

次期まち・ひと・しごと創生総合戦略の構成(案)

【現行】第2期戦略の構成(計画期間:令和2~6年度)

1 埼玉県の人口の状況と将来展望(埼玉県人口ビジョン)

2 まち・ひと・しごと創生に向けた考え方

- (1)総合戦略の位置付け
- (2)総合戦略の目的
- (3)国・市町村との連携及び地域連携
- (4)一都三県の連携
- (5)以下略

3 埼玉県人口ビジョンを踏まえた基本的課題

4 基本目標と施策 ※各基本目標に対して基本指標およびKPI設定

- ①県内における安定した雇用を創出する
- ②県内への新しいひとの流れをつくる
- ③県民の結婚、妊娠・出産、子育ての希望をかなえる
- ④時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守る

5 地域の特徴に基づく重点課題・施策(参考)

【次期】第3期戦略の構成(案)(計画期間:令和7~11年度)

1 まち・ひと・しごと創生に向けた考え方

- (1)総合戦略の位置付け
- (2)総合戦略の目的
- (3)地域ビジョンの実現に資する施策間連携・地域間連携の推進**
※現戦略(3)及び(4)を統合
- (4)以下略

2 **埼玉県の将来像(埼玉県地域ビジョン) ※新規** ※5か年計画「埼玉県の将来像」からの転記

3 **埼玉県人口ビジョンと基本的課題 ※更新**

4 **基本目標と施策** ※各基本目標に対して基本指標およびKPI設定

- ①県内における安定した雇用を創出する
- ②県内への新しいひとの流れをつくる
- ③県民の結婚、妊娠・出産、子育ての希望をかなえる
- ④時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守る
- ⑤デジタルの力を活用して地方創生を加速化・深化させる ※新規**

5 **地域の特徴に基づく重点課題・施策(参考) ※更新**

現行戦略から内容を更新等する項目

● 埼玉県の人口の状況と将来展望（埼玉県人口ビジョン）と基本的課題

- ・ 国勢調査等の統計の更新に基づき、人口動態等の情報を時点修正する。（例：平成27年→令和2年）

● 基本目標と施策（基本目標1～4）

- ・ 基本指標、KPI等については、原則として、現行戦略を継続するものとする。
- ・ KPI及び主な施策の取組のうち、デジタルに関するものを基本目標5に移動又は再掲する（一部のKPI及び取組は併せて名称を変更する）。

● 地域の特徴に基づく重点課題・施策（参考）

- ・ 地域の特徴等、5か年計画と共通の内容については、5か年計画の記述に置き換える。

新たに内容を策定する項目

● 埼玉県の将来像（埼玉県地域ビジョン）

- ・ 5か年計画のうち「3 埼玉県の目指す将来像～2040年を見据えて～」の記述に置き換える。

将来像1 安心・安全の追求 ～Resilience（レジリエンス）～

将来像2 誰もが輝く社会 ～Empowerment（エンパワーメント）～

将来像3 持続可能な成長 ～Sustainability（サステナビリティ）～

● 基本目標5 デジタルの力を活用して地方創生を加速化・深化させる

- ・ 国の「デジタル田園都市国家構想総合戦略」を勘案して新たに策定する
- ・ 副題 ～社会全体のDX実現に向けて～

次期まち・ひと・しごと創生総合戦略策定スケジュール

