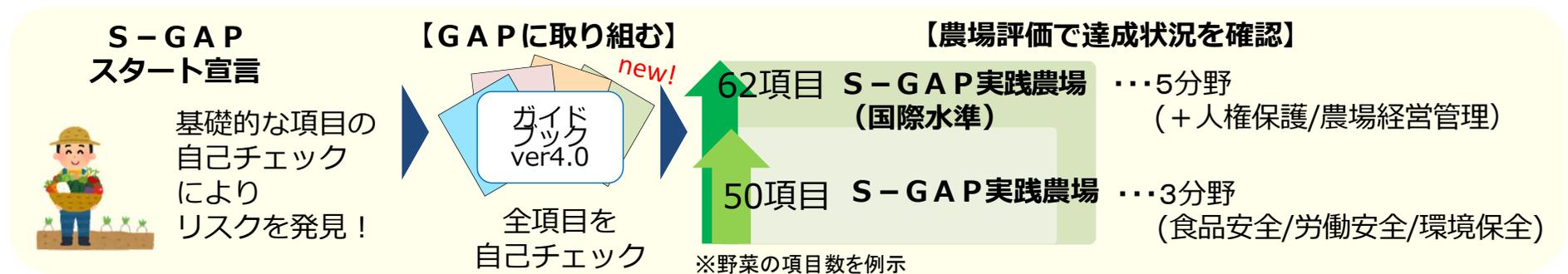


S-GAP取組拡大事業

事業内容及び事業スキーム

① 新たなS-GAP制度による取組の拡大

- S-GAP取組段階別の確認・評価制度の周知・運営
- S-GAP取組好事例集の作成 ● GAPセミナーの開催
- ステップアップ現地研修会
- S-GAP指導員・評価員の育成による指導体制整備



② 国際水準GAPへの対応

- 専門家派遣による国際水準GAPの取組支援
- 国際水準GAP研修会の開催
- 国のガイドライン改定等に合わせたS-GAPガイドラインの改定・管理

③ 販路拡大への働きかけ

SDGsの実現に貢献するGAPの取組を含めた環境保全型農業を実需者にPRするとともに、民間事業者と連携し、消費者にPRする

- S-GAP啓発用ロゴマークを活用したPR
- 民間企業と連携した環境にやさしい農産物のPR