

(下線部分が改正部分)

改正後	改正前
<p style="text-align: center;">県産農産物販売促進特別対策事業補助金交付等要綱</p> <p style="text-align: center;">令和5年12月26日制定 令和6年3月27日一部改正 <u>令和6年7月31日一部改正</u></p> <p>第1条・第2条 (略)</p> <p>(実施期間)</p> <p>第3条 本事業の実施期間は、交付決定日から<u>令和6年12月31日</u>までとする。</p> <p>第4条～第13条 (略)</p> <p>(県産米の販売状況の報告)</p> <p>第14条 別表1「事業内容」の欄中「量販店等におけるポイントキャンペーン」の補助事業者は、採択要件の確認のため、本事業の実施後の県産米の販売状況について、実施した<u>翌年度の7月20日</u>までに、書面により知事に報告するものとする。</p> <p>第15条・第16条 (略)</p> <p>附則 1～3 (略)</p> <p>附則 この要綱は、令和6年3月27日から適用する。</p>	<p style="text-align: center;">県産農産物販売促進特別対策事業補助金交付等要綱</p> <p style="text-align: center;">令和5年12月26日制定 令和6年3月27日一部改正</p> <p>第1条・第2条 (略)</p> <p>(実施期間)</p> <p>第3条 本事業の実施期間は、交付決定日から<u>令和6年6月30日</u>までとする。</p> <p>第4条～第13条 (略)</p> <p>(県産米の販売状況の報告)</p> <p>第14条 別表1「事業内容」の欄中「量販店等におけるポイントキャンペーン」の補助事業者は、採択要件の確認のため、本事業の実施後の県産米の販売状況について、実施した<u>年度の10月20日</u>までに、書面により知事に報告するものとする。</p> <p>第15条・第16条 (略)</p> <p>附則 1～3 (略)</p> <p>附則 この要綱は、令和6年3月27日から適用する。</p>

附 則

1 この要綱は、令和6年7月31日から適用する。

2 この要綱による改正前までに実施している事業については、  
なお従前の例による。

別表 1

事業内容	補助事業者	採択要件	補助対象経費	補助率	重要な変更
1 直売所等における県産米増量キャンペーン	食品関連事業者、農林漁業者又は商工業者の組織する団体	次に掲げる全ての要件を満たすこと。 (1) 補助事業者の運営する県内店舗の全部又は一部で実施すること(県外店舗の実施は任意)。	ア 県産米の販売量に対する2割を上限とする増量分の費用 イ P R 資材経費(広報費、印刷製本費、消耗品費、役員費その他本事業を実施するために直接必要な経費として知事が必要かつ適当と認めるもの)	ア 定額 イ 定額(アの補助金額を合わせた補助金総額の1割以内)	1 事業の新設、中止又は廃止 2 事業実施主体の変更 3 事業実施期間の延長 4 補助金額の増 5 総事業費の30%を超える増
2 量販店等におけるポイントキャンペーン		次に掲げる全ての要件を満たすこと。 (1) 補助事業者の運営する県内店舗の全部又は一部で実施すること(県外店舗の実施は任意)。 (2) 本事業の終了後において、次に掲げる事項のいずれかに該当すること。 ア 継続的に県産米を販売する店舗の数が本事業の実施前以上の数(実施前の店舗の数が零の場合は、一以上)であること。特に県内については、全店舗において継続的に県産米を販売するよう努めること。 イ 店舗における米の仕入れに当たり、発注システム、発注様式その他発注に係る手続において県産米の銘柄があらかじめ登録されているなど、県産米を継続的に発注できる体制を整備していること。 ウ その他県産米を販売する体制が本事業の実施前より改善したと認められる状況にあること。	ア 県産米を始めとする県産農産物の販売額に対する2割を上限とするポイント付与費用 イ 県産農産物加工品(埼玉県産品の原材料を主原料として企画した商品で、一般消費者に販売される食料品)の販売額に対する2割を上限とするポイント付与費用 ウ P R 資材経費(広報費、印刷製本費、消耗品費、役員費その他本事業を実施するために直接必要な経費として知事が必要かつ適当と認めるもの)	ア 定額 イ 定額 ウ 定額(ア、イの補助金額を合わせた補助金総額の1割以内)	1 事業の新設、中止又は廃止 2 事業実施主体の変更 3 事業実施期間の延長 4 補助金額の増 5 総事業費の30%を超える増

注 同一品目で上記事業内容1及び2を重複して実施することは認めない。

別表 1

事業内容	補助事業者	採択要件	補助対象経費	補助率	重要な変更
1 直売所等における県産米増量キャンペーン	食品関連事業者、農林漁業者又は商工業者の組織する団体	次に掲げる全ての要件を満たすこと。 (1) 補助事業者の運営する県内店舗の全部又は一部で実施すること(県外店舗の実施は任意)。	ア 県産米の販売量に対する2割を上限とする増量分の費用 イ P R 資材経費(広報費、印刷製本費、消耗品費、役員費その他本事業を実施するために直接必要な経費として知事が必要かつ適当と認めるもの)	ア 定額 イ 定額(アの補助金額を合わせた補助金総額の1割以内)	1 事業の新設、中止又は廃止 2 事業実施主体の変更 3 事業実施期間の延長 4 補助金額の増 5 総事業費の30%を超える増減
2 量販店等におけるポイントキャンペーン		次に掲げる全ての要件を満たすこと。 (1) 補助事業者の運営する県内店舗の全部又は一部で実施すること(県外店舗の実施は任意)。 (2) 本事業の終了後において、次に掲げる事項のいずれかに該当すること。 ア 継続的に県産米を販売する店舗の数が本事業の実施前以上の数(実施前の店舗の数が零の場合は、一以上)であること。特に県内については、全店舗において継続的に県産米を販売するよう努めること。 イ 店舗における米の仕入れに当たり、発注システム、発注様式その他発注に係る手続において県産米の銘柄があらかじめ登録されているなど、県産米を継続的に発注できる体制を整備していること。 ウ その他県産米を販売する体制が本事業の実施前より改善したと認められる状況にあること。	ア 県産米を始めとする県産農産物の販売額に対する2割を上限とするポイント付与費用 イ P R 資材経費(広報費、印刷製本費、消耗品費、役員費その他本事業を実施するために直接必要な経費として知事が必要かつ適当と認めるもの)	ア 定額 イ 定額(アの補助金額を合わせた補助金総額の1割以内)	1 事業の新設、中止又は廃止 2 事業実施主体の変更 3 事業実施期間の延長 4 補助金額の増 5 総事業費の30%を超える増減

注 同一品目で上記事業内容1及び2を重複して実施することは認めない。

別表 2 (略)

様式第 1 号 (略)

様式第 1 号別紙 事業実施計画書 (実績報告書別紙)

県産農産物販売促進特別対策事業 (直売所等における県産米増量キャンペーン)

補助事業者担当者名及び連絡先

所属 (部署名等)	
役職・氏名 (ふりがな)	
所在地	〒
電話番号	
E-mail	

1 目的及び内容等

■目的及び内容

別表 2 (略)

様式第 1 号 (略)

様式第 1 号別紙 事業実施計画書 (実績報告書別紙)

県産農産物販売促進特別対策事業 (直売所等における県産米増量キャンペーン)

補助事業者担当者名及び連絡先

所属 (部署名等)	
役職・氏名 (ふりがな)	
所在地	〒
電話番号	
E-mail	

1 目的及び内容等

■目的及び内容

■実施店舗一覧

※ 記載項目を満たせば、任意様式でも差し支えないこと。

実施期間： ～  
実施店舗数： 0店舗

No.	店舗名	店舗住所	電話番号	対象品目	実施期間
1					～
2					～
3					～
4					～
5					～
6					～
7					～
8					～
9					～
10					～

■キャンペーンの内容

対象品目	単価 (円/kg)	販売数量 (kg)	販売額 (円)	増量分の数量 (kg)	増量分の金額 (円)
①					
②					
③					
④					
⑤					
⑥					
⑦					
⑧					
⑨					
⑩					
合計					

※ 記載項目を満たせば、任意様式でも差し支えないこと。

■実施店舗一覧

※ 記載項目を満たせば、任意様式でも差し支えないこと。

実施期間： ～  
実施店舗数： 0店舗

No.	店舗名	店舗住所	電話番号	対象品目	実施期間
1					～
2					～
3					～
4					～
5					～
6					～
7					～
8					～
9					～
10					～

■キャンペーンの内容

対象品目	単価 (円/kg)	販売数量 (kg)	販売額 (円)	増量分の数量 (kg)	増量分の金額 (円)
①					
②					
③					
④					
⑤					
⑥					
⑦					
⑧					
⑨					
⑩					
合計					

※ 記載項目を満たせば、任意様式でも差し支えないこと。

■PR資材経費の内容

内容	金額 (円)	備考
合計		

2 事業に要する経費及び負担

事業内容	事業費	負担区分		備考
		県補助金	事業実施者	
県産米の増量分費用				
PR資材経費				
合計				※

(注) 1 仕入れに係る消費税等相当額について、これを減額した場合には、「減額した金額〇〇〇円」を、同税額がない場合には「該当なし」を、同税額が明らかでない場合には「含税額」をそれぞれ※欄に記入すること。

2 事業費に補助事業者の自社製品の調達又は関係会社からの調達分がある場合、参考資料「補助事業における利益等排除の考え方」に基づき、補助対象経費から利益等相当分の排除を行うこと。

3 添付書類

別表2に記載のとおり

■PR資材経費の内容

内容	金額 (円)	備考
合計		

2 事業に要する経費及び負担

事業内容	事業費	負担区分		備考
		県補助金	事業実施者	
県産米の増量分費用				
PR資材経費				
合計				※

(注) 1 仕入れに係る消費税等相当額について、これを減額した場合には、「減額した金額〇〇〇円」を、同税額がない場合には「該当なし」を、同税額が明らかでない場合には「含税額」をそれぞれ※欄に記入すること。

2 事業費に補助事業者の自社製品の調達又は関係会社からの調達分がある場合、参考資料「補助事業における利益等排除の考え方」に基づき、補助対象経費から利益等相当分の排除を行うこと。

3 添付書類

別表2に記載のとおり

様式第1号別紙 事業実施計画書（実績報告書別紙）  
県産農産物販売促進特別対策事業（量販店等におけるポイントキャンペーン）

補助事業者担当者名及び連絡先

所属（部署名等）	
役職・氏名（ふりがな）	
所在地	〒
電話番号	
E-mail	

1 目的及び内容等

■目的及び内容

--

様式第1号別紙 事業実施計画書（実績報告書別紙）  
県産農産物販売促進特別対策事業（量販店等におけるポイントキャンペーン）

補助事業者担当者名及び連絡先

所属（部署名等）	
役職・氏名（ふりがな）	
所在地	〒
電話番号	
E-mail	

1 目的及び内容等

■目的及び内容

--

■採択要件の確認

今回の事業の終了後において、次に掲げる事項のいずれかに該当する。

- 継続的に県産米を販売する店舗の数が、本事業の実施前以上の数（実施前の店舗の数が零の場合は、一以上）となる予定である。

（参考）本事業の実施前に、継続的に県産米を販売する店舗数

                    店舗（R6.6末時点）

- 店舗における米の仕入れに当たり、発注システム、発注様式その他発注に係る手続において県産米の銘柄があらかじめ登録されているなど、県産米を継続的に発注できる体制を整備する予定である。

- その他県産米を販売する体制が本事業の実施前より改善したと認められる状況にある予定である。

※具体的な内容を記入してください。

[Redacted content]

※ 本採択要件の確認のため、今回の事業の実施後の県産米の販売状況について、実施した※年度の7月20日までに、書面により報告いただきます。

■採択要件の確認

今回の事業の終了後において、次に掲げる事項のいずれかに該当する。

- 継続的に県産米を販売する店舗の数が、本事業の実施前以上の数（実施前の店舗の数が零の場合は、一以上）となる予定である。

（参考）本事業の実施前に、継続的に県産米を販売する店舗数

                    店舗（R6.3末時点）

- 店舗における米の仕入れに当たり、発注システム、発注様式その他発注に係る手続において県産米の銘柄があらかじめ登録されているなど、県産米を継続的に発注できる体制を整備する予定である。

- その他県産米を販売する体制が本事業の実施前より改善したと認められる状況にある予定である。

※具体的な内容を記入してください。

[Redacted content]

※ 本採択要件の確認のため、今回の事業の実施後の県産米の販売状況について、実施した年度の10月20日までに、書面により報告いただきます。

■実施店舗一覧

※ 記載項目を満たせば、任意様式でも差し支えないこと。

実施期間： ~  
実施店舗数： 0店舗

No.	店舗名	店舗住所	電話番号	対象品目	実施期間
1					~
2					~
3					~
4					~
5					~
6					~
7					~
8					~
9					~
10					~

■キャンペーンの内容

対象品目	単価 (円/1点)	販売数量 (点数)	販売額 (円)	ポイント付与額 (円) 1ポイント当たり1円
①				
②				
③				
④				
⑤				
⑥				
⑦				
⑧				
⑨				
⑩				
合計				

※ 別途ポイント付与内訳が分かる資料を添付すること。

■実施店舗一覧

※ 記載項目を満たせば、任意様式でも差し支えないこと。

実施期間： ~  
実施店舗数： 0店舗

No.	店舗名	店舗住所	電話番号	対象品目	実施期間
1					~
2					~
3					~
4					~
5					~
6					~
7					~
8					~
9					~
10					~

■キャンペーンの内容

対象品目	単価 (円/1点)	販売数量 (点数)	販売額 (円)	ポイント付与額 (円) 1ポイント当たり1円
①				
②				
③				
④				
⑤				
⑥				
⑦				
⑧				
⑨				
⑩				
合計				

※ 別途ポイント付与内訳が分かる資料を添付すること。

