

【現行】第2期戦略の構成（計画期間：令和2～6年度）

1 埼玉県の人口の状況と将来展望（埼玉県人口ビジョン）

2 まち・ひと・しごと創生に向けた考え方

- （1）総合戦略の位置付け
- （2）総合戦略の目的
- （3）国・市町村との連携及び地域連携
- （4）一都三県の連携
- （5）多様な主体の活躍・連携
- （6）新しい時代の流れへの対応
- （7）施策の推進

3 埼玉県人口ビジョンを踏まえた基本的課題

4 基本目標と施策

- ①県内における安定した雇用を創出する
- ②県内への新しいひとの流れをつくる
- ③県民の結婚、妊娠・出産、子育ての希望をかなえる
- ④時代に合った地域をつくり、安心なくらしを守る

5 地域の特徴に基づく重点課題・施策（参考）

【次期】第3期戦略の構成（案）（計画期間：令和7～11年度）

1 まち・ひと・しごと創生に向けた考え方

- （1）総合戦略の位置付け
- （2）総合戦略の目的
- （3）国・市町村との連携及び地域連携
- （4）一都三県の連携
- （5）多様な主体の活躍・連携
- （6）新しい時代の流れへの対応
- （7）施策の推進

2 埼玉県の将来像（埼玉県地域ビジョン）

※5か年計画「埼玉県の将来像」からの転記

3 埼玉県人口ビジョンと基本的課題 ←更新

4 基本目標と施策

- ①県内における安定した雇用を創出する
- ②県内への新しいひとの流れをつくる
- ③県民の結婚、妊娠・出産、子育ての希望をかなえる
- ④時代に合った地域をつくり、安心なくらしを守る
- ⑤デジタルの力を活用してまち・ひと・しごと創生を加速化・深化させる**

5 地域の特徴に基づく重点課題・施策（参考） ←更新

現行戦略から内容を更新等する項目

● 埼玉県の人口の状況と将来展望（埼玉県人口ビジョン）と基本的課題

国勢調査等の統計の更新に基づき、人口動態等の情報を時点修正する。（例：平成27年→令和2年）

● 基本目標と施策（基本目標1～4）

基本指標、KPI等については、原則として、現行戦略を継続するものとする。

・以下の基本指標、KPIについては、国の方針変更及び県制度廃止等に伴い、以下のとおり対応する。

基本目標	指標名	部局	継続できない理由	対応
3	（基本指標） 合計特殊出生率	福祉	国こども大綱策定に伴うもの （令和5年12月）	（代替指標設定） 「結婚、妊娠、こども・子育てに温かい社会の実現に向かっている」と思う人の割合
2・3	（KPI） 子育て応援住宅認定戸数	都市	制度廃止 （令和6年度末）	KPI廃止
4	（KPI） 地域支え合いの仕組みに参加するボランティア登録者数	県民	県「地域支え合いの仕組み」の終了 （令和6年度末）	（代替指標設定） 「地域社会活動に参加している65歳以上の県民の割合」

・KPI及び主な施策の取組のうち、デジタルに関するものを基本目標5に移動又は再掲する（一部のKPI及び取組は併せて名称を変更する）。

● 地域の特徴に基づく重点課題・施策（参考）

地域の特徴等、5か年計画と共通の内容については、5か年計画の記述に置き換える。