大規模荷主

食料品製造業

| 事業者名 | 1非主力物流部門における二酸化炭素排出量の把握 | | | | 1-①二酸化炭素排出量の把握及び課題等の抽出 | | | | 1-②貨物輸送事業者と自社関連部門における情報共有及び改善に向けた取組の実施 | | | | 2荷主に配送している貨物輸送事業者の選定 | | | | 2-①貨物輸送事業者に対する二酸化炭素排出量報告書の提出確認 | | | | 2-②貨物輸送事業者の環境配慮の確認 | | | | 3物流拠点の活用による輸配送の効率化 | | | | 4-①商品・梱包資材の形状の標準化や梱重化等による積載率の向上 | | | | 4-②輸送及び積載率を考慮した適正車種での発注 | | | | 5計画的な貨物輸送による輸配送の効率化 | | | | 5-①発注時期及び配送時期のルール化 | | | | 5-②道路交通情報の輸配送の見直し | | | | 5-③道路交通情報等を活用した効率的な荷の配送の取組 | | | | 6その他輸配送の効率化により輸送距離及び回数を削減する取組 | | | | 6-①貨物輸送事業者に対する、低炭素車又は電エネルギー充電機器機器類等（以下、「低炭素車等」）の利用支援 | | | | 6-②貨物輸送事業者に対する、エコドライブの実施支援 | | | | 7-①貨物輸送事業者に対する、低炭素車等の利用状況やエコドライブの実施状況の確認、改善に向けた取組の実施 | | | | 7-②貨物輸送事業者のエコドライブ活動の報告を受けている。 | | | | 7-③貨物輸送事業者のエコドライブ支援を行っている。 | | | | 7-④携内アイドリング防止のための取組 | | | | 8サードパーティーロジスティクスの活用 | | | | 9共同配送も視野に入れたモーダルシフトの推進 | | | | 10その他の必要な取組 | | | |
|---|---|---