

別表1（第11条関連） 広告協賛メニュー（セットメニュー）

番号	内容	特別協賛 (200万円以上)	協賛① (100万円以上)	協賛② (50万円以上)
1	特設ホームページへのバナー掲示	○	○	○
2	協賛ボードへのロゴ掲載	ロゴ(特大)	ロゴ(大)	ロゴ(中)
3	選手・関係者用 ID・AD カードへのロゴ掲載	ロゴ(大)	ロゴ(中)	-
4	イベント会場のブース出展権	○	○	○
5	総合開会式への招待	○ (2枠)	○ (1枠)	-
6	総合プログラム表紙裏又は裏表紙の裏へのカラー広告掲載 (A4判)	A、B	-	-
7	交通・宿泊ガイド表紙裏又は裏表紙の裏へのカラー広告掲載 (A4判)	A、B	-	-
8	総合プログラムへの広告掲載(A4判) ※「6」の2社以外。	1頁 カラー	1頁 カラー	1/2頁 カラー
9	交通・宿泊ガイドへの広告掲載 (A4判) ※「7」の2社以外。	1頁 カラー	1頁 カラー	1/2頁 カラー
10	大会総合ガイドブックへの広告掲載 (A5判)	1頁 カラー	1/2頁 カラー	1/4頁 カラー
11	総合開会式プログラムへのロゴ等掲載 (A4判)	社名等ロゴ (1コマ) カラー	社名等ロゴ (1コマ) カラー	社名等ロゴ (1コマ) カラー
11	大会総合ガイドブックへのロゴ等掲載 (A5判)	社名等ロゴ (1コマ) カラー	社名等ロゴ (1コマ) カラー	社名等ロゴ (1コマ) カラー
12	のぼり旗 (100枚)	○	-	-
13	選手・関係者向けグッズ(ナップサック等)へのロゴ掲載 (1,000枚)	○	-	-

※1～9はセットメニュー限定

※6・7は協賛金額の高い順にA(表紙の裏)、B(裏表紙の裏)に広告を掲載。同額の場合には申し込み順とする。A、Bが埋まつたら8・9により広告を掲載。

※11について、総合開会式プログラムを大会総合ガイドブックに統合したことに伴い、総合開会式プログラムへのロゴ等掲載は大会総合ガイドブックへのロゴ等掲載に変更。

別表2（第11条関連） 広告協賛メニュー（単品）※組み合わせ自由

番号	品名	内容	協賛金額
1	総合プログラムへの広告掲載 (A4判) 発行時期：令和8年8月頃 発行部数：約15,000部 配布先：選手・関係者	A4 表紙（裏表紙）裏カラー	セットにユ-のみ
		A4 1頁 カラー	400千円
		A4 1頁 白黒	200千円
		A4 1／2頁 カラー	200千円
		A4 1／2頁 白黒	100千円
		A4 1／4頁 カラー	100千円
		A4 1／4頁 白黒	50千円
2	交通・宿泊ガイドへの広告掲載 (A4判) 発行時期：令和8年8月頃 発行部数：約15,000部 配布先：選手・関係者	A4 表紙（裏表紙）裏カラー	セットにユ-のみ
		A4 1頁 カラー	400千円
		A4 1頁 白黒	200千円
		A4 1／2頁 カラー	200千円
		A4 1／2頁 白黒	100千円
3	大会総合ガイドブックへの広告掲載 (A5判) 発行時期：令和8年9月頃 発行部数：約50,000部 配布先：選手・関係者・一般観覧者	A5 1頁 カラー	500千円
		A5 1／2頁 カラー	300千円
		A5 1／4頁 カラー	200千円
4	総合開会式プログラムへのロゴ等掲載(A4判) 発行時期：令和8年9月頃 発行部数：約20,000部 配布先：選手・関係者・一般観覧者	A4 社名等ロゴ(1コマ)	50千円
		カラー	
4	大会総合ガイドブックへのロゴ等掲載(A5判) 発行時期：令和8年9月頃 発行部数：約50,000部 配布先：選手・関係者・一般観覧者	A5 社名等ロゴ(1コマ)	50千円
		カラー	
5	のぼり旗		100枚 200千円
6	選手・関係者向けグッズ(例：ナップサック)へのロゴ掲載		1,000枚 100千円

※4について、総合開会式プログラムを大会総合ガイドブックに統合したことに伴い、
総合開会式プログラムへのロゴ等掲載は大会総合ガイドブックへのロゴ等掲載に変更。

別表3（第11条関連） 広告協賛メニュー（物品、その他協賛）

番号	内容	50万円以上
1	特設ホームページへのバナー掲載	○
2	協賛ボードへのロゴ掲載	ロゴ（中）
3	総合プログラムへの広告掲載（A4判）	1/2ページ（白黒）
4	交通・宿泊ガイドへの広告掲載（A4判）	1/2ページ（白黒）
5	総合開会式プログラムへの広告掲載（A4判）	社名等ロゴ（1コマ）カラー
5	大会総合ガイドブックへのロゴ等掲載（A5判）	社名等ロゴ（1コマ）カラー

※5について、総合開会式プログラムを大会総合ガイドブックに統合したことに伴い、
総合開会式プログラムへのロゴ等掲載は大会総合ガイドブックへのロゴ等掲載に変更。