

## 会社概要

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |                                                                                                     |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 社 名     | 株式会社第五企画【熊谷市】                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |       |                                                                                                     |
| 代 表 者   | 泉 恵介                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 業 種   | 広告業                                                                                                 |
| 従 業 員 数 | 15人                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | U R L | <a href="https://daigokikaku.co.jp/">https://daigokikaku.co.jp/</a>                                 |
| 事 業 内 容 | <p>【アナログコンテンツ制作】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・チラシデザイン制作 ・販売促進ツール(ポスター・のぼり旗・横断幕・タペストリー・Xバナー等)制作 ・企業店舗用ツール(名刺・封筒・伝票・パンフレット・会社案内・メニュー表・ショップカード等)制作 ・オリジナルウェア、ノベルティグッズ、オリジナルグッズ制作 ・看板制作 ・ラッピングシート・カッティングシート制作</li> </ul> <p>【デジタルコンテンツ制作】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・デジタル広告(HP・SNS広告・バナー等)のデザイン制作・運用</li> </ul> <p>【企画・素材制作、その他】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・商品・サービスのブランディング</li> <li>・ロゴ・イラスト制作</li> <li>・撮影(スチール・出張・動画撮影)、動画編集制作、写真販売、動画配信</li> <li>・泳力検定業務委託事業(公益財団法人日本水泳連盟)</li> </ul> |       |                                                                                                     |
| 沿 革     | <p>昭和35年 大塚印刷 創業</p> <p>昭和62年 第五企画有限会社 創立</p> <p>平成29年 泉 恵介 代表取締役 就任</p> <p>令和2年 株式会社第五企画 商号変更</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |       |  <p>事業所の外観</p> |

## 「経営革新計画」に取り組んだきっかけ

## &lt;当時の課題&gt;

- アナログ媒体への依存度が高い(紙メディアの需要減少)
- 水泳関連顧客の依存度が高い(少子高齢化による市場規模の減少)
- デジタル広告媒体のノウハウ不足
- 人材不足(デザイン制作・デジタルコンテンツ制作)

## &lt;解決への道筋&gt;

- デザイン・デジタルコンテンツ制作ができる人材の採用
- 新規顧客獲得のためのマーケティング活動(チラシ配布・WEB広告配信・会社案内・パンフレットの制作や見直し・地域貢献活動)
- 商品・サービスの多様化(デジタルコンテンツ制作・オリジナルグッズ制作)

## 「経営革新計画」のテーマと概要

|      |                                 |
|------|---------------------------------|
| テーマ  | 広告印刷物・販促物の新規顧客開拓およびWEBを活用した事業展開 |
| 計画期間 | 令和2年9月～令和5年8月(3年計画)【令和3年1月承認】   |

# コロナ禍で売り上げが激減

コロナ禍による受注が激減したことを契機に経営を見直し、

新たに **WEB・販促・グッズ制作事業に進出**するなど、市場開拓に取り組んだ。

社員に対しWEB関連**スキルの習得を支援**したり、リフォームを行い**オフィス環境を整備**するなど、

社内の雰囲気づくりに注力した結果、**人材の獲得**につながった。

スポーツチームの**スポンサー活動**やイベントの企画、児童施設や小学校での啓発活動やボランティア等

**積極的な地域活動の結果、認知度が向上し取引先が増加**した。



ウェアプレス機材導入!

グッズ制作事業開始



プログラマーの雇用!

WEB広告事業開始



Youtube広告で認知度UP!

WEBでの自社CM配信



従業員数が約2倍に!

優秀な人材の獲得



販促工房Factory

自社工房開設



hanare石原2号店

路面店ショールーム開設



1万2千人来場で認知度UP!

地域イベントの企画・運営



クリエイティブでサポート!

地元チームのスポンサー



※会社HP

**経営革新の結果、每期売上高増加中!**  
付加価値額 12.5%向上 経常利益 27.3%向上

※計画前と計画後の比較



広報部長  
タンテくん

## 「経営革新計画」の実践

- 新しい市場ニーズに対応した新商品・サービスを展開
- 顧客との接点を増やすため、販促活動の強化
- 顧客満足度を高めるため、デザインの質を向上
- チームワーク強化を目指し、社内教育プログラムを充実
- 新規店舗の立ち上げ、競争優位性を確立するため、独自のブランド価値を明確化
- 持続的な成長を目指し、コスト管理と利益率の最適化を推進



新商品・サービスに関連するショールーム



新規店舗の立ち上げ・自社ブランディング

## 「経営革新計画」の成果

- 計画期間において付加価値額約12.5%増、経常利益約27.3%増と大幅に伸ばすことができた
- 顧客満足度の向上とリピート率の増加
- 新規顧客の獲得数の増加
- ブランディングやデザインの強化による市場での認知度の向上
- 販促活動の多角化により、より広いターゲット層へのアプローチが可能に

## 成功の秘訣

成功の秘訣は、会社のブランディング強化、デザインやデジタルに強い従業員の採用、そして積極的なマーケティングにある。まず、ブランディングを徹底し、市場での独自性を高めたことが、顧客の信頼と認知度を向上させた。次に、デザインやデジタルに強い人材を採用し、アナログ媒体に加えてデジタル技術を取り入れた販促グッズ制作に取り組み、新たな価値を創出した。この変革により、顧客へのアプローチが広がり、より多様なニーズに応えられるようになった。また、積極的なマーケティング活動により、売上拡大と顧客基盤強化が実現した。

## 「経営革新計画」に取り組んでよかったこと

経営革新計画に取り組んだ結果、事業の成長と業績向上に大きな成果を上げた。計画期間中、付加価値額は約12.5%、経常利益は約27.3%増加し、収益性と効率性が向上した。これにより、競争力が強化され、市場でのポジションを確立した。業務プロセスの見直しや新規事業の取り組みが売上拡大に寄与した。顧客ニーズを的確に捉え、サービスの質が向上し、顧客満足度が高まった。これにより、リピーターの増加と新規顧客の獲得が進み、安定した収益基盤が築かれた。社内のチームワークやコミュニケーションの改善が進み、社員が目標に向かって積極的に取り組む姿勢が育まれた。

## これから「経営革新計画」に取り組む皆様へメッセージ

まずは一步踏み出すことが大切だと感じています。経営革新計画は事業を進化させ、競争力を強化するための重要な手段です。最初の一步を踏み出すことで、次に何をすべきかが見えてきます。完璧を目指すのではなく、まずは動き出し、その中で学び、少しずつ軌道修正をしながら前進することが成功に繋がります。私たちも最初は試行錯誤の連続でしたが、動き続けることで徐々に成果が見えてきたので、まずは思い切って踏み出すことをお勧めします。経営革新計画には、明確な目標設定や柔軟な対応が求められますが、その結果、事業の成長と競争力を高めることができます。計画を通じて、新たな価値を創造し、変化を恐れずに進んでいくことが重要です。経営革新計画を実行することで、着実に成果を実感できると考えています。



広告・販促専門店 第五企画hanare



代表取締役 泉 恵介