

# 埼玉県産いちごプラットフォームの構築について～趣旨～



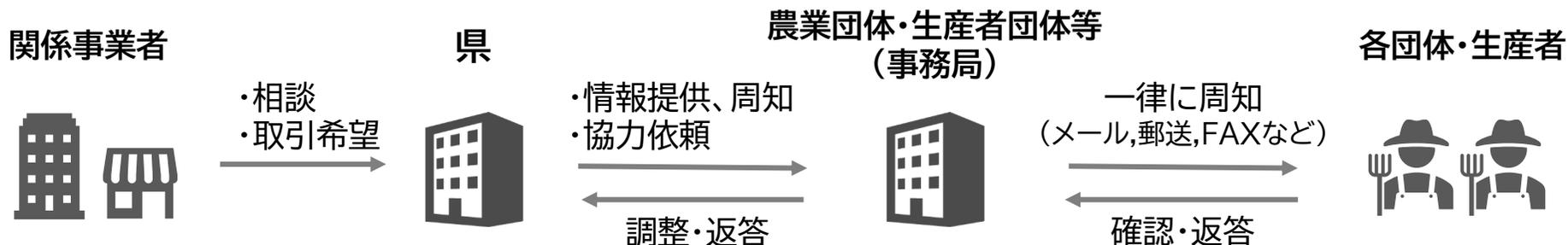
県産いちごの販売促進や取引等に係る情報\*について、当該情報を希望する生産者等に円滑かつ迅速につなげることにより、情報共有を効率化するためのプラットフォームを構築するもの。

\* 県・民間主催のイベントやキャンペーン、関係事業者からの取引に関する相談など、県産いちごの販売促進等につながる情報を想定。なお、関係者に広く周知すべき案件等については、従前どおりの情報共有を図ります。

## 現状の課題

- 情報が行き渡るまでのステップが多く、「積極的に情報を受け取りたい」生産者等に届くまでに時間がかかる。
- 情報伝達に時間がかかるため、興味がある案件であっても、すぐに具体的な打合せ等を行うことができない。

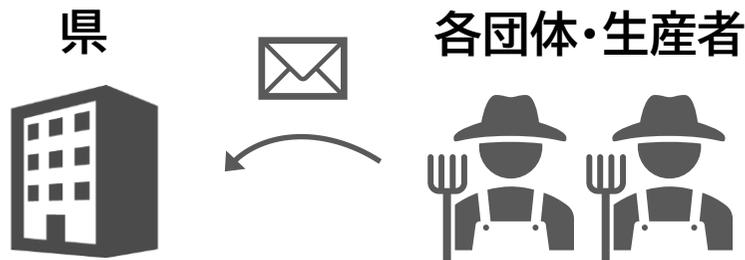
## <イメージ図>



あらかじめ「積極的に情報を受け取りたい」生産者・団体等を登録 (プラットフォーム化)しておき、迅速に情報共有を図ります。

例) 県主催の「埼玉いちご祭」の出店者募集などの情報が迅速に共有される。  
民間企業の企画するフェアの情報、取引希望などの情報を迅速にキャッチし、すぐに商談ができる。

# 埼玉県産いちごプラットフォームの構築について～運用イメージ～

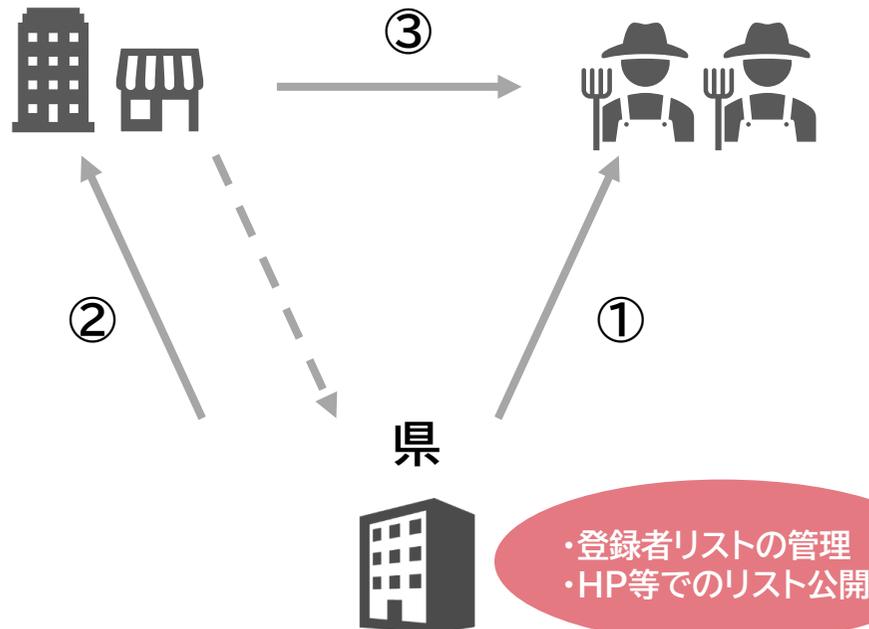


- ◆ プラットフォームへの登録のため、別添「登録申込書」に必要事項を記入の上、県にお送りください。
- ◆ 県において、当該情報を取りまとめの上、登録者リストを作成・管理します。

## 埼玉県産いちごプラットフォーム

関係事業者

登録した個別の  
団体・生産者



- ◆ 登録者リストを活用し、以下のとおり関係者間での情報共有を図ります。
  - ① 県・関係事業者からの相談等について、県→登録者に内容を情報共有(メール)する。  
興味がある登録者は、直接問合せが可能。
  - ② 関係事業者から相談等があった場合、県→関係事業者に登録者リストを紹介する。関係事業者は、登録者リストを活用して、登録者に問合せを行う。
  - ③ 県にて登録者リストをHP等で公開する。関係事業者は、登録者リストを活用して、登録者に問合せを行う。

# 埼玉県産いちごプラットフォームの構築について～運用イメージ～



<登録者リストのイメージ> ※ 別添「登録申込書」に記載された情報を基にリスト化

■基本情報	■紹介文 (概要・PRポイントなど)	■栽培品種・規模に関する情報	■HP/SNS等	■その他
・農園名・組合名:〇〇 ・所在地:〇〇  <div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 100%; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">写真</div>	<例:個人農園の場合> 当園では、…にこだわっています。 また、…の受賞実績もあります。  <例:生産者組合の場合> …市の生産者〇名で組織された 組合です。また、…の受賞実績も あります。	あまりん:〇〇a かおりん:〇〇a べにたま:〇〇a  など	HP:〇〇@~.com SNS:@〇〇	
<問合せ先> 担当者氏名:〇〇 / 電話番号:〇〇 / メールアドレス:〇〇				

## 登録の対象となる方

**県産いちごの更なる販売促進や取引拡大等に係る意向があり、県等から積極的に情報を受け取りたい生産者・生産者組合等を対象**とします（登録料はかかりません。）

※迅速な情報共有を図るため、県からの連絡手段は、電子メールに限ることといたします。

# 埼玉県産いちごプラットフォームの構築について～提出方法～



埼玉県産いちごプラットフォームの登録に御協力いただける生産者等の皆様におかれましては、次のとおり担当までお申し込みください。

提出いただくもの

別添様式「登録申込書」

提出先

 a4105-05@pref.saitama.lg.jp