

<報道発表資料>

E-mail: a3710-10@pref.saitama.lg.jp

カテゴリー:お知らせ

令和7年1月31日

埼玉県四半期経営動向調査（令和6年10～12月期）の結果について

埼玉県では、県内中小企業2,200社を対象に四半期ごとに経営動向調査を実施しています。このほど、令和6年10～12月期（調査日：令和6年12月1日時点）の調査結果を取りまとめました。

今回は、景況感等に関する定例の調査に加えて、「取引先金融機関の貸出姿勢」及び「カスタマーハラスメント対策の取組状況等」についても調査しました。

● 調査結果のポイント

○ 県内中小企業の景況感

「県内中小企業の景況感は、持ち直している。」

「先行きについては、改善の動きがみられる。」

○ 景況感DI*は、▲38.0と、前期比で2.0ポイント増加し、2期連続で改善した。

* 調査対象企業に自社が属する業界の景況感を調査し、「好況である」と回答した企業割合から「不況である」と回答した企業割合を差し引いた指数。

○ 業種別では、製造業、非製造業ともに2期連続で改善した。

○ 製造業では「印刷業」「食料品製造」等の8業種が改善し、「一般機械器具」「電気機械器具」等の4業種は悪化した。

非製造業では「不動産業」「運輸業」等の4業種が改善し、「飲食店」「卸売・小売業」等の3業種は悪化した。

○ 売上げDI及び資金繰りDIは2期ぶりに改善し、採算DIは3期連続で改善した。また、設備投資実施率は2期連続で増加した。

○ 来期（1～3月期）の先行きDIは、▲17.7と、2期ぶりに悪化した。

<景況感DIの推移>

	当期DI (R6.10-12)	前期比 (R6.7-9)	前年同期比 (R5.10-12)	来期見通しDI (R7.1-3の見通し)	前期比[前回調査] (R6.10-12の見通し)
全 体	▲38.0	+2.0	+3.9	▲17.7	-7.5
製 造 業	▲43.9	+2.4	+0.6	▲16.6	-5.0
非製造業	▲33.5	+2.0	+6.5	▲18.5	-9.3

◆調査の概要◆

- ・ 調査方法：書面によるアンケート調査、業界団体及び個別企業へのヒアリング調査
- ・ 調査対象期間：令和6年10～12月期（調査日：令和6年12月1日時点）
- ・ 調査対象業種及び回答数

	対象業種	対象企業数	回答数	回答率
アンケート調査		企業	企業	%
	製 造 業	9 6 0	5 4 6	5 6 . 9
	非 製 造 業	1 , 2 4 0	7 3 3	5 9 . 1
	計	2 , 2 0 0	1 , 2 7 9	5 8 . 1
ヒアリング調査		団体・企業		
	製 造 業	2 9		
	建 設 業	3		
	小 売 業	1 0		
	飲 食 店	1		
	情報サービス業	3		
	運 輸 業	1		
	サ ー ビ ス 業	2		
	計	4 9		

調査結果については、以下のホームページアドレス（埼玉県四半期経営動向調査のページ）を御覧ください。

<https://www.pref.saitama.lg.jp/a0801/doukou.html>