

令和7年度 埼玉版スーパー・シティプロジェクト市町村まちづくり支援業務委託 質問・回答

番号	質問箇所	質問	回答
1	公募型プロポーザル実施要領 参加申込書（様式2）	本プロポーザルに複数の企業で参加する場合には「様式2 参加申込書」は代表企業のみ提出すればよろしいでしょうか。	お見込みのとおり。
2	公募型プロポーザル実施要領 構成員一覧表（様式4）	本プロポーザルに複数の企業で参加する場合の「代表企業」の要件はありますか。 例えば、本契約における特定の役割（業務内容）を担う企業や業務量（見積額）が最大の企業等の条件はございますか。	代表企業は、事業の根幹となる総合的な企画、業務遂行管理、手法の決定、技術的判断等主たる事務を行う企業とする。 (本事業における主たる事務の例) ・業務全体に係る県や市町村、応援企業等との連絡調整 ・業務全体に係る進行管理 ・アウトリーチ型支援対象団体との調整 ・アウトリーチ型支援対象団体ごとの支援内容の検討 ・ガバメントピッチにおける地域課題の整理及び深掘り等 ・ガバメントピッチ登壇市町村と企業等とのマッチングに向けた支援
3	仕様書 5（1）ア （ク） OR型支援対象 団体との調整	OR型支援実施団体の要望、日程の都合、支援の状況等により、オンラインでの開催は可能でしょうか。	アウトリーチ型支援実施団体に対する支援は、各団体において複数の関係課の担当者を集め、将来のまちづくりに関する理解の共有を図り、関係課ごとの業務内容に応じた課題の整理や必要な取組の明確化を行い、地域まちづくり計画の策定につなげるものである。 支援内容を鑑み、開催方法としては各団体に赴いて対面で開催することが効果的であると考えられるため、オンラインでの開催は想定してない。
4	仕様書 5（2）イ 市町村と応援企業等との交流会	交流会について、その開催時間、内容、時間配分などのイメージがあればご教示いただきたい。	仕様書4（2）に記載する市町村と企業等のマッチング強化業務の概要を踏まえ、効果的であると考える交流会の開催方法（開催時間、内容、時間配分等）について御提案いただきたい。 なお、過去の交流会の開催実績については、県HPに掲載している。 https://www.pref.saitama.lg.jp/a0503/super-city/2023matching/saitama-super-city-kouryuukai.html
5	仕様書 5（2）エ （ク） まちづくり先行 事例セミナー	セミナーについて、「主催者」とあるが誰を指すのかご教示いただきたい。彩の国ビジネスアリーナ内での開催ということで相違ないか。（主催者もビジネスアリーナの主催者を指すものか）	主催者とは、セミナーを彩の国ビジネスアリーナのようなイベント内で開催する場合の、イベント主催者を指す。なお、開催場所については現時点では未定であり、本プロポーザルの実施により選定された受託者の提案内容を基に、県と協議を行い詳細を決定する。

番号	質問箇所	質問	回答
6	仕様書 5(2)オ (オ) 彩の国ビジネス アリーナへのブ ース出展	彩の国ビジネスアリーナの市町村ブース5小間の費用は、貴県および各市町村の負担でよろしいでしょうか。	彩の国ビジネスアリーナへのブース出展におけるブース費用は、受託者が負担するものとする。