

保育士支援ポータルサイト制作及び運営保守業務委託
企画提案競技に関する質問への回答

No.	質問項目	質問内容	回答
1	参加資格の受託実績について	制作契約は令和4年より前のものであっても、業務保守契約として現在も継続している案件は実績として入れて構わないか。	仕様書4(1)ウの要件については、受託時期の制限を設けておりません。したがって、制作実績が令和4年度より前のものであっても参加資格を満たすことは可能です。一方で、企画提案実施要領6(2)オの受託実績については、令和4年度以降のウェブサイト制作の実績をご提出ください。
2	県内保育施設の紹介ページについて	掲載項目の①～⑦までの情報はデジタルデータ(エクセル等)でご用意いただける認識でよいか。	デジタルデータでご用意します。
3	保育士の魅力発信動画制作・発信	県が別に指示する動画(5分～10分程度を想定)を6本程度制作する。とあるが、動画の制作も見積もりに含めるという解釈でよいか。	見積もりに含めてください。
4	業務の実施要件ページ構成	「 https://www.pref.saitama.lg.jp/ 」のサブドメインを制作時にご用意頂けるのか。 また別サーバーでの制作を想定しますが、サブドメインが運用できるようDNS設定等にご対応いただけるのでしょうか。	サブドメインは制作時に用意いたします。 サブドメインが運用できるようDNS設定等についても対応します。

5	委託料見積書について	見積もりは、制作時のインシヤルコスト、保守等のランニングコストの別建てで提出することは可能か。	企画提案実施要領6(2)ウにおいて、経費の内訳表を作成いただくこととしていますので、見積の内訳がわかるような形でご提出ください。
6	委託仕様書 4(2)イについて	発注者と受託者でどのように役割分担を決めるのか。	ご提案の内容に応じて、契約先候補者と県が協議の上で決定します。
7	委託仕様書 5(1)イについて	CMSサーバについてもクラウドサービスを利用して立ち上げることに問題はないか。	差支えありません。
8	委託仕様書 5(1)イについて	保育士もしくは保育士を希望している利用者が見るサーバーと、管理者がコンテンツを作成するサーバーを別々にしたいという意図で合っているか。	お見込のとおりです。
9	委託仕様書 5(1)ウについて	WebサーバとDBを情報の重要度に分ける意図、理由をご教示いただきたい。 個人情報とそれ以外の情報の管理領域は分割したいという意図か。	お見込のとおりです。
10	委託仕様書 5(1)キについて	サブドメインはすでに決まっているのか。それとも今後協議を重ねて決定していくのか。	サブドメインは県から指定します。
11	委託仕様書 5(3)ウについて	コンテンツ拡張の規模はどの程度を想定しているか。	拡張の規模については現時点では未定です。
12	委託仕様書 5(3)オ(キ)について	この要件は、暗号化鍵を適切に管理可能なクラウドサービスを利用しなければいけない、という解釈で合っているか。	お見込のとおりです。

13	委託仕様書 5(6)イ(イ)について	CMSにアカウントを持っている管理者の操作ログで認識合っていますか？	利用者の操作ログも含まれます。
14	委託仕様書 5(6)イ(オ)について	この通信ログとは具体的に何を示しているか。アクセスログとの違いをご教示いただきたい。	通信ログは、通信エラーが発生した際のエラーの情報収集や復旧などへの活用のため、「PCとサーバ間」や「各種サーバ間」の通信内容を記録するために使用するものです。一方アクセスログは、ユーザーのアクセスに関わる情報（アクセス日時やIPアドレス、URLなど）を記録し、セキュリティインシデントなどの問題が発生した際に被害状況や影響範囲の調査に用いる目的のものです。
15	委託仕様書 5(6)キについて	ここで記載しているデータとはCMSサーバで管理している「コンテンツデータ」と、DBサーバに格納されている「DBデータ」の2つを意味しているか。 他のも汎用的な形式で抽出できる必要があるデータをご教示ください。 また、抽出作業の実施者も制限する必要がある認識でいるが、相違ないか。	ご認識のデータを想定しています。 抽出作業の実施者は仕様書上の管理者を想定しています。
16	委託仕様書別紙1 1(1)ア	登録した利用者の情報をメールマガジンやLINEへの配信以外に活用することは問題ないか。 またLINE以外のソーシャルアカウントもログインに利用することを想定しているか。	本事業の目的を踏まえた内容であり、法令等を順守した上での活用であれば問題ありません。 また、ポータルサイトへのログイン方法については、仕様書上、指定はしておりません。
17	委託仕様書別紙1 1(2)イ	情報発信内容はメールマガジン、LINEともに同じ内容になるか。 その場合、LINEアカウントへの配信も登録者属性での配信内容の制御は必要になるか。	原則同じ内容を想定しています。 LINEの登録者属性に応じた配信内容の制御は、仕様書上、必要とはしていません。

18	委託仕様書別紙 1 2 (1) ウ (イ)	施設事業者のみが自施設に関する掲載内容の登録、修正ができるようにする必要はあるか。 また、これは何か担保できるような情報は現在保持しているか。	施設事業者だけでなく、管理者も登録・修正ができるようにします。 各施設に与えるアカウントの権限によって、自施設に関する掲載内容の登録、修正のみできることを担保します。
19	委託仕様書別紙 1 2 (2) ア	お知らせページに掲載する最新情報の具体的なイメージが知りたい。新着のイベント情報や、新規特集ページの追加、新規の施設登録などが該当するか。	ご提示いただいたような内容等を想定しています。
20	委託仕様書別紙 1 2 (1) エ	プレオープン時は「SAITAMA 保育のおしごと」の登録施設数は 343 施設を掲載するとあるが、フルオープン時の掲載保育施設数は何ヶ所を想定しているか (フルオープン時は 2291 箇所全てを掲載する必要があるか)。	プレオープン時に公開するのは、343 施設ではなく、その時点で新サイトへの掲載内容の登録が完了している施設です。 2,291 箇所は最大の規模感をイメージいただくために記載したままであり、フルオープン時の掲載施設数は登録を希望する施設によります。
21	委託仕様書別紙 1 2 (4) イ (ソ)	インタビュー対象者の募集・選定、インタビューの全てを受託者で行うか。	インタビュー対象者の選定、実施は県が行います。 受託者は必要に応じてインタビューへの同行等を行い、当該インタビューをコンテンツとして制作していただくことを想定しています。なお、当該コンテンツについての企画を独自提案として提案することも差支えありません。
22	委託仕様書別紙 1 2 (5)	県から提供する情報などはどのような内容を指すか。	動画コンテンツの内容等の提供をします。 提供内容等を受託者において、理解しやすく見た人を惹きつけるようデザインしていただくことを想定しています。 なお、動画コンテンツの内容は受託者において提案することも差支えありません。