

今からできる
商店街の
魅力づくり



～商店街・行政・地域の活動者それぞれの可能性の活かし方～

様々な社会的背景の変化により、課題を抱え停滞している商店街が多く存在します。

商店街のみでの解決が困難なとき、支援者である市町村・商工団体の継続した支援が必要不可欠です。

本セミナーでは商店街、支援者である行政、さらに地域の活動者が力を合わせることで成功した事例から、これからの商店街活性化について考えます。

9/12(木) 13:00-15:00

TKP大宮駅西口カンファレンスセンター ホール5A

埼玉県さいたま市大宮区桜木町1-8-1 ベルヴェオオフィス大宮5階・6階

大宮駅西口から徒歩2分
駅コンコース直結

実施内容

受講対象 埼玉県内の商店会員・事業者の方、市町村・商工団体職員等

受講料 無料 定員 60名(定員になり次第締切)

講演 | 意識改革と小さな居場所づくり～プレイスメイキングに学ぶ～ / 園田 聡
セミナー内容 | 事例紹介 | 月1マーケットで空き店舗がうまる！～新狭山北口商店街～ / 鈴木 美央
クロストーク | 商店街活動のお悩みを一緒に考えます

講師紹介



鈴木 美央

O+ Architecture Ltd.
(オープラスアーキテクチャー合同会社)代表
東京理科大学経営学部国際デザイン経営学科
講師。博士(工学)。2016年より狭山市、本庄市
など埼玉県内の複数の商店街支援事業に従事。
経済産業省「はばたく商店街30選」2021に
支援先の狭山市新狭山北口商店会が選定。



園田 聡

有限会社ハートビートプラン代表取締役。
博士(工学)。
埼玉県所沢市生まれ。
専門は都市デザイン、プレイスメイキング。
現在は、大阪・東京を拠点にプレイスメイ
キングに関する研究、実践に取り組んでいる。

ワークショップ

地域の商店街との関わり方のコツを教えます

～記事制作の実践を通して～

受講対象 市町村・商工団体職員等、埼玉県内の商店会員の方

受講料 無料

定員 30名
(定員になり次第締切)

目的と実践方法

本ワークショップでは市町村・商工団体職員と商店街との関係を築き、今後の継続した活動につなげていくことを目的としています。4回の研修と各回終了後に自地域で記事制作に向けた課題に取り組んでいただきます。各会場周辺の商店街視察や、地元市職員から商店街との関わり方についてお話いただきます。※原則全日程参加できる方がお申込みください。

できること・考えるべきこと

1回目 地域の商店街と関わる時に初めにできること、考えるべきこと
10/18(金) 13:00-15:00 @草加市内

見つけ方・伝え方を学ぶ

2回目 地域の商店街の魅力の見つけ方と伝え方
11/14(木) 13:00-15:00 @北本市内

2回目 インタビューの仕方や写真の撮り方を
専門家から学びます



江澤 勇介

2020年に北本市を拠点としたまちづくり会社「暮らしの編集室」を設立。取材・撮影等、カメラマンとしても幅広い業務に従事。

記事の振り返り

3回目 作った記事を振り返り地域の商店街の魅力を再発見
11/28(木) 13:00-15:00 @本庄市内

研修の振り返り

4回目 研修を振り返り行政と地域の商店街との関わり方を再考
1/16(木) 13:00-15:00 @狭山市内

ワークショップに興味がある方は、まずは事前説明会へ

ワークショップについての事前説明会を行います。

対面開催

9/12(木) 15:00-16:00

TKP大宮駅西口カンファレンスセンター ホール5A

埼玉県さいたま市大宮区桜木町1-8-1

ベルヴェオフィス大宮5階・6階

事前説明会のみ
の参加も可能です

オンライン開催

9/26(木) 13:30-14:30

ミーティングID：812 5517 2192

パスコード：963731



zoomミーティングQRコード

【お問い合わせ先】

埼玉県 産業労働部
商業・サービス産業支援課 商業担当

TEL:048-830-3761

mail : a3750-11@pref.saitama.lg.jp

【お申し込み】

Googleフォーム
でのお申し込み



<https://forms.gle/Fmvgaw8gqwNtdmCD6s>

- ①お名前 ②連絡先
- ③所属（商店会名等）
- ④参加を希望されるセミナー、ワークショップ日時を選択のうえお申込みください。



埼玉県マスコット
コバトン・さいたまっち

