

平成22年1～3月期の鉱工業指数

— 生産・出荷ともに4期連続で上昇 —

1 概要

平成22年1～3月期の埼玉県鉱工業指数（X-12-ARIMAによる季節調整済、平成17年平均＝100）は、前期と比べ生産、出荷、在庫、在庫率指数は上昇した。

前年同期比においても、生産及び出荷指数はそれぞれ上昇した。

	埼玉県			全国		
	指数	前期比 (%)	前年同期比 (%)	指数	前期比 (%)	前年同期比 (%)
生産	87.6	3.7	17.4	94.3	7.0	27.5
出荷	83.7	1.9	20.9	95.1	6.7	26.5
在庫	68.4	10.3	▲22.1	94.0	1.1	▲6.0
在庫率	113.2	3.9	▲32.2	106.2	▲7.4	▲28.9

注) 前年同期比は原指数、在庫指数は期末値

2 鉱工業指数の推移(季節調整済指数)

	生産		出荷		在庫	
	指数	前期比 (%)	指数	前期比 (%)	指数	前期比 (%)
20年Ⅰ期	104.0	▲4.6	104.1	▲3.5	94.1	▲3.7
Ⅱ期	104.4	0.4	103.6	▲0.5	93.5	▲0.6
Ⅲ期	101.8	▲2.5	101.8	▲1.7	91.5	▲2.1
Ⅳ期	94.8	▲6.9	91.0	▲10.6	102.2	11.7
21年Ⅰ期	74.2	▲21.7	69.0	▲24.2	87.8	▲14.1
Ⅱ期	77.0	3.8	72.9	5.7	78.4	▲10.7
Ⅲ期	80.9	5.1	77.7	6.6	71.8	▲8.4
Ⅳ期	84.5	4.4	82.1	5.7	62.0	▲13.6
22年Ⅰ期	87.6	3.7	83.7	1.9	68.4	10.3

3 上昇・低下に寄与した主な業種及び品目

(1) 生産（14業種上昇 8業種低下）

上昇した主な業種	化学工業 13.6% (2.6%)	医薬品
	印刷業 9.5% (0.8%)	平版印刷
低下した主な業種	情報通信機械工業 ▲21.2% (▲1.0%)	基地局通信装置
	食料品工業 ▲ 5.1% (▲0.4%)	パン
上昇した主な品目	医薬品（化）、空気圧機器（一）、平版印刷（印）、乗用車（輸）、混成集積回路（電子）	
低下した主な品目	フラットパネル・ディスプレイ製造装置（一）、基地局通信装置（情）、携帯電話（情）、パン（食）、カーオーディオ（情）	

(2) 出荷（13業種上昇 9業種低下）

上昇した主な業種	化学工業 13.3% (1.9%)	医薬品
	印刷業 9.3% (0.7%)	平版印刷
低下した主な業種	情報通信機械工業 ▲16.2% (▲1.1%)	基地局通信装置
	食料品工業 ▲ 5.1% (▲0.4%)	パン
上昇した主な品目	医薬品（化）、平版印刷（印）、空気圧機器（一）、はん用内燃機関（一）、カーナビゲーション（情）	
低下した主な品目	基地局通信装置（情）、携帯電話（情）、ラットパネル・ディスプレイ製造装置（一）、乗用車（輸）、パン（食）	

(3) 在庫（10業種上昇 11業種低下）

上昇した主な業種	輸送機械工業 131.7% (4.2%)	乗用車
	化学工業 7.0% (0.8%)	印刷インキ
低下した主な業種	窯業・土石製品工業 ▲19.2% (▲1.5%)	ガラス基礎製品
	一般機械工業 ▲29.4% (▲1.4%)	はん用内燃機関
上昇した主な品目	乗用車（輸）、クッキングヒーター（電）、H I Dランプ（電）、印刷インキ（化）、食缶（金）	
低下した主な品目	電気掃除機（電）、はん用内燃機関（一）、ガラス基礎製品（窯）、小形棒鋼（鉄）、铸铁管（鉄）	

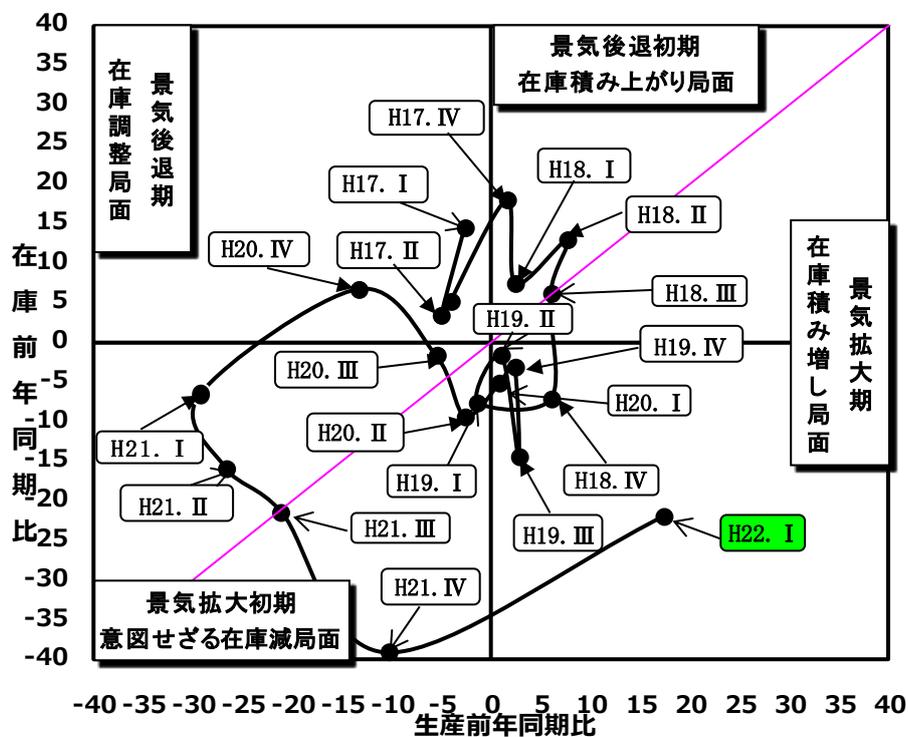
注1) 上昇・低下した業種には、産業総合、鉱工業総合、製造工業総合、その他工業総合公益事業を数えていない。

2) 数値は対前期、（ ）内は寄与度。

3) 上昇及び低下した主な品目別の（ ）内略称については、別添の業種分類別表を参照

4 埼玉県在庫循環

埼玉県在庫循環図



埼玉県在庫循環概要図

