

<報道発表資料>

E-mail: a3900-05@pref.saitama.lg.jp

カテゴリー：募集

令和6年7月30日

「埼玉県海外マーケティング推進コンソーシアム」の会員募集開始！ －8月28日キックオフイベントの参加者も同時募集！－

埼玉県と（公財）埼玉県産業振興公社では、食品・工芸品等の輸出を目指す県内事業者による「埼玉県海外マーケティング推進コンソーシアム」を立ち上げ、会員募集を開始します。

商社、物流会社、商工団体、金融機関等の幅広い企業・団体等が参加し、海外マーケットでの販路開拓を支援するとともに、企業同士がつながる場を創出して海外でのビジネスチャンスにつなげます。

8月28日（水曜日）には、キックオフイベントを開催します。多くの皆様の参加をお待ちしています。

<埼玉県海外マーケティング推進コンソーシアムの概要>

1 名称

埼玉県海外マーケティング推進コンソーシアム

（英語名：Saitama Export Support Consortium (SESC)）

2 主な活動内容

- （1）交流・連携事業（合同イベント、座談会、交流会、分科会、ワークショップ等）
- （2）情報発信（ホームページ、メルマガ等）
- （3）その他（輸出商談会、海外バイヤー招へい等）

3 会費

入会費、年会費ともに無料

<キックオフイベントの概要>

1 日時

令和6年8月28日（水曜日）午後2時～5時（終了後、交流会あり）

2 会場

新都心ビジネス交流プラザ4階会議室（さいたま市中央区上落合2-3-2）

3 主な内容

（1）基調講演

テーマ：「中小企業の海外展開：海外市場開拓を契機としたイノベーションの実現」

講師：法政大学経営大学院イノベーション・マネジメント研究科
教授 丹下 英明 氏

（2）海外展開事例発表

（3）座談会

参加者を希望するテーマに基づき、グルーピングして行います。

（予定テーマ）①海外展開の検討、②市場調査・商品改良、③海外パートナーとの商談、④海外販路開拓

（4）交流会

4 定員・参加費

約80人・無料

<申込方法・締切>

以下のURLまたは二次元コード（（公財）埼玉県産業振興公社ホームページ）からお申込みください。

（1）埼玉県海外マーケティング推進コンソーシアムの入会申込締切りはございません。随時お申込みいただけます。

（2）キックオフイベントの参加申込

申込締切：令和6年8月23日（金曜日）

※コンソーシアムへの入会申込も併せてできます。未入会の方も参加可能です。

(URL) <https://www.saitama-j.or.jp/overseas/sesc>
(二次元コード)



<関連情報>

県内事業者の海外展開を伴走支援する「埼玉県海外展開サポートデスク」を（公財）埼玉県産業振興公社に設置しています。海外マーケティングに詳しい統括コーディネーターをはじめ専門家が様々なご相談に応じます。ぜひ、ご活用ください。

「埼玉県海外展開サポートデスク」のページ

(URL) https://www.saitama-j.or.jp/trade_supportdesk/

<問い合わせ先>

「埼玉県海外マーケティング推進コンソーシアム事務局」

公益財団法人埼玉県産業振興公社 創業・取引支援部 取引支援グループ

〒330-8669 埼玉県さいたま市大宮区桜木町 1-7-5 ソニックシティビル 10 階

電話 048-647-4086 FAX 048-645-3286

E-mail sbsc@saitama-j.or.jp