

<報道発表資料>

E-mail: a3710-10@pref.saitama.lg.jp

カテゴリー:お知らせ

令和6年10月18日

埼玉県四半期経営動向調査（令和6年7～9月期）の結果について

埼玉県では、県内中小企業2,200社を対象に四半期ごとに経営動向調査を実施しています。このほど、令和6年7～9月期（調査日：令和6年9月1日時点）の調査結果を取りまとめました。

今回は、景況感等に関する定例の調査に加えて、「価格転嫁」、「SDGsの認知・取組状況」及び「生物多様性及びネイチャーポジティブの認知・取組状況」についても調査しました。

● 調査結果のポイント

- 県内中小企業の景況感
 「県内中小企業の景況感は、一部に足踏み感がみられるものの、持ち直しの動きがみられる。」
 「先行きについては、改善の動きがみられる。」
- 景況感DI*は、▲40.0と、前期比で3.1ポイント増加し、2期ぶりに改善した。
 * 調査対象企業に自社が属する業界の景況感を調査し、「好況である」と回答した企業割合から「不況である」と回答した企業割合を差し引いた指数。
- 製造業は3期ぶりに改善、非製造業は2期ぶりに改善した。
- 製造業では「電気機械器具」「プラスチック製品」「印刷業」等の7業種が改善し、それ以外の5業種は悪化した。
 非製造業では「飲食店」「卸売・小売業」「建設業」の3業種が改善し、それ以外の4業種は悪化した。
- 売上げDI及び資金繰りDIは2期ぶりに悪化し、採算DIは2期連続で改善した。また、設備投資実施率は2期ぶりに増加した。
- 10～12月期の先行きDIは、▲10.2と、2期ぶりに改善した。

<景況感DIの推移>

	当期DI (R6. 7-9)	前期比 (R6. 4-6)	前年同期比 (R5. 7-9)	来期見通しDI (R6. 10-12の見通し)	前期比[前回調査] (R6. 7-9の見通し)
全 体	▲40.0	+3.1	+0.8	▲10.2	+5.9
製 造 業	▲46.3	+4.4	+0.9	▲11.6	+3.3
非製造業	▲35.5	+1.8	+0.5	▲9.2	+7.7

◆調査の概要◆

- ・ 調査方法：書面によるアンケート調査、業界団体及び個別企業へのヒアリング調査
- ・ 調査対象期間：令和6年7～9月期（調査日：令和6年9月1日時点）
- ・ 調査対象業種及び回答数

	対象業種	対象企業数	回答数	回答率
アンケート調査		企業	企業	%
	製 造 業	9 6 0	5 7 9	6 0 . 3
	非 製 造 業	1 , 2 4 0	8 0 8	6 5 . 2
	計	2 , 2 0 0	1 , 3 8 7	6 3 . 0
ヒアリング調査		団体・企業		
	製 造 業	2 9		
	建 設 業	3		
	小 売 業	1 1		
	飲 食 店	1		
	情報サービス業	3		
	運 輸 業	1		
	サービス業	2		
計	5 0			

調査結果については、以下のホームページアドレス（埼玉県四半期経営動向調査のページ）を御覧ください。

<https://www.pref.saitama.lg.jp/a0801/doukou.html>