

## 生活科学センター くらしーシアター映像コンテンツ（2024年4月現在）

※使用頻度：☆最も使用する、◎よく使う、○時々使用する、△あまり使わない

※制作年に記載がないものは全て H15 年制作

※対象者の全世代は小学生以上

|   | 大項目              | テーマ<br>制作年                         | 概要  | 所要<br>時間<br>(分) | 使<br>用<br>頻<br>度 | 対象          |        |             |        |
|---|------------------|------------------------------------|---|-----------------|------------------|-------------|--------|-------------|--------|
|   |                  |                                    |   |                 |                  | 全<br>世<br>代 | 大<br>人 | 小<br>学<br>生 | 幼<br>児 |
| 1 | 自分の消費行動への問いかけ    | 食育<br>【きみはどこからきたの？】<br>(R5)        | ・食卓に並ぶ野菜（人参）が、どのように育てられ、運ばれ、加工されてきたかの過程を映像で学び、食べ物の大切さを学ぶ。   | 5:00            | 新                |             |        |             | ○      |
| 2 | 身近な暮らしの中の危険・トラブル | ネットリテラシー<br>【ネットと友達になる方法】<br>(R5)  | ・スマートフォンや SNS の利用にあたっての留意事項を身近な事例で学び、トラブルに巻き込まれないための心得を学ぶ。  | 5:00            | 新                |             |        | ○           |        |
| 3 | 個人の消費行動が他へ与える影響  | 使い方<br>ミライを変えよう<br>【SDG's】<br>(R5) | ・SDG's とは何かについての理解を深めながら、消費生活と関わりの深い 12 番目の目標である「つくる責任、つかう責任」について理解を深める   | 5:00            | 新                | ○           |        |             |        |
| 4 | 個人の消費行動が他へ与える影響  | 環境へ与える影響                           | Q. ゴミの量クイズ<br>・先々ゴミになる物も一緒に買う（包装紙、パッケージ、トレイ等）<br>・ゴミ処理。埋め立て、焼却。<br>・焼却処理で出た有害物質は、雨となって地上に降り、動植物に影響。<br>・紙の大量使用で原料の森林破壊、砂漠化に繋がる。<br>・その他、エネルギー問題、大気汚染、水質汚染、地球温暖化等。<br>・「グリーンコンシューマー」 | 4:40            | ☆                | ○           |        |             |        |

|   |                  |                  |  |      |   |   |  |   |   |
|---|------------------|------------------|--|------|---|---|--|---|---|
| 5 | 身近な暮らしの中の危険・トラブル | 製品事故～暮らしの中の危険～   | <p>Q. 花火を振り回してやけど。病院の費用は払ってもらえるか。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・花火の裏に遊び方のルールの記事あり（振り回さない等）。</li> <li>・本件は、ルールを破った方が悪い。</li> <li>・取扱説明書を良く読む。読めない時は大人の人に読んでもらう。</li> <li>・安全マーク（S T）をチェック。</li> </ul>   | 3:00 | ◎ |   |  | ○ | ○ |
| 6 | 身近な暮らしの中の危険・トラブル | 契約とは～暮らしの中のトラブル～ | <p>Q. 契約クイズ<br/>（買う、サービスの利用）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・友達との約束なら謝れば許されるかもしれないが、契約は破棄や変更が許されない。</li> <li>・例：レンタルビデオを期限内に返さなければ延滞料金発生。ルール違反に対するペナルティ。</li> </ul>  | 4:20 | ◎ |   |  | ○ |   |
| 7 | 身近な暮らしの中の危険・トラブル | インターネットラブル（H26）  | <p>1：インターネット通販の落とし穴</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ネット注文の決済済み商品の未着。</li> <li>・被害回復は難しい。信頼できるサイトから購入する。（極端な割引、不自然な文面、問合せ先記載なし）</li> </ul> <p>2：安易なクリックに注意</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・バナー広告のクリックで架空請求</li> <li>・覚えのない請求は無視、業者に連絡しない（個人情報をお伝えない）。</li> </ul> <p>3：オンラインゲームにひそむ危険</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・子供が親の携帯で高額な課金</li> <li>・最初は無料でも有料のアイテムを買う（課金）仕組み。</li> <li>・一度入力したカード情報が反映。</li> </ul> <p>家庭内のルールづくり（時間、限度額）</p> | 7:20 | ◎ | ○ |  |   |   |

|    |                  |                              |   |      |                                  |  |                       |                       |  |
|----|------------------|------------------------------|---|------|----------------------------------|--|-----------------------|-----------------------|--|
| 8  | くらしーとくらし探検       | 「消費」ってなあに?<br>(H29)          | ・消費とは何かを事例で学ぶ<br>・物やサービスを買うことや使うこと、食べることなど、毎日消費をしている。<br>【未来からのくらしー登場の4部構成①】  | 5:13 | <input checked="" type="radio"/> |  |                       | <input type="radio"/> |  |
| 9  | 自分の消費行動への問いかけ    | 食べ物の選び方～レトルト食品・手作り食品、表示～     | ・手作り食品と加工食品（レトルト）の特色を理解して上手に選ぶ。<br>・調理の手間、材料が明らかかどうか（添加物の使用有無）。<br>・添加物は、人体への影響から使用制限されるものもある。  | 2:10 | <input type="radio"/>            |  |                       | <input type="radio"/> |  |
| 10 | 自分の消費行動への問いかけ    | 金銭教育～限りあるお金の上手な使い方～<br>(H25) | ・お金は有限、家族の労働で得られるもの。＝使い道は自由ではない。<br>・家計：住居費、食費、光熱水費、通信費、教育費、交通費、衣料費等残額をレジャーや車等の高額な買い物に充てている。<br>・万一の事態に備え予備費も必要。<br>・ムダな買い物をしない、食べ物を粗末にしない、物を乱暴に扱わない。 | 4:50 | <input type="radio"/>            |  |                       | <input type="radio"/> |  |
| 11 | 身近な暮らしの中の危険・トラブル | 製品事故～暮らしの中の危険～               | Q. 自転車の部品不良による事故は、損害賠償を請求できるか。<br>・欠陥による事故への備え（保証書や取扱説明書の保管、破損した現物の保存、病院受診時の領収書や診断書の保管、事故現場の撮影）   | 3:50 | <input type="radio"/>            |  | <input type="radio"/> |                       |  |

|    |                  |                           |   |      |   |   |   |  |  |
|----|------------------|---------------------------|---|------|---|---|---|--|--|
| 12 | 身近な暮らしの中の危険・トラブル | 契約トラブル～暮らしの中のトラブル～        | <p>Q. 契約クイズ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・契約とは、物やサービスをやりとりする約束を交わすこと。</li> <li>・契約には法的な責任が発生する。</li> <li>・口約束でも契約成立。</li> <li>・悪質商法（訪問販売、キャッチセールス、無料商法など）</li> <li>・クーリングオフ。契約後に冷静に考え契約を解除できる制度。</li> </ul> <p>自分の意志で店舗に向いて買った場合やネット通販では返品不可。</p> | 5:40 | ○ |   | ○ |  |  |
| 13 | 豊かな生活、自立した消費者とは？ | イギリスの消費者～豊かな生活を目指して～      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・学校での消費者教育の紹介。</li> <li>・行政も消費者教育に積極的に関わる。</li> </ul> <p>（買い物の疑似体験の取り組み等。）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・目的は、消費者としての自覚を持ち、考えて行動するということ。</li> </ul>   | 4:00 | ○ | ○ |   |  |  |
| 14 | 豊かな生活、自立した消費者とは？ | ドイツの消費者～豊かな生活を目指して～       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・量り売りが普通。商品は包装なし。</li> <li>・商品を持ち帰る買い物袋やカゴ、デポジットの瓶等、消費者が自ら用意。</li> <li>・ゴミ回収は2週に1回。各家庭のチップ内蔵のゴミ箱で計量し、分量に応じた処理費用を払う。</li> <li>・自転車通勤、カーシェアリング。</li> </ul>   | 3:40 | ○ | ○ |   |  |  |
| 15 | 豊かな生活、自立した消費者とは？ | ユニバーサルデザイン～ユニバーサルデザインとは？～ | <ul style="list-style-type: none"> <li>・障害者、高齢者だけでなく、全ての人の使いやすさを考えたデザイン。</li> <li>・例：日本家屋（障子は誰でも開閉可）</li> </ul> <p>ノンステップバス、案内標識、誰でも使いやすい形状の工夫</p>  | 1:50 | ○ | ○ |   |  |  |

|    |               |                            |  |      |   |   |  |   |  |
|----|---------------|----------------------------|--|------|---|---|--|---|--|
| 16 | くらしーとくらし探検    | インターネット (H29)              | <ul style="list-style-type: none"> <li>・インターネットショッピングでの失敗例から、ネットの特性と契約の基本を理解する。</li> <li>・インターネットショッピングは実際に手に取って商品を確認できないなど注意点もある。</li> </ul> <p>【未来からのくらしー登場の4部構成②】</p>         | 5:49 | ○ |   |  | ○ |  |
| 17 | くらしーとくらし探検    | インターネットトラブル (H29)          | <ul style="list-style-type: none"> <li>・インターネットトラブル</li> <li>・架空請求の例から、悪質な業者の場合やその手口、架空請求された場合の対処法を学ぶ。</li> <li>・個人情報を安易に送信しない。</li> </ul> <p>【未来からのくらしー登場の4部構成③】</p>            | 4:05 | ○ |   |  | ○ |  |
| 18 | 自分の消費行動への問いかけ | 食品表示～表示は大切な情報源～            | <ul style="list-style-type: none"> <li>・加工食品と上手に付き合うために、食品表示の見方を知る。</li> <li>・食品表示の目的とルール（原産地表示、原材料表示、添加物表示、栄養成分表示）</li> </ul>   | 3:30 | △ | ○ |  |   |  |
| 19 | 自分の消費行動への問いかけ | 洋服の選び方～失敗しない商品選び～          | <ul style="list-style-type: none"> <li>・洋服を選ぶ基準。安さだけでなく、サイズや素材も確認して選ぶ。</li> <li>・繊維の特徴も知っておく（最近では機能素材も…例：抗菌、保温性）</li> <li>・洗い方の注意。タグを確認する。</li> <li>・洗濯し易いものを選ぶ考えもある。</li> </ul> | 3:40 | △ | ○ |  |   |  |
| 20 | 自分の消費行動への問いかけ | 値段の違いとお店選び～価格の仕組み、量販店・小売店～ | <ul style="list-style-type: none"> <li>・店によって同じ商品の値段が違う。</li> <li>・値段を決める要素＝仕入れ値、店員の給料、店の儲け等</li> <li>・薄利多売で安価な量販店に対し、電気店は商品や修理の相談が気軽にできるサービスに特徴あり。</li> </ul>                   | 1:50 | △ |   |  | ○ |  |

|    |                 |                       |  |  |   |   |  |  |   |
|----|-----------------|-----------------------|--|--|---|---|--|--|---|
| 21 | くらっしーとくらし探検     |                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・消費は世界とつながっている</li> <li>・食材や商品の輸入、消費が環境等に与える影響といった、消費は社会に影響を与えていることを学ぶ</li> <li>・シチューや魚を例に環境への影響にも気付かせる。</li> <li>【未来からのくらっしー登場の4部構成④】</li> <li>・エンディング</li> <li>・くらっしーが未来へ帰る。</li> </ul> | 6:50<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>1:00 | △ |   |  |  | ○ |
| 22 | 個人の消費行動が他へ与える影響 | 経済・国際社会～経済・国際社会との関わり～ | <p>Q. 輸入クイズ(割合が高いのは)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・輸入食材は、米国等大規模農場での大量栽培により、国産より安価。</li> <li>・輸入品の多用で日本の農業が衰退。</li> <li>・国産か輸入か(食品の安全安心、安定供給＝海外の事件事故の影響)</li> <li>・消費行動が与える影響を考える。</li> </ul>                       | 4:10   | △ | ○ |  |  |   |