

4 特殊詐欺（サポート
詐欺などを含む）被害
防止に対する意識
調査

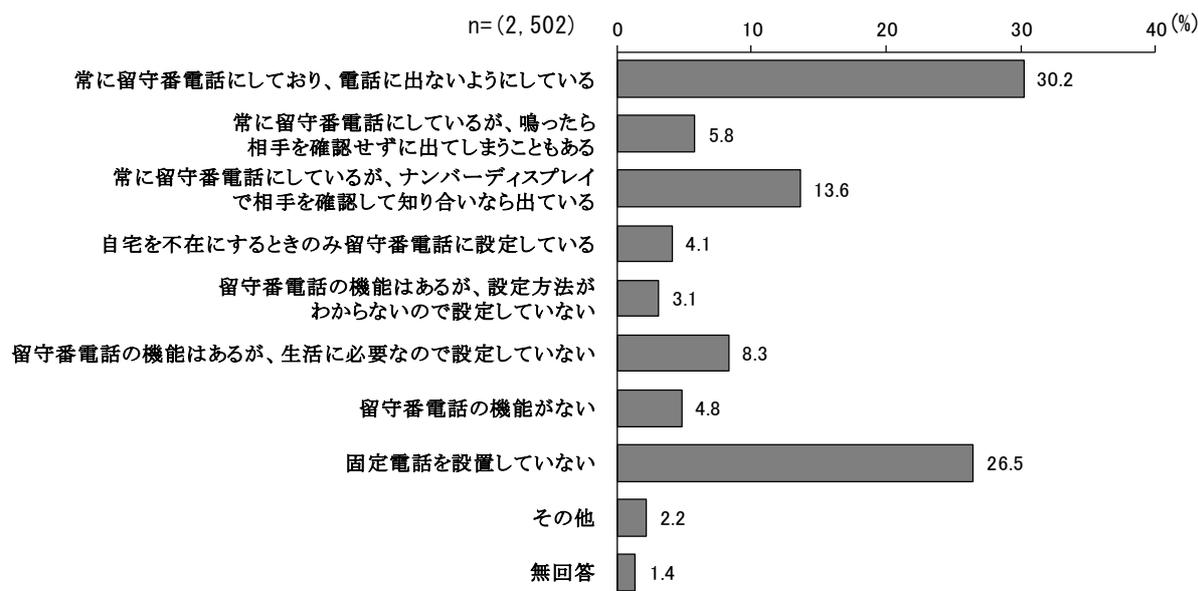
（問 16～問 22）

4. 特殊詐欺（サポート詐欺などを含む）被害防止に対する意識調査

（1）留守番電話の設定状況

◇「常に留守番電話にしており、電話に出ないようにしている」が30.2%

問16 県警察では、手軽にできる特殊詐欺被害防止対策として、「在宅中でも留守番電話に設定し、電話が鳴っても出ないようにして、録音で相手や要件を聞いてから折り返す」ことを推奨していますが、留守番電話の設定はしていますか。（○は1つだけ）



留守番電話の設定状況は、「常に留守番電話にしており、電話に出ないようにしている」（30.2%）が3割を超えて最も高く、次いで「常に留守番電話にしているが、ナンバーディスプレイで相手を確認して知り合いなら出ている」（13.6%）、「留守番電話の機能はあるが、生活に必要なので設定していない」（8.3%）、「常に留守番電話にしているが、鳴ったら相手を確認せずに出てしまうこともある」（5.8%）などとなっている。一方で、「固定電話を設置していない」（26.5%）が2割台半ばを超えている。

【属性別比較】

① 地域別

「常に留守番電話にしており、電話に出ないようにしている」は東部地域（32.8%）で3割強と最も高く、秩父地域（16.7%）で最も低くなっている。「固定電話を設置していない」は南部地域（35.7%）で3割台半ばと最も高くなっている。

② 性別

性別の回答割合では特に大きな差はみられない。

③ 年代別

「常に留守番電話にしており、電話に出ないようにしている」は50歳代（40.1%）で4割を超えて最も高く、30歳代（12.0%）で最も低くなっている。「固定電話を設置していない」は30歳代（66.4%）で6割台半ばを超えて最も高くなっている。

④ 性・年代別

「常に留守番電話にしており、電話に出ないようにしている」は女性50歳代（42.9%）で4割強と最も高く、男性30歳代（6.5%）で最も低くなっている。「固定電話を設置していない」は男女ともに30歳代（各66.7%）で6割台半ばを超えて高くなっている。

⑤ 職業別

「常に留守番電話にしており、電話に出ないようにしている」は無職（計）（32.0%）で3割強と最も高く、「固定電話を設置していない」は雇用者（計）（35.9%）で3割台半ばと最も高くなっている。

⑥ ライフステージ別

「常に留守番電話にしており、電話に出ないようにしている」は家族成熟期（43.8%）で4割強と最も高く、家族形成期（6.4%）で最も低くなっている。

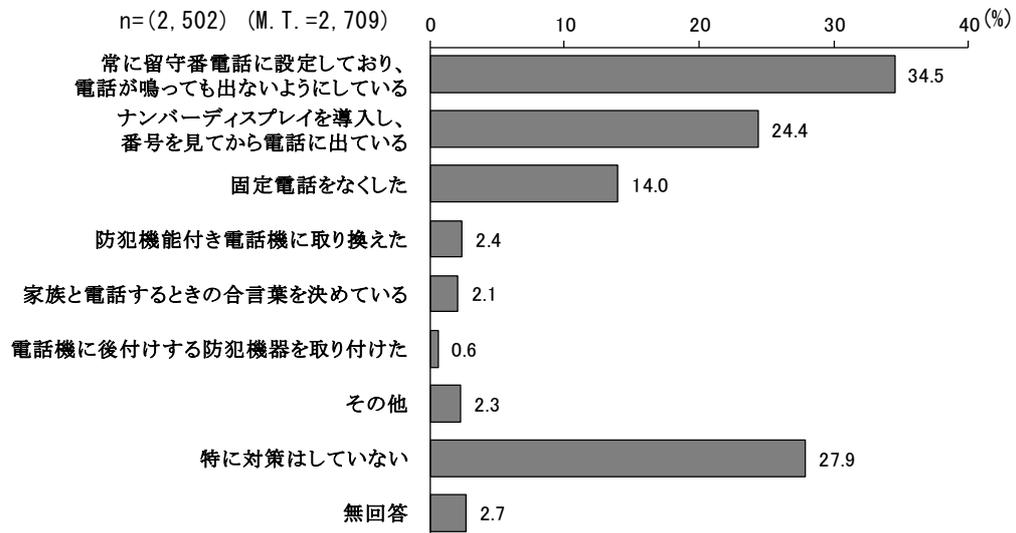
○留守番電話の設定状況・地域別／性別／年代別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

	調査数 n	常に留守番電話にしており、電話に出ないようにしている	鳴った相手を確認せずに出てしまうこともある	常に留守番電話にしており、電話に出ないようにしている	確認して知り合いなら出ている	常に留守番電話にしており、電話に出ないようにしている	自宅を不在にするときのみ留守番電話に設定している	留守番電話の機能はあが、設定方法がわからないので設定していない	留守番電話の機能はあが、生活に必要なので設定していない	留守番電話の機能がない	固定電話を設置していない	その他	無回答
全体	2,502	30.2	5.8	13.6	4.1	3.1	8.3	4.8	26.5	2.2	1.4		
地域別													
南部地域	249	28.9	8.4	10.0	2.4	2.8	5.6	3.2	35.7	1.2	1.6		
南西部地域	218	28.0	6.4	12.8	1.8	0.9	5.5	6.4	34.9	1.4	1.8		
東部地域	357	32.8	7.6	9.5	5.6	3.9	9.0	4.2	24.4	2.2	0.8		
さいたま地域	476	30.7	6.5	14.5	5.3	2.5	5.0	5.0	27.5	1.9	1.1		
県央地域	210	31.0	6.2	14.3	3.3	3.3	10.0	5.7	19.5	4.3	2.4		
川越比企地域	262	31.3	3.1	17.9	2.7	1.9	10.3	7.3	22.5	2.3	0.8		
西部地域	270	30.7	3.3	13.3	4.1	2.6	8.5	4.8	29.6	2.6	0.4		
利根地域	209	29.7	3.8	15.3	6.2	6.7	14.8	2.4	17.7	2.9	0.5		
北部地域	173	31.2	4.0	16.2	2.9	2.9	11.6	2.9	26.6	-	1.7		
秩父地域	30	16.7	10.0	13.3	6.7	-	10.0	3.3	33.3	3.3	3.3		
性別													
男性	1,087	30.5	6.3	13.6	5.5	2.8	8.1	5.0	25.1	1.7	1.4		
女性	1,329	30.5	5.3	14.0	3.0	3.4	8.7	4.4	27.8	2.3	0.8		
年代別													
18・19歳	25	28.0	4.0	16.0	12.0	-	16.0	-	24.0	-	-		
20歳代	169	23.1	4.7	8.3	4.7	4.1	8.3	5.9	37.9	3.0	-		
【再掲】10歳代・20歳代	194	23.7	4.6	9.3	5.7	3.6	9.3	5.2	36.1	2.6	-		
30歳代	259	12.0	2.3	6.6	1.9	2.3	3.9	2.7	66.4	1.9	-		
40歳代	372	22.8	6.5	7.8	3.0	2.4	7.5	4.3	44.4	1.1	0.3		
50歳代	514	40.1	7.0	15.0	4.7	0.8	8.2	3.5	18.3	1.8	0.8		
60歳代	451	38.6	4.2	19.1	2.7	2.2	8.6	4.9	16.4	2.9	0.4		
70歳以上	666	30.8	7.1	16.2	5.4	6.0	10.4	6.6	12.2	2.4	3.0		
性・年代別													
男性／18・19歳	9	33.3	-	-	33.3	-	22.2	-	11.1	-	-		
20歳代	63	28.6	4.8	11.1	4.8	3.2	9.5	3.2	33.3	1.6	-		
【再掲】10歳代・20歳代	72	29.2	4.2	9.7	8.3	2.8	11.1	2.8	30.6	1.4	-		
30歳代	93	6.5	3.2	8.6	2.2	3.2	4.3	3.2	66.7	2.2	-		
40歳代	158	21.5	7.0	7.6	4.4	1.9	8.2	3.2	45.6	-	0.6		
50歳代	230	37.0	7.0	16.1	6.5	0.9	6.1	3.5	20.9	1.3	0.9		
60歳代	224	40.2	4.0	15.2	4.0	2.2	8.5	5.8	17.0	2.2	0.9		
70歳以上	307	30.6	8.8	16.3	6.8	4.9	9.4	7.5	10.1	2.3	3.3		
女性／18・19歳	15	26.7	6.7	26.7	-	-	13.3	-	26.7	-	-		
20歳代	102	20.6	4.9	6.9	4.9	4.9	7.8	6.9	39.2	3.9	-		
【再掲】10歳代・20歳代	117	21.4	5.1	9.4	4.3	4.3	8.5	6.0	37.6	3.4	-		
30歳代	162	15.4	1.9	5.6	1.9	1.9	3.7	1.9	66.7	1.2	-		
40歳代	207	23.2	6.3	7.7	1.9	2.9	7.2	4.8	44.0	1.9	-		
50歳代	273	42.9	7.3	14.7	3.3	0.4	9.5	3.7	16.1	1.5	0.7		
60歳代	222	37.8	4.1	23.4	1.4	2.3	9.0	3.6	14.9	3.6	-		
70歳以上	345	30.4	5.5	16.8	4.3	7.2	11.3	5.8	13.9	2.3	2.3		
職業別													
自営業・家族従業（計）	193	25.9	8.3	16.6	6.2	2.1	14.5	7.3	16.1	1.6	1.6		
雇用者（計）	1,293	29.7	5.3	11.5	3.2	1.6	6.9	3.9	35.9	1.7	0.3		
無職（計）	958	32.0	5.9	16.1	4.6	5.3	9.4	5.3	16.6	2.9	1.8		
ライフステージ別													
独身期	249	22.9	5.6	12.0	6.0	4.0	9.6	3.6	32.9	3.2	-		
家族形成期	141	6.4	2.1	0.7	1.4	0.7	-	6.4	81.6	0.7	-		
家族成長前期	240	16.7	4.6	7.9	1.7	3.3	4.2	2.9	57.9	0.8	-		
家族成長後期	177	41.8	6.8	13.6	3.4	0.6	7.3	4.0	19.8	2.8	-		
家族成熟期	422	43.8	6.2	15.2	2.8	2.4	10.9	3.6	12.6	2.1	0.5		
高齢期	614	30.3	6.0	21.5	5.2	4.4	11.1	5.2	12.2	2.4	1.6		
その他	659	31.1	6.4	10.8	4.7	3.0	7.1	6.2	24.7	2.3	3.6		

(2) 「特殊詐欺」対策の実施状況

◇「常に留守番電話に設定しており、電話が鳴っても出ないようにしている」が34.5%

問17 あなたは「特殊詐欺」の被害から身を守るための対策として、実施していることはありますか。(〇はいくつでも)



「特殊詐欺」対策の実施状況は、「常に留守番電話に設定しており、電話が鳴っても出ないようにしている」(34.5%)が3割台半ばと最も高く、次いで「ナンバーディスプレイを導入し、番号を見てから電話に出ている」(24.4%)、「固定電話をなくした」(14.0%)、「防犯機能付き電話機に取り換えた」(2.4%)などとなっている。一方で、「特に対策はしていない」(27.9%)は2割台半ばを超えている。

【属性別比較】

① 地域別

「常に留守番電話に設定しており、電話が鳴っても出ないようにしている」はさいたま地域(37.0%)で3割台半ばを超えて最も高く、秩父地域(20.0%)で最も低くなっている。「特に対策はしていない」は東部地域(31.7%)で3割強と最も高くなっている。

② 性別

「ナンバーディスプレイを導入し、番号を見てから電話に出ている」は女性(27.1%)の方が男性(22.3%)よりも4.8ポイント高くなっている。

③ 年代別

「常に留守番電話に設定しており、電話が鳴っても出ないようにしている」は60歳代(42.8%)で4割強と最も高く、「特に対策はしていない」は30歳代(45.6%)で4割台半ばと最も高くなっている。

④ 性・年代別

「常に留守番電話に設定しており、電話が鳴っても出ないようにしている」は女性50歳代(45.1%)が4割台半ばと最も高く、「特に対策はしていない」は男性30歳代(50.5%)で5割を超えて最も高くなっている。

⑤ 職業別

「常に留守番電話に設定しており、電話が鳴っても出ないようにしている」は無職(計)(37.4%)で3割台半ばを超えて最も高くなっている。

⑥ ライフステージ別

「常に留守番電話に設定しており、電話が鳴っても出ないようにしている」は家族成熟期（46.2%）で4割台半ばを超えて最も高く、「特に対策はしていない」は家族形成期（49.6%）で約5割と最も高くなっている。

○「特殊詐欺」対策の実施状況・地域別／性別／年代別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

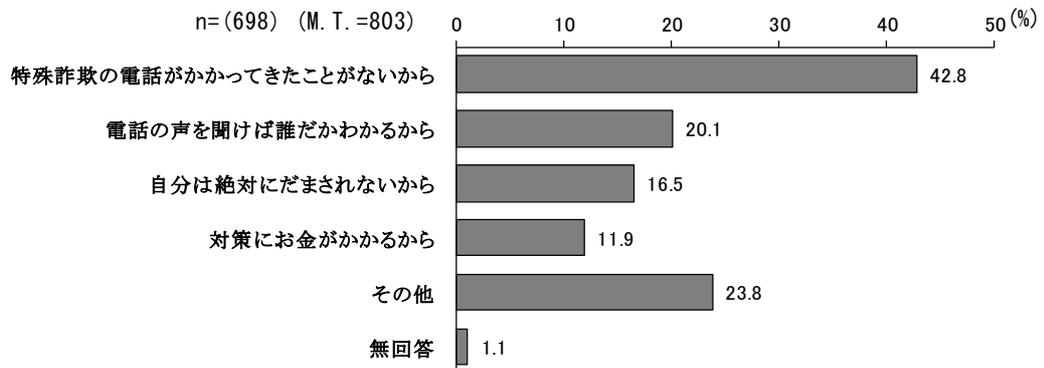
	調査数 n	出た常 におり 留守番 電話に 設定し ていて も	常 に留守 番電話 に設定 して いる	ナ ンパ ーデ イス プレ イ を 見 て か ら	固 定電 話を なく した	防 犯機 能付 き電 話機 に取 り 換 えた	家 族と 電話 する とき の合 言 葉を 決め てい る	電 話機 を取 り付 けた 後防 犯	電 話機 を取 り付 けた 後防 犯	そ の 他	特 に 対 策 は し て い な い	無 回 答
全体	2,502	34.5	24.4	14.0	2.4	2.1	0.6	2.3	27.9	2.7		
地域別												
南部地域	249	34.5	21.7	15.7	1.6	0.8	0.8	1.6	30.5	1.2		
南西部地域	218	31.7	19.7	17.9	1.8	2.3	0.5	2.8	28.0	2.3		
東部地域	357	34.5	21.3	12.0	2.0	1.4	1.4	3.4	31.7	2.2		
さいたま地域	476	37.0	22.9	15.1	4.6	2.7	0.6	0.6	27.7	2.9		
県央地域	210	35.7	26.7	10.0	1.4	1.9	0.5	2.4	30.0	3.3		
川越比企地域	262	34.7	31.3	13.0	2.7	1.5	0.4	3.4	22.1	3.8		
西部地域	270	33.3	23.3	17.0	1.5	3.7	0.4	1.9	27.8	1.9		
利根地域	209	34.4	26.8	11.5	2.4	2.4	0.5	2.9	27.3	1.0		
北部地域	173	35.3	28.3	14.5	2.3	2.9	-	2.3	27.7	1.7		
秩父地域	30	20.0	53.3	10.0	-	-	-	-	23.3	3.3		
性別												
男性	1,087	33.9	22.3	13.6	2.4	1.8	1.0	2.3	30.5	2.0		
女性	1,329	35.1	27.1	14.1	2.6	2.4	0.3	2.2	26.1	2.6		
年代別												
18・19歳	25	28.0	16.0	8.0	-	-	-	4.0	44.0	-		
20歳代	169	25.4	18.9	18.9	1.2	2.4	0.6	3.6	36.1	-		
【再掲】10歳代・20歳代	194	25.8	18.6	17.5	1.0	2.1	0.5	3.6	37.1	-		
30歳代	259	16.6	14.7	24.3	0.8	2.7	0.4	2.7	45.6	0.4		
40歳代	372	26.3	19.9	21.0	1.3	2.2	0.8	2.2	34.7	0.5		
50歳代	514	42.0	27.8	11.5	2.5	1.6	-	1.9	23.9	1.4		
60歳代	451	42.8	31.7	12.4	3.8	0.9	0.9	2.4	18.0	1.8		
70歳以上	666	37.2	25.7	8.6	3.2	3.3	0.9	1.8	25.1	5.9		
性・年代別												
男性／18・19歳	9	33.3	-	-	-	-	-	11.1	55.6	-		
20歳代	63	27.0	22.2	12.7	-	4.8	1.6	3.2	33.3	-		
【再掲】10歳代・20歳代	72	27.8	19.4	11.1	-	4.2	1.4	4.2	36.1	-		
30歳代	93	14.0	14.0	22.6	2.2	2.2	1.1	2.2	50.5	-		
40歳代	158	25.3	12.7	25.3	1.9	0.6	1.9	3.2	36.1	1.3		
50歳代	230	39.1	25.2	14.3	2.6	1.7	-	1.7	25.2	0.9		
60歳代	224	42.0	28.1	12.1	3.6	-	1.8	2.7	20.5	1.3		
70歳以上	307	36.2	24.1	6.2	2.3	3.3	0.7	1.6	31.6	4.6		
女性／18・19歳	15	26.7	26.7	6.7	-	-	-	-	40.0	-		
20歳代	102	24.5	17.6	21.6	2.0	1.0	-	3.9	38.2	-		
【再掲】10歳代・20歳代	117	24.8	18.8	19.7	1.7	0.9	-	3.4	38.5	-		
30歳代	162	17.9	14.8	25.3	-	3.1	-	3.1	42.0	0.6		
40歳代	207	26.6	25.6	17.9	1.0	2.9	-	1.4	33.8	-		
50歳代	273	45.1	30.4	8.8	2.2	1.5	-	1.8	23.1	1.8		
60歳代	222	44.6	36.0	11.7	4.1	1.8	-	2.3	14.9	2.3		
70歳以上	345	37.7	28.1	10.4	4.1	3.5	1.2	2.0	19.4	6.7		
職業別												
自営業・家族従業（計）	193	31.6	29.0	9.8	1.6	3.1	2.1	2.1	28.5	4.1		
雇用者（計）	1,293	32.7	22.9	17.6	1.7	1.6	0.5	2.5	29.9	1.2		
無職（計）	958	37.4	26.3	10.2	3.7	2.7	0.5	2.0	26.0	3.3		
ライフステージ別												
独身期	249	29.3	19.3	14.5	1.6	3.2	0.4	3.6	36.9	-		
家族形成期	141	8.5	14.2	27.0	0.7	0.7	0.7	2.1	49.6	0.7		
家族成長前期	240	18.3	18.3	25.8	0.4	2.1	-	1.3	40.4	0.4		
家族成長後期	177	45.8	27.7	13.0	1.7	1.1	0.6	3.4	23.2	-		
家族成熟期	422	46.2	28.9	8.3	2.4	0.5	0.5	1.7	23.5	1.7		
高齢期	614	38.3	33.1	9.6	3.7	3.1	0.8	1.6	20.0	4.1		
その他	659	33.8	18.8	14.9	2.9	2.4	0.8	3.0	26.7	5.2		

(2-1) 「特殊詐欺」対策が未実施の理由

◇「特殊詐欺の電話がかかってきたことがないから」が42.8%

(問17で「8. 特に対策はしていない」とお答えの方にお伺いします。)

問17-1 その理由は何ですか。次の中から、あてはまるものをすべて選んでください。
(○はいくつでも)



「特殊詐欺」対策が未実施の理由は、「特殊詐欺の電話がかかってきたことがないから」(42.8%)が4割強と最も高く、次いで「電話の声を聞けば誰だかわかるから」(20.1%)、「自分は絶対にだまされないから」(16.5%)、「対策にお金がかかるから」(11.9%)と続いている。

【属性別比較】

※「特殊詐欺」対策が未実施の理由の【属性別比較】は、各属性別層の回答者数(n数)が30に満たない場合は分析の対象外としていますので留意が必要です。

① 地域別

「特殊詐欺の電話がかかってきたことがないから」は南西部地域(57.4%)で5割台半ばを超えて最も高く、利根地域(33.3%)で最も低くなっている。

② 性別

「自分は絶対にだまされないから」は男性(20.2%)の方が女性(13.3%)よりも6.9ポイント高くなっている。

③ 年代別

「特殊詐欺の電話がかかってきたことがないから」は10歳代・20歳代(54.2%)で5割台半ばと最も高く、70歳以上(30.5%)で最も低くなっている。

④ 性・年代別

「特殊詐欺の電話がかかってきたことがないから」は女性10歳代・20歳代(60.0%)で6割と最も高く、女性70歳以上(20.9%)で最も低くなっている。

⑤ 職業別

「特殊詐欺の電話がかかってきたことがないから」は雇用者(計)(48.2%)で5割弱と最も高くなっている。

⑥ ライフステージ別

「特殊詐欺の電話がかかってきたことがないから」は家族成長前期(57.7%)で5割台半ばを超えて最も高く、高齢者(33.3%)で最も低くなっている。

○「特殊詐欺」対策が未実施の理由・地域別／性別／年代別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

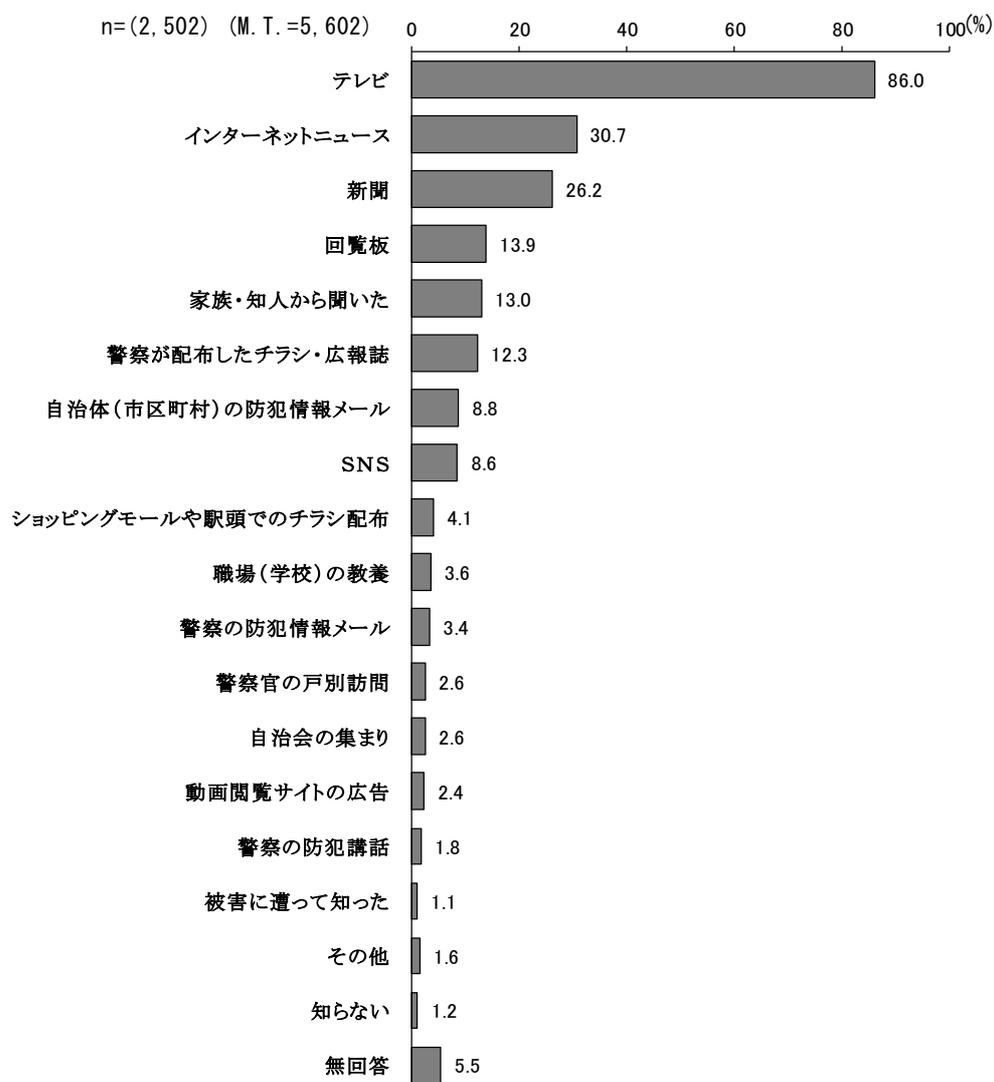
	調査数 n	きた特殊詐欺の電話がかかってきたことがないから	か電話の声を聞けば誰だかわかるから	からは絶対にはだまされないから	対策にお金がかかるから	その他	無回答
全体	698	42.8	20.1	16.5	11.9	23.8	1.1
地域別							
南部地域	76	44.7	21.1	23.7	10.5	18.4	1.3
南西部地域	61	57.4	18.0	14.8	-	31.1	-
東部地域	113	40.7	18.6	13.3	15.9	26.5	0.9
さいたま地域	132	40.2	23.5	16.7	9.1	22.0	2.3
県央地域	63	44.4	22.2	15.9	14.3	19.0	1.6
川越比企地域	58	41.4	17.2	12.1	20.7	25.9	-
西部地域	75	45.3	17.3	21.3	6.7	25.3	1.3
利根地域	57	33.3	19.3	19.3	12.3	26.3	1.8
北部地域	48	39.6	22.9	8.3	16.7	22.9	-
秩父地域	7	42.9	-	28.6	28.6	14.3	-
性別							
男性	332	41.0	21.7	20.2	13.3	23.2	0.6
女性	347	44.7	18.2	13.3	10.4	24.8	1.7
年代別							
18・19歳	11	45.5	36.4	9.1	9.1	45.5	-
20歳代	61	55.7	18.0	18.0	11.5	16.4	-
【再掲】10歳代・20歳代	72	54.2	20.8	16.7	11.1	20.8	-
30歳代	118	46.6	12.7	13.6	7.6	26.3	2.5
40歳代	129	51.2	13.2	14.0	12.4	24.8	-
50歳代	123	46.3	15.4	17.9	13.8	20.3	-
60歳代	81	33.3	23.5	18.5	16.0	23.5	1.2
70歳以上	167	30.5	32.3	18.0	11.4	25.7	2.4
性・年代別							
男性／18・19歳	5	40.0	20.0	-	20.0	60.0	-
20歳代	21	47.6	19.0	23.8	14.3	9.5	-
【再掲】10歳代・20歳代	26	46.2	19.2	19.2	15.4	19.2	-
30歳代	47	44.7	8.5	17.0	14.9	27.7	-
40歳代	57	40.4	19.3	21.1	15.8	24.6	-
50歳代	58	48.3	17.2	20.7	12.1	19.0	-
60歳代	46	32.6	19.6	21.7	10.9	26.1	2.2
70歳以上	97	37.1	34.0	20.6	12.4	22.7	1.0
女性／18・19歳	6	50.0	50.0	16.7	-	33.3	-
20歳代	39	61.5	15.4	15.4	10.3	20.5	-
【再掲】10歳代・20歳代	45	60.0	20.0	15.6	8.9	22.2	-
30歳代	68	48.5	16.2	11.8	2.9	23.5	4.4
40歳代	70	58.6	8.6	8.6	10.0	25.7	-
50歳代	63	44.4	14.3	15.9	14.3	22.2	-
60歳代	33	36.4	27.3	15.2	21.2	21.2	-
70歳以上	67	20.9	28.4	14.9	10.4	29.9	4.5
職業別							
自営業・家族従業（計）	55	38.2	25.5	12.7	9.1	25.5	-
雇用者（計）	386	48.2	15.3	16.1	13.0	22.5	0.3
無職（計）	249	35.3	26.5	17.3	10.8	25.7	2.8
ライフステージ別							
独身期	92	47.8	19.6	15.2	13.0	21.7	-
家族形成期	70	44.3	12.9	17.1	5.7	34.3	-
家族成長前期	97	57.7	12.4	17.5	10.3	16.5	3.1
家族成長後期	41	53.7	12.2	17.1	2.4	24.4	-
家族成熟期	99	42.4	12.1	13.1	15.2	28.3	-
高齢期	123	33.3	39.0	18.7	12.2	20.3	0.8
その他	176	35.8	20.5	16.5	14.8	24.4	2.3

(3) 特殊詐欺の手口や防犯対策の方法の入手先

◇特殊詐欺の手口や防犯対策の方法の入手先は、各手口において「テレビ」が最も多い

問18 特殊詐欺の手口や防犯対策の方法を何で知りましたか。(〇はいくつでも)

(1) オレオレ詐欺



オレオレ詐欺の手口や防犯対策の方法の入手先は、「テレビ」(86.0%)で8割台半ばを超えて最も高く、次いで「インターネットニュース」(30.7%)、「新聞」(26.2%)、「回覧板」(13.9%)、「家族・知人から聞いた」(13.0%)、「警察が配布したチラシ・広報誌」(12.3%)などとなっている。

【属性別比較】

① 地域別

「テレビ」は利根地域（91.9%）で9割強と最も高く、東部地域（81.5%）で最も低くなっている。「インターネットニュース」は秩父地域（43.3%）で4割強と最も高く、「新聞」は利根地域（33.0%）で3割強と最も高くなっている。

② 性別

「インターネットニュース」は男性（34.0%）の方が女性（28.5%）よりも5.5ポイント高くなっている。

③ 年代別

「テレビ」は60歳代（91.6%）で9割強と最も高く、10歳代・20歳代（80.4%）で最も低くなっている。「インターネットニュース」は30歳代（46.3%）で4割台半ばを超えて最も高く、「新聞」は70歳以上（40.5%）で4割を超えて最も高くなっている。

④ 性・年代別

「テレビ」は女性60歳代（94.6%）で9割台半ばと最も高く、男性10歳代・20歳代（76.4%）で最も低くなっている。「インターネットニュース」は男性40歳代（52.5%）で5割強と最も高く、「新聞」は男性70歳以上（43.0%）で4割強と最も高くなっている。

⑤ 職業別

「インターネットニュース」は雇用者（計）（38.1%）で4割弱と最も高くなっている。

⑥ ライフステージ別

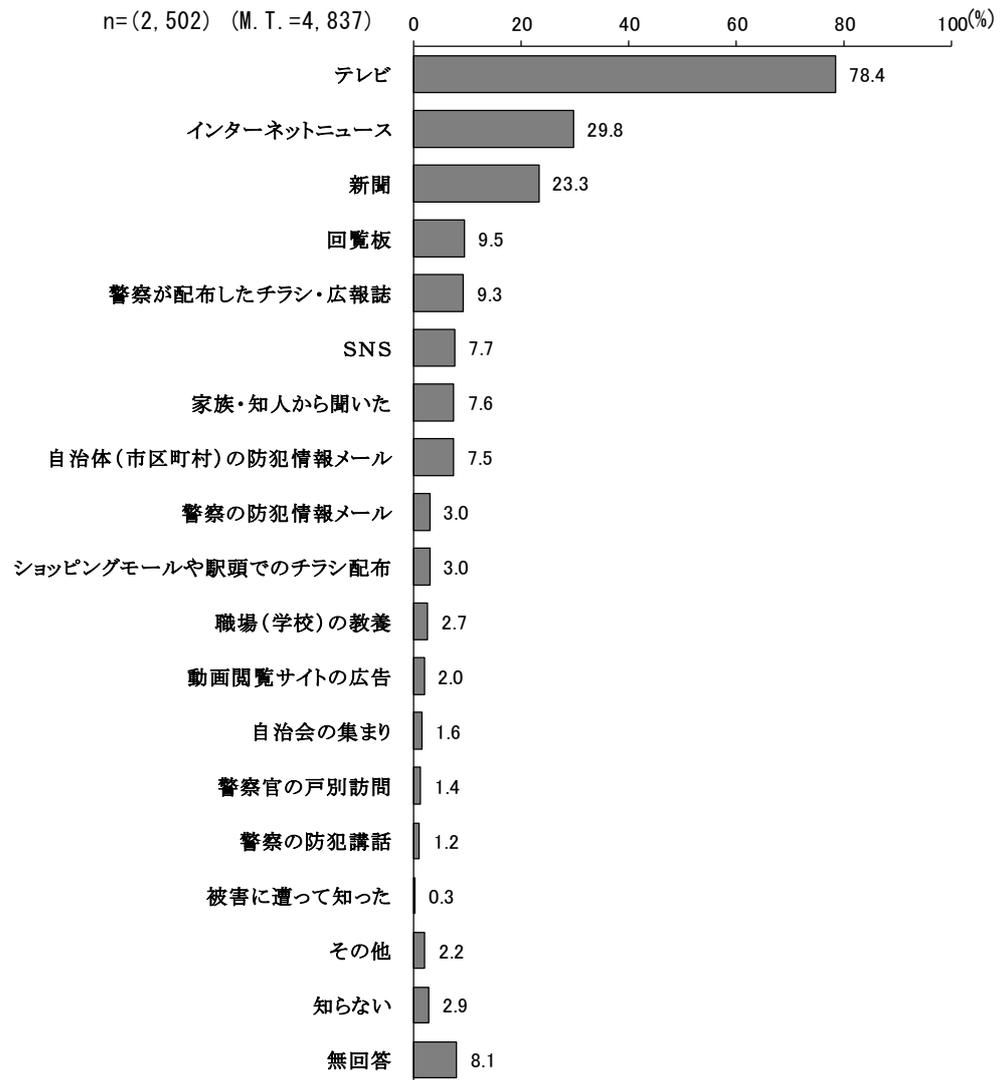
「テレビ」は家族成熟期（93.1%）で9割強と最も高く、独身期（79.5%）で最も低くなっている。「インターネットニュース」は家族形成期（44.0%）で4割台半ばと最も高く、「新聞」は高齢期（42.2%）で4割強と最も高くなっている。

○「(1) オレオレ詐欺」・地域別／性別／年代別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

(%)

	調査数 n	テレビ	インターネット ニュース	新聞	回覧板	家族・知人から聞いた	警察が配布したチラシ・広報紙	メール 自治体（市区町村）の防犯情報	SNS	ランニング 配布	職場（学校）の教養	警察の防犯情報メール	警察官の戸別訪問	自治会の集まり	動画閲覧サイトの広告	警察の防犯講話	被害に遭って知った	その他	知らない	無回答
全体	2,502	86.0	30.7	26.2	13.9	13.0	12.3	8.8	8.6	4.1	3.6	3.4	2.6	2.6	2.4	1.8	1.1	1.6	1.2	5.5
地域別																				
南部地域	249	87.1	31.7	27.7	10.4	11.2	10.0	3.2	6.4	5.6	3.6	3.6	0.8	2.8	1.6	1.2	1.2	0.8	-	5.6
南西部地域	218	85.3	36.7	25.7	11.5	12.8	12.4	8.3	10.1	5.0	5.0	4.6	4.6	2.8	2.8	2.3	1.4	2.8	0.9	4.1
東部地域	357	81.5	30.0	19.9	7.0	10.9	9.8	8.1	9.0	4.8	2.5	3.4	2.2	1.7	2.8	0.6	0.8	1.1	3.1	7.8
さいたま地域	476	87.4	30.0	27.9	13.2	14.3	10.5	5.5	7.8	3.4	2.9	2.7	1.3	1.9	1.5	1.5	1.1	1.3	0.8	5.3
県央地域	210	86.2	34.3	22.9	15.2	12.4	9.5	6.7	11.9	5.2	4.8	2.9	3.8	5.7	2.9	1.9	1.0	1.9	0.5	3.3
川越比企地域	262	87.0	30.2	26.7	18.7	12.6	16.4	10.7	9.5	3.1	3.1	2.7	4.2	2.3	3.1	1.5	0.8	2.3	1.5	4.6
西部地域	270	85.9	31.1	25.2	13.3	11.1	14.8	8.5	8.5	3.3	3.7	2.6	4.8	3.7	2.6	2.6	0.4	3.7	2.2	4.1
利根地域	209	91.9	25.4	33.0	20.6	19.6	19.6	13.4	8.1	4.3	4.3	2.9	1.9	3.8	2.9	2.9	-	-	1.0	4.3
北部地域	173	85.5	27.2	29.5	19.7	11.0	12.1	13.9	7.5	2.9	5.2	5.2	-	0.6	0.6	3.5	0.6	1.2	0.6	5.8
秩父地域	30	90.0	43.3	26.7	16.7	20.0	6.7	40.0	16.7	6.7	6.7	-	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	-	-	3.3
性別																				
男性	1,087	84.5	34.0	28.1	11.4	9.9	10.5	7.0	8.7	3.3	3.2	3.2	2.4	2.5	2.4	2.2	0.7	1.8	1.6	4.6
女性	1,329	88.0	28.5	25.2	15.9	15.6	14.0	10.2	8.8	4.7	4.1	3.6	3.0	2.6	2.3	1.6	1.4	1.4	1.1	5.3
年代別																				
18・19歳	25	80.0	32.0	12.0	4.0	4.0	-	-	16.0	4.0	20.0	-	-	-	4.0	4.0	-	-	4.0	-
20歳代	169	80.5	29.6	6.5	2.4	7.7	3.6	3.0	19.5	3.6	14.8	4.1	1.2	1.8	4.7	1.8	1.8	1.8	5.3	0.6
【再掲】10歳代・20歳代	194	80.4	29.9	7.2	2.6	7.2	3.1	2.6	19.1	3.6	15.5	3.6	1.0	1.5	4.6	2.1	1.5	1.5	5.2	0.5
30歳代	259	80.7	46.3	6.9	6.6	8.5	8.9	4.6	20.5	4.6	4.2	1.5	0.8	0.4	3.1	1.2	1.5	1.2	1.9	3.5
40歳代	372	87.1	42.5	16.7	7.5	10.8	8.3	8.6	13.2	4.8	3.8	4.0	1.3	1.6	3.0	1.3	0.8	2.7	1.3	1.9
50歳代	514	90.3	39.5	22.8	10.7	14.6	8.9	8.2	6.6	4.1	3.9	4.7	2.1	1.6	1.9	1.6	1.2	2.1	0.8	1.6
60歳代	451	91.6	31.7	36.8	18.8	12.4	14.9	10.9	6.2	4.4	2.2	4.0	3.3	3.3	1.8	1.3	0.9	0.9	0.2	4.9
70歳以上	666	83.3	11.1	40.5	22.7	17.0	19.8	11.0	2.0	3.6	0.9	2.4	4.7	4.5	1.8	3.0	1.1	1.5	0.8	11.7
性・年代別																				
男性／18・19歳	9	77.8	66.7	33.3	11.1	11.1	-	-	22.2	11.1	11.1	-	-	-	-	11.1	-	-	-	-
20歳代	63	76.2	27.0	6.3	4.8	3.2	4.8	1.6	19.0	4.8	12.7	1.6	-	3.2	6.3	1.6	1.6	1.6	6.3	1.6
【再掲】10歳代・20歳代	72	76.4	31.9	9.7	5.6	4.2	4.2	1.4	19.4	5.6	12.5	1.4	-	2.8	5.6	2.8	1.4	1.4	5.6	1.4
30歳代	93	78.5	45.2	8.6	4.3	10.8	7.5	2.2	23.7	5.4	2.2	3.2	-	-	3.2	1.1	2.2	-	2.2	1.1
40歳代	158	82.9	52.5	18.4	5.7	7.6	5.7	5.1	13.9	3.8	4.4	2.5	1.9	1.9	3.2	1.9	0.6	2.5	1.3	1.3
50歳代	230	86.1	43.0	19.1	7.4	9.6	7.0	6.5	7.4	2.2	3.9	3.5	2.2	1.7	2.2	1.7	0.4	4.3	1.7	1.3
60歳代	224	88.8	33.5	37.9	13.8	9.8	12.9	7.1	5.8	2.2	1.8	4.0	1.8	2.7	1.8	1.3	0.4	-	0.4	5.8
70歳以上	307	85.0	15.6	43.0	19.2	12.7	16.3	11.1	2.3	3.6	1.3	3.3	4.6	3.9	1.6	3.6	0.7	1.6	1.0	9.4
女性／18・19歳	15	80.0	13.3	-	-	-	-	-	6.7	-	26.7	-	-	-	-	-	-	-	-	6.7
20歳代	102	82.4	31.4	6.9	1.0	9.8	2.9	3.9	20.6	2.9	16.7	5.9	2.0	1.0	3.9	2.0	2.0	1.0	4.9	-
【再掲】10歳代・20歳代	117	82.1	29.1	6.0	0.9	8.5	2.6	3.4	18.8	2.6	17.9	5.1	1.7	0.9	3.4	1.7	1.7	0.9	5.1	-
30歳代	162	82.1	46.3	6.2	8.0	7.4	9.9	6.2	18.5	4.3	5.6	0.6	1.2	0.6	3.1	1.2	1.2	1.9	1.9	4.9
40歳代	207	90.3	36.2	15.9	8.7	13.5	9.7	11.1	12.6	5.3	2.9	4.8	1.0	1.0	2.4	0.5	0.5	2.4	1.4	2.4
50歳代	273	93.8	37.4	26.4	13.6	18.7	11.0	9.9	6.2	5.9	3.7	5.9	2.2	1.5	1.8	1.5	1.8	0.4	-	1.8
60歳代	222	94.6	29.3	35.1	24.3	15.3	17.1	14.9	6.8	6.3	2.7	4.1	5.0	4.1	1.8	1.4	1.4	1.8	-	3.6
70歳以上	345	82.6	7.5	38.8	25.2	20.6	22.9	11.3	1.7	3.5	0.6	1.7	4.9	5.2	2.0	2.6	1.4	1.4	0.6	13.0
職業別																				
自営業・家族従業（計）	193	82.4	29.5	27.5	16.6	15.0	12.4	10.4	9.8	5.7	2.1	5.7	5.2	3.6	2.1	2.1	1.0	1.6	-	7.8
雇用者（計）	1,293	87.3	38.1	19.9	9.7	11.5	8.6	6.7	11.1	3.9	4.9	3.6	1.5	1.7	2.6	1.7	1.1	1.9	1.8	2.5
無職（計）	958	85.9	21.4	35.1	18.7	14.7	17.5	10.9	5.2	4.2	2.4	2.8	3.7	3.5	2.1	2.1	1.0	1.5	0.8	7.9
ライフステージ別																				
独身期	249	79.5	36.1	10.0	4.0	9.6	5.2	2.4	19.3	3.6	12.9	3.2	1.2	1.2	4.4	2.4	2.0	1.6	4.4	1.2
家族形成期	141	81.6	44.0	6.4	5.7	5.0	8.5	3.5	22.7	4.3	5.7	0.7	0.7	-	3.5	-	-	-	2.1	2.1
家族成長前期	240	86.3	43.8	11.3	5.0	10.8	5.4	9.2	11.7	5.0	2.5	4.6	0.8	1.3	2.5	1.3	1.3	1.3	1.3	2.1
家族成長後期	177	92.7	40.7	19.2	7.3	14.7	9.6	10.7	8.5	7.9	5.1	7.3	1.7	2.3	4.5	2.3	1.1	3.4	-	2.8
家族成熟期	422	93.1	36.0	29.6	13.7	13.3	11.6	9.7	7.8	4.5	2.6	4.0	1.7	2.4	1.9	1.7	1.7	1.4	0.5	2.1
高齢期	614	89.3	19.2	42.2	24.1	18.2	20.4	12.9	3.7	3.3	1.5	3.6	4.6	4.4	1.8	2.6	1.1	1.3	0.5	6.8
その他	659	79.8	25.5	26.9	14.9	11.2	12.0	7.1	5.6	3.3	2.4	2.1	3.3	2.6	1.5	1.5	0.5	2.1	1.4	10.8

(2) 還付金詐欺



還付金詐欺の手口や防犯対策の方法の入手先は、「テレビ」(78.4%)で8割弱と最も高く、次いで「インターネットニュース」(29.8%)、「新聞」(23.3%)、「回覧板」(9.5%)、「警察が配布したチラシ・広報誌」(9.3%)、「SNS」(7.7%)などとなっている。

【属性別比較】

① 地域別

「テレビ」はさいたま地域（81.7%）で8割強と最も高く、南西部地域（75.2%）で最も低くなっている。「インターネットニュース」は秩父地域（40.0%）で4割と最も高く、「新聞」は利根地域（29.7%）で約3割と最も高くなっている。

② 性別

「テレビ」は女性（81.3%）の方が男性（76.4%）よりも4.9ポイント高く、「インターネットニュース」は男性（33.5%）の方が女性（27.5%）よりも6.0ポイント高くなっている。

③ 年代別

「テレビ」は60歳代（87.4%）で8割台半ばを超えて最も高く、10歳代・20歳代（64.4%）で最も低くなっている。「インターネットニュース」は30歳代（44.8%）で4割台半ばと最も高く、「新聞」は70歳以上（35.4%）と60歳代（35.3%）で3割台半ばと高くなっている。

④ 性・年代別

「テレビ」は女性60歳代（90.1%）で9割を超えて最も高く、男性10歳代・20歳代（58.3%）で最も低くなっている。「インターネットニュース」は男性40歳代（52.5%）で5割強と最も高く、「新聞」は男性70歳以上（40.7%）で4割を超えて最も高くなっている。

⑤ 職業別

「テレビ」と「インターネットニュース」は雇用者（計）（80.6%・37.7%）で最も高く、「新聞」は無職（計）（31.4%）で3割強と最も高くなっている。

⑥ ライフステージ別

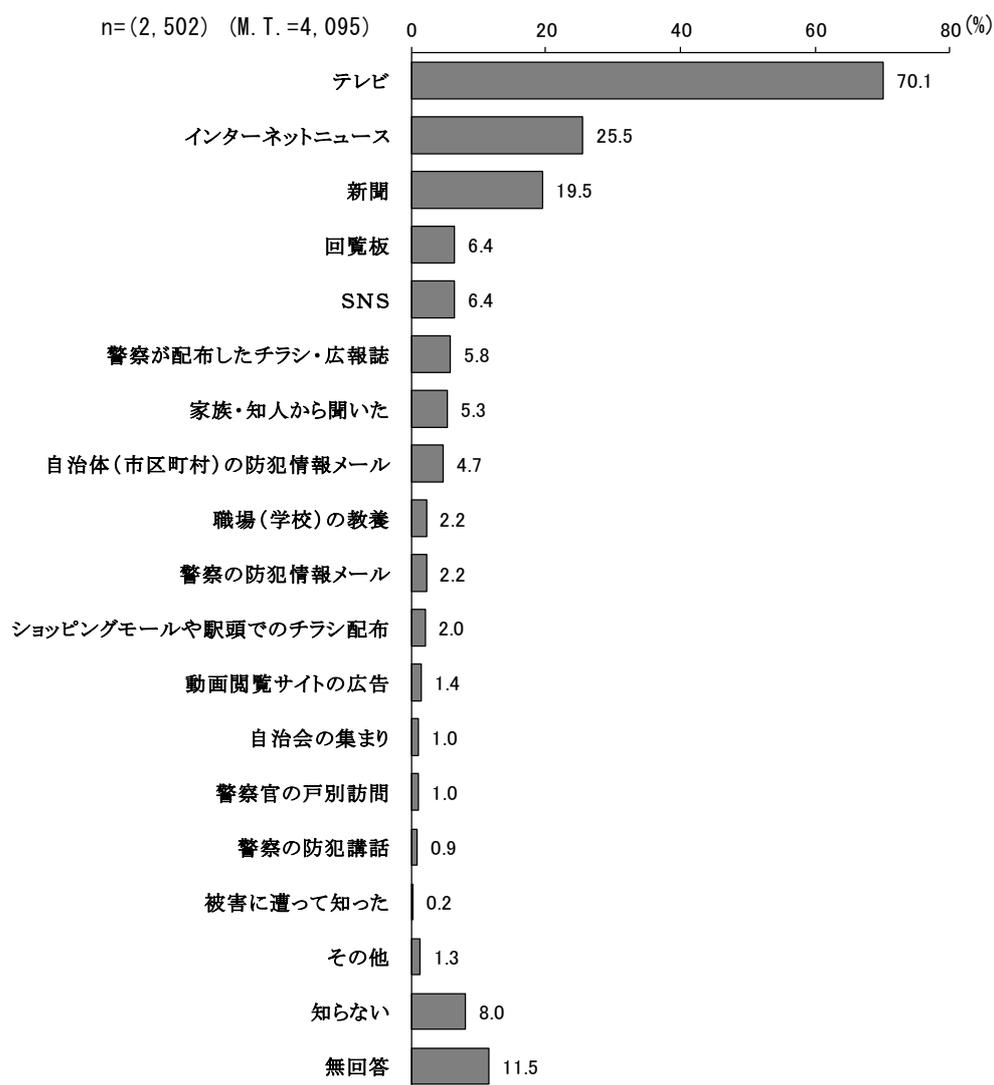
「テレビ」は家族成熟期（87.9%）で8割台半ばを超えて最も高く、独身期（66.3%）で最も低くなっている。「インターネットニュース」は家族成長前期（44.2%）で4割台半ばと最も高く、「新聞」は高齢期（38.6%）で4割弱と最も高くなっている。

○「(2) 還付金詐欺」・地域別／性別／年代別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

(%)

	調査数 n	テレビ	インターネットニュース	新聞	回覧板	警察が配布したチラシ・広報誌	SNS	家族・知人から聞いた	自治体(市区町村)の防犯情報メール	警察の防犯情報メール	ラジオ 配布	職場(学校)の教養	動画閲覧サイトの広告	自治会の集まり	警察官の戸別訪問	警察の防犯講話	被害に遭って知った	その他	知らない	無回答	
全体	2,502	78.4	29.8	23.3	9.5	9.3	7.7	7.6	7.5	3.0	3.0	2.7	2.0	1.6	1.4	1.2	0.3	2.2	2.9	8.1	
地域別																					
南部地域	249	79.9	30.9	22.9	6.8	8.0	6.8	6.8	4.4	2.4	2.4	3.2	0.8	1.6	-	0.8	0.4	2.0	1.2	8.4	
南西部地域	218	75.2	35.8	22.5	6.0	7.3	8.7	5.5	8.3	2.8	5.0	2.3	2.8	0.9	1.8	1.4	0.5	3.2	2.8	6.9	
東部地域	357	77.3	28.9	17.9	5.3	8.1	8.1	7.3	7.0	2.0	3.6	2.2	2.0	1.1	1.1	0.3	-	1.4	4.2	9.2	
さいたま地域	476	81.7	29.2	26.3	9.7	8.0	6.7	9.7	5.0	2.9	2.7	2.3	0.8	1.5	0.8	0.4	0.4	1.9	3.2	6.5	
県央地域	210	77.1	36.2	20.5	9.5	10.0	10.5	8.1	5.7	3.3	5.2	3.3	1.9	2.9	2.9	1.9	0.5	3.3	1.9	6.2	
川越比企地域	262	78.6	29.4	24.0	14.1	11.5	8.8	8.0	9.5	3.1	2.7	2.3	3.8	1.5	1.9	1.5	0.4	3.1	3.8	7.6	
西部地域	270	78.5	30.0	21.9	8.9	10.7	6.7	4.4	5.6	3.0	2.2	3.7	3.0	2.6	2.2	2.2	-	4.1	3.0	7.4	
利根地域	209	79.9	24.4	29.7	14.4	13.4	7.2	10.5	11.0	4.8	3.3	3.3	2.9	1.0	1.4	1.4	0.5	0.5	2.4	9.1	
北部地域	173	79.2	24.3	25.4	14.5	10.4	6.4	5.8	12.7	5.2	1.2	3.5	-	-	1.2	1.7	0.6	1.2	1.2	8.1	
秩父地域	30	80.0	40.0	20.0	-	6.7	16.7	6.7	30.0	-	-	-	6.7	3.3	-	-	-	3.3	6.7	3.3	
性別																					
男性	1,087	76.4	33.5	26.1	8.4	8.4	7.9	5.6	6.3	3.2	2.3	3.0	2.3	1.5	1.6	1.3	0.6	1.8	2.9	7.5	
女性	1,329	81.3	27.5	21.4	10.6	10.4	7.8	9.3	8.7	3.0	3.7	2.6	1.8	1.6	1.3	1.1	0.2	2.6	2.7	7.4	
年代別																					
18・19歳	25	68.0	24.0	8.0	4.0	-	12.0	-	-	-	-	16.0	4.0	-	-	4.0	-	-	20.0	-	
20歳代	169	63.9	29.6	5.3	1.2	3.6	18.9	3.6	3.0	1.8	3.6	9.5	3.0	1.8	-	0.6	0.6	2.4	13.6	1.2	
【再掲】10歳代・20歳代	194	64.4	28.9	5.7	1.5	3.1	18.0	3.1	2.6	1.5	3.1	10.3	3.1	1.5	-	1.0	0.5	2.1	14.4	1.0	
30歳代	259	72.2	44.8	6.2	5.0	6.9	17.4	5.8	5.0	1.9	4.6	3.1	3.5	-	1.2	-	0.8	3.1	3.5	3.9	
40歳代	372	83.3	43.0	13.7	5.6	6.5	11.8	6.7	7.3	3.0	3.0	2.7	1.6	0.5	1.1	0.5	0.3	3.2	1.9	1.9	
50歳代	514	84.0	37.9	20.0	8.0	6.2	6.4	7.0	8.4	4.3	2.9	3.5	1.9	1.0	1.2	1.2	0.2	3.3	2.3	2.9	
60歳代	451	87.4	29.3	35.3	13.1	13.5	4.9	7.3	8.6	2.7	3.8	1.8	1.8	2.2	1.3	1.3	0.2	1.3	0.7	6.2	
70歳以上	666	73.9	11.4	35.4	14.6	13.5	1.7	10.8	8.7	3.3	2.3	0.6	1.5	2.6	2.4	2.0	0.3	1.4	1.7	18.5	
性・年代別																					
男性／18・19歳	9	66.7	44.4	22.2	11.1	-	11.1	-	-	-	-	11.1	-	-	-	11.1	-	-	11.1	-	
20歳代	63	57.1	30.2	6.3	3.2	4.8	19.0	3.2	4.8	1.6	4.8	11.1	4.8	3.2	-	1.6	1.6	1.6	11.1	1.6	
【再掲】10歳代・20歳代	72	58.3	31.9	8.3	4.2	4.2	18.1	2.8	4.2	1.4	4.2	11.1	4.2	2.8	-	2.8	1.4	1.4	11.1	1.4	
30歳代	93	66.7	46.2	7.5	3.2	7.5	18.3	7.5	2.2	3.2	5.4	3.2	5.4	-	1.1	-	2.2	-	4.3	1.1	
40歳代	158	79.1	52.5	15.8	3.8	3.2	13.9	3.2	4.4	1.3	1.3	3.8	1.9	-	0.6	-	-	2.5	1.9	1.3	
50歳代	230	79.6	40.4	18.3	6.1	5.7	6.5	4.3	7.4	3.9	1.7	3.5	2.2	0.9	1.7	0.9	-	4.8	3.5	2.2	
60歳代	224	84.8	31.3	35.3	9.4	11.2	5.4	4.9	6.7	3.1	1.3	2.2	2.2	1.8	0.4	1.8	0.4	-	0.9	8.0	
70歳以上	307	74.3	16.9	40.7	14.3	12.4	2.3	8.5	8.1	4.2	2.6	1.0	1.3	2.6	3.3	2.0	0.7	1.3	1.6	17.3	
女性／18・19歳	15	66.7	13.3	-	-	-	6.7	-	-	-	-	20.0	6.7	-	-	-	-	-	-	26.7	-
20歳代	102	67.6	29.4	4.9	-	2.9	19.6	3.9	2.0	2.0	2.9	8.8	2.0	1.0	-	-	-	2.9	14.7	1.0	
【再掲】10歳代・20歳代	117	67.5	27.4	4.3	-	2.6	17.9	3.4	1.7	1.7	2.6	10.3	2.6	0.9	-	-	-	2.6	16.2	0.9	
30歳代	162	75.9	43.8	5.6	6.2	6.8	17.3	4.9	6.8	1.2	4.3	3.1	2.5	-	1.2	-	-	4.9	2.5	5.6	
40歳代	207	87.0	36.7	12.6	7.2	8.7	10.6	9.2	9.7	4.3	4.3	1.9	1.4	1.0	1.0	0.5	0.5	3.4	1.9	2.4	
50歳代	273	87.9	37.0	22.0	9.5	7.0	6.2	9.5	9.5	4.8	4.0	3.7	1.8	1.1	0.7	1.5	0.4	2.2	1.1	3.3	
60歳代	222	90.1	26.6	34.7	17.1	16.2	4.5	9.9	10.8	2.3	5.9	1.4	1.4	2.7	2.3	0.9	-	2.7	0.5	4.1	
70歳以上	345	74.5	7.0	31.3	15.1	14.8	1.2	13.0	9.6	2.6	1.7	0.3	1.7	2.6	1.7	2.0	-	1.4	1.4	18.6	
職業別																					
自営業・家族従業(計)	193	75.1	27.5	23.3	11.4	7.3	8.3	6.2	8.3	5.7	3.6	1.0	2.6	1.0	2.1	2.1	-	2.6	0.5	13.0	
雇用者(計)	1,293	80.6	37.7	17.7	6.8	7.1	10.1	6.1	6.3	2.8	2.9	4.0	2.5	0.9	0.9	0.8	0.3	2.9	3.1	3.3	
無職(計)	958	78.1	20.0	31.4	12.7	13.0	4.5	9.9	9.0	2.8	3.2	1.5	1.3	2.4	2.0	1.6	0.4	1.5	3.1	11.7	
ライフステージ別																					
独身期	249	66.3	34.1	8.0	2.8	4.8	17.3	4.8	2.4	1.6	2.4	9.6	3.2	1.2	0.4	0.8	1.2	2.4	10.8	1.6	
家族形成期	141	70.9	44.0	5.0	4.3	7.1	19.9	2.8	3.5	0.7	3.5	2.8	2.8	-	0.7	-	-	2.1	5.7	3.5	
家族成長前期	240	80.8	44.2	10.4	5.0	3.8	10.8	6.3	8.3	4.2	4.6	1.3	2.1	-	1.7	0.4	-	2.5	2.5	2.1	
家族成長後期	177	83.1	40.1	16.4	5.6	6.8	7.9	10.2	10.7	6.2	5.1	4.5	3.4	2.3	1.1	1.7	0.6	4.0	1.7	4.0	
家族成熟期	422	87.9	35.1	27.7	10.2	9.0	6.9	7.3	8.5	3.8	2.8	2.6	2.4	1.7	1.2	1.7	0.2	1.9	1.4	3.8	
高齢期	614	83.1	18.2	38.6	15.6	15.0	3.3	11.6	10.6	2.9	2.8	1.0	1.6	2.1	1.6	1.6	-	1.5	1.1	10.6	
その他	659	72.1	24.4	22.3	9.7	9.1	4.9	5.8	5.6	2.4	2.4	1.8	0.9	1.8	1.8	0.9	0.5	2.6	2.3	15.3	

(3) 預貯金詐欺



預貯金詐欺の手口や防犯対策の方法の入手先は、「テレビ」(70.1%)で7割を超えて最も高く、次いで「インターネットニュース」(25.5%)、「新聞」(19.5%)、「回覧板」と「SNS」(各6.4%)、「警察が配布したチラシ・広報誌」(5.8%)などとなっている。

【属性別比較】

① 地域別

「テレビ」はさいたま地域（73.3%）で7割強と最も高く、南西部地域（67.4%）で最も低くなっている。「インターネットニュース」は南西部地域（31.7%）で3割強と最も高く、「新聞」は北部地域（24.9%）で2割台半ばと最も高くなっている。

② 性別

「インターネットニュース」は男性（29.8%）の方が女性（22.8%）よりも7.0ポイント高くなっている。

③ 年代別

「テレビ」は60歳代（81.2%）で8割強と最も高く、10歳代・20歳代（52.6%）で最も低くなっている。「インターネットニュース」は30歳代（38.2%）で4割弱と最も高く、「新聞」は60歳代（31.3%）で3割強と最も高くなっている。

④ 性・年代別

「テレビ」は女性50歳代（83.2%）で8割強と最も高く、男性10歳代・20歳代（51.4%）で最も低くなっている。「インターネットニュース」は男性40歳代（45.6%）で4割台半ばと最も高く、「新聞」は男性60歳代（32.6%）で3割強と最も高くなっている。

⑤ 職業別

「テレビ」と「インターネットニュース」は雇用者（計）（72.1%・32.3%）で最も高く、「新聞」は無職（計）（25.4%）で2割台半ばと最も高くなっている。

⑥ ライフステージ別

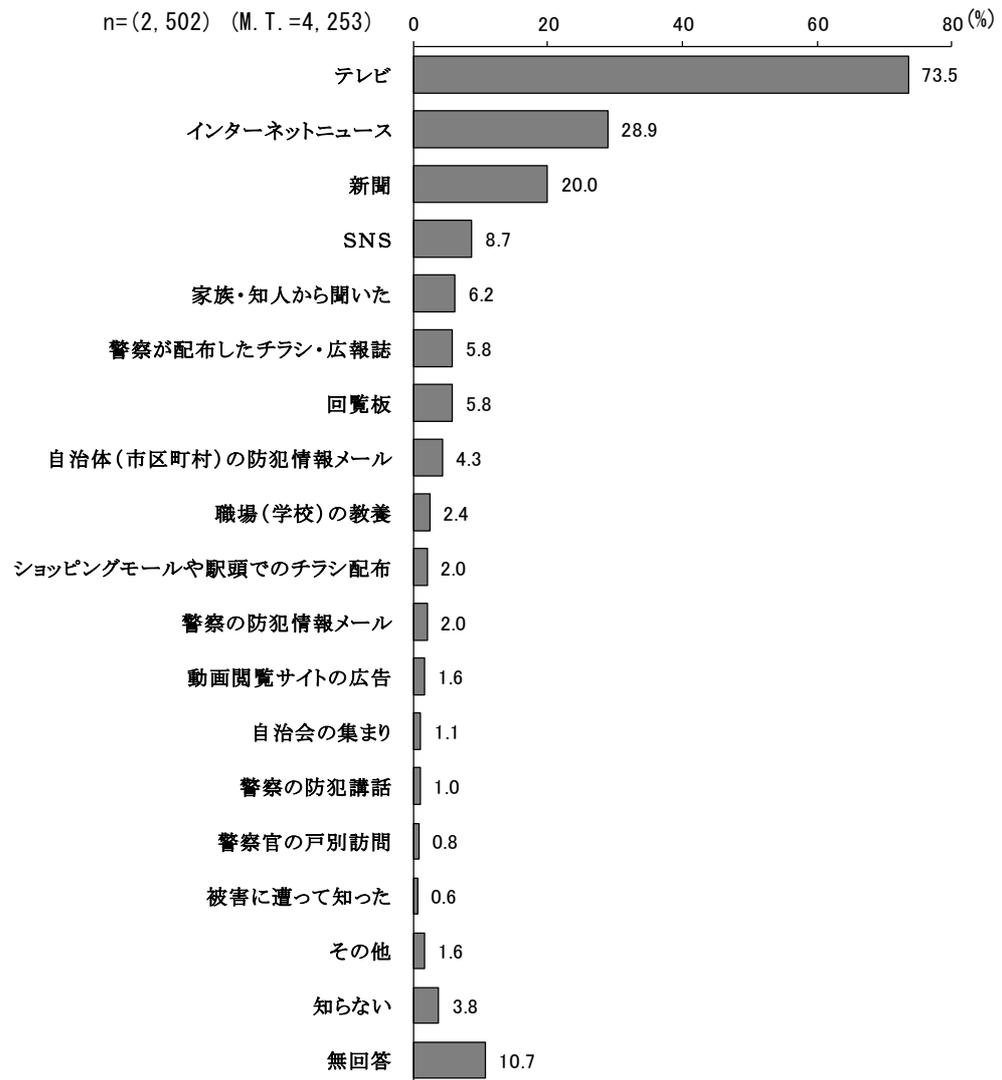
「テレビ」は家族成熟期（80.3%）で8割を超えて最も高く、独身期（56.6%）で最も低くなっている。「インターネットニュース」は家族形成期（37.6%）で3割台半ばを超えて最も高く、「新聞」は高齢期（31.9%）で3割強と最も高くなっている。

○「(3) 預貯金詐欺」・地域別／性別／年代別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

(%)

	調査数	テレビ	インターネットニュース	新聞	回覧板	SNS	警察が配布したチラシ・広報紙	家族・知人から聞いた	メール	自治体(市区町村)の防犯情報	職場(学校)の教養	警察の防犯情報メール	ラジオ配布	動画閲覧サイトの広告	自治会の集まり	警察官の戸別訪問	警察の防犯講話	被害に遭って知った	その他	知らない	無回答
全体	2,502	70.1	25.5	19.5	6.4	6.4	5.8	5.3	4.7	2.2	2.2	2.0	1.4	1.0	1.0	0.9	0.2	1.3	8.0	11.5	
地域別																					
南部地域	249	69.5	26.9	18.9	4.0	4.8	5.2	2.0	1.6	1.2	2.0	2.0	0.8	0.8	1.2	-	-	0.8	7.2	11.2	
南西部地域	218	67.4	31.7	20.6	4.1	9.2	4.6	2.8	3.2	1.8	0.9	2.8	1.4	-	0.9	0.9	0.5	1.4	8.7	9.6	
東部地域	357	67.8	24.9	13.4	3.6	6.2	5.9	5.6	4.2	1.7	1.4	2.8	2.0	1.4	0.8	-	0.3	1.1	10.9	11.2	
さいたま地域	476	73.3	25.8	22.7	6.3	5.9	5.3	8.0	3.6	1.7	2.5	1.5	0.8	1.1	0.6	0.2	-	0.8	6.9	11.3	
県央地域	210	71.0	29.5	15.7	8.1	8.1	4.8	5.2	4.3	3.8	1.9	3.3	1.9	2.4	1.4	1.9	0.5	1.9	6.2	10.0	
川越比企地域	262	68.7	21.0	21.8	8.8	6.5	6.1	7.3	5.0	1.9	1.5	1.5	2.3	0.4	1.9	0.4	0.4	1.9	9.5	12.6	
西部地域	270	72.2	27.4	17.0	5.2	4.8	9.3	3.0	4.1	3.0	1.9	1.9	1.9	1.9	1.1	2.2	0.4	3.0	7.4	10.0	
利根地域	209	72.7	21.1	23.9	11.0	5.7	5.7	7.7	7.7	2.9	3.8	1.4	1.4	0.5	0.5	2.4	0.5	-	6.7	12.0	
北部地域	173	69.9	23.7	24.9	9.2	6.4	5.8	3.5	9.8	4.0	4.6	1.7	-	0.6	-	1.2	-	0.6	6.4	11.6	
秩父地域	30	70.0	30.0	13.3	-	20.0	3.3	6.7	23.3	-	-	-	3.3	-	-	-	-	3.3	10.0	3.3	
性別																					
男性	1,087	69.5	29.8	21.3	6.0	6.6	6.0	4.5	4.1	2.4	1.7	1.7	1.7	0.9	0.9	0.8	0.2	1.4	6.4	11.1	
女性	1,329	71.6	22.8	18.5	6.8	6.3	5.9	6.1	5.3	2.2	2.6	2.3	1.2	1.1	1.0	1.0	0.2	1.2	9.3	10.5	
年代別																					
18・19歳	25	60.0	24.0	4.0	4.0	4.0	-	-	-	16.0	-	-	-	-	-	4.0	-	-	28.0	-	
20歳代	169	51.5	25.4	5.3	1.8	14.2	1.8	3.0	0.6	6.5	1.2	0.6	1.8	-	0.6	-	-	1.2	27.8	1.2	
【再掲】10歳代・20歳代	194	52.6	25.3	5.2	2.1	12.9	1.5	2.6	0.5	7.7	1.0	0.5	1.5	-	0.5	0.5	-	1.0	27.8	1.0	
30歳代	259	63.3	38.2	5.0	3.9	14.7	3.9	3.1	4.2	1.9	0.8	2.7	1.2	0.4	0.4	0.4	0.8	1.5	12.0	4.6	
40歳代	372	71.8	37.1	12.4	3.2	9.9	3.0	4.6	3.0	2.4	2.4	2.4	1.6	0.5	0.8	0.3	0.8	1.9	10.5	3.8	
50歳代	514	78.6	33.5	17.9	6.0	5.8	3.7	5.1	4.5	2.9	2.9	2.3	1.4	0.6	0.6	0.8	0.2	1.9	7.0	4.3	
60歳代	451	81.2	26.6	31.3	8.6	4.2	9.8	5.1	6.0	2.0	2.7	2.2	1.3	1.6	0.9	0.4	-	0.4	2.4	9.1	
70歳以上	666	64.4	8.1	27.3	9.3	1.2	8.4	8.0	6.5	0.3	2.0	1.7	1.5	1.8	1.8	2.0	-	1.1	3.8	26.4	
性・年代別																					
男性／18・19歳	9	66.7	55.6	11.1	11.1	-	-	-	-	11.1	-	-	-	-	-	11.1	-	-	11.1	-	
20歳代	63	49.2	27.0	6.3	1.6	17.5	4.8	3.2	-	7.9	-	-	3.2	-	1.6	-	-	-	23.8	1.6	
【再掲】10歳代・20歳代	72	51.4	30.6	6.9	2.8	15.3	4.2	2.8	-	8.3	-	-	2.8	-	1.4	1.4	-	-	22.2	1.4	
30歳代	93	62.4	41.9	7.5	3.2	16.1	4.3	4.3	2.2	1.1	1.1	5.4	2.2	1.1	-	1.1	2.2	-	8.6	1.1	
40歳代	158	69.6	45.6	13.9	1.9	10.1	1.3	2.5	1.3	3.2	1.3	1.9	1.3	-	0.6	-	-	1.9	7.6	3.8	
50歳代	230	73.9	37.4	16.1	5.7	5.7	3.9	3.5	3.9	3.5	1.7	1.3	1.3	0.4	-	0.9	-	3.9	8.3	4.3	
60歳代	224	79.5	29.5	32.6	6.3	4.9	9.4	3.6	4.5	2.2	2.7	0.9	2.2	0.9	0.4	-	-	-	1.3	10.7	
70歳以上	307	65.8	12.7	28.3	9.8	2.0	8.5	7.5	7.2	0.3	1.6	1.6	1.6	2.0	2.3	1.6	-	1.0	3.6	25.1	
女性／18・19歳	15	53.3	6.7	-	-	-	-	-	-	20.0	-	-	-	-	-	-	-	-	40.0	-	
20歳代	102	52.0	24.5	4.9	2.0	12.7	-	2.9	1.0	5.9	2.0	1.0	1.0	-	-	-	-	2.0	30.4	1.0	
【再掲】10歳代・20歳代	117	52.1	22.2	4.3	1.7	11.1	-	2.6	0.9	7.7	1.7	0.9	0.9	-	-	-	-	1.7	31.6	0.9	
30歳代	162	64.2	35.8	3.7	4.3	14.2	3.7	2.5	5.6	2.5	0.6	1.2	0.6	-	-	-	-	2.5	14.2	6.8	
40歳代	207	73.9	31.9	11.1	4.3	10.1	4.3	6.3	4.3	1.9	3.4	2.9	1.9	1.0	1.0	0.5	1.0	1.4	13.0	3.4	
50歳代	273	83.2	31.1	19.8	6.2	5.9	3.7	6.2	5.1	2.6	4.0	3.3	1.5	0.7	1.1	0.7	-	0.4	5.5	4.4	
60歳代	222	82.9	23.0	29.7	11.3	3.6	10.4	6.8	7.7	1.8	2.7	3.2	0.5	2.3	1.4	0.9	-	0.9	3.6	7.2	
70歳以上	345	63.8	4.3	26.7	9.0	0.6	8.7	8.4	6.1	0.3	2.3	1.4	1.4	1.7	1.4	2.3	-	1.2	4.1	26.7	
職業別																					
自営業・家族従業(計)	193	69.9	26.4	21.2	7.3	6.2	5.2	5.2	6.7	0.5	2.1	1.6	2.1	-	3.1	0.5	0.5	1.6	2.6	13.5	
雇用者(計)	1,293	72.1	32.3	15.5	5.0	8.4	4.4	4.3	3.6	3.4	2.2	2.1	1.5	0.8	0.5	0.5	0.4	1.5	10.4	4.8	
無職(計)	958	69.0	17.1	25.4	8.1	3.9	7.9	6.8	5.8	1.0	2.1	2.1	1.0	1.6	1.3	1.5	-	0.9	5.8	18.1	
ライフステージ別																					
独身期	249	56.6	30.1	6.8	3.2	13.3	2.0	4.4	1.2	7.2	0.8	1.2	1.2	0.4	0.4	0.4	0.8	1.2	21.3	2.4	
家族形成期	141	60.3	37.6	5.0	2.1	17.0	5.0	0.7	2.8	1.4	-	1.4	1.4	-	0.7	-	-	1.4	15.6	4.3	
家族成長前期	240	68.3	34.6	8.8	3.3	8.8	1.7	3.8	4.6	1.3	3.3	3.8	2.1	-	0.4	0.4	0.8	1.3	12.1	3.8	
家族成長後期	177	76.3	37.3	15.8	2.8	6.2	5.1	5.6	5.6	4.0	5.1	4.0	2.3	1.1	1.7	1.7	0.6	1.7	7.9	5.1	
家族成熟期	422	80.3	28.4	24.6	6.6	5.9	4.5	5.0	5.2	2.1	2.8	1.9	2.1	1.4	0.9	0.5	-	0.9	5.0	6.9	
高齢期	614	72.6	14.8	31.9	10.3	2.1	10.3	9.0	7.2	0.7	2.4	1.6	1.5	1.1	1.6	1.8	-	1.0	3.7	17.6	
その他	659	67.2	22.8	17.6	6.8	4.9	5.6	3.8	3.5	1.8	1.2	1.7	0.5	1.4	0.6	0.6	0.2	1.7	5.8	18.4	

(4) 架空料金請求詐欺



架空料金請求詐欺の手口や防犯対策の方法の入手先は、「テレビ」(73.5%)で7割強と最も高く、次いで「インターネットニュース」(28.9%)、「新聞」(20.0%)、「SNS」(8.7%)、「家族・知人から聞いた」(6.2%)、「警察が配布したチラシ・広報誌」と「回覧板」(各5.8%)などとなっている。

【属性別比較】

① 地域別

「テレビ」はさいたま地域（77.1%）で7割台半ばを超えて最も高く、南部地域（71.9%）で最も低くなっている。「インターネットニュース」は南西部地域（36.2%）で3割台半ばを超えて最も高く、「新聞」は利根地域（24.9%）で2割台半ばと最も高くなっている。

② 性別

「インターネットニュース」は男性（32.8%）の方が女性（26.6%）よりも6.2ポイント高くなっている。

③ 年代別

「テレビ」は60歳代（82.9%）で8割強と最も高く、10歳代・20歳代と70歳以上（各64.9%）で低くなっている。「インターネットニュース」は30歳代（43.2%）で4割強と最も高く、「新聞」は60歳代（31.0%）で3割強と最も高くなっている。

④ 性・年代別

「テレビ」は女性60歳代（84.7%）で8割台半ばと最も高く、女性70歳以上（63.5%）で最も低くなっている。「インターネットニュース」は男性40歳代（50.0%）で5割と最も高く、「新聞」は男性60歳代（33.0%）で3割強と最も高くなっている。

⑤ 職業別

「テレビ」と「インターネットニュース」は雇用者（計）（77.1%・37.1%）で最も高く、「新聞」は無職（計）（25.5%）で2割台半ばと最も高くなっている。

⑥ ライフステージ別

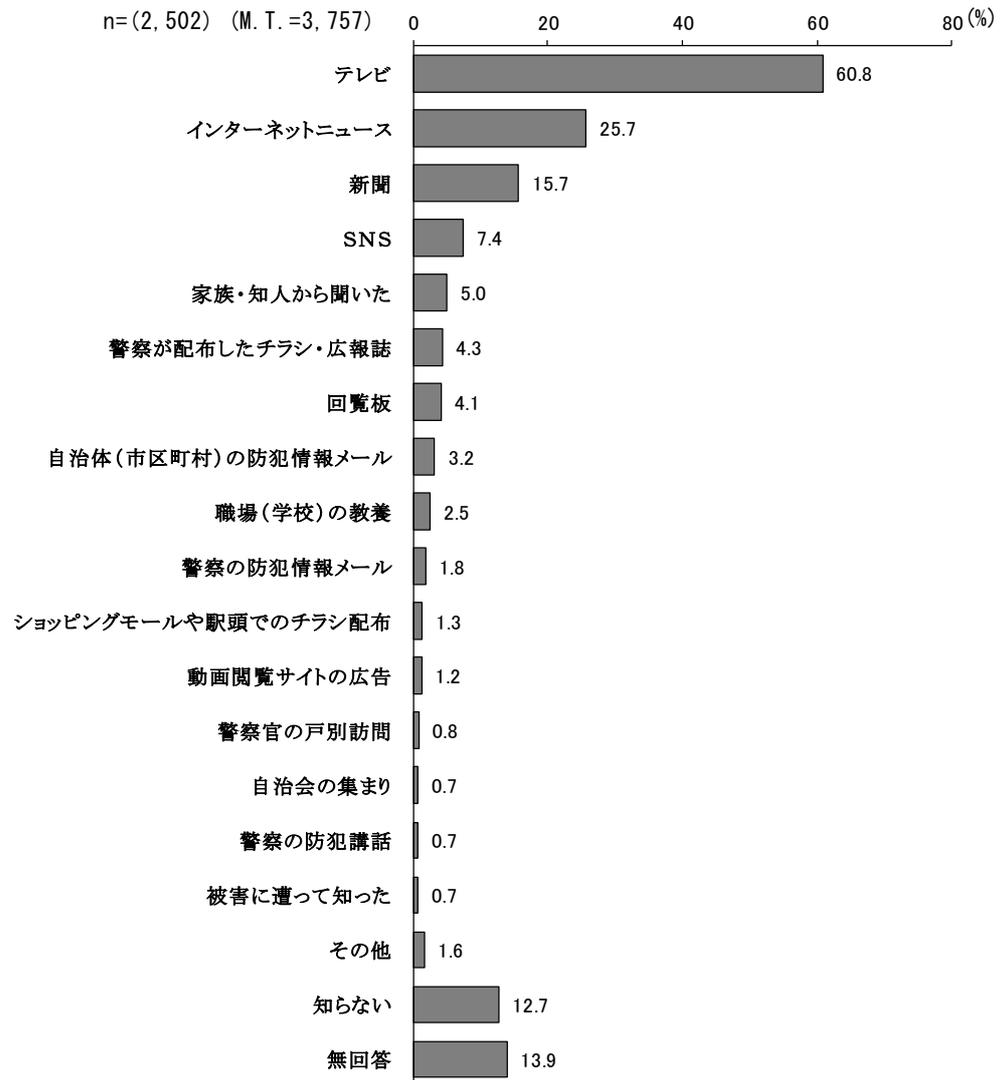
「テレビ」は家族成熟期（82.0%）で8割強と最も高く、家族形成期とその他（各67.4%）で低くなっている。「インターネットニュース」は家族形成期（44.0%）で4割台半ばと最も高く、「新聞」は高齢期（31.4%）で3割強と最も高くなっている。

○「(4) 架空料金請求詐欺」・地域別／性別／年代別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

(%)

	調査数	テレビ	インターネットニュース	新聞	SNS	家族・知人から聞いた	警察が配布したチラシ・広報誌	回覧板	自治体(市区町村)の防犯情報メール	職場(学校)の教養	ラジオピンングモデルや駅頭でのチラシ配布	警察の防犯情報メール	動画閲覧サイトの広告	自治会の集まり	警察の防犯講話	警察官の戸別訪問	被害に遭って知った	その他	知らない	無回答
全体	2,502	73.5	28.9	20.0	8.7	6.2	5.8	5.8	4.3	2.4	2.0	2.0	1.6	1.1	1.0	0.8	0.6	1.6	3.8	10.7
地域別																				
南部地域	249	71.9	30.9	18.9	8.8	4.8	4.8	3.2	1.2	1.6	1.6	1.6	0.8	0.4	-	-	-	0.8	3.2	11.6
南西部地域	218	72.5	36.2	20.6	11.9	3.7	4.1	3.7	3.7	1.8	2.3	0.9	2.8	-	0.5	0.9	0.5	0.9	3.7	9.2
東部地域	357	72.3	26.9	13.2	9.0	6.2	6.4	3.4	3.6	2.0	3.4	1.7	2.0	1.1	0.3	0.8	0.8	1.1	5.6	11.2
さいたま地域	476	77.1	28.8	22.5	8.0	8.2	5.3	5.3	2.7	2.3	1.7	2.1	0.6	1.3	0.2	0.4	0.8	1.5	2.5	9.7
県央地域	210	72.4	34.3	17.1	11.0	6.7	5.7	6.7	4.3	3.3	3.8	1.4	3.3	2.9	1.9	2.4	0.5	3.3	3.8	8.6
川越比企地域	262	72.1	26.3	22.5	9.2	7.6	6.9	9.2	5.0	1.5	2.7	1.9	2.7	1.1	1.5	1.1	0.4	2.3	4.6	11.5
西部地域	270	75.2	30.7	19.6	7.0	4.1	8.5	6.7	3.7	3.3	0.7	1.5	1.9	2.2	2.2	1.5	0.7	3.0	4.1	9.6
利根地域	209	76.6	23.0	24.9	6.7	8.1	4.8	7.2	6.7	3.3	1.4	3.3	1.4	0.5	1.9	0.5	1.0	0.5	3.3	10.0
北部地域	173	73.4	26.6	24.3	6.9	4.0	5.8	9.2	9.2	3.5	1.2	3.5	-	-	1.7	-	-	0.6	4.0	10.4
秩父地域	30	73.3	30.0	16.7	16.7	6.7	6.7	-	23.3	3.3	-	3.3	3.3	-	-	-	-	3.3	3.3	3.3
性別																				
男性	1,087	72.5	32.8	22.8	8.4	5.2	5.9	5.6	3.6	2.9	1.6	1.8	2.0	1.1	1.1	0.9	0.4	1.7	3.5	9.4
女性	1,329	75.6	26.6	18.3	9.1	7.1	6.0	5.9	5.0	2.1	2.3	2.1	1.4	1.1	1.0	0.8	0.8	1.4	4.1	10.4
年代別																				
18・19歳	25	76.0	28.0	12.0	4.0	4.0	-	-	-	20.0	4.0	-	4.0	-	4.0	-	-	-	12.0	-
20歳代	169	63.3	33.1	7.1	25.4	4.1	1.8	1.2	1.2	8.3	1.2	0.6	4.1	0.6	-	0.6	1.8	1.2	9.5	0.6
【再掲】10歳代・20歳代	194	64.9	32.5	7.7	22.7	4.1	1.5	1.0	1.0	9.8	1.5	0.5	4.1	0.5	0.5	0.5	1.5	1.0	9.8	0.5
30歳代	259	70.3	43.2	6.6	17.8	5.0	4.2	3.5	4.6	2.3	2.7	1.2	2.3	-	0.4	-	1.2	1.5	5.0	4.6
40歳代	372	79.3	40.9	12.6	12.4	5.9	3.5	3.5	3.2	3.2	2.7	2.4	1.1	0.3	0.3	0.8	1.1	1.9	3.5	2.2
50歳代	514	79.8	38.7	18.3	7.4	6.6	4.3	5.4	5.1	2.7	1.8	2.7	2.1	0.6	0.8	0.8	0.4	2.7	3.5	4.3
60歳代	451	82.9	27.9	31.0	6.2	6.0	9.1	8.4	5.8	1.8	2.4	2.7	0.9	2.2	0.9	0.9	0.4	0.7	2.4	6.4
70歳以上	666	64.9	9.5	27.6	1.8	7.4	8.1	7.7	4.2	0.2	1.7	1.4	1.2	1.8	2.1	1.4	-	1.4	3.0	26.1
性・年代別																				
男性／18・19歳	9	77.8	55.6	33.3	-	11.1	-	-	-	11.1	11.1	-	-	-	11.1	-	-	-	11.1	-
20歳代	63	61.9	28.6	9.5	22.2	1.6	4.8	3.2	-	11.1	-	-	3.2	-	-	-	1.6	1.6	7.9	1.6
【再掲】10歳代・20歳代	72	63.9	31.9	12.5	19.4	2.8	4.2	2.8	-	11.1	1.4	-	2.8	-	1.4	-	1.4	1.4	8.3	1.4
30歳代	93	66.7	46.2	8.6	19.4	7.5	4.3	2.2	1.1	1.1	3.2	2.2	4.3	-	-	-	2.2	-	4.3	1.1
40歳代	158	74.1	50.0	15.2	12.7	4.4	2.5	3.8	1.9	5.1	1.3	1.3	1.3	-	-	0.6	0.6	1.9	2.5	1.9
50歳代	230	76.1	42.6	17.0	7.0	4.3	4.3	4.8	4.8	3.5	1.3	2.2	3.0	0.4	0.9	0.9	-	4.3	4.3	3.9
60歳代	224	81.3	30.8	33.0	7.1	4.5	8.5	6.3	4.5	2.7	1.3	2.7	1.3	1.8	0.9	0.4	-	0.4	1.8	8.0
70歳以上	307	67.1	14.3	30.6	2.3	6.5	7.8	8.5	4.6	0.3	1.6	1.6	1.3	2.3	2.3	2.0	-	1.3	2.9	22.1
女性／18・19歳	15	73.3	13.3	-	6.7	-	-	-	-	26.7	-	-	6.7	-	-	-	-	-	13.3	-
20歳代	102	64.7	36.3	5.9	28.4	5.9	-	-	2.0	6.9	2.0	1.0	4.9	1.0	-	1.0	2.0	1.0	8.8	-
【再掲】10歳代・20歳代	117	65.8	33.3	5.1	25.6	5.1	-	-	1.7	9.4	1.7	0.9	5.1	0.9	-	0.9	1.7	0.9	9.4	-
30歳代	162	72.8	40.7	5.6	17.3	3.7	4.3	4.3	6.8	3.1	2.5	0.6	1.2	-	0.6	-	0.6	2.5	5.6	6.8
40歳代	207	83.6	35.3	11.1	12.6	7.2	4.3	3.4	4.3	1.9	3.4	3.4	1.0	0.5	0.5	1.0	1.4	1.4	4.3	2.4
50歳代	273	83.5	36.6	19.8	7.0	8.4	4.4	5.9	5.5	2.2	2.2	3.3	1.5	0.7	0.7	0.7	0.7	1.5	2.9	4.4
60歳代	222	84.7	24.3	28.8	5.4	7.7	9.9	10.8	7.2	0.9	3.2	2.7	0.5	2.7	0.9	1.4	0.9	0.9	3.2	4.5
70歳以上	345	63.5	5.5	25.2	1.4	8.1	8.7	7.0	4.1	-	1.4	1.2	1.2	1.4	2.0	0.9	-	1.4	3.2	28.7
職業別																				
自営業・家族従業(計)	193	69.4	29.0	20.2	9.3	4.7	5.7	8.3	6.2	1.6	2.6	2.6	1.0	1.6	1.0	2.6	-	1.6	1.6	13.5
雇用者(計)	1,293	77.1	37.1	16.6	11.0	5.6	4.5	4.6	3.7	3.7	2.1	2.2	2.2	0.6	0.7	0.5	0.6	1.8	4.6	3.9
無職(計)	958	71.4	18.7	25.5	5.6	7.3	7.8	6.9	4.8	0.9	2.0	1.6	1.1	1.7	1.5	1.0	0.5	1.4	3.2	17.0
ライフステージ別																				
独身期	249	67.9	35.7	8.8	18.5	5.6	2.0	1.6	0.8	8.4	0.8	0.4	3.2	0.4	0.8	0.4	1.6	1.6	7.2	2.4
家族形成期	141	67.4	44.0	6.4	24.1	2.1	5.0	2.1	3.5	3.5	2.8	0.7	2.8	-	-	-	1.4	0.7	7.8	2.8
家族成長前期	240	76.3	42.1	9.6	11.7	5.0	2.9	2.9	5.4	1.7	4.2	3.3	1.7	-	-	0.8	0.8	0.8	4.2	2.1
家族成長後期	177	80.8	41.2	15.8	9.6	8.5	5.1	3.4	6.2	3.4	3.4	4.5	3.4	1.7	1.7	1.1	0.6	3.4	0.6	5.6
家族成熟期	422	82.0	32.9	24.2	8.1	5.5	5.2	7.1	4.5	1.9	1.9	2.6	2.4	1.7	0.9	0.7	0.2	1.4	2.4	5.7
高齢期	614	74.9	17.1	31.4	3.7	9.0	9.1	7.5	6.2	0.7	1.5	1.6	1.1	1.5	1.5	1.1	0.2	1.0	2.9	16.1
その他	659	67.4	23.2	18.8	5.3	4.9	5.9	7.3	2.9	1.8	1.8	1.5	0.3	1.1	1.1	0.9	0.5	2.1	4.2	18.2

(5) サポート詐欺



サポート詐欺の手口や防犯対策の方法の入手先は、「テレビ」(60.8%)で6割を超えて最も高く、次いで「インターネットニュース」(25.7%)、「新聞」(15.7%)、「SNS」(7.4%)、「家族・知人から聞いた」(5.0%)、「警察が配布したチラシ・広報誌」(4.3%)などとなっている。

【属性別比較】

① 地域別

「テレビ」は県央地域（64.3%）で6割台半ばと最も高く、東部地域（58.3%）で最も低くなっている。「インターネットニュース」は南西部地域（33.0%）で3割強と最も高く、「新聞」は北部地域（20.8%）で2割を超えて最も高くなっている。

② 性別

「インターネットニュース」は男性（30.5%）の方が女性（22.7%）よりも7.8ポイント高くなっている。

③ 年代別

「テレビ」は60歳代（71.2%）で7割強と最も高く、10歳代・20歳代（47.4%）で最も低くなっている。「インターネットニュース」は30歳代（39.4%）で約4割と最も高く、「新聞」は60歳代（25.3%）で2割台半ばと最も高くなっている。

④ 性・年代別

「テレビ」は女性60歳代（73.0%）で7割強と最も高く、女性10歳代・20歳代（47.0%）で最も低くなっている。「インターネットニュース」は男性40歳代（48.1%）で5割弱と最も高く、「新聞」は女性60歳代（25.7%）で2割台半ばと最も高くなっている。

⑤ 職業別

「テレビ」と「インターネットニュース」は雇用者（計）（64.9%・33.3%）で最も高く、「新聞」は無職（計）（19.5%）で約2割と最も高くなっている。

⑥ ライフステージ別

「テレビ」は家族成熟期（69.7%）で約7割と最も高く、独身期（50.6%）で最も低くなっている。「インターネットニュース」は家族形成期（37.6%）で3割台半ばを超えて最も高く、「新聞」は高齢期（25.4%）で2割台半ばと最も高くなっている。

○「(5) サポート詐欺」・地域別／性別／年代別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

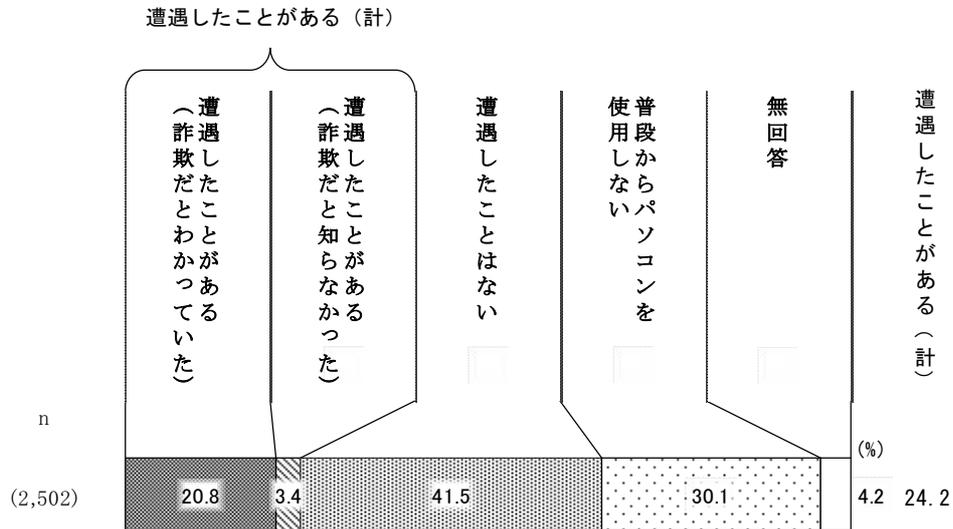
(%)

	調査数 n	テレビ	インターネットニュース	新聞	SNS	家族・知人から聞いた	警察が配布したチラシ・広報紙	回覧板	メール	自治体（市区町村）の防犯情報	職場（学校）の教養	警察の防犯情報メール	ラジオ配布	動画閲覧サイトの広告	警察官の戸別訪問	自治会の集まり	警察の防犯講話	被害に遭って知った	その他	知らない	無回答
全体	2,502	60.8	25.7	15.7	7.4	5.0	4.3	4.1	3.2	2.5	1.8	1.3	1.2	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	1.6	12.7	13.9
地域別																					
南部地域	249	62.2	25.3	15.7	6.0	2.4	4.0	3.2	1.2	2.0	1.2	1.6	0.8	0.4	0.8	-	0.4	0.4	12.9	12.9	
南西部地域	218	59.6	33.0	16.5	9.2	4.6	3.7	2.3	2.8	2.3	0.5	1.4	1.4	0.5	-	0.5	0.5	1.8	11.5	12.4	
東部地域	357	58.3	24.4	10.6	7.3	4.2	4.8	2.2	2.0	2.8	1.1	2.5	1.7	1.1	1.1	-	1.1	0.8	16.2	13.7	
さいたま地域	476	62.4	25.2	18.3	6.7	7.6	4.6	4.6	2.5	1.9	2.1	0.6	0.4	0.4	0.6	0.2	0.6	1.1	13.0	12.6	
県央地域	210	64.3	30.5	12.9	10.0	3.3	4.3	4.8	3.8	3.3	1.4	2.4	0.5	1.9	1.4	1.0	1.0	3.3	9.5	11.9	
川越比企地域	262	59.2	24.0	17.9	6.1	7.6	5.0	7.3	3.4	1.9	1.5	1.1	1.5	1.5	0.4	1.1	0.8	2.7	13.4	15.6	
西部地域	270	61.5	29.6	12.6	7.0	3.3	5.2	3.0	3.0	4.1	1.5	0.7	2.2	1.1	1.1	1.1	0.7	3.3	11.5	14.4	
利根地域	209	63.2	20.1	19.6	7.7	6.2	4.3	5.3	6.2	2.4	3.3	1.4	1.4	0.5	0.5	1.9	0.5	0.5	11.0	15.3	
北部地域	173	60.1	22.5	20.8	7.5	3.5	2.3	4.6	4.6	3.5	4.0	0.6	0.6	-	-	1.2	-	1.2	12.1	12.1	
秩父地域	30	63.3	30.0	10.0	16.7	6.7	3.3	-	13.3	-	3.3	-	3.3	-	-	-	3.3	-	16.7	10.0	
性別																					
男性	1,087	62.0	30.5	18.3	7.8	4.3	4.5	3.9	2.9	2.5	1.8	1.3	1.7	0.9	0.7	0.7	0.8	1.7	10.0	12.6	
女性	1,329	60.9	22.7	14.2	7.3	5.9	4.3	4.2	3.5	2.7	1.8	1.4	0.8	0.8	0.6	0.7	0.5	1.4	14.7	13.7	
年代別																					
18・19歳	25	56.0	12.0	4.0	4.0	-	-	-	-	12.0	-	-	-	-	-	-	4.0	-	-	36.0	-
20歳代	169	46.2	25.4	4.1	18.3	3.0	1.8	0.6	-	7.1	0.6	-	1.2	1.2	-	-	1.8	2.4	25.4	1.8	
【再掲】10歳代・20歳代	194	47.4	23.7	4.1	16.5	2.6	1.5	0.5	-	7.7	0.5	-	1.0	1.0	-	0.5	1.5	2.1	26.8	1.5	
30歳代	259	56.0	39.4	3.9	14.7	2.7	3.5	2.7	2.3	2.7	1.5	1.9	0.8	0.4	0.8	-	0.8	1.9	17.0	5.0	
40歳代	372	65.9	37.1	12.4	12.4	5.9	1.9	2.7	2.7	3.8	3.0	1.6	1.1	0.5	0.5	0.3	0.8	1.1	13.7	3.2	
50歳代	514	69.5	33.9	14.8	5.8	6.4	3.5	4.5	3.1	3.5	1.6	1.6	1.6	0.4	0.4	0.8	0.4	2.7	12.6	4.9	
60歳代	451	71.2	26.2	25.3	5.3	5.3	6.2	6.0	5.1	1.3	2.2	1.6	1.1	0.9	1.1	0.7	1.1	0.7	8.6	10.2	
70歳以上	666	51.8	9.0	20.6	1.8	5.3	6.3	4.8	3.5	0.5	1.5	1.1	1.2	1.5	0.9	1.2	0.3	1.4	9.0	34.1	
性・年代別																					
男性／18・19歳	9	55.6	22.2	11.1	11.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11.1	-	-	33.3	-
20歳代	63	46.0	20.6	4.8	14.3	3.2	3.2	1.6	-	7.9	-	-	1.6	1.6	-	-	4.8	1.6	23.8	1.6	
【再掲】10歳代・20歳代	72	47.2	20.8	5.6	13.9	2.8	2.8	1.4	-	6.9	-	-	1.4	1.4	-	1.4	4.2	1.4	25.0	1.4	
30歳代	93	52.7	43.0	6.5	17.2	4.3	4.3	3.2	1.1	-	3.2	3.2	1.1	1.1	2.2	-	1.1	-	15.1	1.1	
40歳代	158	65.8	48.1	16.5	13.9	3.2	0.6	2.5	1.3	5.1	2.5	1.3	1.3	-	-	-	-	1.3	8.2	2.5	
50歳代	230	69.1	39.6	16.1	6.1	3.5	3.9	3.9	2.6	3.9	1.7	1.3	2.2	-	0.4	0.9	-	4.3	10.4	4.3	
60歳代	224	69.2	29.9	24.6	6.3	3.6	6.3	4.0	4.0	1.3	2.2	0.4	1.8	0.4	0.4	0.4	1.3	0.9	7.6	11.6	
70歳以上	307	56.4	13.7	23.1	2.9	6.5	6.2	5.2	4.6	0.7	1.3	1.6	2.0	2.3	1.3	1.3	0.7	1.3	7.2	30.3	
女性／18・19歳	15	53.3	6.7	-	-	-	-	-	-	20.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40.0	-
20歳代	102	46.1	28.4	3.9	21.6	2.9	1.0	-	-	6.9	1.0	-	1.0	1.0	-	-	-	2.9	25.5	2.0	
【再掲】10歳代・20歳代	117	47.0	25.6	3.4	18.8	2.6	0.9	-	-	8.5	0.9	-	0.9	0.9	-	-	-	2.6	27.4	1.7	
30歳代	162	57.4	37.0	2.5	13.6	1.9	3.1	2.5	3.1	4.3	0.6	1.2	0.6	-	-	-	0.6	3.1	18.5	7.4	
40歳代	207	66.2	30.0	9.7	11.6	8.2	2.9	2.4	3.9	2.9	3.4	1.9	1.0	1.0	0.5	0.5	1.0	0.5	17.4	3.9	
50歳代	273	70.7	30.0	13.9	5.5	8.8	2.9	4.8	3.7	3.3	1.5	1.8	1.1	0.7	0.4	0.7	0.7	1.5	14.3	5.1	
60歳代	222	73.0	21.6	25.7	4.5	7.2	6.3	8.1	6.3	1.4	2.3	2.3	0.5	1.4	1.8	0.9	0.9	0.5	9.9	8.6	
70歳以上	345	48.7	5.2	19.1	0.9	4.3	6.7	4.6	2.6	0.3	1.7	0.6	0.6	0.9	0.6	1.2	-	1.4	10.4	36.5	
職業別																					
自営業・家族従業（計）	193	60.1	25.9	16.6	8.8	3.6	4.7	7.8	3.1	1.0	1.6	1.0	-	2.6	-	1.0	1.0	2.6	6.2	16.1	
雇用者（計）	1,293	64.9	33.3	13.3	9.4	5.0	3.2	3.2	2.6	3.8	2.0	1.3	1.5	0.5	0.6	0.5	0.5	1.5	14.5	5.6	
無職（計）	958	57.0	16.4	19.5	4.6	5.5	5.8	4.6	4.1	1.1	1.6	1.5	0.9	0.9	0.9	0.9	0.8	1.5	11.7	22.5	
ライフステージ別																					
独身期	249	50.6	29.3	5.2	15.3	3.6	2.0	1.2	-	6.8	0.8	-	1.2	0.8	0.4	0.4	1.6	2.4	21.7	2.8	
家族形成期	141	53.2	37.6	3.5	17.7	0.7	5.0	2.1	0.7	2.1	-	1.4	-	-	0.7	-	0.7	0.7	21.3	4.3	
家族成長前期	240	60.4	35.4	7.5	10.0	4.6	1.3	2.5	3.3	2.9	4.2	2.5	1.3	0.8	0.4	-	0.8	0.8	17.5	3.8	
家族成長後期	177	67.8	35.0	13.6	8.5	6.8	3.4	2.3	4.5	4.5	3.4	2.8	2.3	1.1	1.1	1.7	0.6	2.8	15.3	5.1	
家族成熟期	422	69.7	29.1	18.5	6.9	6.6	4.0	5.5	3.3	1.7	1.9	1.4	2.1	0.7	0.7	0.5	0.5	1.4	10.4	7.6	
高齢期	614	62.5	15.6	25.4	2.9	6.5	7.0	5.5	5.2	0.7	2.0	1.1	0.8	1.1	0.8	1.1	1.0	0.8	9.4	22.0	
その他	659	57.4	22.9	15.2	5.3	3.8	4.1	4.4	2.4	2.6	1.1	1.1	0.8	0.8	0.6	0.6	0.2	2.1	9.6	22.6	

(4) サポート詐欺の遭遇状況

◇『遭遇したことがある（計）』が24.2%

問19 パソコン等を利用中、サポート詐欺画面に遭遇したことはありますか。（○は1つだけ）



サポート詐欺の遭遇状況は、「遭遇したことはない」（41.5%）が4割強と最も高く、次いで「普段からパソコンを使用しない」（30.1%）となっている。一方で、「遭遇したことがある（詐欺だとわかっていった）」（20.8%）と「遭遇したことがある（詐欺だと知らなかった）」（3.4%）を合わせた『遭遇したことがある（計）』は24.2%となっている。

【属性別比較】

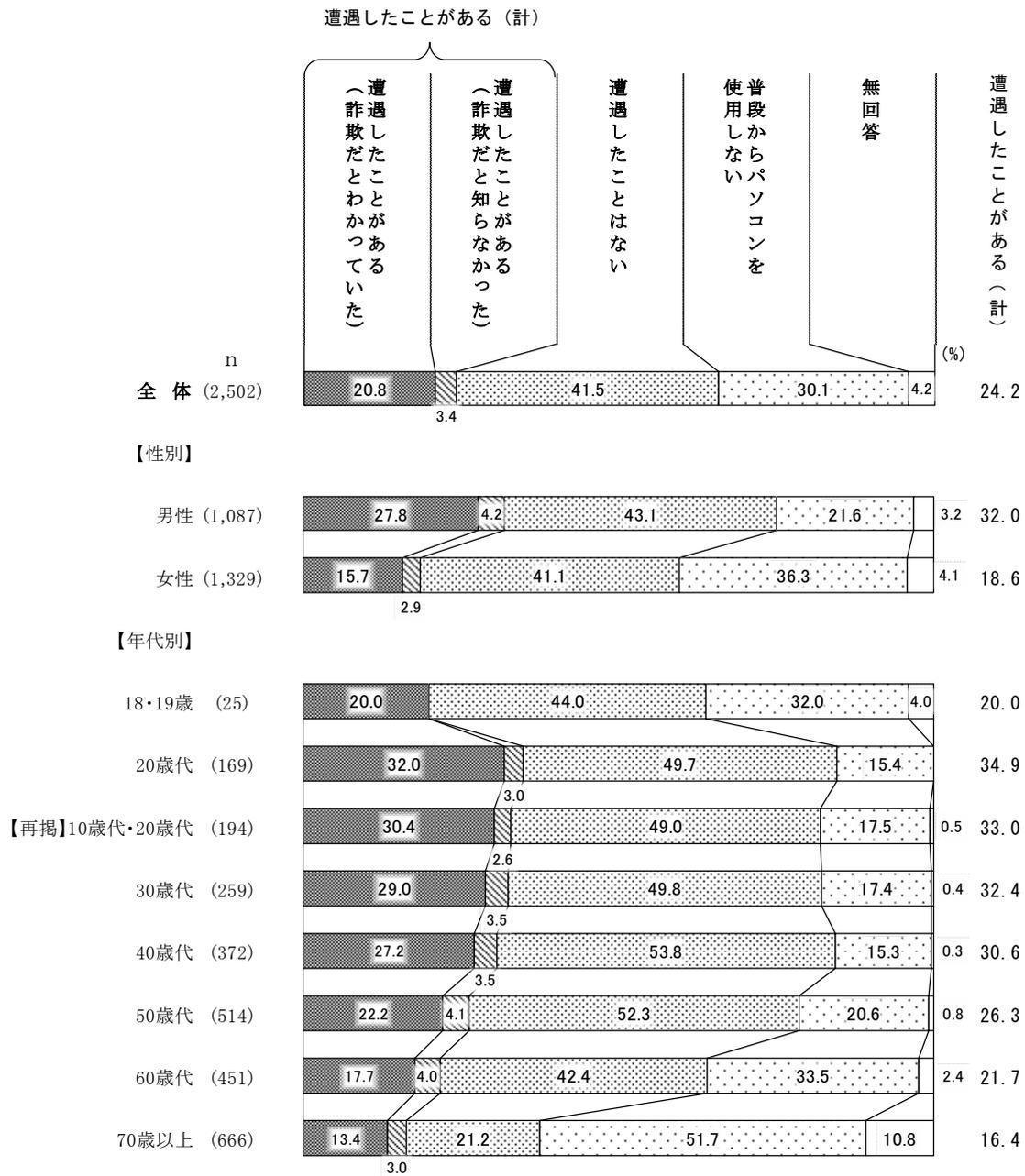
① 性別

『遭遇したことがある（計）』は男性（32.0%）の方が女性（18.6%）よりも13.4ポイント高くなっている。

② 年代別

『遭遇したことがある（計）』は年代が上がるにつれ割合が低くなっており、10歳代・20歳代（33.0%）が3割強と最も高く、70歳以上（16.4%）で最も低くなっている。

○サポート詐欺の遭遇状況・性別／年代別



③ 地域別

『遭遇したことがある (計)』は西部地域 (28.1%) で3割弱と最も高く、南部地域 (21.3%) と川越比企地域 (21.4%) で低くなっている。

④ 性・年代別

『遭遇したことがある (計)』は男性 40 歳代 (38.0%) で4割弱と最も高く、女性 70 歳以上 (7.5%) で最も低くなっている。

⑤ 職業別

『遭遇したことがある (計)』は自営業・家族従業 (計) (28.5%) と雇用者 (計) (28.3%) で3割弱と高くなっている。

⑥ ライフステージ別

『遭遇したことがある（計）』は独身期（35.7%）で3割台半ばと最も高く、高齢期（17.3%）で最も低くなっている。

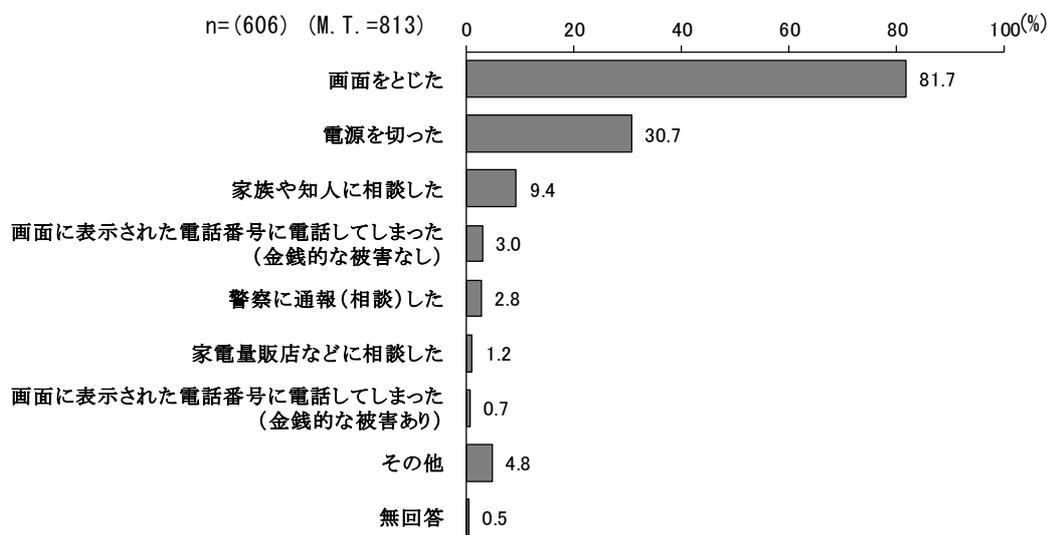
○サポート詐欺の遭遇状況・地域別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

	調査数 n	（遭遇した こと がある ） （詐欺 だ と わ か つ て い た ）	（遭遇した こと がある ） （詐欺 だ と 知 ら な か つ た ）	遭遇 した こ と は な い	普 段 か ら パ ソ コ ン を 使 用 し な い	無 回 答	(%) 遭 遇 し た こ と が あ る （ 計 ）
全 体	2,502	20.8	3.4	41.5	30.1	4.2	24.2
地域別							
南部地域	249	18.5	2.8	43.4	30.5	4.8	21.3
南西部地域	218	20.6	3.2	48.6	22.5	5.0	23.9
東部地域	357	19.3	4.8	43.1	27.7	5.0	24.1
さいたま地域	476	22.7	3.4	43.9	26.3	3.8	26.1
県央地域	210	20.0	1.9	47.1	27.6	3.3	21.9
川越比企地域	262	17.9	3.4	40.5	34.7	3.4	21.4
西部地域	270	24.4	3.7	37.0	33.0	1.9	28.1
利根地域	209	23.4	3.3	33.0	36.4	3.8	26.8
北部地域	173	22.0	4.6	36.4	34.1	2.9	26.6
秩父地域	30	26.7	-	43.3	30.0	-	26.7
性・年代別							
男性／18・19歳	9	33.3	-	44.4	11.1	11.1	33.3
20歳代	63	30.2	4.8	52.4	12.7	-	34.9
【再掲】10歳代・20歳代	72	30.6	4.2	51.4	12.5	1.4	34.7
30歳代	93	34.4	2.2	50.5	12.9	-	36.6
40歳代	158	32.9	5.1	50.0	11.4	0.6	38.0
50歳代	230	31.7	2.2	50.0	14.8	1.3	33.9
60歳代	224	24.1	6.3	46.4	20.5	2.7	30.4
70歳以上	307	22.5	4.6	27.7	37.8	7.5	27.0
女性／18・19歳	15	6.7	-	46.7	46.7	-	6.7
20歳代	102	34.3	2.0	47.1	16.7	-	36.3
【再掲】10歳代・20歳代	117	30.8	1.7	47.0	20.5	-	32.5
30歳代	162	25.3	4.3	50.6	19.1	0.6	29.6
40歳代	207	22.2	2.4	57.5	17.9	-	24.6
50歳代	273	14.7	5.5	54.9	24.5	0.4	20.1
60歳代	222	11.3	1.8	38.3	46.4	2.3	13.1
70歳以上	345	5.8	1.7	15.4	63.8	13.3	7.5
職業別							
自営業・家族従業（計）	193	22.8	5.7	45.1	20.7	5.7	28.5
雇用者（計）	1,293	25.1	3.2	50.2	20.4	1.1	28.3
無職（計）	958	15.6	3.4	30.0	45.0	6.1	19.0
ライフステージ別							
独身期	249	32.5	3.2	47.0	16.9	0.4	35.7
家族形成期	141	31.2	2.1	53.2	13.5	-	33.3
家族成長前期	240	24.6	5.4	55.8	13.8	0.4	30.0
家族成長後期	177	22.0	4.0	58.2	14.1	1.7	26.0
家族成熟期	422	21.1	4.5	46.2	26.8	1.4	25.6
高齢期	614	13.7	3.6	28.7	47.7	6.4	17.3
その他	659	18.8	2.1	36.3	34.6	8.2	20.9

(4-1) サポート詐欺遭遇時の対応

◇「画面をとじた」が81.7%

(問19で「1. 遭遇したことがある(詐欺だとわかっていた)」または「2. 遭遇したことがある(詐欺だと知らなかった)」とお答えの方にお伺いします。)
問19-1 サポート詐欺画面に遭遇した際にどうされましたか。(〇はいくつでも)



サポート詐欺遭遇時の対応は、「画面をとじた」(81.7%)が8割強と最も高く、次いで「電源を切った」(30.7%)、「家族や知人に相談した」(9.4%)、「画面に表示された電話番号に電話してしまった(金銭的な被害なし)」(3.0%)、「警察に通報(相談)した」(2.8%)などとなっている。

【属性別比較】

※サポート詐欺遭遇時の対応の【属性別比較】は、各属性別層の回答者数(n数)が30に満たない場合は分析の対象外としていますので留意が必要です。

① 地域別

「画面をとじた」は南部地域(88.7%)で9割弱と最も高く、利根地域(71.4%)で最も低くなっている。「電源を切った」は県央地域(34.8%)とさいたま地域(34.7%)で3割台半ばと高くなっている。

② 性別

「画面をとじた」は女性(85.4%)の方が男性(79.6%)よりも5.8ポイント高くなっている。

③ 年代別

「画面をとじた」は30歳代(92.9%)で9割強と最も高く、70歳以上(72.5%)で最も低くなっている。

④ 性・年代別

「画面をとじた」は男性30歳代(97.1%)で9割台半ばを超えて最も高く、男性70歳以上(71.1%)で最も低くなっている。

⑤ 職業別

「画面をとじた」は雇用者(計)(84.2%)で8割台半ばと最も高くなっている。

⑥ ライフステージ別

「画面をとじた」は家族形成期（95.7%）で9割台半ばと最も高く、高齢期（70.8%）で最も低くなっている。

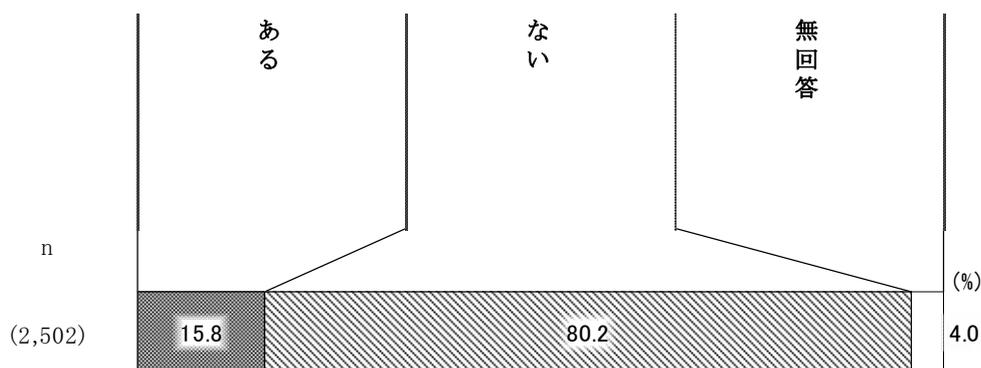
○サポート詐欺遭遇時の対応・地域別／性別／年代別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

	調査数 n	画面をとじた	電源を切った	家族や知人に相談した	画面に表示された電話番号に電話してしまつた（金銭的な被害なし）	警察に通報（相談）した	家電量販店などに相談した	画面に表示された電話番号に電話してしまつた（金銭的な被害あり）	その他	無回答	(%)
全体	606	81.7	30.7	9.4	3.0	2.8	1.2	0.7	4.8	0.5	
地域別											
南部地域	53	88.7	28.3	5.7	1.9	7.5	1.9	-	5.7	-	
南西部地域	52	86.5	28.8	3.8	7.7	-	-	1.9	3.8	-	
東部地域	86	82.6	27.9	14.0	2.3	3.5	-	1.2	3.5	-	
さいたま地域	124	78.2	34.7	8.9	4.0	1.6	0.8	-	2.4	1.6	
県央地域	46	87.0	34.8	6.5	-	4.3	-	-	8.7	-	
川越比企地域	56	85.7	28.6	10.7	3.6	-	1.8	1.8	5.4	1.8	
西部地域	76	78.9	28.9	6.6	1.3	2.6	3.9	-	6.6	-	
利根地域	56	71.4	30.4	16.1	1.8	7.1	1.8	-	5.4	-	
北部地域	46	84.8	32.6	8.7	4.3	-	-	2.2	4.3	-	
秩父地域	8	87.5	12.5	25.0	-	-	-	-	12.5	-	
性別											
男性	348	79.6	31.9	5.5	3.2	2.3	1.1	0.9	5.2	0.3	
女性	247	85.4	28.7	15.4	2.8	2.8	1.2	0.4	4.5	0.8	
年代別											
18・19歳	5	80.0	60.0	-	-	-	-	-	-	-	
20歳代	59	88.1	16.9	8.5	1.7	-	-	-	1.7	-	
【再掲】10歳代・20歳代	64	87.5	20.3	7.8	1.6	-	-	-	1.6	-	
30歳代	84	92.9	27.4	6.0	-	1.2	-	-	3.6	-	
40歳代	114	84.2	23.7	9.6	2.6	4.4	-	0.9	3.5	-	
50歳代	135	82.2	25.2	9.6	1.5	2.2	-	0.7	7.4	1.5	
60歳代	98	75.5	40.8	9.2	7.1	3.1	-	2.0	7.1	-	
70歳以上	109	72.5	44.0	12.8	4.6	4.6	6.4	-	3.7	0.9	
性・年代別											
男性／18・19歳	3	100.0	66.7	-	-	-	-	-	-	-	
20歳代	22	86.4	9.1	9.1	4.5	-	-	-	-	-	
【再掲】10歳代・20歳代	25	88.0	16.0	8.0	4.0	-	-	-	-	-	
30歳代	34	97.1	20.6	2.9	-	-	-	-	2.9	-	
40歳代	60	80.0	23.3	5.0	1.7	5.0	-	-	6.7	-	
50歳代	78	82.1	25.6	1.3	1.3	1.3	-	1.3	3.8	-	
60歳代	68	75.0	39.7	5.9	5.9	1.5	-	2.9	8.8	-	
70歳以上	83	71.1	47.0	9.6	4.8	3.6	4.8	-	4.8	1.2	
女性／18・19歳	1	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	
20歳代	37	89.2	21.6	8.1	-	-	-	-	2.7	-	
【再掲】10歳代・20歳代	38	86.8	23.7	7.9	-	-	-	-	2.6	-	
30歳代	48	89.6	33.3	8.3	-	2.1	-	-	4.2	-	
40歳代	51	92.2	25.5	15.7	3.9	-	-	2.0	-	-	
50歳代	55	83.6	21.8	21.8	1.8	3.6	-	-	12.7	3.6	
60歳代	29	75.9	41.4	17.2	10.3	6.9	-	-	3.4	-	
70歳以上	26	76.9	34.6	23.1	3.8	7.7	11.5	-	-	-	
職業別											
自営業・家族従業（計）	55	80.0	32.7	7.3	1.8	3.6	-	-	9.1	1.8	
雇用者（計）	366	84.2	27.6	9.0	2.5	2.5	-	0.8	3.8	0.3	
無職（計）	182	77.5	35.7	11.0	4.4	3.3	3.8	0.5	5.5	0.5	
ライフステージ別											
独身期	89	86.5	23.6	7.9	1.1	-	-	-	3.4	-	
家族形成期	47	95.7	23.4	4.3	2.1	4.3	-	-	2.1	-	
家族成長前期	72	84.7	29.2	6.9	1.4	2.8	-	1.4	5.6	-	
家族成長後期	46	84.8	37.0	13.0	-	2.2	-	-	2.2	-	
家族成熟期	108	77.8	30.6	11.1	2.8	1.9	-	-	10.2	-	
高齢期	106	70.8	37.7	17.0	8.5	5.7	4.7	0.9	4.7	0.9	
その他	138	82.6	31.2	5.1	2.2	2.9	1.4	1.4	2.9	1.4	

(5) 電子マネーのカード購入状況

◇「ある」が15.8%、「ない」が80.2%

問20 サポート詐欺を含む架空料金請求詐欺では、電子マネーのカード（POSAカード）を購入させられる被害が多く発生していますが、あなたは電子マネーのカードを購入したことがありますか。（〇はひとつだけ）



電子マネーのカード購入状況は、「ない」（80.2%）が8割を超えており、「ある」（15.8%）を64.4ポイント上回っている。

【属性別比較】

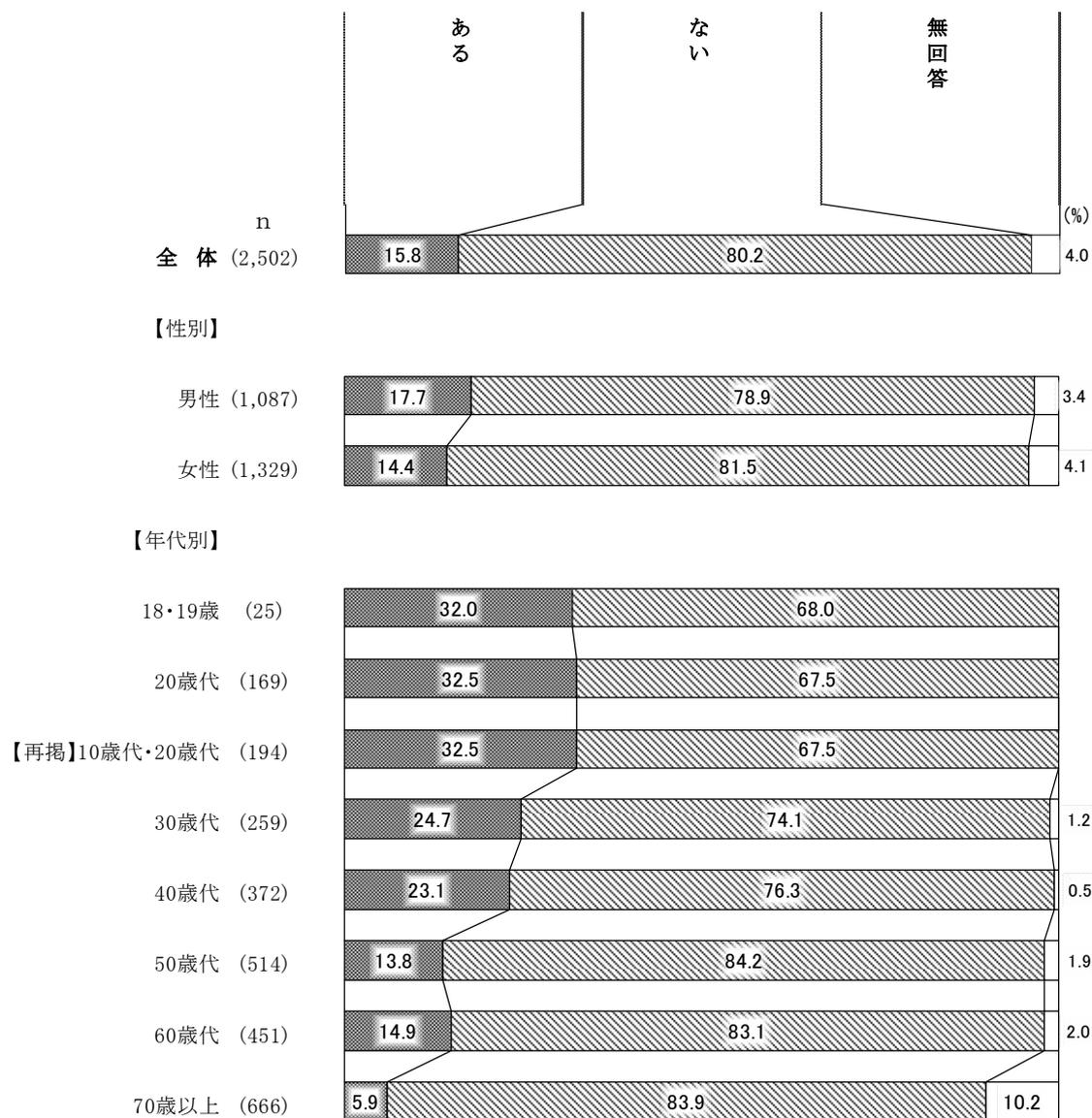
① 性別

「ある」は男性（17.7%）の方が女性（14.4%）よりも3.3ポイント高くなっている。

② 年代別

「ある」は年代が下がるにつれ割合が高くなっており、10歳代・20歳代（32.5%）が3割強と最も高く、70歳以上（5.9%）で最も低くなっている。

○電子マネーのカード購入状況・性別／年代別



③ 地域別

「ある」は秩父地域（20.0%）で2割と最も高く、西部地域（13.3%）と利根地域（13.4%）で低くなっている。

④ 性・年代別

「ある」は男性 10 歳代・20 歳代（36.1%）で 3 割台半ばを超えて最も高く、男性 70 歳以上（5.9%）で最も低くなっている。

⑤ 職業別

「ある」は自営業・家族従業（計）（19.7%）で約 2 割と最も高くなっている。

⑥ ライフステージ別

「ある」は独身期（32.9%）で 3 割強と最も高く、高齢期（9.6%）で最も低くなっている。

○電子マネーのカード購入状況・地域別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

(%)

	調査数 n	ある	ない	無回答
全体	2,502	15.8	80.2	4.0

地域別

南部地域	249	15.3	79.5	5.2
南西部地域	218	18.8	78.9	2.3
東部地域	357	16.8	77.9	5.3
さいたま地域	476	14.7	82.1	3.2
県央地域	210	15.2	81.4	3.3
川越比企地域	262	19.5	76.7	3.8
西部地域	270	13.3	83.7	3.0
利根地域	209	13.4	81.8	4.8
北部地域	173	16.8	79.8	3.5
秩父地域	30	20.0	80.0	-

性・年代別

男性／18・19歳	9	55.6	44.4	-
20歳代	63	33.3	66.7	-
【再掲】10歳代・20歳代	72	36.1	63.9	-
30歳代	93	26.9	73.1	-
40歳代	158	34.2	64.6	1.3
50歳代	230	15.2	83.0	1.7
60歳代	224	14.7	82.6	2.7
70歳以上	307	5.9	86.3	7.8
女性／18・19歳	15	13.3	86.7	-
20歳代	102	33.3	66.7	-
【再掲】10歳代・20歳代	117	30.8	69.2	-
30歳代	162	23.5	74.7	1.9
40歳代	207	14.0	86.0	-
50歳代	273	12.1	85.7	2.2
60歳代	222	15.3	83.3	1.4
70歳以上	345	6.1	81.7	12.2

職業別

自営業・家族従業（計）	193	19.7	75.6	4.7
雇用者（計）	1,293	18.7	79.6	1.7
無職（計）	958	11.5	82.6	5.9

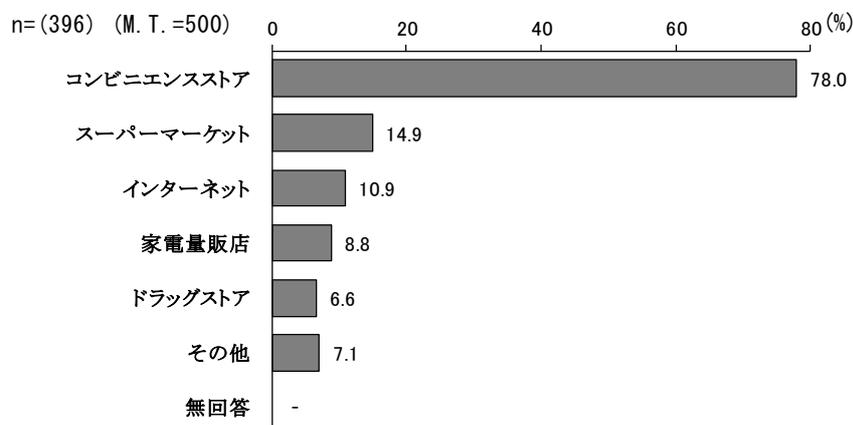
ライフステージ別

独身期	249	32.9	66.7	0.4
家族形成期	141	23.4	75.9	0.7
家族成長前期	240	18.8	80.8	0.4
家族成長後期	177	19.2	78.5	2.3
家族成熟期	422	13.5	84.8	1.7
高齢期	614	9.6	84.9	5.5
その他	659	13.1	79.1	7.9

(5-1) 電子マネーのカード購入場所

◇「コンビニエンスストア」が78.0%

(問20で「1. ある」とお答えの方にお伺いします。)
問20-1 電子マネーのカードはどこで購入しましたか。(〇はいくつでも)



電子マネーのカード購入場所は、「コンビニエンスストア」(78.0%)が8割弱と最も高く、次いで「スーパーマーケット」(14.9%)、「インターネット」(10.9%)、「家電量販店」(8.8%)、「ドラッグストア」(6.6%)となっている。

【属性別比較】

※電子マネーのカード購入場所の【属性別比較】は、各属性別層の回答者数(n数)が30に満たない場合は分析の対象外としていますので留意が必要です。

① 地域別

「コンビニエンスストア」は県央地域(90.6%)で9割を超えて最も高く、南西部地域(68.3%)で最も低くなっている。「スーパーマーケット」は西部地域(22.2%)で2割強と最も高くなっている。

② 性別

「コンビニエンスストア」は男性(81.8%)の方が女性(74.9%)よりも6.9ポイント高く、「スーパーマーケット」は女性(21.5%)の方が男性(8.3%)よりも13.2ポイント高くなっている。

③ 年代別

「コンビニエンスストア」は30歳代(84.4%)で8割台半ばと最も高く、70歳以上(61.5%)で最も低くなっている。

④ 性・年代別

「コンビニエンスストア」は男性50歳代(88.6%)で9割弱と最も高く、女性70歳以上(47.6%)で最も低くなっている。

⑤ 職業別

「コンビニエンスストア」は雇用者(計)(82.2%)で8割強と最も高くなっている。

⑦ ライフステージ別

「コンビニエンスストア」は家族成長後期（88.2%）で9割弱と最も高く、高齢期（62.7%）で最も低くなっている。

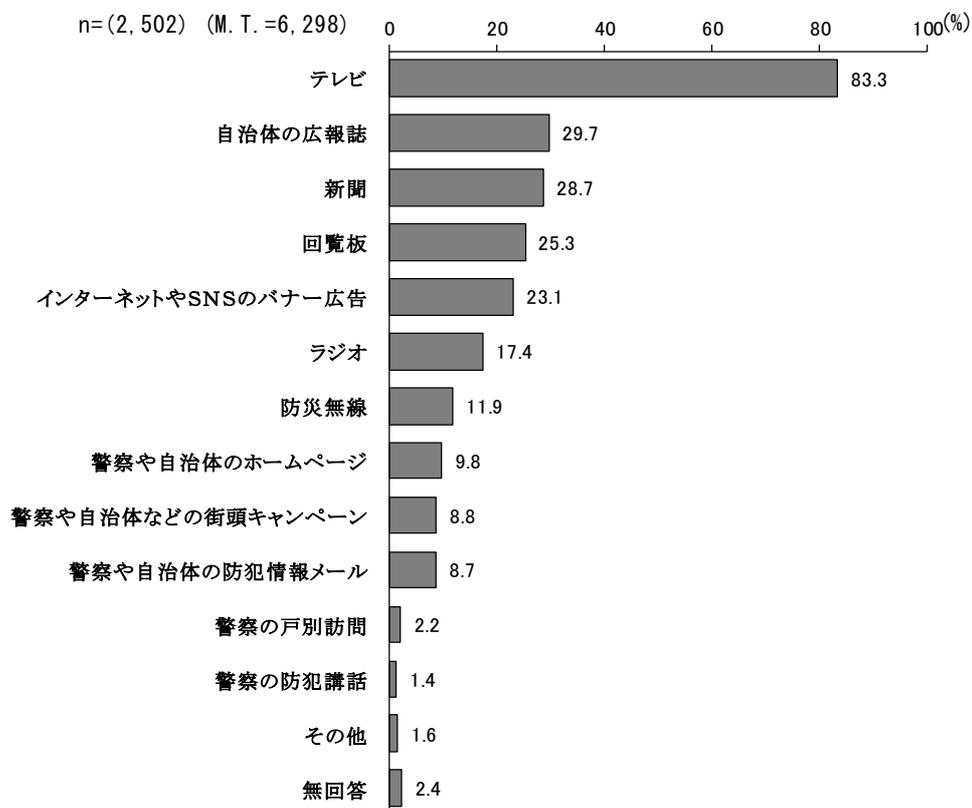
○電子マネーのカード購入場所・地域別／性別／年代別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

	調査数 n	コンビニエンスストア	スーパーマーケット	インターネット	家電量販店	ドラッグストア	その他	無回答	(%)
全体	396	78.0	14.9	10.9	8.8	6.6	7.1	-	
地域別									
南部地域	38	81.6	18.4	13.2	18.4	5.3	2.6	-	
南西部地域	41	68.3	14.6	12.2	7.3	7.3	19.5	-	
東部地域	60	76.7	10.0	6.7	8.3	5.0	10.0	-	
さいたま地域	70	68.6	21.4	11.4	7.1	7.1	7.1	-	
県央地域	32	90.6	15.6	12.5	15.6	6.3	6.3	-	
川越比企地域	51	80.4	9.8	11.8	5.9	-	3.9	-	
西部地域	36	77.8	22.2	8.3	13.9	16.7	2.8	-	
利根地域	28	89.3	10.7	14.3	3.6	3.6	3.6	-	
北部地域	29	82.8	10.3	10.3	-	6.9	6.9	-	
秩父地域	6	100.0	-	-	-	16.7	-	-	
性別									
男性	192	81.8	8.3	12.5	8.3	5.7	7.3	-	
女性	191	74.9	21.5	9.4	8.9	7.3	6.8	-	
年代別									
18・19歳	8	87.5	-	-	-	-	12.5	-	
20歳代	55	83.6	3.6	12.7	12.7	3.6	7.3	-	
【再掲】10歳代・20歳代	63	84.1	3.2	11.1	11.1	3.2	7.9	-	
30歳代	64	84.4	7.8	14.1	12.5	9.4	4.7	-	
40歳代	86	83.7	10.5	11.6	10.5	7.0	4.7	-	
50歳代	71	80.3	16.9	7.0	5.6	2.8	5.6	-	
60歳代	67	67.2	23.9	13.4	4.5	6.0	10.4	-	
70歳以上	39	61.5	35.9	5.1	7.7	12.8	12.8	-	
性・年代別									
男性／18・19歳	5	80.0	-	-	-	-	20.0	-	
20歳代	21	81.0	4.8	14.3	9.5	4.8	9.5	-	
【再掲】10歳代・20歳代	26	80.8	3.8	11.5	7.7	3.8	11.5	-	
30歳代	25	80.0	8.0	20.0	4.0	8.0	4.0	-	
40歳代	54	87.0	5.6	11.1	13.0	5.6	5.6	-	
50歳代	35	88.6	8.6	11.4	2.9	-	2.9	-	
60歳代	33	69.7	18.2	15.2	9.1	12.1	9.1	-	
70歳以上	18	77.8	5.6	5.6	11.1	5.6	16.7	-	
女性／18・19歳	2	100.0	-	-	-	-	-	-	
20歳代	34	85.3	2.9	11.8	14.7	2.9	5.9	-	
【再掲】10歳代・20歳代	36	86.1	2.8	11.1	13.9	2.8	5.6	-	
30歳代	38	86.8	7.9	10.5	18.4	10.5	5.3	-	
40歳代	29	75.9	20.7	13.8	3.4	10.3	3.4	-	
50歳代	33	75.8	24.2	3.0	9.1	6.1	6.1	-	
60歳代	34	64.7	29.4	11.8	-	-	11.8	-	
70歳以上	21	47.6	61.9	4.8	4.8	19.0	9.5	-	
職業別									
自営業・家族従業（計）	38	78.9	15.8	7.9	2.6	-	7.9	-	
雇用者（計）	242	82.2	10.3	11.2	9.1	5.8	6.2	-	
無職（計）	110	69.1	24.5	10.9	10.0	10.0	9.1	-	
ライフステージ別									
独身期	82	82.9	4.9	11.0	11.0	6.1	8.5	-	
家族形成期	33	87.9	6.1	21.2	12.1	3.0	3.0	-	
家族成長前期	45	77.8	8.9	13.3	11.1	8.9	2.2	-	
家族成長後期	34	88.2	23.5	2.9	11.8	-	-	-	
家族成熟期	57	77.2	15.8	1.8	3.5	5.3	10.5	-	
高齢期	59	62.7	35.6	13.6	5.1	11.9	6.8	-	
その他	86	76.7	12.8	12.8	9.3	7.0	10.5	-	

(6) 特殊詐欺の諸対策の希望入手方法

◇「テレビ」が83.3%

問21 今後、特殊詐欺の諸対策について、どのような方法で知りたいですか。
(〇はいくつでも)



特殊詐欺の諸対策の希望入手方法は、「テレビ」(83.3%)が8割強と最も高く、次いで「自治体の広報誌」(29.7%)、「新聞」(28.7%)、「回覧板」(25.3%)、「インターネットやSNSのバナー広告」(23.1%)などとなっている。

【属性別比較】

① 地域別

「テレビ」は秩父地域（86.7%）と利根地域（86.6%）で8割台半ばを超えて高く、南西部地域（81.2%）で最も低くなっている。「自治体の広報誌」と「新聞」は利根地域（32.5%・35.4%）で最も高くなっている。

② 性別

「テレビ」は女性（86.6%）の方が男性（80.0%）よりも6.6ポイント高く、「新聞」は男性（33.2%）の方が女性（25.8%）よりも7.4ポイント高くなっている。

③ 年代別

「テレビ」は60歳代（90.0%）で9割と最も高く、10歳代・20歳代（72.2%）で最も低くなっている。「自治体の広報誌」は60歳代（36.4%）で3割台半ばを超えて最も高く、「新聞」は70歳以上（47.1%）で4割台半ばを超えて最も高くなっている。

④ 性・年代別

「テレビ」は女性60歳代（91.4%）で9割強と最も高く、男性10歳代・20歳代（65.3%）で最も低くなっている。「自治体の広報誌」は女性60歳代（45.9%）で4割台半ばと最も高く、「新聞」は男性70歳以上（51.1%）で5割強と最も高くなっている。

⑤ 職業別

「テレビ」と「新聞」は無職（計）（86.7%・40.8%）で最も高くなっている。

⑥ ライフステージ別

「テレビ」、「自治体の広報誌」、「新聞」は高齢期（88.4%・39.1%・44.3%）で最も高くなっている。

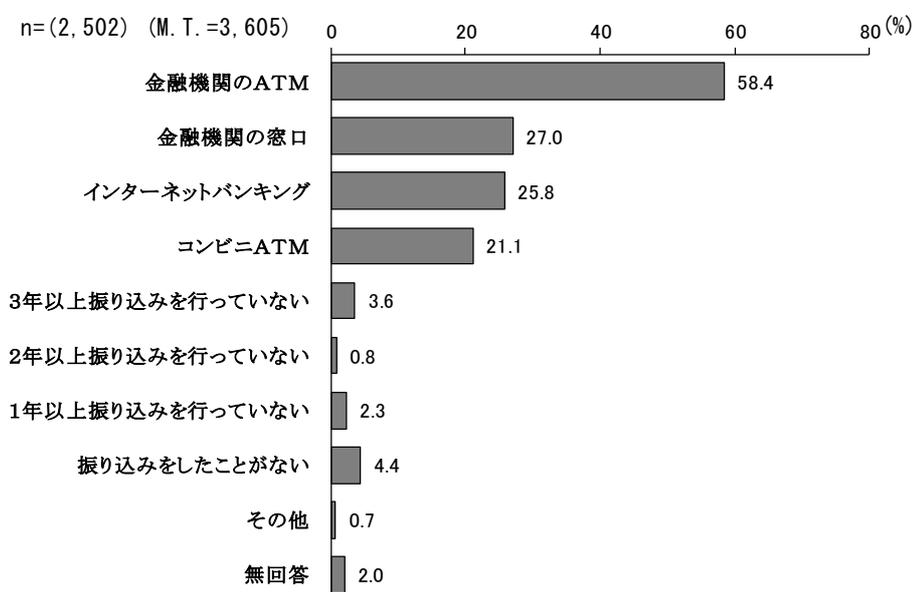
○特殊詐欺の諸対策の希望入手方法・地域別／性別／年代別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

	調査数	テレビ	自治体の広報誌	新聞	回覧板	広告 インターネットやSNSのパナー	ラジオ	防災無線	警察や自治体のホームページ	警察や自治体などの街頭キャンペーン	警察や自治体の防犯情報メール	警察の戸別訪問	警察の防犯講話	その他	無回答
	n														
全体	2,502	83.3	29.7	28.7	25.3	23.1	17.4	11.9	9.8	8.8	8.7	2.2	1.4	1.6	2.4
地域別															
南部地域	249	83.5	31.3	28.5	20.9	26.5	13.7	8.8	6.0	4.8	8.0	0.4	0.4	1.2	1.6
南西部地域	218	81.2	30.7	25.7	17.4	28.0	17.0	7.8	11.5	9.2	9.2	2.8	1.8	2.3	1.4
東部地域	357	84.3	28.0	22.7	19.0	26.3	16.0	12.3	10.6	7.3	8.1	2.5	0.3	1.4	2.5
さいたま地域	476	83.6	28.2	31.5	27.1	22.7	15.5	7.4	11.3	10.3	6.9	1.9	1.5	1.9	2.9
県央地域	210	84.8	31.0	31.4	31.0	21.9	17.1	13.8	12.9	7.6	8.6	3.8	2.4	1.4	1.4
川越比企地域	262	82.1	29.4	29.4	28.2	20.2	21.0	10.7	8.8	8.0	5.7	3.8	1.1	1.1	1.5
西部地域	270	81.9	27.4	29.3	22.2	27.4	19.6	14.4	11.1	14.8	8.9	2.6	2.2	3.0	2.2
利根地域	209	86.6	32.5	35.4	34.0	13.4	18.7	18.2	6.7	9.1	13.9	1.4	1.4	0.5	2.4
北部地域	173	83.2	30.1	27.7	32.4	19.7	22.5	18.5	8.7	5.8	11.6	0.6	1.7	1.7	2.3
秩父地域	30	86.7	23.3	23.3	20.0	30.0	23.3	13.3	3.3	10.0	13.3	-	-	-	-
性別															
男性	1,087	80.0	26.1	33.2	22.6	26.7	21.5	10.9	11.1	9.5	8.1	2.7	1.2	2.1	1.7
女性	1,329	86.6	32.2	25.8	27.5	20.8	14.7	12.6	9.1	8.4	9.2	1.8	1.6	1.2	2.4
年代別															
18・19歳	25	68.0	12.0	36.0	20.0	48.0	8.0	8.0	8.0	4.0	4.0	-	4.0	4.0	-
20歳代	169	72.8	7.7	9.5	8.3	40.8	8.3	8.9	14.8	4.7	5.9	0.6	2.4	1.8	1.2
【再掲】10歳代・20歳代	194	72.2	8.2	12.9	9.8	41.8	8.2	8.8	13.9	4.6	5.7	0.5	2.6	2.1	1.0
30歳代	259	78.0	22.4	9.7	11.2	39.0	10.8	6.2	13.5	11.6	7.3	2.7	0.8	3.1	0.4
40歳代	372	81.2	26.9	14.0	19.1	32.0	11.8	9.7	11.6	9.7	10.5	0.8	0.5	2.7	0.8
50歳代	514	83.3	31.5	24.1	26.3	28.2	21.8	11.5	10.7	9.7	10.3	2.1	1.4	1.0	1.4
60歳代	451	90.0	36.4	38.6	27.9	18.6	20.4	14.4	10.2	8.0	9.3	2.4	1.3	0.7	0.7
70歳以上	666	86.3	34.1	47.1	36.2	6.2	21.2	14.3	5.6	8.1	7.4	3.2	1.8	1.5	5.1
性・年代別															
男性／18・19歳	9	55.6	22.2	44.4	11.1	66.7	22.2	11.1	-	-	-	-	-	11.1	-
20歳代	63	66.7	11.1	12.7	11.1	38.1	12.7	11.1	14.3	6.3	1.6	-	1.6	1.6	1.6
【再掲】10歳代・20歳代	72	65.3	12.5	16.7	11.1	41.7	13.9	11.1	12.5	5.6	1.4	-	1.4	2.8	1.4
30歳代	93	69.9	18.3	15.1	11.8	41.9	18.3	7.5	17.2	18.3	8.6	5.4	1.1	4.3	-
40歳代	158	76.6	20.3	21.5	13.3	35.4	14.6	7.0	11.4	7.6	6.3	1.3	-	3.2	-
50歳代	230	79.1	28.3	25.2	24.3	33.0	27.8	8.3	12.6	9.6	7.0	1.7	0.4	1.3	0.9
60歳代	224	88.4	26.8	38.4	21.4	24.6	21.9	11.6	12.9	7.6	10.3	2.7	2.7	1.3	0.4
70歳以上	307	83.4	32.9	51.1	32.9	10.7	22.8	15.0	6.5	9.8	9.4	3.9	1.3	2.0	4.2
女性／18・19歳	15	80.0	-	33.3	20.0	40.0	-	6.7	13.3	6.7	6.7	-	6.7	-	-
20歳代	102	75.5	5.9	7.8	6.9	44.1	5.9	7.8	15.7	3.9	8.8	1.0	2.9	2.0	1.0
【再掲】10歳代・20歳代	117	76.1	5.1	11.1	8.5	43.6	5.1	7.7	15.4	4.3	8.5	0.9	3.4	1.7	0.9
30歳代	162	83.3	25.3	6.8	11.1	37.7	6.8	5.6	11.7	8.0	6.8	1.2	0.6	1.9	0.6
40歳代	207	84.5	31.4	8.2	22.2	29.5	10.1	11.1	11.6	11.1	13.5	0.5	1.0	2.4	1.4
50歳代	273	87.5	33.3	23.8	28.6	24.9	16.8	14.7	9.5	9.9	12.8	2.2	2.2	0.7	1.8
60歳代	222	91.4	45.9	38.3	34.2	12.2	18.9	17.1	7.7	8.1	8.6	2.3	-	-	0.9
70歳以上	345	89.3	35.7	43.8	39.7	2.3	20.0	13.9	4.9	7.0	5.5	2.3	2.3	1.2	5.8
職業別															
自営業・家族従業（計）	193	78.2	33.2	29.0	31.6	31.6	26.9	12.4	10.4	8.3	8.3	2.1	1.0	1.6	3.6
雇用者（計）	1,293	82.1	25.8	20.4	19.4	29.1	15.9	10.6	11.3	8.6	9.1	1.7	0.9	1.6	1.2
無職（計）	958	86.7	33.9	40.8	32.2	13.9	18.4	13.3	8.0	9.2	8.2	2.9	2.1	1.7	2.6
ライフステージ別															
独身期	249	74.3	11.2	15.3	10.0	39.8	10.8	8.0	17.3	7.6	5.6	0.8	2.0	3.2	0.8
家族形成期	141	73.0	22.0	5.7	9.9	44.7	8.5	7.1	5.0	12.8	5.7	3.5	0.7	1.4	0.7
家族成長前期	240	82.5	29.2	12.1	20.0	33.3	12.5	4.6	11.7	6.7	11.7	0.8	0.8	1.3	0.8
家族成長後期	177	84.2	27.7	20.3	20.3	26.0	14.7	13.0	13.6	9.6	14.7	1.1	0.6	2.8	0.6
家族成熟期	422	85.5	31.3	31.5	28.0	24.9	18.5	14.5	10.0	8.5	8.8	2.4	0.7	1.4	0.9
高齢期	614	88.4	39.1	44.3	36.2	8.8	20.7	15.6	7.2	7.7	8.1	2.3	2.3	0.7	3.4
その他	659	82.7	29.1	30.8	25.9	19.7	20.5	11.5	8.6	10.0	8.2	3.0	1.2	1.8	4.2

(7) 普段の振り込み手段

◇「金融機関のATM」が58.4%

問22 特殊詐欺では、現金を犯人が指定した口座に振り込ませる手口がありますが、あなたが普段、振り込みに使用している手段は何ですか。(〇はいくつでも)



普段の振り込み手段は、「金融機関のATM」(58.4%)が6割弱と最も高く、次いで「金融機関の窓口」(27.0%)、「インターネットバンキング」(25.8%)、「コンビニATM」(21.1%)となっている。

【属性別比較】

① 地域別

「金融機関のATM」は県央地域(64.3%)で6割台半ばと最も高く、南部地域(55.4%)で最も低くなっている。

② 性別

「金融機関のATM」は女性(61.4%)の方が男性(55.6%)よりも5.8ポイント高く、「インターネットバンキング」は男性(30.1%)の方が女性(23.1%)よりも7.0ポイント高くなっている。

③ 年代別

「金融機関のATM」は50歳代(66.5%)で6割台半ばを超えて最も高く、70歳以上(50.2%)で最も低くなっている。

④ 性・年代別

「金融機関のATM」は女性50歳代(72.2%)で7割強と最も高く、男性40歳代(48.1%)で最も低くなっている。

⑤ 職業別

「金融機関のATM」は自営業・家族従業(計)(62.2%)で6割強と最も高くなっている。

⑥ ライフステージ別

「金融機関のATM」は家族成長後期（68.4%）で7割弱と最も高く、その他（54.0%）で最も低くなっている。

○普段の振り込み手段・地域別／性別／年代別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

	調査数 n	金融機関のATM	金融機関の窓口	インターネットバンキング	コンビニATM	3年以上振り込みを行っていない	2年以上振り込みを行っていない	1年以上振り込みを行っていない	振り込みをしたことがない	その他	無回答	(%)
全体	2,502	58.4	27.0	25.8	21.1	3.6	0.8	2.3	4.4	0.7	2.0	
地域別												
南部地域	249	55.4	26.5	30.9	18.5	4.0	1.2	2.0	4.4	0.8	0.8	
南西部地域	218	57.3	25.2	30.7	20.6	1.8	1.4	3.7	3.7	0.9	0.5	
東部地域	357	55.7	26.1	24.1	23.0	5.3	0.8	1.1	5.6	1.1	3.1	
さいたま地域	476	56.7	25.4	30.7	18.7	3.8	0.2	2.5	3.4	0.4	2.1	
県央地域	210	64.3	27.6	22.9	24.3	1.0	-	3.3	3.8	-	1.9	
川越比企地域	262	61.8	28.6	21.0	22.5	5.0	1.1	0.8	4.2	0.4	1.5	
西部地域	270	61.5	28.1	26.7	21.9	2.6	1.1	1.9	5.9	1.5	1.5	
利根地域	209	57.4	28.7	20.6	19.6	2.9	0.5	4.8	4.3	0.5	1.9	
北部地域	173	61.3	27.2	24.3	23.7	4.6	-	1.2	4.0	1.2	1.2	
秩父地域	30	60.0	23.3	26.7	23.3	3.3	-	3.3	6.7	-	-	
性別												
男性	1,087	55.6	26.1	30.1	22.4	2.6	0.6	2.4	5.8	0.6	1.5	
女性	1,329	61.4	27.8	23.1	20.2	4.4	0.8	2.2	3.4	0.8	1.7	
年代別												
18・19歳	25	52.0	-	12.0	40.0	-	-	-	36.0	-	-	
20歳代	169	55.0	16.6	33.1	27.8	0.6	1.8	4.7	11.2	-	-	
【再掲】10歳代・20歳代	194	54.6	14.4	30.4	29.4	0.5	1.5	4.1	14.4	-	-	
30歳代	259	62.2	18.5	43.6	26.3	3.5	-	1.5	2.7	0.4	0.4	
40歳代	372	55.4	15.9	43.3	20.2	3.0	0.5	1.9	3.0	0.3	0.5	
50歳代	514	66.5	21.4	36.8	18.5	2.9	1.0	2.3	1.0	0.2	1.0	
60歳代	451	64.7	29.5	18.4	18.6	3.5	0.9	2.4	4.0	0.7	0.9	
70歳以上	666	50.2	42.9	5.9	21.3	5.3	0.5	2.1	6.2	1.8	3.9	
性・年代別												
男性／18・19歳	9	77.8	-	22.2	33.3	-	-	-	22.2	-	-	
20歳代	63	47.6	11.1	27.0	33.3	-	1.6	4.8	20.6	-	-	
【再掲】10歳代・20歳代	72	51.4	9.7	26.4	33.3	-	1.4	4.2	20.8	-	-	
30歳代	93	58.1	16.1	55.9	25.8	1.1	-	-	2.2	-	-	
40歳代	158	48.1	14.6	50.0	24.7	3.8	-	1.9	4.4	0.6	-	
50歳代	230	60.0	17.4	41.7	16.1	1.7	1.7	2.6	1.7	0.4	0.9	
60歳代	224	62.9	26.3	22.3	18.8	4.0	-	2.7	6.7	0.9	0.9	
70歳以上	307	51.1	45.6	10.1	24.8	2.6	0.3	2.6	6.5	1.0	3.3	
女性／18・19歳	15	33.3	-	-	40.0	-	-	-	46.7	-	-	
20歳代	102	60.8	19.6	36.3	24.5	1.0	2.0	3.9	5.9	-	-	
【再掲】10歳代・20歳代	117	57.3	17.1	31.6	26.5	0.9	1.7	3.4	11.1	-	-	
30歳代	162	65.4	19.8	37.0	26.5	4.9	-	2.5	3.1	0.6	0.6	
40歳代	207	60.9	16.9	38.6	16.9	2.4	1.0	1.9	1.9	-	1.0	
50歳代	273	72.2	24.9	33.3	20.1	4.0	0.4	2.2	0.4	-	1.1	
60歳代	222	65.8	32.0	14.0	18.0	3.2	1.8	2.3	1.4	0.5	0.9	
70歳以上	345	49.9	41.4	2.3	18.6	7.2	0.6	1.7	5.5	2.3	4.3	
職業別												
自営業・家族従業（計）	193	62.2	32.1	36.8	18.7	0.5	-	0.5	3.1	1.0	2.1	
雇用者（計）	1,293	61.9	20.6	35.5	22.0	2.4	0.9	2.6	2.6	0.6	0.8	
無職（計）	958	54.1	34.4	11.7	20.7	5.5	0.6	2.2	7.2	0.8	2.5	
ライフステージ別												
独身期	249	55.8	16.1	28.9	27.7	2.0	1.2	3.2	13.3	-	-	
家族形成期	141	59.6	12.8	58.2	27.7	2.1	-	0.7	1.4	-	-	
家族成長前期	240	54.6	18.3	41.7	21.7	2.9	0.8	2.1	2.1	0.4	0.8	
家族成長後期	177	68.4	24.9	41.8	22.0	1.7	0.6	2.8	1.1	-	0.6	
家族成熟期	422	66.1	28.0	28.4	19.0	1.7	0.7	2.1	2.8	0.7	0.2	
高齢期	614	57.3	37.5	9.4	19.1	4.6	0.8	2.3	4.2	1.3	2.0	
その他	659	54.0	27.5	21.2	19.9	5.6	0.8	2.3	4.7	0.9	5.2	