

## <報道発表資料>

カテゴリー:お知らせ

令和6年8月27日

### 「近いがうまい埼玉産」農産物フェア in 東京 —第1弾 埼玉ブランドの梨「彩玉」ほか夏の味覚—

埼玉県では、恵まれた自然条件と大消費地である首都圏の中央に位置するという「地の利」を生かし、多彩な農業生産が行われていることから、「近いがうまい埼玉産」をキャッチフレーズに掲げています。

今年度は、都内に向けて県産農産物の魅力を発信するため、東京都内の百貨店等において、季節ごとに3回にわたり、「近いがうまい埼玉産」農産物フェアを行います。

#### 1 第1弾「近いがうまい埼玉産」農産物フェアの概要

今回は第1弾として、旬を迎えている埼玉ブランドの梨「彩玉」ほか旬の野菜・果物をPRします。野菜・果物の専門家である「野菜ソムリエ」等により、埼玉県産農産物の魅力をお伝えしながら、試食販売を実施します。

#### 2 実施店舗等

次の店舗において実施します。

店舗名	実施時期
フレッシュワン 大丸東京店	令和6年8月31日（土曜日）～9月1日（日曜日） ※ 8月31日は、埼玉県マスコット「コバトン」&「さいたまっち」も登場
サンフレッシュ 高島屋 新宿店	令和6年8月31日（土曜日）～9月1日（日曜日）
サンフレッシュ 高島屋 玉川店	令和6年9月7日（土曜日）～9月8日（日曜日）
羽田産直館 (羽田空港第1ターミナル)	令和6年8月30日（金曜日）～8月31日（土曜日）

### 3 その他

各店舗への取材を希望される場合は、店舗側と調整を行いますので、担当まで御連絡ください。

<「近いがうまい埼玉産」農産物フェア in 東京 共通ポスター>

The poster is a vertical composition with a teal background. In the center, a white vertical banner contains the large, black calligraphic text 「近いがうまい埼玉産」. To the left of the banner are four stacked images: a cluster of ripe, golden-brown persimmons; a head of fresh green broccoli; several bright red tomatoes; and several pieces of ginger root. To the right of the banner are four stacked images: a single ripe red strawberry; a bunch of fresh green onions; a long, green cucumber hanging from a vine; and a bunch of fresh orange carrots. At the bottom left, there are three circular icons with text: a blue circle with a white dot for 「産地に近く 新鮮」, a pink circle with a white dot for 「生産者の顔が見えるから 安心」, and a yellow circle with a white dot for 「輸送距離が短く 環境に優しくて エコ」. At the bottom center, there is a red square seal and the text 「彩の国 埼玉県」. At the bottom right, there is a cartoon mascot of two penguins, one wearing a straw hat, with the text 「埼玉県マスコット 「コバトン」&「さいたまっち」」 above them.