

会社概要

社 名	有限会社エンゼル製菓【桶川市】		
代 表 者	横澤 文昭	業 種	菓子製造業
従 業 員 数	19人	U R L	https://www.angel-seika.com/
事 業 内 容	・焼き菓子の製造 ・ホテルケーキバイキング用ケーキやペット用ケーキの製造 ・観光土産や贈答用のOEMクッキーの製造		
沿 革	昭和41年 創業 昭和57年 現在地に本社移転 平成2年 現代表取締役が事業承継 平成28年「経営革新計画」承認(1回目) 令和3年「経営革新計画」(2回目) 令和6年「経営革新計画」(3回目)策定中		 事業所の外観

「経営革新計画」に取り組んだきっかけ

＜当時の課題＞

- メーカーや問屋からの都度発注のため、売上計画が立てにくく、リスクが高い。
- 繁忙期と閑散期に差が大きく、効率のよい生産ができていない。
- 下請けであるため、原材料や光熱水費の値上がりを価格に転嫁しにくい。

＜解決への道筋＞

- 消費者に近い小売事業者と直接つながることでの的確なニーズ把握ができ、消費者向けの新しい販路を開拓する。
- 消費者の意見を直接聞いて日持ちのしない生クリームを使った商品展開も可能にする。

「経営革新計画」のテーマと概要

テ ー マ	一般消費者向けの新しい販路の開拓
計 画 期 間	令和2年3月～令和5年2月(3年計画)【令和3年3月承認】



ワンちゃんネコちゃんといっしょに
楽しめるスイーツ
材料が厳選された安心・安全な製品



狭山茶農家とコラボし、焼き菓子を
開発
埼玉の特産の狭山茶PR商品として
HPや郵便局のカatalogギフトで好評



虫食いや形が不揃い等の理由で、
出荷基準を満たさない彩玉梨を
使用し、焼き菓子への加工を研究
地元農家の一助となるよう尽力



素材を生かした優しい味
見た目も可愛い



狭山茶をたっぷり使用
濃厚で香ばしい焼き菓子

埼玉生まれの
こだわり農産物
【彩玉梨】を
ふんだんに使用



付加価値額 55.6% ↑
給与支給総額 24.6% ↑
※計画前と計画後の比較

焼き菓子のOEM工場が下請けの不安定な受注からの脱却を
はかるため、こだわりの農産物を作る地元農家とのコラボした
新商品を開発し、新たな販路開拓に取り組んでいます。



←プリント技術を活かし、緑
化をPRする焼き菓子を製造

300～の小ロット対応可能。
経験と実績をもとに、焼き菓子などのOEM製造
を行っています。
お客様のニーズに合わせた商品を提供します。

↑地元農家のいちごを使用し、
当社としては新たな「生洋菓子」
の分野へチャレンジ中！

エンゼル製菓
HP→



「経営革新計画」の実践

1 こだわりの農産物を作る農家とつながってオリジナルの焼き菓子を製造

- 大型ショッピングモール内の複数の産直広場に商品を納入し、生産者とのネットワークを作る。
- 埼玉が誇る狭山茶製造農家とお茶の粉末を使った焼き菓子シリーズを開発。
- 今までの日持ちのする焼き菓子だけでなく、生産者の卵やイチゴを使ったプリンや生ケーキなども製造。

2 特色あるこだわりの商品開発

- ペットブームの状況を踏まえ、厳選された材料で、ペット用のクッキーやケーキを開発。
- フードプリンターを使って、顧客のニーズに合ったオンリーワンクッキーの製造。

3 SNSの積極的な活用

- 口コミだけでなく、OEMで小ロットのオリジナル商品を作り上げられることを知ってもらうため、HPを立ち上げて情報発信。



材料を厳選したペット用ケーキ



大型ショッピングモール内に出店

「経営革新計画」の成果

- 計画期間において付加価値額約55.6%増、給与支給総額約24.6%増と大幅に伸ばすことができた。
- 従業員と目標を共有することで、従業員からも積極的にやり方などにアイデアを出すようになり、目標に向かって主体的に行動してくれるようになった。

成功の秘訣

○商工会の経営指導員や専門家の客観的な意見や情報の提供により、自分の考えを整理し、進むべき方向を冷静に判断することができたこと。

○計画づくりをきっかけに従業員との意見交換を積極的に行い、従業員にも理解をしてもらったうえで計画を策定したことで、計画の遂行にもスピード感を持って取り組めたこと。

○事業の推進に当たって活用できそうな他の事業メニューを経営指導員からタイムリーに教えてもらって活用できたこと。

「経営革新計画」に取り組んでよかったこと

○一人で考え込んで、気づかないことを商工会の経営指導員や専門家のアドバイスが気づかせてくれた。

○自身の持つネットワークと指導員や専門家のネットワークの相乗効果で選択肢が増えた。

○従業員のモチベーションアップにつながった。

○事業拡大につながる補助金の情報を得てチャレンジしたところ、採択された。

これから「経営革新計画」に取り組む皆様へメッセージ

○事業を行う中で様々な悩みを気軽に相談できて、自分の進みたい方向やそのやり方の助けになるものです。ぜひみなさんもチャレンジしてみましょう。

○小回りの利く中小企業でないとできないこともあるはず。自分の周りにある地域資源を生かして地域でつながることで事業拡大を目指して一緒に頑張りましょう。



小ロットできめ細やかな作業



モデル企業指定式にて