないか。
見積書	委託金額の算出に問題はないか。
・過去実績 ・独自提案	過去に同規模のアプリ作成の実績や、独自の提案があるなど、他社との違いがあるか。