

# 第3期埼玉県まち・ひと・しごと創生総合戦略 (令和7~11年度)



埼玉県マスコット「さいたまっち」「コバトン」

令和7年3月

彩の国  埼玉県

## 【 目 次 】

1	まち・ひと・しごと創生に向けた考え方	1
(1)	総合戦略の位置付け	1
(2)	総合戦略の目的	1
(3)	国・市町村との連携及び地域連携	2
(4)	一都三県の連携	2
(5)	多様な主体の活躍・連携	3
(6)	新しい時代の流れへの対応	3
(7)	施策の推進	4
2	埼玉県地域ビジョン	6
(1)	安心・安全の追究 ～レジリエンス～	6
(2)	誰もが輝く社会 ～エンパワーメント～	6
(3)	持続可能な成長 ～サステナビリティ～	7
3	埼玉県人口ビジョンと基本的課題	8
(1)	埼玉県の状況	8
①	人口及び世帯構成の状況	8
②	自然増減の状況	10
③	社会増減の状況	13
④	自然増減と社会増減の寄与度	15
⑤	就業・産業の状況	16

(2) 地域別の特徴	23
① 東京都区部近接地域とその他の地域の比較	23
② 地域別の特徴	28
(3) 人口の将来展望	32
① 年齢3区分別人口の推移見通し	32
② 総人口の将来展望	34
(4) 埼玉県人口ビジョンを踏まえた基本的課題	36
① 生産年齢人口の減少への対応	36
② 社会増の適切な維持	37
③ 自然減・少子化への対応	38
④ 異次元の高齢化への対応	38
<b>4 基本目標と施策</b>	<b>39</b>
基本目標 1 県内における安定した雇用を創出する ～生産年齢人口減少期における経済活性化～	40
基本目標 2 県内への新しいひとの流れをつくる ～東京都区部への一極集中の克服～	46
基本目標 3 県民の結婚、妊娠・出産、子育ての希望をかなえる ～少子社会からの転換～	50
基本目標 4 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守る ～異次元の高齢化への挑戦～	54
基本目標 5 デジタルの力を活用してまち・ひと・しごと創生を 加速化・深化させる ～社会全体のDX実現に向けて～	60
<b>5 地域の特徴に基づく重点課題・施策（参考）</b>	<b>65</b>
資料 「第3期埼玉県まち・ひと・しごと創生総合戦略」策定等の経緯	97