

1 ねんりんピック彩の国さいたま2026広報基本方針

第38回全国健康福祉祭埼玉大会（ねんりんピック彩の国さいたま2026）は、大会を成功させるだけでなく、大会を通じて高齢者が生きがいと希望を持ち、人生100年時代を豊かに過ごせる社会への気運とともに、世代や地域を超えた交流により、お互いを理解し支え合う気運を高め、誰一人取り残さない社会の実現を目指すものとした。

併せて、あらゆる世代のスポーツや文化活動への参加を促進するとともに、全国からお越しになる方々に埼玉の魅力とおもてなしの心をワンチームでお届けし、皆様の心にいつまでも残る大会にしたい。

そのために、大会の趣旨・内容を県民に周知するとともに、開催気運の醸成を図り、県民の大会への参加を促すとともに、全国からの来県者に埼玉の多彩な魅力を知っていただけるよう、以下のとおり広報活動を推進する。

1 メディアを活用した広報

県・市町村や関係団体等とも連携し、様々なメディアを活用した広域的かつ迅速な広報活動の展開を図る。

- (1) テレビ、ラジオ、新聞等による広報活動
- (2) 各種広報紙、ウェブサイト、SNS、デジタルサイネージ等による広報活動

2 イベントを通じた気運醸成

県内各地で開催されるイベントと連携するとともに、時宜を捉え大会関連イベントを開催し、広報活動を実施するとともに、競技等に触れる機会を設け気運の醸成を図る。

- (1) 関係団体や企業、県・市町村等が実施するイベントとの連携
- (2) カウントダウンイベントなど節目イベント等の開催

3 広報・啓発物品による気運醸成

各種広報・啓発物品の作成・配布や県内各所への設置により、気運の醸成を図る。

- (1) ポスター、チラシ・リーフレット、広報・啓発グッズの作成・配布
- (2) 横断幕、懸垂幕、のぼり旗等の作成・設置

4 来県者への情報発信

関係団体や企業、県・市町村等と連携し、選手をはじめとした来県者が埼玉の魅力を感じることができる場や機会を作るとともに、情報を発信する。

- (1) 先催大会におけるPRの実施
- (2) 節目イベントや交流大会等を活用した埼玉の魅力の発信