

## &lt;報道発表資料&gt;

カテゴリー:お知らせ

令和6年10月28日

## 企業立地の実績（令和6年度第2四半期分）について

埼玉県は、県内産業の振興と雇用の創出、税収の確保を目的とした「企業誘致 Soul-Saitama 戦略」を令和4年4月から展開しています。

このほど、令和6年度第2四半期（7月～9月）の立地件数を取りまとめました。

## ●立地件数は14件

- ・前年同期（令和5年7月～9月）の13件から1件増
- ・前期（令和6年4月～6月）の12件から2件増
- ・エリア別では圏央道沿線が6件と堅調
- ・施設別では半数が工場（7件）

## 【エリア別の立地件数】

	県北	圏央道	県南	合計
件数	3	6	5	14

## 【施設別の立地件数】

	工場※	流通加工施設	本社・支社	合計
件数	7	5	2	14

※工場の内訳…金属製品2件、  
食料品、印刷、はん用機械器具、生産用機械器具、電子部品各1件

## ●主な立地企業

(50音順)

企業名	立地施設（業種）	立地先
(株)エス・ワイ・エス	工場（印刷業）	さいたま市
生活協同組合パルシステム埼玉	流通加工施設	さいたま市
ベニー精工(株)	工場（精密金属加工業）	鴻巣市

## ●「企業誘致 Soul-Saitama 戦略」の概要

実施期間 令和4年4月から令和7年3月までの3年間

数値目標 立地件数150件（令和6年9月末時点：累計139件／進捗率93％）