

<報道発表資料>

カテゴリー:お知らせ

令和6年7月22日

大塚製薬×セブン-イレブン×埼玉県の 熱中症予防を呼びかけます

今年4月29日（月）から7月14日（日）までの埼玉県内における熱中症救急搬送者数は1,687人（速報値）で、全国で3番目に多い搬送者数となっています。こうしたことから熱中症予防のポイントについて広く県民に呼びかけるため、大塚製薬株式会社、株式会社セブン-イレブン・ジャパン、埼玉県が連携をし、セブン-イレブンアプリに熱中症対策を呼びかけるバナー広告を配信します。バナー広告をクリックすると、熱中症対策のポイントを呼びかける啓発動画がご覧いただけます。

●セブン-イレブンアプリ バナー広告の配信について

1 配信期間

令和6年7月23日（火曜日）～8月5日（月曜日）

2 配信条件

セブン-イレブンアプリをお持ちのアクティブユーザー*

*居住地登録を「埼玉県」とし、直近1か月以内に埼玉県内の店舗の利用履歴がある方

3 バナー広告のイメージ画像



● 「熱中症対策のポイント」啓発動画

「熱中症対策のポイント」啓発動画イメージ（約 20 秒間）



<参考> 埼玉県の熱中症対策について

熱中症は、適切な予防対策をとることで発症を防ぐことができます。県では、予防のポイントなどを県ホームページで紹介しています。

- 節電につながるエアコンの使い方を紹介します。

節電をしながら夏を快適に

検索

https://www.pref.saitama.lg.jp/a0704/netsuchusyo/setuden_netsu_yobou.html

- しっかり食事をとることも熱中症予防には重要です。

短時間で簡単にできる熱中症予防レシピを紹介します。

熱中症予防お手軽レシピ

検索

https://www.pref.saitama.lg.jp/a0704/netsuchusyo/netsuchusyo_yobou_recipe.html