



埼玉県産農産物の消費拡大と家計応援を図る

キャンペーンを支援します！

三次募集！

対象期間

令和6年7月31日～令和6年12月31日

※ 募集は令和6年7月31日～令和6年8月30日

事業イメージ

- 生産者
- 食料供給事業者

県産農産物の仕入れ

キャンペーン
参加事業者

直売所
量販店など

県産農産物の
キャンペーン実施



消費者

定額補助

補助事業
メニュー



県産米の販売量に対する

2割以内の増量分の費用

県産農産物等の販売額に対する

2割以内のポイント付与

※ 同一品目で重複して実施することはできません。



PR資材経費

詳しくは裏面へ

補助対象の内容

キャンペーン参加事業者が行う次の取組に対して、その経費を補助します。

▶ 直売所等における県産米増量キャンペーン

補助対象経費	補助率	想定する事業者
① 県産米の販売量に対する2割増量分の費用	① 10/10	農産物直売所、 米小売店等
② P R 資材経費（広報費や印刷製本費など）	② 10/10 (補助金総額の1割以内)	

例：彩のきずな5kg袋（税抜296円/1kg）を2割増量して1,200kg販売
→2割分の200kg増量分費用である59,200円に補助金を活用

▶ 量販店等におけるポイントキャンペーン *

補助対象経費	補助率	想定する事業者
① 県産米を始めとする県産農産物の販売額に対する2割のポイント付与費用	① 10/10	量販店、 ドラッグストア 等
② 県産農産物加工品（※）の販売額に対する2割を上限とするポイント付与費用 ※対象加工品について、事前に御相談ください。	② 10/10	
③ P R 資材経費（広報費や印刷製本費など）	③ 10/10 (補助金総額の1割以内)	

例：彩のきずな5kg袋（税抜1,480円）に税抜価格の約2割（280円分）のポイントを付けて6,000点販売
→ポイントの上乗せ分1,680千円（280円×6,000点）に補助金を活用

*** キャンペーン期間終了後も、継続的に県産米の販売を行うようお願いいたします。**

例えばこんな取組！

◆特設棚による大規模展開



◆POPによるアピール



◆広告(チラシ・WEB・アプリetc.)



▼キャンペーン参加事業者には以下のPR資材を無償提供します！

◆キャンペーン統一ロゴ



◆のぼり・ミニのぼり



◆知事メッセージ・顔写真・署名

埼玉県産農産物で家計を応援します。



皆さん、こんにちは。埼玉県知事の犬野元裕です。
長引く物価高騰の影響を受け、家計の支出が増加し、県民の皆様
に負担が生じています。また、農業生産資材や燃料価格の高騰等によ
り、生産者の皆様の経営が逼迫されるとともに、生産コストの上
昇を反映した農産物の適正な価格形成も課題となっています。
そこで、埼玉県産農産物の消費拡大と家計応援を図るための大変
お得なキャンペーンを実施することとしました。
埼玉県産農産物は、採れたてで新鮮な状態でお届けでき、美味し
くて品質も良く、私が自信を持ってお薦めできる品々です。
是非この機会に、埼玉県産農産物を召し上がってください。

埼玉県知事 犬野元裕

お問合せ先

彩の国
埼玉県

埼玉県農林部 農業ビジネス支援課
販売対策・6次産業化担当 堤・福田・磯貝

TEL : 048-830-4106 / Mail : a4105-05@pref.saitama.lg.jp

▼申請方法など
詳細はこちら

